



顺丰控股
SF HOLDING

2024年度推介材料

FY2024 Investor Presentation

股票代码：002352.SZ/6936.HK

免责声明

本演示材料由顺丰控股股份有限公司（以下简称“公司”）准备。您观看本演示材料即表明您已经确认并同意如下限制：

未经授权而将本演示材料或本演示材料所载信息的全部或部分以任何电子或实物形式复印、传送或再分发至任何其他第三方，将可能导致违反相关适用证券法例（包括但不限于中国证券法）。

本演示材料的内容未在任何司法管辖区存档、提交、注册或经任何司法权区的任何监管机关查核，本演示材料的接收方应了解并遵守任何适用的法律或监管要求。本演示材料的分发不构成《中华人民共和国证券法》下的，或于中国（包括香港特别行政区）、美国或任何其他法域内公开发行证券，亦无意用作且不构成任何适用法律所定义的提供证券投资咨询或顾问服务。

本演示材料的全部或部分不构成任何证券投资的咨询或顾问服务，亦不构成或形成或被诠释为于任何司法管辖区提呈出售、发行或认购或任何提呈购买或认购任何证券的建议、招揽、劝诱或邀请，及不应形成任何投资决定的基准。本演示材料所载信息的提供，不构成亦不可被视为公司进行配售或发售公司股份的任何形式的承诺。股东及潜在投资者于买卖本公司证券时应注意投资风险并审慎行事。

本演示材料并非旨在提供且投资者亦不得依赖本演示材料作为提供公司财务或业务状况或前景的完整或全面分析。本演示材料中包含的信息可能发生变化，公司不承担任何更新该等信息的义务。本演示材料中包含的部分信息来源于第三方渠道等且没有经过独立的验证。敬请投资者予以关注。

发布本演示材料时，公司并无责任提供任何额外信息或更新相关材料或任何附加信息或纠正任何可能后续成为明显的不正确内容。

本演示材料包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述（包括但不限于预测、目标及估计）均为前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，本公司的实际业绩或发展可能会与该等前瞻性陈述出现重大差异。上述可变因素包括但不限于：行业竞争、市场风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目审批及其他非本公司可控制的风险和因素。有关本演示材料所载的任何测算、目标、估计或预测，并无任何人士就是否可以达至或其合理性发表任何明示或暗示的声明或保证，投资者亦不应对其加以依赖。敬请投资者予以关注。

本演示材料包含的与公司从事的行业相关的统计信息和其他信息来自各种官方政府出版物，可从公共市场研究获得的资源以及来自独立供应商的其他资源。此类来源材料的质量无法得到保证，不应过分依赖。此外，从多个来源获得的统计数据可能不具有可比性。

2024年度推介材料目录

序号	章节
1	业绩亮点
2	业务板块概况
3	营运环节概况
4	财务概况及ESG
5	附录：CAS和IFRS数据指标对比

业绩亮点：归母净利润突破百亿，业绩再攀新高峰

(除特别注明外，金额以人民币计)

件量	营业收入	速运物流收入 ³	供应链及国际收入
133.3亿票 ¹ +11.3% +15.3% (不含丰网) ²	2,844亿元 +10.1% +10.4% (不含丰网) ²	2,058亿元 +7.7% +8.0% (不含丰网) ²	705亿元 +17.5%
EBITDA/利润率	归母净利润/率	EPS及ROE	分红及股份回购
EBITDA 327.0亿元 +11.0% EBITDA利润率 11.5% +0.1ppts	归母净利润 ⁴ 101.7亿元 +23.5% 归母净利率 3.6% +0.4ppts	基本每股收益 2.11元/股 +24.1% 加权平均净资产收益率 11.2% +2.0ppts	2024年度分红及比例 ⁵ (不含一次性分红) 41.0亿元 40% 2024年一次性分红 ⁶ 48.0亿元 2024年至今股份回购总额 ⁷ 17.6亿元

注1：业务量包含速运物流业务件量和顺丰国际快递件量（不含海外本土快递）；注2：公司于2023年6月底完成对加盟模式的丰网速运业务出售交割；注3：速运物流业务主要包括时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送业务；注4：归母净利润指归属于母公司股东的净利润；注5：包括2024年中期及末期分红金额，分红比例为分红金额占2024年度归母净利润的比例，2024年末期分红金额为初步测算金额，2024年末期利润分配方案尚需提交本公司2024年年度股东大会审议批准，最终以公司后续权益分派实施公告为准；注6：指2024年在H股上市前派发的一次性回报股东特别分红；注7：指2024年1月至2025年2月底已回购金额；注8：除特别说明外，本材料财务数据均基于中国会计准则

聚力共赢

开拓奋进

激发全员经营意识

加大前线授权

总部服务前线

共享经营成果

以客户为中心

提高行业渗透

携手客户出海

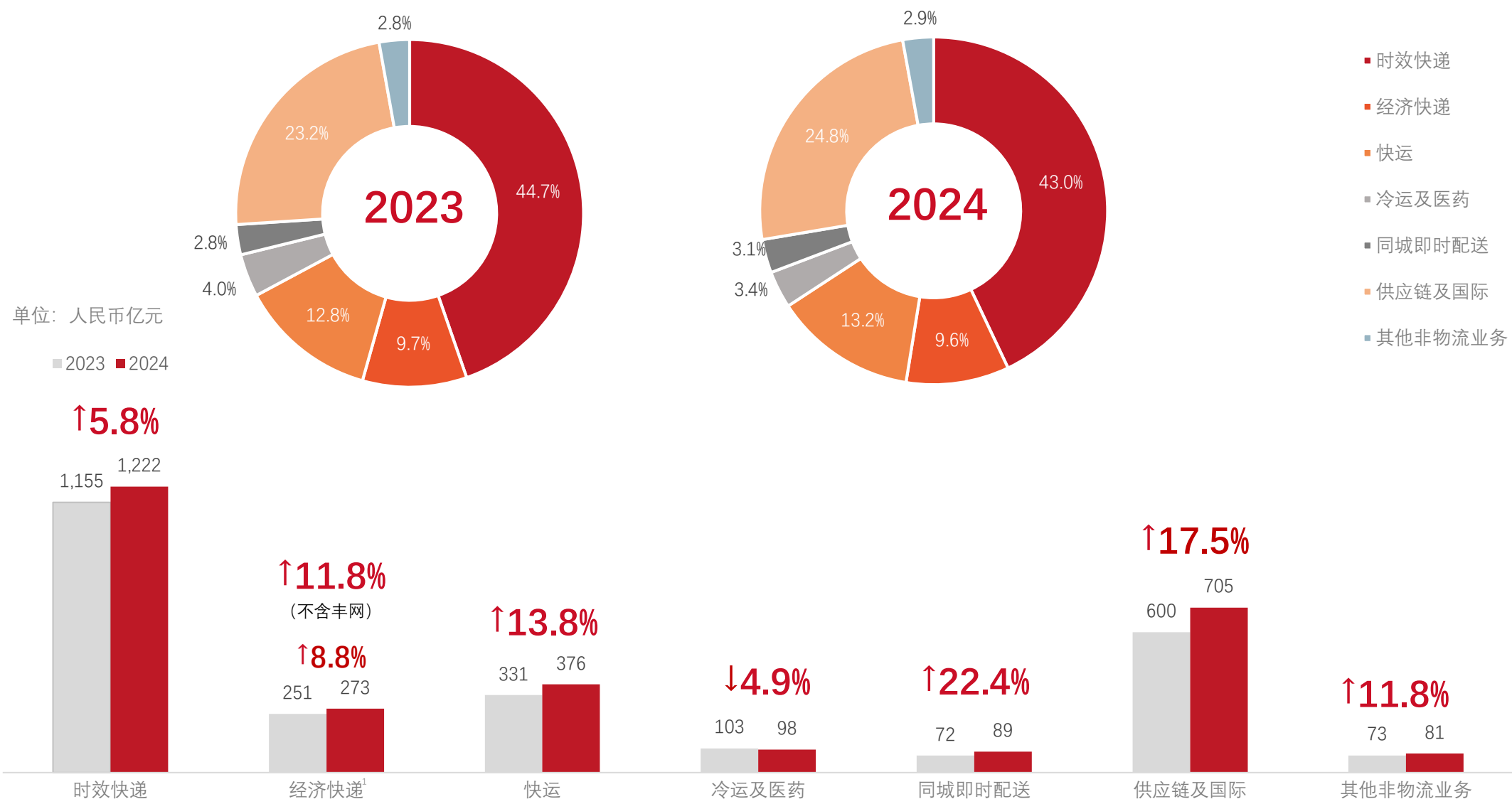
开启结构性降本

2024年度推介材料目录

序号	章节
1	业绩亮点
2	业务板块概况
3	营运环节概况
4	财务概况及ESG
5	附录：CAS和IFRS数据指标对比



分板块收入：国内外双轮驱动，收入高质量增长

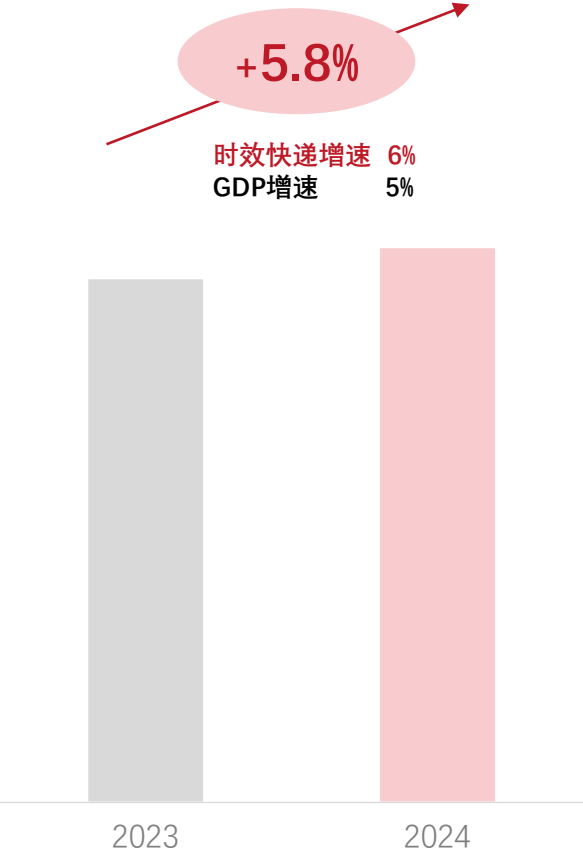


注1：公司于2023年6月底完成对加盟模式的丰网速运业务出售交割

时效快递：场景深耕注入增长新动能，优质服务铸就领先份额

收入增速高于GDP

时效快递收入

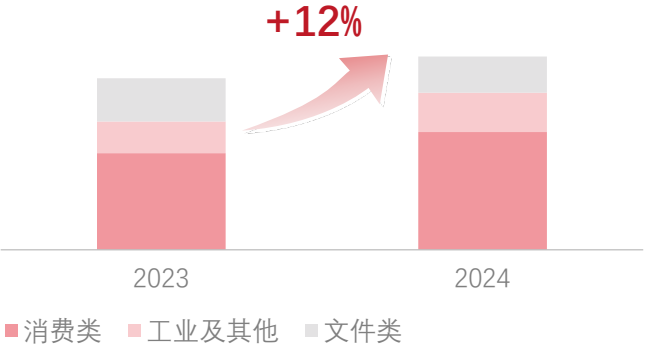


注：时效快递包含多个子产品

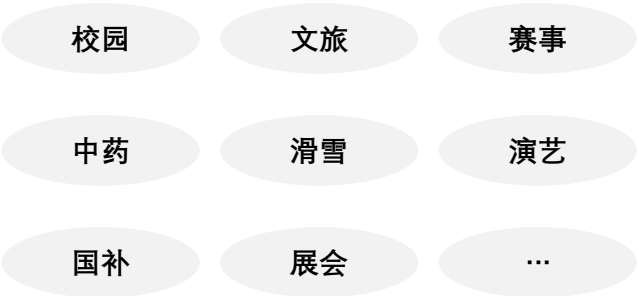
多种场景渗透

消费及工业场景驱动

时效快递件量



精准挖掘细分场景需求



退货份额领先

行业服务标杆



平台退货首选

独立第三方定位，赋能多家平台

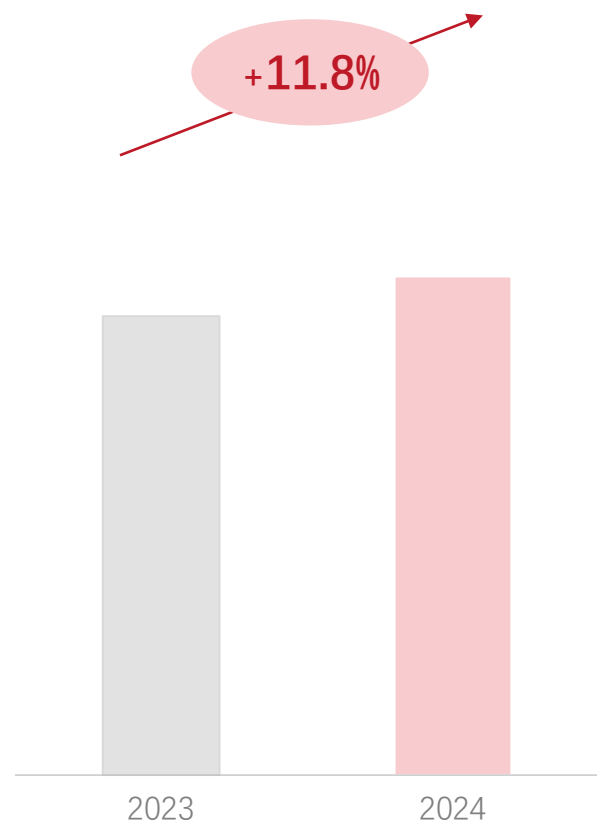
退货件量



经济快递：差异化服务延伸新场景，边际产能牵引新增量

收入稳健增长

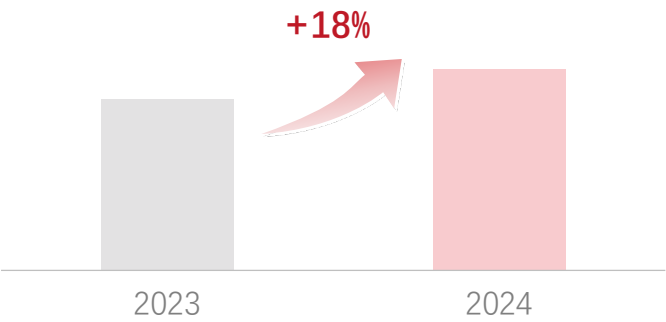
经济快递（不含丰网）收入¹



差异化竞争稳增长

差异化服务驱动增长

经济快递（不含丰网）件量



平台差异化场景合作



线上商超多品类仓配一体



平台试点加价自选快递



高价商品直播后仓库质检发货

边际产能创增量

特定流向推广填舱产品

- 大数据识别空舱资源
- +
- 边际成本精准定价
- +
- 周期性推广特定流向



特定品类推广电商微小件

面向低重量大单品
低成本运营+适配价格销售

- 小饰品
- 3C配件
- 美妆
- 文娱
-



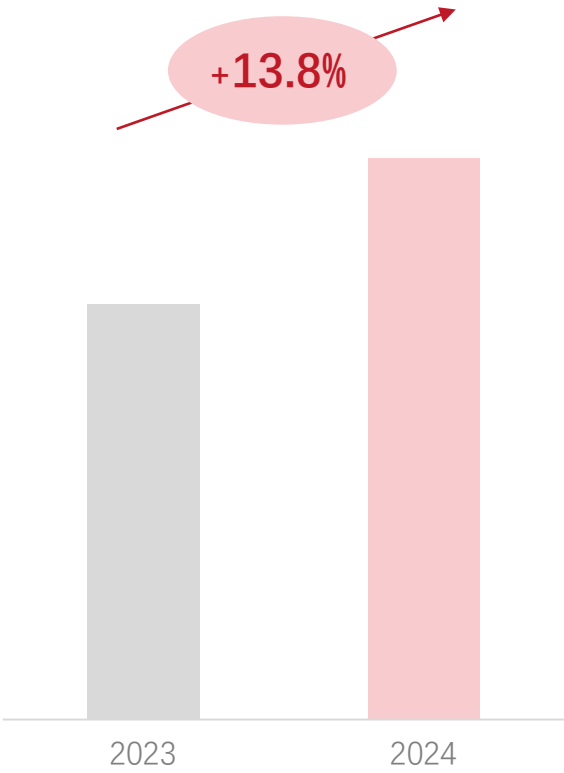
注1：经济快递包含多个子产品；公司于2023年6月底完成对加盟模式的丰网速运业务出售交割



快运：场景拓展促货量新高，模式优化助降本增利

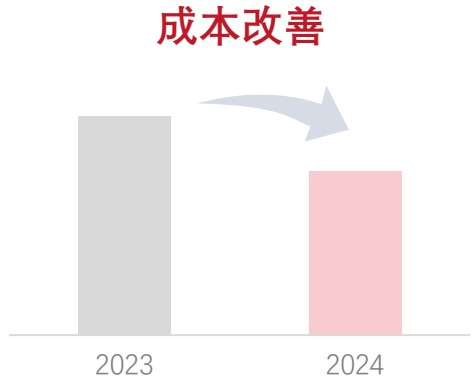
收入快速增长

快运产品收入¹

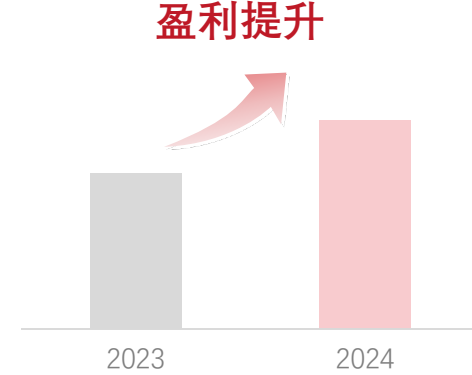


盈利水平显著提升

单公斤成本¹



单公斤毛利¹



场景驱动货量新高

航空大件能力升级巩固护城河

生活场景构建差异化领先优势

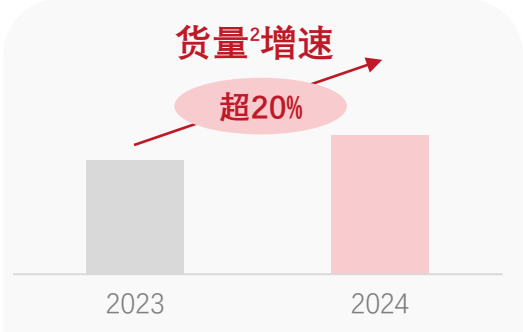
生产场景快速拓展工业大件市场

>2万

全网深耕工业区数量

>30%

100kg+工业大件货量增速



模式调优牵引提效



灵活整合资源
合作外部专线



优化网络结构
减少中转次数



扩大专属销售
强化客户保障



升级专业工具
支持提质降损

+8.5%

大件中转效能³

+9.1%

大件收派效能⁴

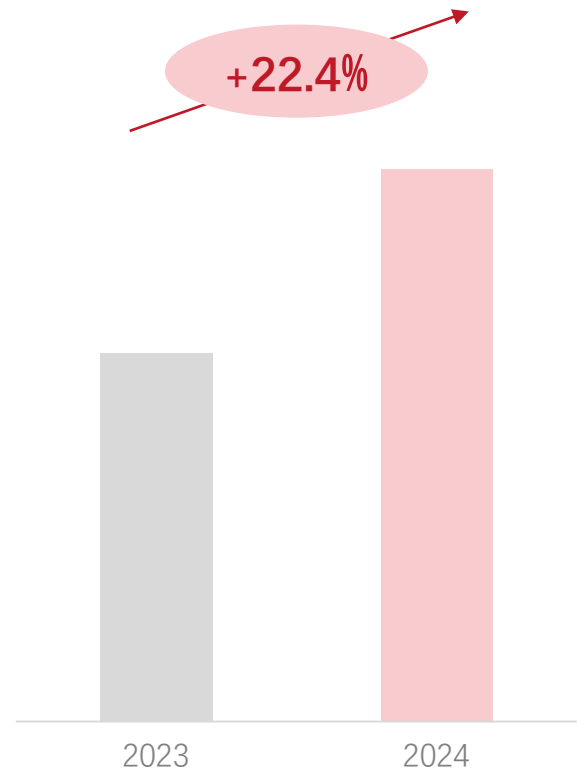
注1：本页收入为财报口径，即披露的快运产品收入，不包含归属于时效快递的航空大件等产品，货量、成本及毛利数据为管报口径，包含航空大件等产品；注2：指顺丰快运和顺心捷达双网合计货量；注3：指中转场场地人效；注4：指人均日收派货量



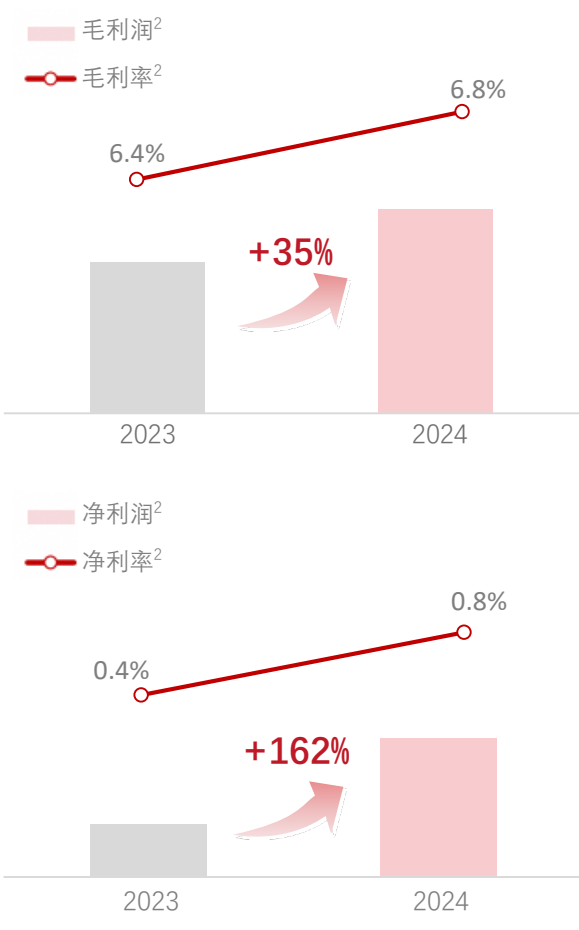
同城：收入利润齐创高增速，科技升级提质增效新引擎

收入突破性增长

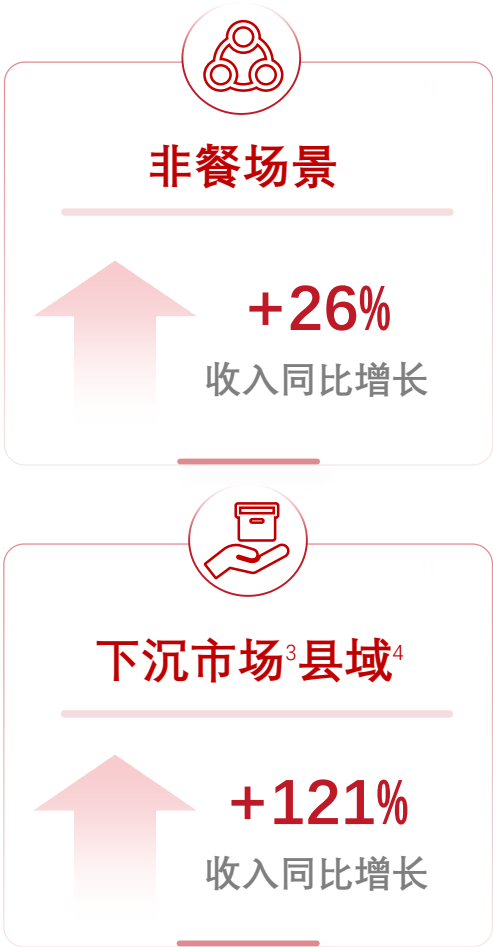
同城即时配送产品收入¹



利润翻倍提升



场景驱动增收



科技提质增效

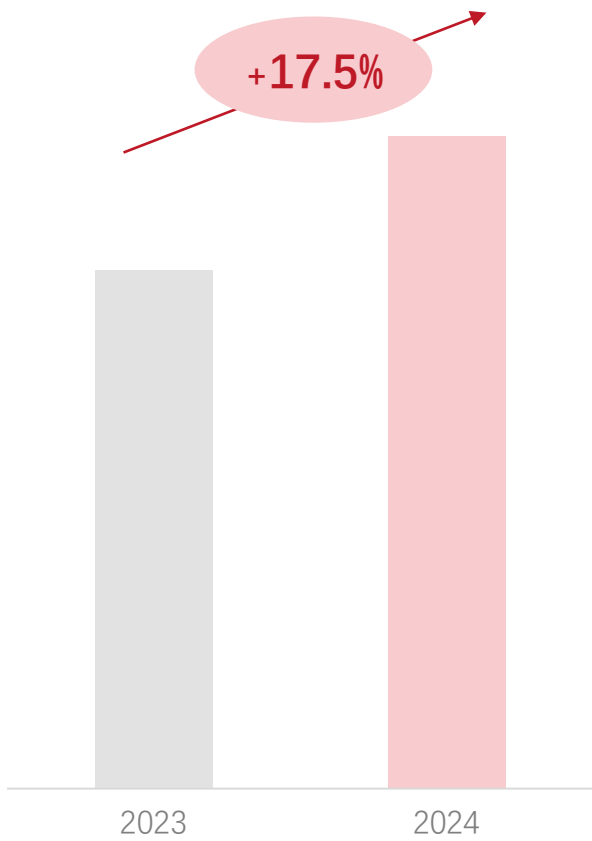
- 城市物流系统**
 - 对商家/个人：智能营销管理，智能订单分发，强化算法安全公平，系统侧履约保障
 - 对骑手：全距离网络融合，智能调度及路线规划，极端天气/单量高峰系统调度关怀
- “无人化”加速落地**
 - 无人配送技术：无人车多城市投产运营，现有运力网络有效补充，提升用户交互体验

注1：指同城即时配送业务产品的收入情况；注2：基于同城分部毛利润、净利润情况；注3：指三线或以下的市、县及镇；注4：指下沉市县中非市辖区部分，主要包括县级市、县、旗、自治旗、林区

供应链及国际：建基亚洲夯实多元能力，供应链重塑释放新潜力

收入强劲增长

供应链及国际收入



端到端赋能定制化需求



工业设备出口



咖啡茶饮出海



消费电子
原材料跨境



IP潮玩出海



汽车备件
仓配一体

.....



海外供应链
项目中标

>100个

国际快递加速跨境消费

国际快递扩容提速

东南亚跨境次日达

拓展特色生鲜全球进口

20%+
国际快递
收入增速

独特能力更具韧性

货代+海外仓：助力半托管模式
灵活资源满足客需

独立第三方：服务中小独立站
商家错峰投流，平滑淡旺季

24%
跨境电商
客户数量增速

强化跨境多元能力

>950座 >250万m²
海外仓库

110架
全货机¹

>9,100 架次
全年全货机国际航班

>123万 TEU
全年海运发货量

78个
全球清关服务口岸

注1：指运营全货机数量110架，其中自营89架

供应链及国际（续）：多行业、多国家场景新突破，赋能客户加速出海



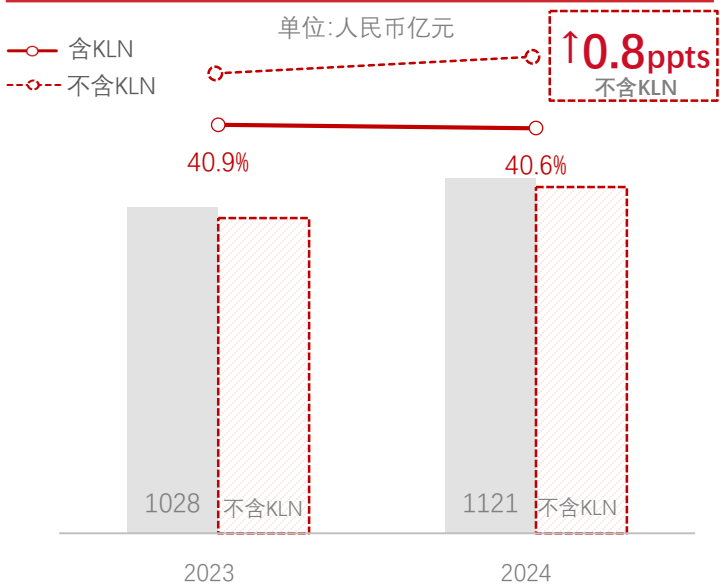
2024年度推介材料目录

序号	章节
1	业绩亮点
2	业务板块概况
3	营运环节概况
4	财务概况及ESG
5	附录：CAS和IFRS数据指标对比



成本项：成本占收入比改善，致力结构性降本

人工成本及占收入比



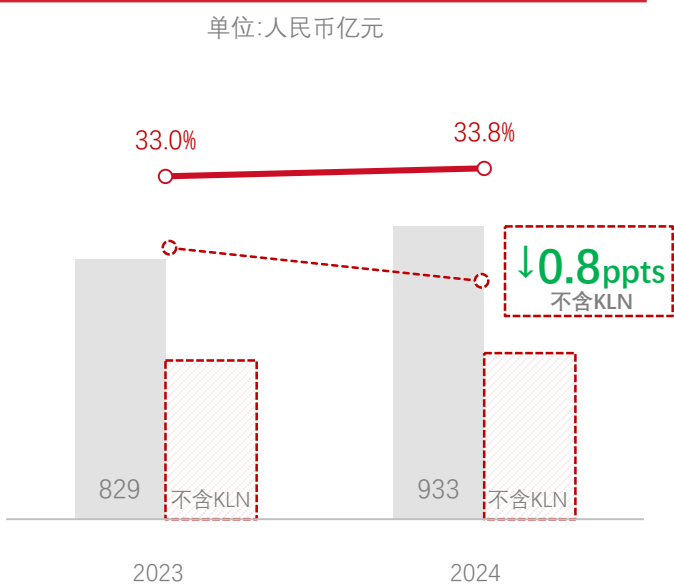
人工成本占收入比（不含KLN）上升原因：

- ✓ 提高一二线员工薪酬竞争力及满意度，激励牵引小哥积极创收

改善举措：

- ✓ 推进营运模式变革，投入自动化及无人化设备，提升人员操作效率

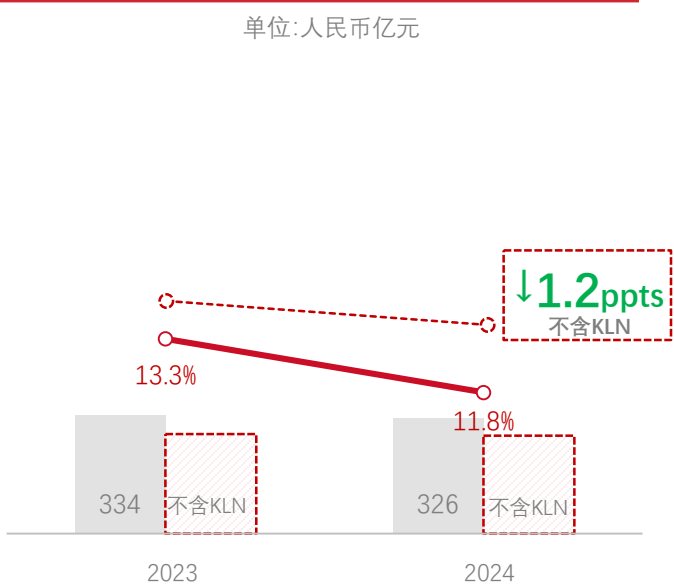
运力成本及占收入比



运力成本占收入比（不含KLN）下降原因：

- ✓ 精简网络结构，优化线路规划，促进集约发货、拉直线路、提升双边占比
- ✓ 调优资源结构，提高价格稳定的运力资源占比
- ✓ 管控运力价格，优化招标采购策略

其他经营成本及占收入比



其他经营成本占收入比（不含KLN）下降原因：

- ✓ 推进场地聚合建设，最大化发挥场地效益
- ✓ 加强资源投产管理，保持健康的资本开支占收入比，伴随业务量增长实现较好的规模效应

注1：KLN指Kerry Logistics Network Limited（正在履行更名程序，将更名为KLN Logistics Group Limited），于香港联交所主板上市公司（股份代码：0636.HK），为本公司之控股子公司；注2：成本占收入比中的收入指物流及货运代理收入，图表中虚线框及虚线条指不含KLN的成本及占收入比；注3：由于KLN的成本结构中国际货代运力成本占比较大，与公司速运物流网络的成本结构存在显著不同，本页成本分析呈现不含KLN的数据情况

鄂州枢纽：国际门户新名片，货通全球新速度

顺丰运营¹



55条
开通国内航线

>24,000架次
全年国内航班



15条
开通国际航线

>3,000架次
全年国际航班

首个获批国际机场的专业货运枢纽

货邮吞吐量 ²	货邮吞吐量增速 ²	货运航班量 ²
>100万吨	全国第一	全国第三

地图来源：审图号GS（2016）1667



亚洲最大航空货运枢纽，触达全国、链接全球

能力提升拉动货量，加速国际化

国内轴辐式模式



- "晚发晨到"极致时效
- 次晨产品更广覆盖

国际航网链接全球



- 国际货邮吞吐量同比**200%+**
- 多品类快速通关

多场景业务赋能

仓配一体	全能型国际货站
国际空空中转	特货类-锂电上航
3C售后备件中心	医药冷链空运
.....	

打造产业集群

主导引入 数十亿 投资项目
- 生物降解材料项目 - 智慧医药供应链 - 化工供应链服务
.....

注1：指截至2024年12月底，顺丰于鄂州枢纽累计开通航线情况及2024年运营航班情况；注2：指鄂州花湖国际机场2024年货邮吞吐量及货运航班量，数据来源为鄂州政府工作报告以及鄂州融媒

融通及变革：多网融通新常态，模式变革增效益

多网融通步入常态化新阶段

 运力融通

线路整合拉直
线路合并提升装载

加强多温运输
三温/双温车线路加密

 中转融通

场地统一规划
多组织场地就近建设

场地操作联动
旺季区隔大小件操作
淡季大件临时场地关停

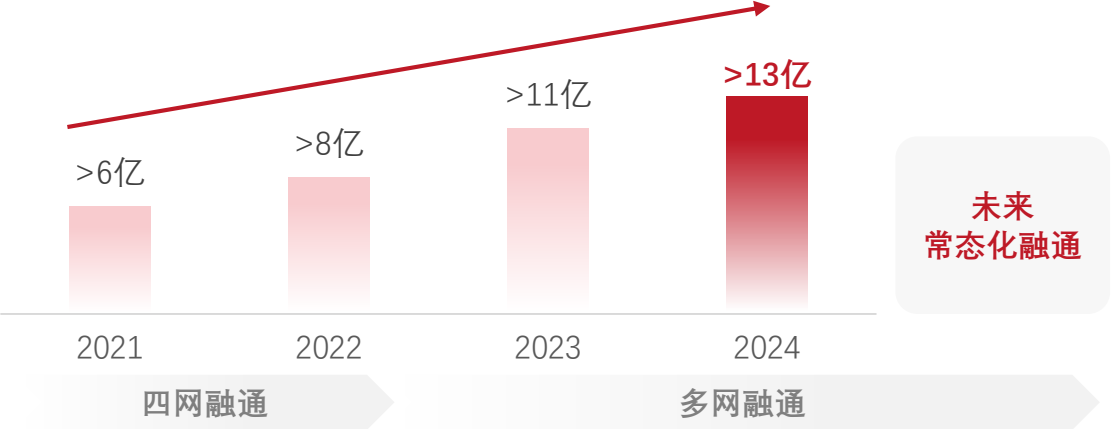
 末端融通

网点能力提升
兼具大小件、冷运等功能

收派员协同作业
协同大小件，冷运派送
闲时兼职支线

 持续降本

单位：人民币亿元



营运模式变革引领行业创新

 末端直分直发¹

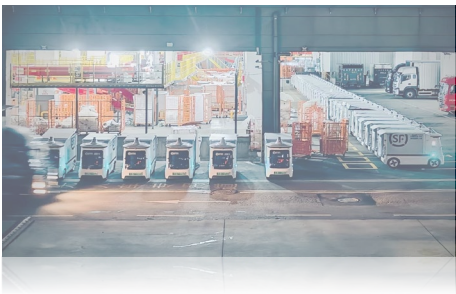
- 调优网点布局，释放降本效益
成本节省超过增量投入
- 小哥往返距离缩短**38%**²
员工满意带动客户满意

 干线笼车转运

 行业首个无人化
笼车转运中心

全网均值4倍 年化1600万+³
中转效能可达 单个场地成本节降

 布局“无人化”



投入800+台无人车
支线接驳、工业园区、校园收派等



无人叉车降损提速
实现“熄灯工厂”作业

注1：末端直分直发是指，中转场直接分拣+笼车集装，并直接发运至末端小哥收派区域的模式；注2：小哥往返距离是指，2024年涉及的变革区域中，小哥平均从网点或者触点取货至收派区域的距离；注3：该转运中心于2024年9月投运，按投运前后日均净节省成本估算，约为日均人民币4.5万元，按此金额*366天可得2024年化降本超人民币1600万

运营底盘：全链路驱动新效率，结构性提升质价比

精准投入夯实底盘

行业保障再升级

高价值快件端到端保障

商务文件独立转运

拓展运输灵活资源

平台业务专属发运

家具家电送装一体

.....

服务覆盖再提升

区域更全

场景更广

线路更直

触点更密

资源底盘再精进

专属场地打造

转运工艺升级

车辆零件定制化

循环包装体系构建

单位：人民币

> 6000万元

高价值快件端到端保障投入

> 8.6亿元

自动化设备投入

精益管理提升质价比

网络减节点

场地聚合精简

经济圈内快速转运

聚量动态直发

资源调结构

稳定运力资源提升

大车型占比提升

组织精英化

环节精效益

转运革新

运力精益

末端调优

立体空间扩面积
深耕设备优效率
人员排班差异化

人车极致衔接
新能源智驾升级

小哥转型“业务员”
末端模式拓展

近440条

新增城市间直发线路¹

22个

场地聚合精简

科技创新驱动新能力

智能决策

物流决策大模型

智能网络与资源决策

数字孪生调优分拣计划

数智转型

RPA机器人

数据智能问答

数智化经营分析

无人化应用

无人车

无人叉车

AGV

> 100个

数字孪生应用场地

> 780台

无人叉车

注1：指2024年12月相对于2023年12月新增的城市间直发线路条数

2024年度推介材料目录

序号	章节
1	业绩亮点
2	业务板块概况
3	营运环节概况
4	财务概况及ESG
5	附录：CAS和IFRS数据指标对比

2024年度业绩：归母净利润突破百亿，业绩再攀新高峰

2024年度

2024第四季度

归母净利润强劲增长

(除特别注明外，金额以人民币计)

单位：人民币亿元

业务量¹

133.3
亿票
同比增长 11.3%
同比增长(不含丰网)² 15.3%

38.6
亿票
同比增长 17.8%
同比增长(不含丰网)² 17.8%

营业收入

2,844
亿元
同比增长 10.1%
同比增长(不含丰网)² 10.4%

776
亿元
同比增长 11.8%
同比增长(不含丰网)² 11.8%

EBITDA

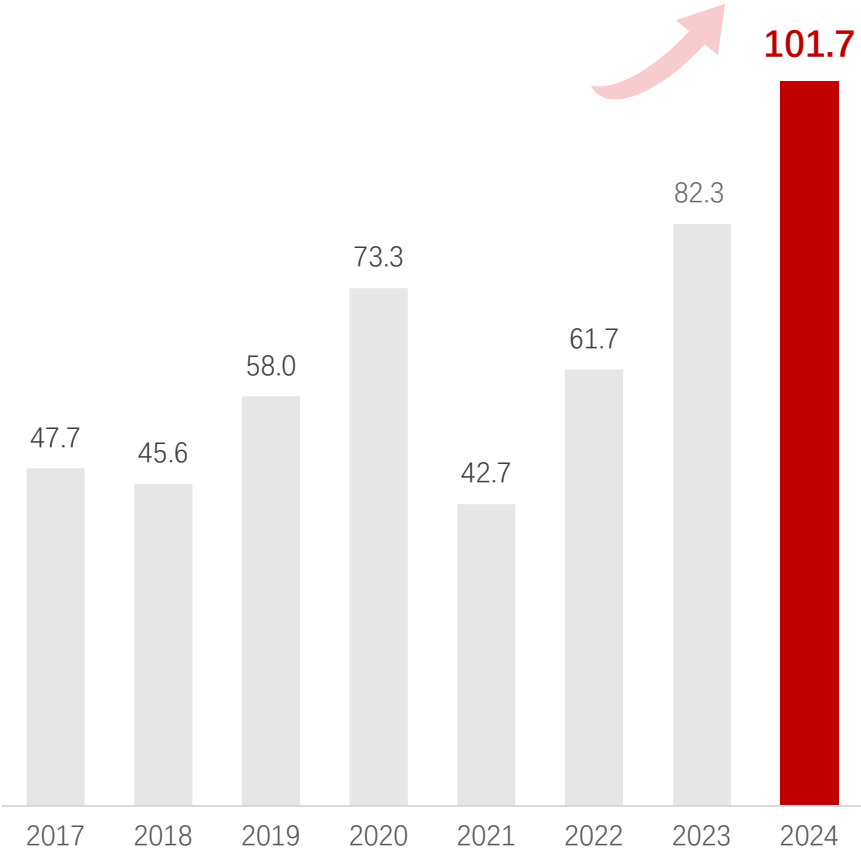
327.0
亿元
同比增长 11.0%
EBITDA利润率 11.5% (↑0.1ppts)

82.2
亿元
同比增长 11.5%
EBITDA利润率 10.6% (持平)

归母净利润

101.7
亿元
同比增长 23.5%
归母净利润率 3.6% (↑0.4ppts)

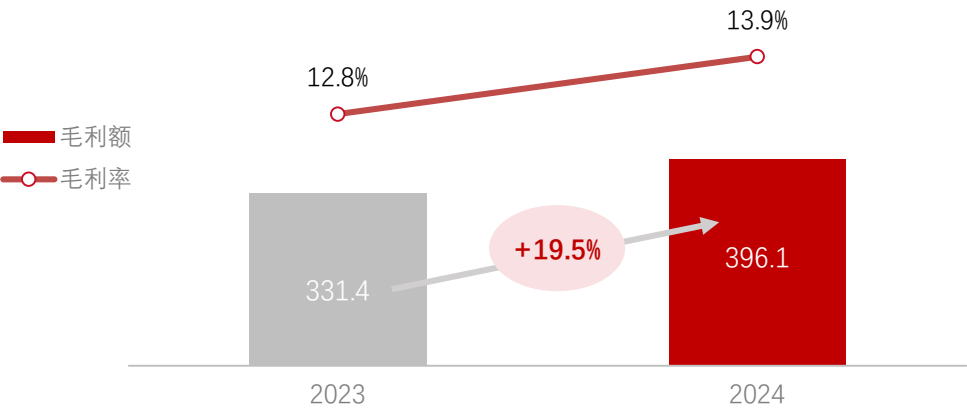
25.5
亿元
同比增长 29.6%
归母净利润率 3.3% (↑0.5ppts)



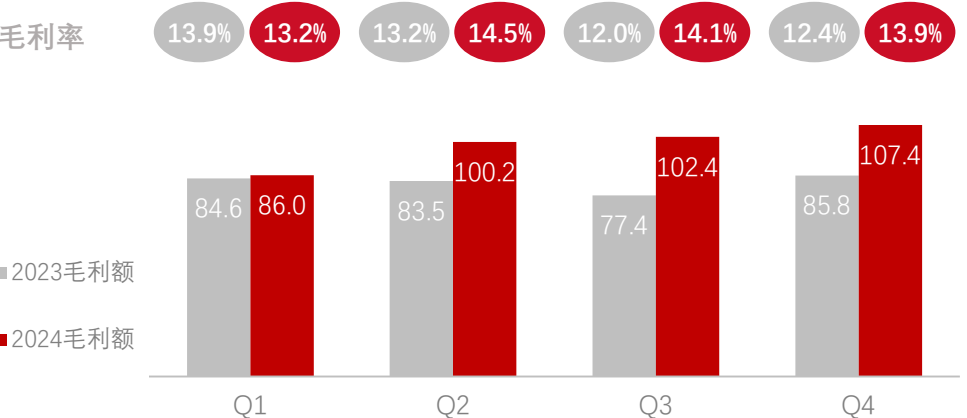
注1：业务量包含速运物流业务件量和顺丰国际快递件量（不含海外本土快递）；注2：公司于2023年6月底完成对加盟模式的丰网速运业务出售交割

精益经营助力毛利率提升

年度毛利额及毛利率 单位:人民币亿元



分季度毛利额及毛利率 单位:人民币亿元



外部环境

国内：企业和消费者追求更高性价比的服务，对综合物流解决方案要求更高

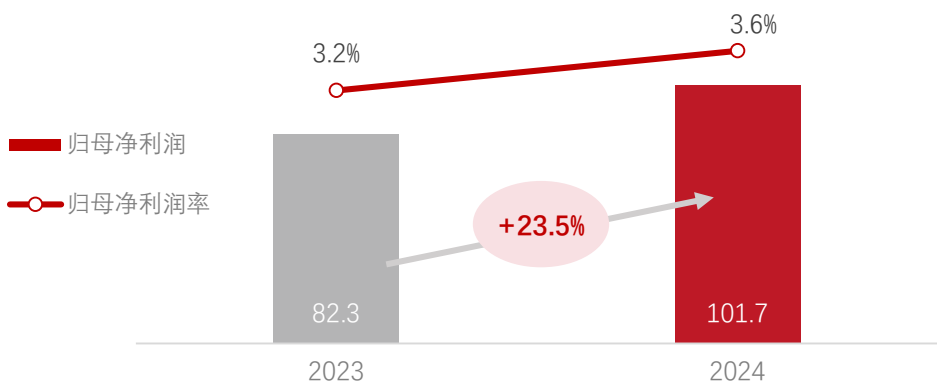
国际：国际空海运需求回稳及运价同比提升，中国企业产能和品牌加速出海

改善原因

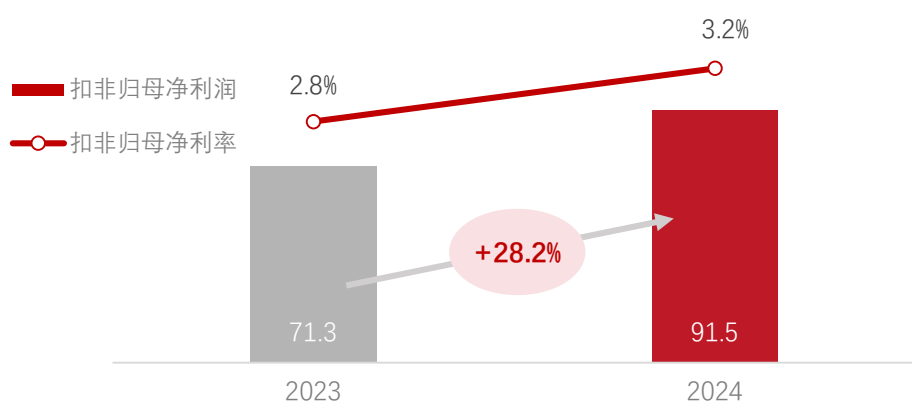
- ✓ 激发经营活力，提高经营意识和市场竞争力
- ✓ 收入端：综合物流服务满足客户多元化需求，把握出海机遇开拓国际业务
- ✓ 成本端：深化多网融通，营运模式变革提前释放效益，推动结构性降本

费用率稳中有降，净利率同比提升

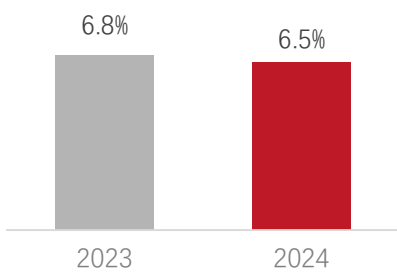
归母净利润/率 单位: 人民币亿元



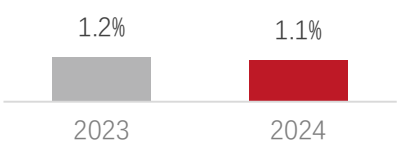
扣非归母净利润/率 单位: 人民币亿元



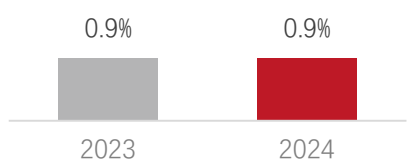
管理费用率 ↓0.3ppts



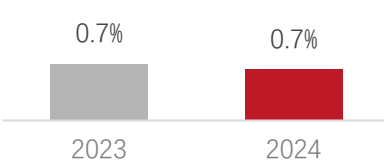
销售费用率 ↓0.07ppts



研发费用率 持平



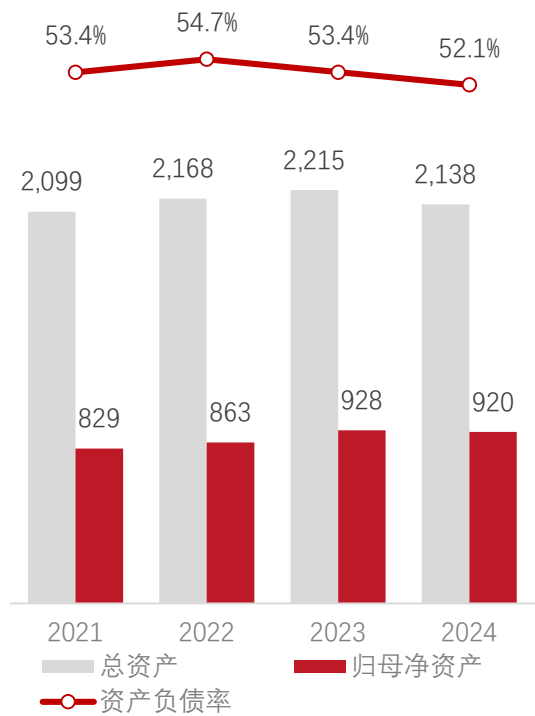
财务费用率 ↓0.07ppts



资本支出已过高峰，自由现金流充沛

资本结构

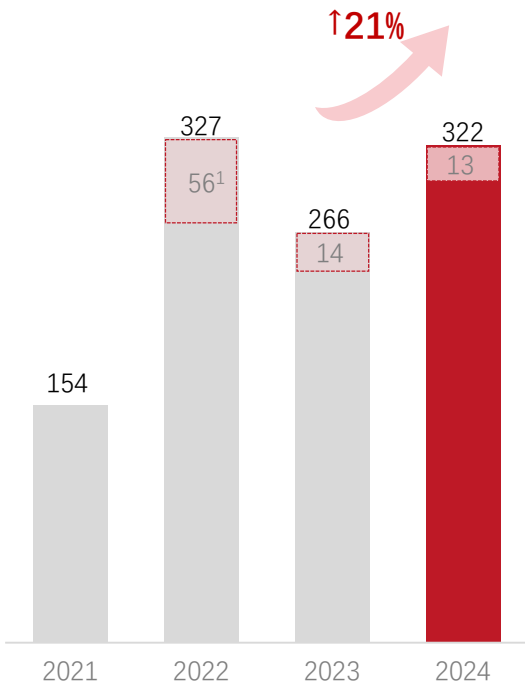
单位:人民币亿元



- 偿还长短期借款
- 保持健康的资本结构

经营活动现金流持续增加

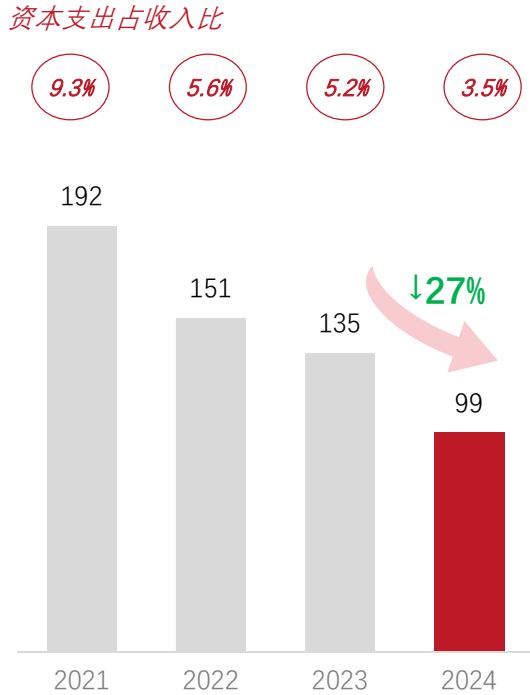
单位:人民币亿元



- 盈利能力增强
- 运营资金管理水平改善

资本支出已过高峰

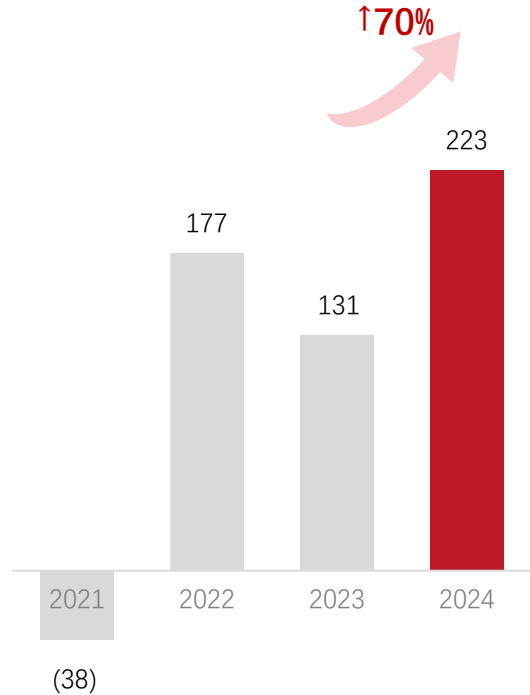
单位:人民币亿元



- 注重投入产出比
- 主要投资项目基本完成
 - 鄂州航空枢纽 2023年投入运营

自由现金流提升

单位:人民币亿元



- 强劲的自由现金流
- 为分红及股份回购奠定良好基础

注1: 经营活动现金流中包括收到的税费返还, 2022年56亿元、2023年14亿元、2024年13亿元

提升分红比例及注销回购股份，切实提高股东回报

提升分红比例

“2024年度-2028年度现金分红比例将在2023年度基础上**稳步提高**”

《未来五年（2024年-2028年）股东回报规划》

每股分红¹
(不含一次性分红)

0.25元

0.60元

0.40元

(中期)

0.44元

(末期)

分红比例²
(不含一次性分红)

20.0%

35.0%

40.0%

分红金额

单位：人民币亿元

12.1

28.9

2022

2023

2024

48.0
一次性
分红³

+42%

+138%

21.9
2024年末期⁴

19.2
2024年中期

41.0
亿元

注销回购股份

择机回购更多股份，提振市场信心

注销2022年-2024年4月回购股份

拟注销2024年第二期回购股份

注销比例⁵

1.62%

>0.42%

注销股数
(万股)

7929⁶

>2077⁷

回购金额

单位：人民币亿元

20.0

4.2⁸

2022年
3-9月

2022年9
-2023年9月

2024年
1-4月

2024年4月
至2025年2月底

2022年
至2025年2月底

7.6

10.0

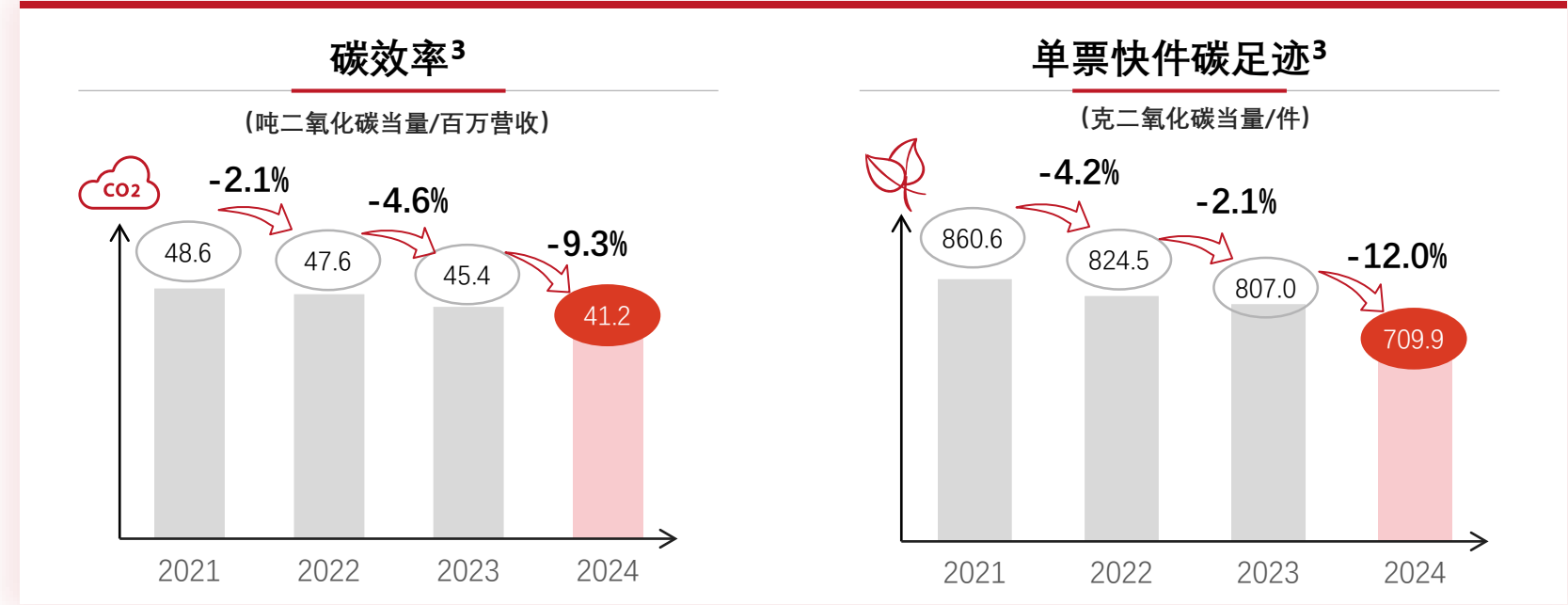
10.0

47.6

注1：指现金分红金额（含税）；注2：分红比例 = 宣布年度分红总额 / 当年归母净利润；注3：指2024年在H股上市前派发的一次性回报股东特别分红；注4：2024年末期分红金额为初步测算金额，2024年末期利润分配方案尚需提交本公司2024年年度股东大会审议批准，最终以公司后续权益分派实施公告为准；注5：注销比例 = 注销回购股份 / 注销前总股本；注6：基于2022年3月、9月及2024年1月回购股份的库存股；注7：2024年第二期回购仍在进行中，截止2025年2月底已回购股份数量2077万股，占总股本0.42%，详见公司3月4日回购进展公告；注8：其中 842万股已用于 2022 年股票期权激励计划首次授予股票，对应回购金额约4.2亿

ESG：践行ESG理念，打造可持续物流

碳效率提升显著，碳足迹持续降低¹



我们的举措

绿色陆运

可持续航空燃料 (SAF)

分布式光伏

可持续包装

智慧零碳产业园

数智化碳管理平台

智能路径规划
智慧装箱算法

顺丰森林

以2021年为碳目标²基准年

2030年 碳效率提升 55%↑

2030年 每个快件包裹的碳足迹降低 70%↓



更多详情请见“顺丰官网-可持续发展”

注1：顺丰温室气体排放数据连续四年（2021-2024）通过国际独立第三方专业机构核查，获得核查证书；注2：因KLN已制定和公布其碳目标，且顺丰与KLN在业务形态上存在差异，因此该长期目标不包含KLN；注3：公司持续完善温室气体范畴一、范畴二及范畴三各类别排放数据的统计工作。2024年，公司扩大温室气体排放数据的统计范围，新增统计子公司（DSC、顺丰晖）碳排放数据及范围三类别2、6、8、12、15的排放量数据，同时对2023年的温室气体排放数据进行回溯统计，以确保数据的可比性、完整性和准确性。

ESG：评级持续领先，奖项彰显担当

顺丰ESG实践广受海内外评级机构和媒体的认可，获得多个荣誉奖项



连续三年（2022-2024年）

MSCI评级为**BBB级**

快递物流行业中国**第一**



连续三年（2022-2024年）

Sustainalytics 评级为**低风险**

全球快递物流行业**最佳评级**



连续三年（2022-2024年）

CDP气候评级为**B级（管理级别）**

全球快递物流行业**领先评级**



连续四年（2021-2024年）

纳入**富时罗素社会责任指数系列**



Brand Finance 2024年度全球十大最强物流品牌、
全球十大可持续发展认知价值品牌子榜单



《财富》2024年中国ESG影响力榜（连续3年）



2024年福布斯中国ESG 50榜单



中国上市公司协会2024年度上市公司

- “ESG最佳实践案例”（连续3年）
- “董事会最佳实践案例”（连续2年）



《央视财经》“中国ESG上市公司先锋100”



《新浪财经》2024年度中国企业ESG“金责奖”
——最佳公司治理（G）责任奖



更多详情请见“顺丰官网-可持续发展”

2024年度推介材料目录

序号	章节
1	业绩亮点
2	业务板块概况
3	营运环节概况
4	财务概况及ESG
5	附录：CAS和IFRS数据指标对比

附录：CAS和IFRS数据指标对比

人民币亿元，除特殊说明外	基于中国会计准则（CAS）			基于国际财务报告准则（IFRS）		
	2023	2024	YoY	2023	2024	YoY
盈利水平						
营业收入	2,584.1	2,844.2	10.1%	2,584.1	2,844.2	10.1%
毛利润 ¹	331.4	396.1	19.5%	326.3	389.0	19.2%
毛利率	12.8%	13.9%	1.1 ppts	12.6%	13.7%	1.0 ppts
EBITDA ²	294.4	327.0	11.0%	294.4	327.0	11.0%
EBITDA利润率	11.4%	11.5%	0.1 ppts	11.4%	11.5%	0.1 ppts
归母净利润	82.3	101.7	23.5%	82.3	101.7	23.5%
归母净利润率	3.2%	3.6%	0.4 ppts	3.2%	3.6%	0.4 ppts
基本每股收益（元/股）	1.70	2.11	24.1%	1.70	2.11	24.1%
加权平均净资产收益率	9.2%	11.2%	2.0 ppts	9.2%	11.2%	2.0 ppts
现金流水平						
经营活动现金流	265.7	321.9	21.1%	265.7	321.9	21.1%
资本支出 ³	134.6	98.9	-26.6%	134.6	98.9	-26.6%
资本支出占收入比	5.2%	3.5%	-1.7 ppts	5.2%	3.5%	-1.7 ppts
自由现金流 ⁴	131.1	223.0	70.1%	131.1	223.0	70.1%
负债水平						
资产负债率	53.4%	52.1%	-1.2 ppts	53.4%	52.1%	-1.2 ppts
有息负债 ⁵	665.1	572.8	-13.9%	665.1	572.8	-13.9%
有息负债率	30.0%	26.8%	-3.2 ppts	30.0%	26.8%	-3.2 ppts
利息保障倍数 ⁶	5.6x	6.7x	19.8%	5.6x	6.7x	19.8%
债务资本成本 ⁷	3.4%	3.5%	0.1 ppts	3.4%	3.5%	0.1 ppts
现金、现金等价物及交易性金融资产 ⁸	469.9	436.6	-7.1%	469.9	436.6	-7.1%

注：¹ IFRS将税金及附加归类为成本，因此IFRS的毛利率低于CAS口径；² EBITDA = 年内利润 + 所得税费用 + 折旧与摊销费用（含使用权资产折旧）+ 财务费用净额；³ 资本支出指不含股权投资的资产类支出，IFRS口径与PRC口径一致；⁴ 自由现金流 = 经营活动现金流 - 资本支出；⁵ CAS口径的有息负债 = 短期借款+一年内到期的租赁负债+一年内到期的长期借款+一年内到期的应付债券+长期借款+应付债券+租赁负债+应付银行供应链金融产品/再保理款项+来自非控股权益的贷款，IFRS口径的有息负债包括全部借款及租赁负债，其中来自非控股权益的贷款仅于IFRS口径中披露；⁶ 利息保障倍数 = （净利润 + 利息费用总额 + 所得税费用）/ 利息费用总额；⁷ 按截至期末前12个月利息费用总额 / 季度有息负债平均值计算；⁸ 现金及现金等价物及交易性金融资产在两个准则下计算方法均为现金及现金等价物+结构性存款





愿景

成为备受尊重全球领先的
数智物流解决方案服务商

更多信息详见投资者关系官网: <https://ir.sf-express.com/cn/>