

韧性·突围·聚势·拓新

顺丰控股2025半年度财报



坚持可持续健康发展

韧性

业绩彰显经营韧性



《财富》世界500强排第**393**位

持续提升客户价值

产品力

实用价值

+

品牌力

情绪价值

2025H1

业务量¹

78.5 亿票

↑25.7%

营业收入

1469 亿元

↑9.3%

归母净利润²

57.4 亿元

↑19.4%

基本每股收益

1.16 元/股

↑16.0%

注1：业务量包含速运物流业务件量和顺丰国际快递件量（不含海外本土快递）

注2：包括公司将三家持有物业的全资子公司转让至南方顺丰物流REIT所产生的一次性股权处置收益



韧性

收入高质量增长

单位：亿元

2024H1

2025H1

时效
快递

592

632

↑6.8%

经济
快递

133

152

↑14.4%

快运

176

196

↑11.5%

冷运
及医药

51

58

↑15.3%

同城即
时配送

40

55

↑38.9%

供应链
及国际

312

342

↑9.7%

其他
非物流
业务

42

33

↓20.8%



创造价值回馈股东



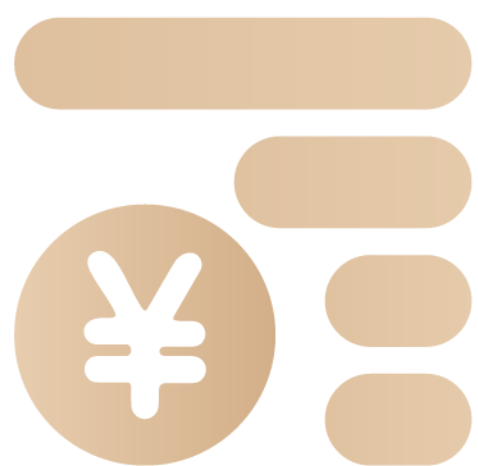
■ 分红比例 **40%**¹

2025年中期现金分红金额

23.2 亿元

每股现金分红

0.46 元



■ 注销回购股份

2025年注销回购股份

2327 万股

约 **8.6** 亿元



■ 提升H股流动性

7月初完成H股 **股份配售+可转债**
创新组合发行

注1：分红比例为分红金额占2025年上半年归母净利润的比例，2025年中期分红金额最终以公司后续权益分派实施公告为准



突围

竞争突围 产品领先



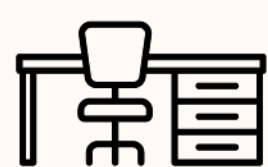
时效快递

收入增速

7%

高于GDP增速

持续深耕细分场景



CBD



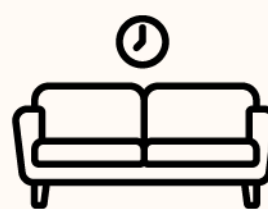
校园



医院



景区



住宅



乐园



酒店



演艺



特色商圈



交通枢纽

...



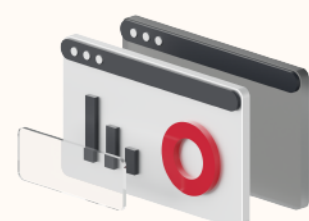
经济快递

件量增速

30%

引领快递行业

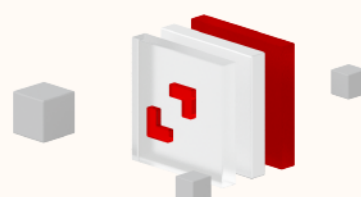
成本效益反哺客户



精益化管理助力降本



降本效益反哺前端获客



提升市场竞争力

注1：以上指2025上半年增速



突围

竞争突围 产品领先



快运

深入生产制造供应链

货量增速²

28%

领跑大件行业

100kg+工业大件
货量增速

>50%↑

细分行业
货量增速

工业设备 >100%

通信高科技 >50%

汽车行业 >40%



同城即时配送

把握即时零售新增量

收入增速

39%

持续高增长

同城即时配送
订单量

同比增长

>50%↑

To B
非餐场景³收入

同比增长

35%↑

注1：以上指2025上半年增速

注2：指顺丰快运和顺心捷达双网合计货量增速

注3：指餐饮外卖场景以外的即时零售配送和即时履约服务场景



聚势激发经营活力

激活经营

加大业务授权

共享经营成果

提升小哥幸福感

激活小哥自驱经营

授权体系

信用体系

荣誉体系

小队体系



迭代工具增效减负



小丰机器人



丰小柜

聚合灵活资源降本

整合灵活资源，创新运营模式



大票融合



公交模式



电退集派剥离



干支线笼车升级

率先与西安、成都等公交集团
开启“公交+物流”跨界合作

精益运营管理，全链路降本增效

资源调结构

稳定运力占比提升

淡旺季航空结构调优

资源提效益

场地精益诊断再突破

往返双边线路提升

网络减节点

场地聚合精简

聚量动态直发

...

聚力加持数智升级

数智化升级

顺丰认知决策智能体

数字孪生调优分拣计划

RPA机器人

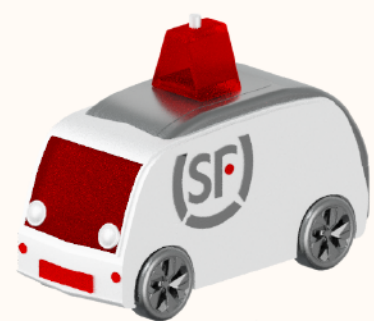
数据智能问答

数智化经营分析

AI错发预警

智能巡检

无人化应用



无人车



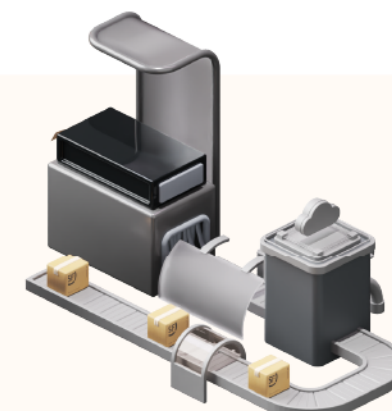
物流无人机



AGV无人叉车



无人仓



熄灯中转场

开拓行业新增长

智慧物流供应链加速渗透各行业

顺丰物流收入增速 **>20%** 的行业¹

消费品行业

日化美妆、保健食品
宠物粮食、休闲零食等

通信高科技行业

光学/光电子、消费电子
通信设备、运营商等

工业设备行业

工业原材料、机械设备
智能制造、能源化工等

汽车行业

乘用车、商用车
汽车后市场等

注1：指2025上半年顺丰在各行业的物流收入增速

开拓国际新市场

超**95%**的中国500强企业与顺丰合作
其中超**60%**已使用顺丰国际服务¹



产品出海

某割草机器人品牌

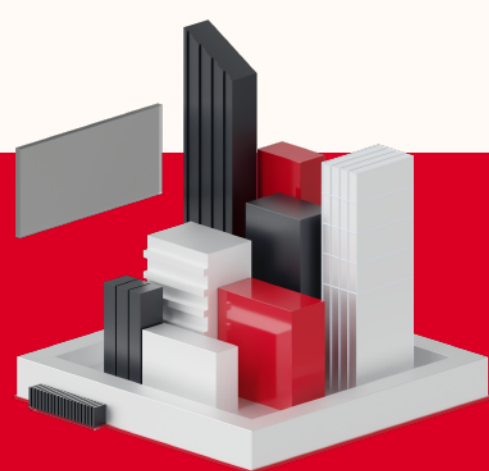
提供国际大件空运、中国到德国卡班运输及德国海外仓服务



产能出海

某头部婚纱卖家

提供中国到越南跨境原材料运输，越南本地陆运以及成品空运出口的一站式服务



华人消费

曼谷多家购物中心设点

为华人提供便捷的收寄服务

注1：指2025上半年使用过顺丰国际服务的《财富》中国500强（2024年）企业占比

拓展全球关键资源

鄂州花湖
国际机场

后起之秀，跑出“中国速度”

70 万吨

2025 上半年货邮吞吐量¹

79%

货邮吞吐量同比提升¹

亚太物流能力领先，卡位全球核心资源

>250 万m²

海外运营管理仓库

>6,800 架次

上半年全货机国际航班



亚太地区²

欧洲及中东

美洲

海外仓

>210 万m²

>25 万m²

>15 万m²

每周航班
可达

192 班

54 班

16 班

注1：为鄂州花湖国际机场货邮吞吐量数据，数据来源为鄂州融媒及鄂州临空物流

注2：亚太地区海外仓面积不含中国大陆及港澳台，航班数据为中国到亚太地区的跨境航班（含中国大陆=香港），去程和回程按两个班次计



乡村振兴 助农创收

从田间到舌尖

农产品上行服务网络覆盖全国

2,800⁺ 县区

2025上半年运送农产品

>400 万吨

助农创收

超千亿元



感恩嘉许 聚力笃行



1st

连续16年排名

国家邮政局快递服务公众满意度



中国ESG影响力榜

2025年《财富》



全球第六 中国第一

2025年 Brand Finance
全球最具价值物流品牌



亚洲最受尊崇企业
交运板块六大奖项综合排名均位列第一

最佳首席执行官

最佳首席财务官

最佳公司董事会

最佳ESG公司

最佳投资者关系企业

最佳投资者关系团队

2025年 Extel（原《机构投资者》）

愿景

成为备受尊重全球领先的
数智物流解决方案服务商

*本材料财务数据均基于中国会计准则，所涉及金额，未经特别标注，均为人民币
有关财务数据均节选自公司财报，最终以完整版财报为准

