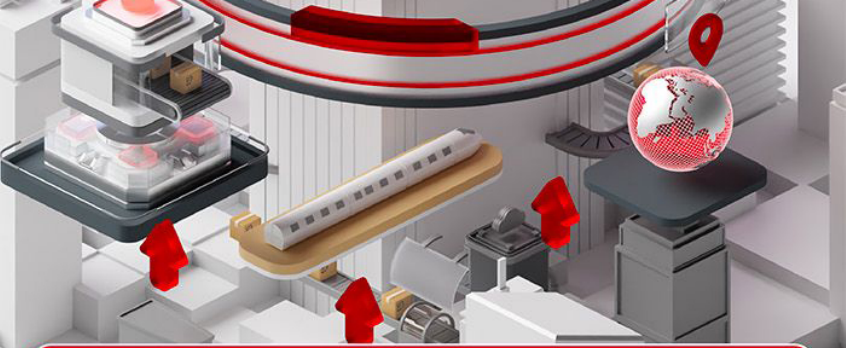
HOLDING
顺丰控股

股票代码 002352.SZ

蓄力突破
顺势而为

顺丰2024半年度报告



◆彰显经营韧性 交付强劲业绩◆

连续3年入选《财富》
世界500强

	2024 H1	2024 Q2
总件量①	62.4 亿票 同比 +14.3%（不含丰网）	32.7 亿票 同比 +15.5%（不含丰网）
营业收入	1344 亿元 同比 +8.1%	691 亿元 同比 +9.1%

归母净利润

48.1亿元 同比+15.1%

29.0亿元 同比+17.9%

散单客户（个人用户）

6.99亿

较上年末新增 3,600万

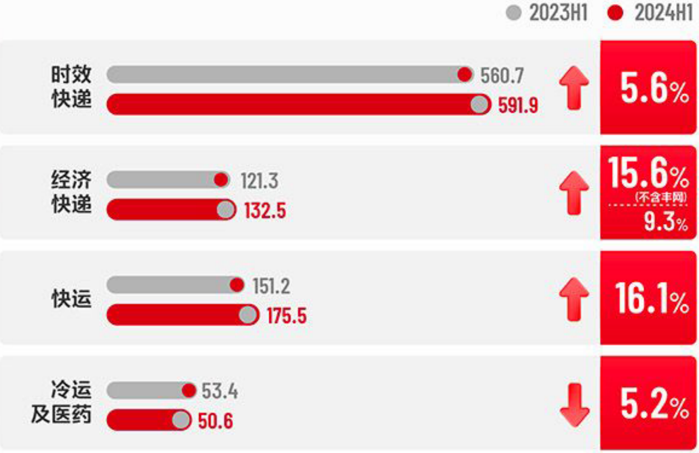
活跃月结客户

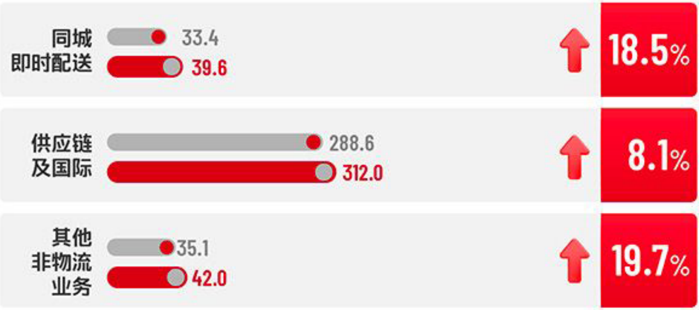
224万家

同比 14.9%

注❶总件量包含速运物流业务件量和顺丰国际快递件量（不含海外本土快递）。

分业务板块收入





极致时效服务持续领跑行业

行业**最高**时效件市占率 **63.9%**①

特快产品全程时效**提速1.6小时**

大同城极速履约，半日达服务再升级

同城半日达

270+ 城市

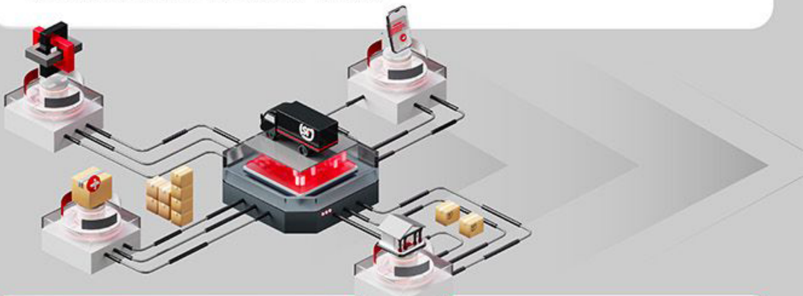
跨城半日达

江浙沪经济圈
深港/珠三角经济圈

航空大件直收直派
次日时效达成率同比**提升11%**

No.1 国家邮政局快递服务公众满意度 连续15年

注 ❶依据弗若斯沙利文报告以2023年收入计。



蓄力变革，深入行业方案

定制化
综合物流解决方案
+
标准化
组合套餐服务
»
加速渗透各行各业
物流市占率

上半年顺丰在汽车、家居家电、电商与流通、工业制造等行业的物流收入同比**增长超 20%**

汽车行业

为多家大型汽车厂商及零部件企业提供零部件逆向回收、全国中心仓发货、仓库运营、城市店配等一体化服务，年度创收**数亿元**

商超行业

深入拓展多家国内国际头部大型商超B2C多级（多品类、多温区、多时效）履约交付、B2B多温仓配一体服务，上半年创收同比增长**超 100%**

通信高科技行业

与多家3C电子企业达成领料入厂、国内整车运输、空运重货出海等合作，实现原材料跨境空运场景突破，年度创收规模**增长10 倍**

国际业务顺势而为，助力出海

>45%
《财富》中国500强企业
使用顺丰国际产品及服务

202个
国际小包业务
覆盖国家及地区

99架
亚洲最大货运机队
(其中自营87架全货机)

鄂州枢纽：一夜达全国，隔日连世界

全球第四、亚洲最大专业货运枢纽

- 顺丰累计开通从鄂州出发的

55条
国内航线

13条
国际航线

15个
触达海外航站

- **超30家**高端产业客户入驻鄂州枢纽，打造**高效可靠的全球供应链**

3C高科技
快消
医药
汽车
工程机械

··· ···

全链路、端到端供应链服务，助力企业出海

多行业赋能

- 电商与流通
- 工业制造
- 高科技
- 汽车汽配
- 服装鞋帽
- 家居家电
- 咖啡茶饮
- …… ……

多场景突破

国际空运
精密仪器

陆运成品
运输

海运设备
搬仓

汽配备件
售后物流

电商跨境
仓配一体

…… ……

助力产能出海

为某中国领先新能源车企提供端到端综合物流服务，覆盖采购、生产、销售、售后全环节

采购物流
设备进口
循环取货

›

生产物流
园区转运
产前运输

›

销售物流
库间调拨
备件配送

›

电池运输场景
正向运输
逆向回收

›

科技赋能
仓储管理
路线规划

助力品牌出海

与某知名中国咖啡连锁品牌深度合作，量身定制供应链出海及本地服务全套解决方案

数字化看板
赋能库存管理

多平台订单
智慧路由规划

订单跟踪
确保定制化履约

助力提升
品牌海外知名度

高效可靠的国际快递服务，赋能跨境生活消费

一站式跨境生鲜解决方案

东南亚特色经济空运跨境**48**小时直邮

全环节履约能力赋能电商

东南亚跨境**门到门次日达**极速履约，助力电商平台提高复购率

国际快递竞争优势凸显

- 亚洲本土市场
- 相对成本优势
- 关键物流设施资源
- 全球广泛客户
- 全链路综合服务能力

行业新质生产力先行者
赋能产业发展升级

发展新质生产力

智慧供应链

智能大模型

物流无人机

无人车

赋能新质生产力

- 数据中心
- 新能源汽车
- 高端电子材料
- 基因检测
- 光学仪器

…… ……

践行绿色可持续发展
ESG实践行业领先

绿色低碳运输

新能源车辆
34,000+ 辆

覆盖
250 个城市

可再生能源

产业园光伏发电量
逾4,250 万千瓦时

清洁能源使用量
超2.1万兆瓦时

循环包装容器

投放循环包装容器
1,900+ 万个

累计循环次数
近6亿次

- 医药精准温控箱
- 冷运循环保温箱
- 大件标准循环围板箱
- 循环蜂窝板
- 循环编织袋
- ……

数智化碳管理

超40位全球知名客户
使用顺丰研发的“丰和可持续发展平台”进行碳数据监控

上榜Brand Finance
2024年全球十大
可持续发展认知价值品牌

荣膺《财富》连续3年上榜
中国ESG影响力榜单
是国内唯一上榜的快递物流企业

*所涉及金额，未经特别标注，均为人民币
有关财务数据均节选自公司财报，最终以完整版财报为准