HOLDING
顺丰控股

一图读懂

顺丰2023年半年报

坚持可持续健康发展

深化融通 · 精益求精
稳健发展 · 价值共创

上半年经营业绩

高质量稳健增长 盈利水平稳步提升

业务量[1]

58.8 亿票

同比

+14.6%

营业收入

1244 亿元

其中:
速运物流收入

920 亿元

同比

+13.4%

归母净利润

41.8 亿元

同比

+66.2%

散单客户（个人用户）

6.25亿

较上年末新增

4000万+

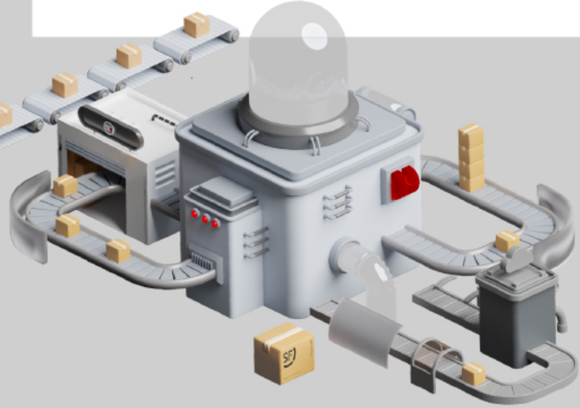
活跃月结客户

190万家

同比新增约

14万家

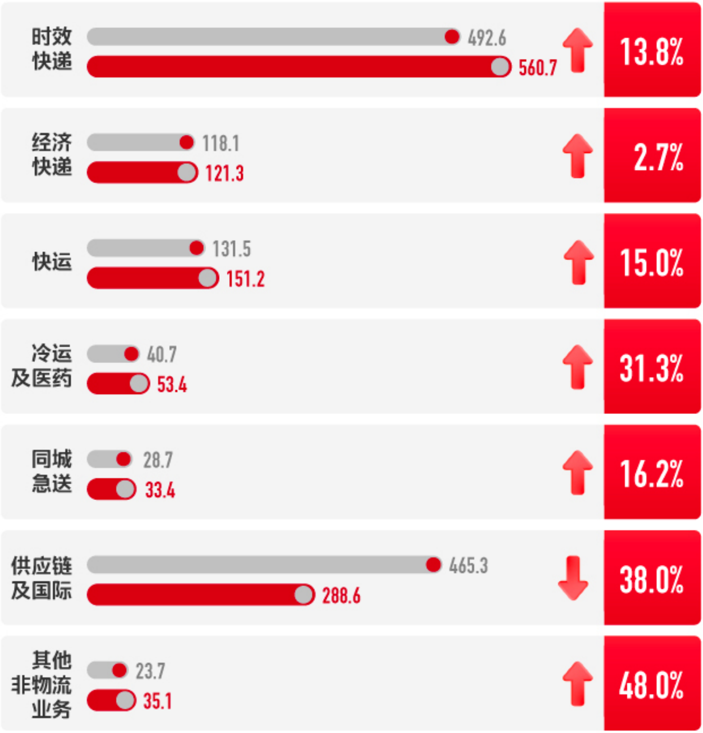
注❶：此业务量不包含嘉里物流快递件量，也不包含公司国际货运及代理、供应链的业务量。



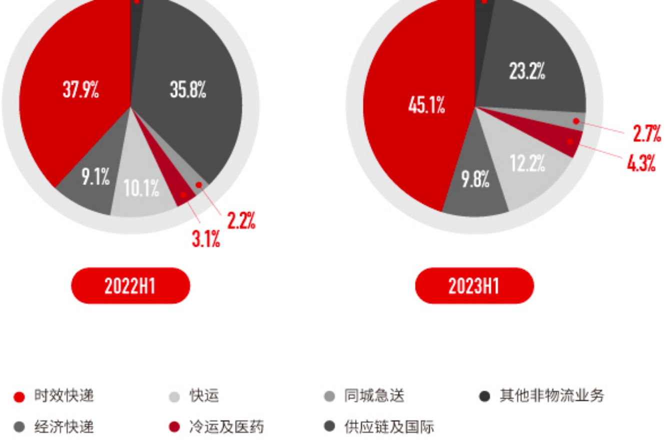
亚洲最大的综合物流服务提供商
多个物流细分领域市场领先

分业务板块收入

● 2022H1 ● 2023H1



收入占比



端到端直营强管控模式 保障高品质服务质量

聚焦中高端赛道，以极致体验为牵引突破新增量空间

顺丰特快	时效、体验、理赔**全面升级**
同城半日达	上午寄下午到、下午寄当天到 覆盖**130**个城市
跨城急件	最快**4小时**达，覆盖**113**个城市
航空大件	打造**大件特快**的独立营运模式

- 持续深耕电商退货，**差异化履约体验**助力逆向退换货业务量**同比增长超100%**
- “派件不上门，承诺必赔付”已覆盖**全国600⁺城市**

立足亚洲、辐射全球的全链路服务 助力更多中国品牌出海

- 覆盖**208**个国家及地区的全球配送网络

- 全货机国际航线累计运营**52条**，**超3400次**航班

- 进出口清关端到端服务能力持续增强

全球清关资源 自营+代理	国内AEO高级 认证资质口岸	地域覆盖
70个	8个	东南亚、日韩、美洲、欧洲等

- 鄂州枢纽已开通多条国际航线，货运辐射**北美、西欧、南亚**等区域

履行社会责任
助力高质量可持续发展

产业服务 助力乡村振兴

农产品上行服务网络覆盖县级行政区

2700⁺个

累计服务特色农产品

6000⁺种

上半年运送特色农产品

231万吨

绿色物流 推进可持续发展

推进低碳运输	新能源车辆29000$^+$辆，覆盖234个城市
使用清洁能源	12个产业园光伏电站， 上半年可再生能源发电量730$^+$万千瓦时
践行绿色包装	上半年减少原纸使用约2.1万吨， 减少塑料使用约7.75万吨 循环包装箱“丰多宝(π-box)”125$^+$万个， 累计1900$^+$万次循环使用

极致服务体验

成就卓越品牌价值

国家邮政局

2023上半年
快递服务公众满意度

1st

2022快递服务
公众满意度

1st 连续14年

全程时限(48小时内)

1st 连续9年

72小时准时率

1st 连续9年

《财富》

2023年世界500强排行榜

377th 上升64名

2023年
中国ESG
影响力榜

连续2年上榜

三十年 致敬伟大时代
坚守长期主义 与追光者同行

*所涉及金额，未经特别标注，均为人民币
有关财务数据均节选自公司财报，最终以完整版财报为准