

顺丰控股 2024 年度
可持续发展报告

2024
Sustainability
Report

目录

关于顺丰 2

顺丰文化	3
可持续发展年度认可	4
ESG 评级表现	5
联合国可持续发展目标年度进展	6



01 可持续发展治理 8

董事会声明	10
ESG 治理架构	11
ESG 政策声明	11
利益相关方沟通	12
重要性议题评估	13



02 社会篇 74 共益共生，构建责任物流生态圈

锻造人才队伍	76
保障员工权益	87
坚守安全一线	98
稳固安全生产	101
构建责任链条	107
回馈社会民生	112



03 管治篇 18 行稳致远，厚筑长效治理根基

规范企业管治	20
强化风控管理	22
恪守商业道德	25
保障信息安全	30



04 服务篇 122 数智驱动，激活新质生产力动能

引领智慧物流	124
赋能企业出海	132
打造优质服务	134
守护寄递安全	137
促进行业发展	140



05 环境篇 34 向绿而兴，引领低碳物流新程

打造绿色物流	36
推动循环经济	50
践行绿色运营	54
保护生态环境	60
应对气候变化	63



附录 142

报告说明	142
外部审验声明	145
政策列表	147
关键绩效	152
可持续发展报告对标索引表	165

关于顺丰

“顺丰控股是中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商¹。”



中国及亚洲物流行业中的领军企业，并跻身世界

500强

排名

第 **415** 位

公司围绕物流生态圈，持续完善服务能力与产品体系，业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链等物流板块，能够为客户提供国内及国际端到端一站式供应链服务。同时，依托领先的科技研发能力，公司致力于构建数智化供应链生态，以技术赋能客户打造安全高效的智慧供应链体系，成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

公司坚持可持续健康发展和前瞻长远的战略部署，这使得公司在过去三十二年的发展历程中，能够准确抓住机遇，不断扩大规模，持续领跑行业，成为中国及亚洲物流行业中的领军企业，并跻身《财富》世界500强，排名第415位。公司的旗舰产品时效快递占据国内绝对领先的市场份额，并依托时效快递网络的资源与能力，快速高效地拓展至更多物流服务细分领域，从轻小包裹到大型重货，从标准快递到定制化供应链服务，从中国市场拓展到亚洲乃至全球市场。公司于国内的快递、快运、冷运、同城即时配送²及供应链³业务五个细分领域，以及于亚洲的快递、快运、同城即时配送²及国际业务⁴四个领域均处于细分市场第一的领先地位¹。

展望未来，公司致力于成为连接亚洲与世界的全球领先物流企业，持续稳固在中国市场的领导地位的同时，不断扩大在亚洲和全球市场影响力。将国内成功经验快速复制到海外网络，并凭借公司备受认可的品牌、领先的成本优势和综合物流服务能力拓展国际市场，推动公司业务的可持续健康增长，成为全球企业和个人客户首选的物流合作伙伴，携手客户共同成长，共创价值。



¹ 根据弗若斯特沙利文报告，按2023年的收入计

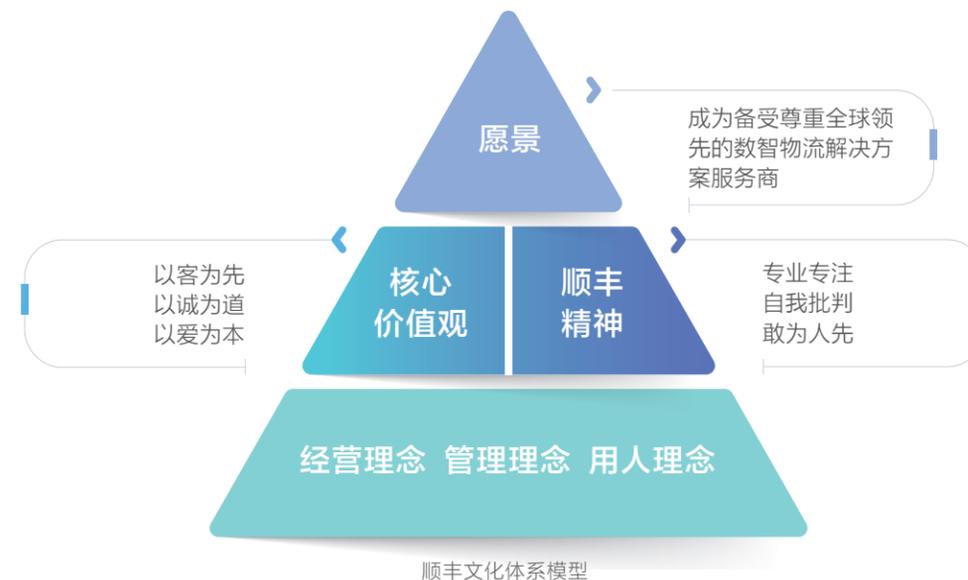
² 第三方同城即时配送服务提供商中

³ 民营第三方供应链解决方案提供商中

⁴ 亚洲综合物流服务提供商中

顺丰文化

顺丰文化是顺丰在生产经营和管理活动中，所形成的具有顺丰特色的精神财富和物质形态，其核心内容包括愿景、核心价值观、顺丰精神、三大(经营、管理、用人)理念，是顺丰个性化的根本体现，也是顺丰生存、竞争和发展的灵魂。



愿景

成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

核心价值观

- 以客为先**：客户需求是公司“创新之源”，竭力提供超越客户预期的产品和服务。
- 以诚为道**：以诚为道是公司“基业长青之源”，是道德规范，也是经营策略。
- 以爱为本**：以爱为本是公司“价值创造之源”，要持之以恒提升员工体验。

顺丰精神

- 专业专注的服务精神**：追求专业、保持专注，坚持为客户提供有温度的高质价比服务。
- 自我批判的学习精神**：一切问题首先考虑自我问题，不推卸责任，勇于直面，不断自省修正，获得成长。
- 敢为人先的创新精神**：主动拥抱变革，敢于创新突破，不拘泥于旧模式。

可持续发展年度认可

《财富》 2024年 世界500强 排行榜 (连续3年上榜) 2024年 最受赞赏的中国公司 (连续8年上榜) 2024年 中国ESG影响力榜 (连续3年上榜)	Brand Finance 2024年 全球最具价值品牌500强 (连续5年上榜) 2024年 全球十大最具价值物流品牌 (连续6年上榜) 2024年 全球十大可持续发展 认知价值物流品牌	《福布斯》 2024 中国ESG 50 榜单
国家邮政局 2024年前三季度 ⁵ 快递服务公众满意度第一 2023年快递服务 满意度第一 (连续15年)	中国上市公司协会 2024年 上市公司可持续发展最佳实践 (连续3年) 2024年 上市公司董事会最佳实践 (连续2年)	中国交通运输协会 2023-2024年度 中国绿色物流ESG实践 先锋典型案例
《新浪财经》 2024年 中国企业ESG“金责奖”—— 最佳公司治理(G)责任奖	《证券市场周刊》 2024年度 最佳ESG管理上市公司 2024年度 ESG“金曙光公司治理奖” 2024年度 ESG“金曙光领导力奖”	《证券之星》 2024年 最具社会责任上市公司奖 2024年 ESG新标杆企业奖 2024年ESG投资价值 TOP 100榜单
《格隆汇》 第六届“金格奖” 年度卓越公司评选—— 年度ESG先锋奖	《中国慈善家》 2024年度慈善盛典 “年度榜样机构” (顺丰公益基金会)	香港ESG报告大奖(HERA) 2024年 ESG报告典范奖

⁵ 截至报告披露日，2024年度快递服务公众满意度调查数据尚未发布。

ESG评级表现

国际ESG评级

连续三年(2022-2024年)MSCI评级为 **BBB级**



连续三年(2022-2024年) CDP气候变化问卷评级为 **B**



晨星Sustainalytics最新评级为 **低风险**



连续四年(2021-2024年)纳入 **富时罗素社会责任指数系列**



国内ESG评级

AAA级 国证指数ESG评级	AA级 中证指数ESG评级	A级 华证指数ESG评级
A级 万得ESG评级	A级 中诚信绿金ESG评级	A级 商道融绿ESG评级

联合国可持续发展目标年度进展

1 顺丰莲花助学项目已覆盖全国18省(自治区/直辖市)67县(市、区), 累计资助**41,918**名困境学生, 发放奖助学金**2.6**亿元

3 顺丰暖心项目累计投入**4.81**亿元, 救助困境大病患儿及孤儿**24,259**人, 并为**40,806**人次患儿、家属及医护人员提供人文关怀服务
紧急驰援海南台风、西藏地震救灾行动, 依托运力资源优势**第一时间**将民生及救灾物资运往灾区
为约**9,000**名女性员工提供“两癌”筛查

4 顺丰凉山爱心班全年资助**4**个班级共**234**名困境学生, 累计设立**25**个爱心班, 资助失依儿童与困境女生**1,410**人

5 董事会有**2**名女性董事, 女性董事占比**28.6%**

7 累计投放新能源车辆超**40,000**辆, 覆盖**253**个城市
实现国内航班全货机首次**可持续燃料(SAF)**商业试飞
完成**24**个产业园区的屋面光伏电站建设, 总体装机容量超**111**兆瓦, 全年可再生能源发电量超**7,000**万千瓦时, 清洁能源使用量超**4,200**万千瓦时

8 遵守国际人权和劳工标准, 践行《联合国全球契约》十项原则, 将人权保护融入商业运营全流程
制定《保护员工权益声明》, 落实同工同酬、禁止童工、消除就业歧视、禁止强迫劳动及职业安全卫生等八项国际公约要求
顺丰农产品上行服务网络覆盖全国**2,800**多个县区级城市, 服务**5,500**多个生鲜品种
全年运送特色农产品约**630**万吨, 助力农户创收超**千亿元**

9 科技研发投入金额达**30.9**亿元
生效中及申报中的专利**4,180**项, 其中发明专利数量占专利总量的**61.5%**
入围**2025年弗兰兹·厄德曼奖**(被誉为工业工程界“诺贝尔奖”)决赛, 是该奖项决赛阶段唯一的**中国**参赛代表

10 尊重不同地区的文化差异, **严格禁止任何形式的歧视行为**, 致力于为全球员工创造**多元化、平等与包容**的职场环境
女性从业人员占比**15.1%**; 少数民族员工占比**5.8%**



在北京顺利完成约**4,700**万个“双易”包装胶袋的批量替换, 推动循环经济规模化落地
在深圳**15**个营业网点投放智能回收箱, 累计回收废旧物资**3,905**公斤

制定并发布《顺丰供应商行为准则》, 将商业道德、安全与职业健康、劳动与人权、环境保护等ESG要求纳入供应商合同条款, 并定期审查供应商表现
发布《供应商可持续发展调研问卷》, 持续推动供应链的环境与社会责任实践
评估近**1,422**家重要供应商, 现场审核**1,392**家供应商, 审核合格率**91.3%**

通过包装减量化措施, 2024年减少原纸使用约**4.2**万吨, 减少塑料使用约**15.5**万吨, 实现碳减排约**19.2**万吨

累计投入循环包装容器**1,918**万个, 累计循环次数超过**10**亿次, 实现碳减排约**47.2**万吨
优先采购节能、节水、节材的**环境友好型产品和服务**, 减少资源消耗与环境污染, 推动绿色采购理念落地

《碳目标白皮书》⁶承诺在2030年实现自身碳效率较2021年提升**55%**, 每个快件包裹的碳足迹较2021年降低**70%**

2024年, 顺丰碳效率⁷**41.2tCO₂e/百万营收**, 较碳目标基准年(2021年)提升**15.2%**; 单票快件碳足迹**709.9gCO₂e/件**, 较碳目标基准年(2021年)降低**17.5%**
通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措, 2024年减少温室气体排放量达**2,972,306 tCO₂e**

在河北、四川实地种植超**10,000**亩碳中和林, 累计植树超**100**万棵, 预计在未来生长进程中可吸收二氧化碳**20**余万吨
在四川甘孜州年龙省级保护区启动“**白唇鹿生物多样性专项保护项目**”

董事会有**3**名具有不同行业背景的独立非执行董事, 占董事会成员的三分之一以上
制定并发布《顺丰商业行为准则》《反腐败声明》《利益冲突声明》
过去三年, 公司内部运营场所审计(含商业道德审计)覆盖率**100%**
供应商《廉洁协议》签署率**100%**

加入**万国邮政联盟咨询委员会(UPUCC)**, 成为全球邮政领域政策制定与规则研讨的重要参与者
加入**全球可持续交通创新联盟**, 与联盟成员协同打造国际可持续交通创新合作平台
作为**中国物流产业ESG协同发展联盟联合发起单位**, 与产业链上下游企业共同探索并建立中国物流特色的ESG标准与实践路径

⁶ 因KLN已制定和公布其碳目标, 且顺丰与KLN在业务形态上存在差异, 因此该长期目标不包含KLN。KLN即Kerry Logistics Network Limited (正在履行更名程序, 将更名为KLN Logistics Group Limited), 于香港联交所主板上市公司(股份代号: 0636.HK), 为本公司之控股子公司。

⁷ 此处仅统计顺丰(不含KLN)的碳效率数据。

可持续发展治理

顺丰致力于实现企业价值与社会价值的融合统一，秉持推动行业可持续发展的坚定信念，积极探索企业的可持续发展之路。公司不断完善可持续发展管理体系，将 ESG 理念融入价值链的各个环节，切实提升可持续发展能力和商业韧性，实现公司长期价值创造。

- 🔄 董事会声明
- 🔄 ESG 治理架构
- 🔄 ESG 政策声明
- 🔄 利益相关方沟通
- 🔄 重要性议题评估



董事会声明

董事会及全体董事郑重声明，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对董事会的ESG监督及管理工作作出如下声明：

ESG管理方针与策略

董事会密切关注全球ESG的主要趋势和国内外宏观经济形势变化，结合公司当前的发展战略规划，积极与利益相关方沟通，准确识别ESG相关的风险和机遇，在必要时更新ESG管理方针及策略，确保顺丰的ESG理念与时俱进。

ESG风险管理

董事会高度重视ESG相关风险的管理，积极参与利益相关方沟通，对ESG议题的重要性进行评估、分析和排序，识别相关的风险和机遇，并在必要时更新管理方针及策略。顺丰已将包括气候变化在内的ESG相关风险融入公司风险评估体系，定期开展风险识别和评估，制定相应的风险应对措施。更多有关风险管理及内部监控的内容请参见本报告“管治篇 - 强化风控管理”章节，关于气候变化风险管理的内容请参见本报告“气候相关信息披露”章节。

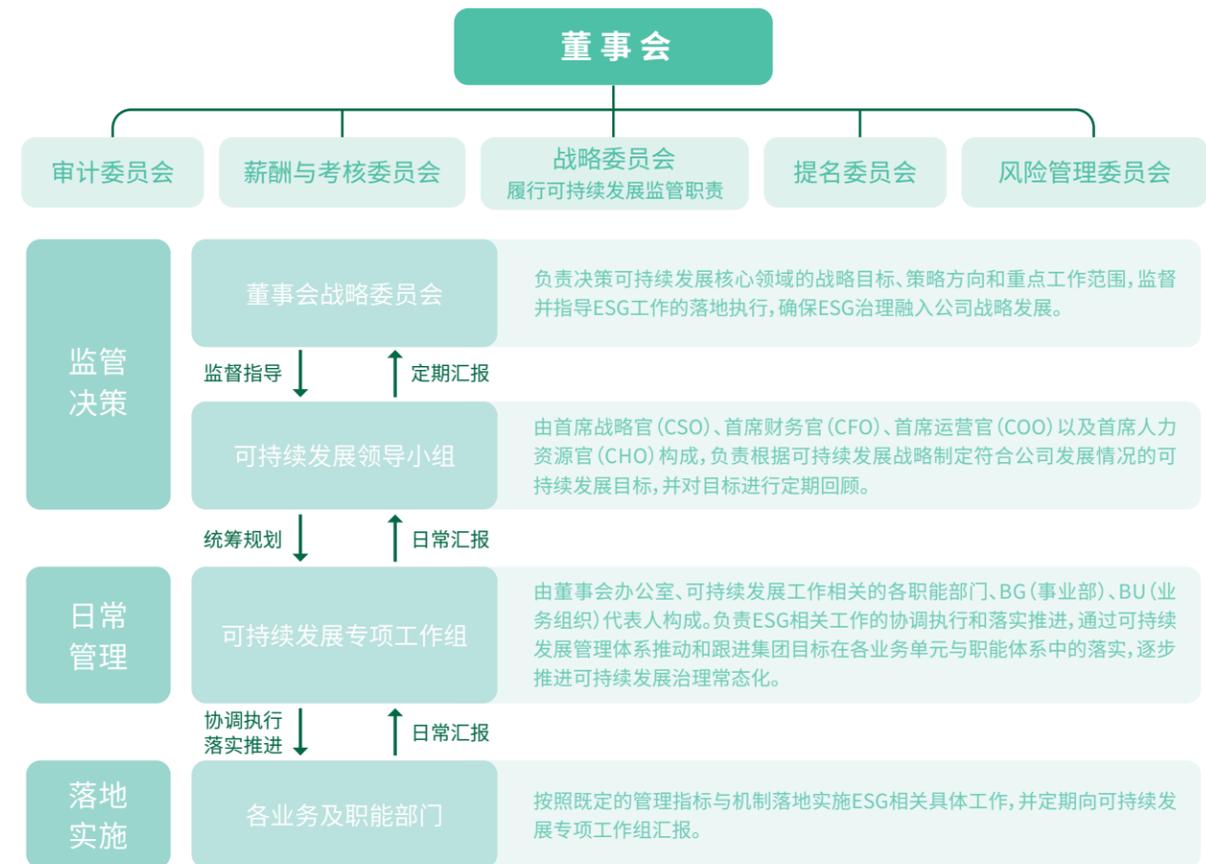
ESG目标设定与进度检讨

董事会负责监督和管理公司可持续发展事宜，决策可持续发展核心领域的战略目标、策略方向和重点工作范围，监督并指导ESG工作的落地执行，确保ESG治理融入公司战略发展。董事会战略委员会下设的可持续发展领导小组成员薪酬与ESG绩效挂钩。董事会将继续优化公司ESG治理，定期检讨目标进度，积极回应利益相关方的关切，持续提升ESG管治水平。



ESG治理架构

顺丰将ESG理念融入公司发展战略，搭建科学、专业的ESG管理体系与清晰、透明的ESG治理架构，全面落实ESG相关策略，助力公司业务的可持续发展。



ESG政策声明

2024年，顺丰逐步完善ESG政策体系，制定并发布多项可持续发展政策。

分类	政策
管治	《顺丰商业行为准则》
	《反腐败声明》
	《利益冲突声明》
	《董事会成员多元化政策》
社会	《保护员工权益声明》
	《顺丰供应商行为准则》
环境	《环境政策》

利益相关方沟通

顺丰高度重视与利益相关方的沟通，根据各利益相关方的关注重点，建立了多元化且高效的沟通渠道，确保包括监管机构、客户、员工、投资者及价值链伙伴等在内的九类利益相关方能够持续获得及时、准确的信息，实现沟通的常态化和透明化。同时，顺丰将利益相关方的期望与诉求融入战略规划和日常运营，并定期检视各项议题在公司运营及发展中的重要性。

主要利益相关方群体	主要关注点	主要沟通渠道	回应措施
 监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政策执行 机构考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 预防重大安全事故 提升当地就业率 积极推进产业扶贫
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄递 消费者权益保护 客户隐私保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研 客户热线 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高效、可靠、迅捷的物流服务 完善客户理赔流程 构建安全生态圈
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工发展与培训 员工关怀 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通渠道 员工满意度调查 员工大会 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 依法保障员工各项权利 积极开展各类培训 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 推行多样化的员工福利
 股东和投资人	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 公司治理 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公告及通函 投资者路演 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善科学的决策及监督机制 加强风险管控 做好信息披露 组织参与针对不同类型股东的活动
 董事、监事及高管	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规风险 可持续经营 	<ul style="list-style-type: none"> 定期董事会会议 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 依法合规经营 加强风险管控
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购 廉洁诚信 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商培训 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> 开展阳光采购 杜绝商业贿赂
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区发展 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就业 产业帮扶 志愿服务 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 通过网站等官方平台互动 定期走访
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 加强交流与合作 行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 开展峰会活动 组织技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业交流活动 牵头标准制定
 媒体/公众	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 与媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 建立沟通机制 	<ul style="list-style-type: none"> 通过网站等官方平台积极沟通 提供对外宣传资料

重要性议题评估

重要性议题管理是公司识别与评估ESG风险、影响与机遇，科学制定ESG战略规划以及推进可持续发展工作的基础与核心。为回顾可持续发展方面的目标承诺、政策制度、管理策略、行动及绩效，同时回应利益相关方对公司可持续发展相关事宜的关注，顺丰每年采用问卷调查和现场访谈相结合的方式，识别和更新重要ESG议题并全面纳入公司的运营管理工作，持续加强公司可持续发展管理与实践。

2024年，顺丰依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，首次实施双重重要性评估。在原有影响重要性评估的基础上，融入财务视角，全方位分析ESG议题对于公司的重要性，并在本报告中就识别出的重要性议题进行回应。

双重重要性议题评估流程

步骤1 背景分析与 议题识别

公司在检视与更新本年度ESG议题清单过程中，公司严格遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》的规定，综合考虑了宏观经济及政策环境、ESG信息披露标准、国际可持续发展倡议、资本市场ESG评级要求、行业优秀ESG实践及公司发展战略等多方面因素。在此基础上，公司以2023年识别出的17个ESG议题为基础，新增了9个议题，并对原有ESG议题表述进行优化，最终形成涵盖26项ESG议题的议题清单，为公司的可持续发展提供清晰的指引与方向。

议题范畴	2024年议题名称	较上一年度变化
 环境(共9项)	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> 将“排放物管理”拆分为“污染物排放”与“废弃物处理” 新增“生态系统和生物多样性保护”“环境合规管理”及“水资源利用”议题 修订“能源管理与碳减排”议题表述，调整为“能源利用” 将“绿色包装与资源循环利用”议题拆分为“循环经济”与“绿色包装”
 社会(共12项)	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工 多元化与包容性 安全寄递与运输 打造绿色与智慧的产业链	<ul style="list-style-type: none"> 将“乡村振兴与公益慈善”拆分为“乡村振兴”与“社会贡献” 新增“创新驱动”“科技伦理”“平等对待中小企业” 修订“产品与服务优化”议题表述，调整为“产品和服务安全与质量” 修订“可持续供应链”议题表述，调整为“供应链安全” 合并“职业健康与安全管理”“人才培养与发展”“员工福利与关怀”及“尊重和保障人权”议题，构成“员工”议题 将“数据安全与隐私保护”议题从管治范畴调整至社会范畴
 管治(共5项)	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 新增“尽职调查”“利益相关方沟通”议题 拆分并优化“反贪污与商业道德”议题表述，调整为“反商业贿赂及反贪污”与“反不正当竞争”

步骤2

公司已构建用于识别、分析与评估可持续发展议题潜在影响、风险与机遇的评估流程，以此作为重要性议题评估的基础。

步骤2-1 影响重要性评估

公司通过问卷调查的方式邀请内外部利益相关方对顺丰在各ESG议题对环境、社会与管治的影响进行1~5分的量化评估。同时，与重要利益相关方展开访谈，评估各议题影响发生的可能性。通过综合分析量化评估和访谈结果，得出各议题的影响重要性评分。

维度1：影响程度评估

通过问卷调查，向内外部利益相关方征询对顺丰ESG议题管理影响力的评价，评价维度综合考虑了影响的规模、范围以及是否不可挽回。

维度2：可能性评估

公司可持续发展专项工作组与外部ESG专家共同就各议题影响发生的可能性进行讨论。

步骤2-2 财务重要性评估

公司可持续发展专项工作组在外部ESG专家指导下，从“资源使用的连续性”与“关系的依赖性”两个维度对各项ESG议题的财务重要性进行研讨。

维度1：资源使用的连续性

从满足公司正常运营需求的角度，分析各ESG议题在短期、中期和长期对公司利润产生的影响可能性及其程度。

维度2：关系的依赖性

从维护公司与外部利益相关方的良好关系并支持公司实现长久发展的角度，分析各ESG议题的管理情况在报告期、短期、中期以及长期对公司利润产生影响的可能性及其程度。

步骤3
重要性议题排序

公司根据步骤2的评估结果，开展双重重要性议题分析，确定2024年度重要性议题优先级排序，并绘制重要性议题矩阵。在评估“能源利用”议题时，考虑到能源结构正加速转型中，以及能源对公司持续经营的关系依赖程度，能源利用及能源转型对公司长期战略、经营绩效、成本管控等方面将产生深远影响；关于“应对气候变化”议题，绿色低碳物流模式将对公司带来巨大的发展机遇，公司将加速转型以更好抓住市场机遇。因此，根据公司的财务重要性阈值，“能源利用”及“应对气候变化”两项议题具有财务重要性。

2024年双重重要性分析矩阵



步骤4
议题分析与报告

重要性议题矩阵经董事会战略委员会审阅与确认后，予以报告和披露。公司依据重要性优先次序，对排名前五的重要性议题进行影响、风险和机遇的分析与评估，并在本报告相关章节中重点披露针对这些议题的管理措施与实践成果。

重要性 优先次序	议题范畴	议题名称	价值链	受影响的利益相关方	影响	风险	机遇	管理与行动披露章节
1	环境	能源利用	直接运营	监管部门 客户 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 物流行业能源消耗结构直接影响运营成本及碳减排进程。政策压力与油价波动驱动新能源技术规模化应用，加速运输工具电动化及清洁能源网络布局，推动行业向绿色集约化转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 传统燃油成本波动加剧运营不确定性，碳减排政策压力推高能源转型投入。新能源技术的快速迭代要求持续资本投入，一定程度上增加运营成本压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续提升能源利用效率，并通过新能源汽车和光伏发电等应用可降低用能成本；绿色低碳物流能力将助力拓展高端制造、跨境电商等低碳敏感型客户；碳管理技术的先发优势可主导行业绿色标准制定，推动物流服务溢价从“时效性”向“可持续性”价值维度升级。 	践行绿色运营
2	环境	应对气候变化	直接运营 下游	客户 员工	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气频发导致物流网络中断风险增加，运营成本波动加剧。全球碳关税政策及减排目标加速运输工具低碳化升级，推动公司加速布局新能源汽车与清洁能源基础设施。同时，气候韧性成为供应链核心指标，催生低碳末端配送模式创新，直接影响客户选择与行业服务标准迭代。 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气频发加剧物流网络中断风险，飓风、洪涝等灾害导致运输时效波动及基础设施损毁成本攀升；碳关税政策与强制减排目标或将迫使绿色低碳物流模式转型投入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 气候适应性技术投入可强化供应链韧性；绿色物流解决方案吸引ESG投资基金及高端客户；新能源汽车、光伏产业园等布局抢占低碳物流生态位，将气候治理能力转化为定价权与市场份额双重增益。 	应对气候变化
3	社会	数据安全 与客户隐私	直接运营	监管部门 客户 员工	<ul style="list-style-type: none"> 物流行业数字化进程中，数据安全与隐私保护直接影响公司运营风险防控及客户信任根基。随着全球隐私监管趋严，该议题既是企业应对合规挑战的核心竞争力，亦成为驱动行业技术升级与生态协作的关键要素。客户对数据安全的优先考量正倒逼行业重塑服务标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司多年经营积累了大量数据，虽已建立一系列数据安全管控机制，但仍存在一定的数据安全风险；随着客户隐私保护意识加强、监管对数据处理活动的规范性提出更高要求，拥有个人信息的公司不可避免面临着隐私合规风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护技术可转化为差异化服务优势。凭借物流行业的领先地位和技术积累，公司建立了完善的数据安全管理体系，并构建了全流程数据安全保护体系，为客户隐私及数据安全保驾护航。 	保障信息安全
4	社会	创新驱动	直接运营 下游	客户 员工	<ul style="list-style-type: none"> 物流行业技术革新持续重塑服务效率与价值链，自动化及数字化技术的突破和迭代加速行业生态分化，驱动传统物流向智慧化、低碳化的生态协作体系转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 创新技术研发的高投入可能加剧短期财务压力，研发周期不确定性或将增加经营风险。技术迭代加速行业生态分化，若无法形成技术护城河或研发成果未能支持业务能力提升，将直接影响公司市场竞争力和长远发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司重视科技研发投入，精准把握科技创新带来的机遇，以科技赋能产品和服务创新，提升服务质量，并致力于为客户提供数字化一体化供应链服务，巩固核心竞争壁垒，支持公司业务长期可持续发展。 	引领智慧物流
5	社会	安全寄递与运输	直接运营	员工 监管部门 媒体/公众 社区	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄递是物流行业的生命线，客户对包裹完整性和运输过程可控性的需求升级，推动物流服务从基础效率竞争转向安全信任价值锚点，智能监控与全程追溯成为重塑市场准入门槛的关键，同时催生高附加值的安全定制服务。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄递事故可能引发品牌声誉损毁与法律追责风险，智能监控、全程温控等技术升级需求将推高公司运营成本，同时行业安全标准的迭代亦将增加公司合规压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄递与运输能力成为公司差异化竞争核心，高保价、医药冷链等高端服务需求持续增加。智能追溯技术可衍生数据增值服务，主导行业安全标准制定将强化生态话语权，推动物流价值向安全信任资产转化。 	守护寄递安全 促进行业发展

管治篇

行稳致远，厚筑长效治理根基

“以诚为道”是顺丰一直以来坚守的核心价值观。面对日益复杂的全球监管环境，顺丰始终恪守诚信原则，构建了严谨的公司治理结构、全面的风险管控体系、严格的商业道德标准以及完善的信息安全保障体系，在为客户提供安全可靠的物流服务的同时，全力保障企业持续、稳定、健康发展，以实现“成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商”的企业愿景。



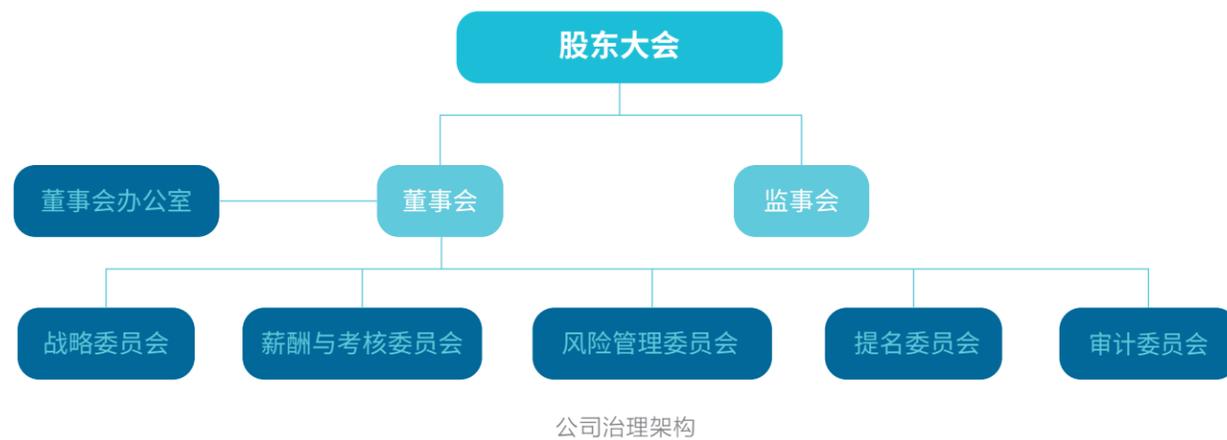
- ⊗ 规范企业管治
- ⊗ 强化风控管理
- ⊗ 恪守商业道德
- ⊗ 保障信息安全

02

规范企业管治

公司治理

顺丰严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司相关上市规则（包括《企业管治守则》）等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及其他配套内控制度，完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东大会、董事会和监事会组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。公司的治理架构符合境内外监管关于上市公司治理的相关要求。



股东大会

公司严格按照相关法律法规的规定，召集和召开股东大会，聘请律师现场见证会议并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。公司控股股东严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利，未发生越权直接或间接干预公司经营决策的行为。2024年，顺丰共召开2次股东大会。

董事会

公司董事会由七名董事组成，其中包括四名执行董事和三名独立非执行董事。2024年，公司共召开了8次董事会会议，对回购股份方案、分红方案、股权激励行权等重大事项进行了研究和决策，充分发挥了董事会的决策指导作用。所有董事会会议均严格按照《公司法》《公司章程》以及深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司相关上市规则等有关法律法规的要求进行，严格履行相关程序，并在会后及时进行了信息披露，确保透明度和合规性。

董事会下设五个专业委员会：战略委员会、薪酬与考核委员会、风险管理委员会、提名委员会与审计委员会。2024年，董事会各专业委员会共召开13次会议。各委员对各项议题进行了认真审议，对公司治理和经营决策积极提出相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，勤勉尽责、积极履职，维护公司和全体股东的合法权益。

2024年顺丰董事会各专门委员会履职情况

战略委员会	审议公司总体发展战略及可持续发展战略，监督并指导ESG工作的执行，并向董事会提出建议。
薪酬与考核委员会	向董事会建议董事及高级管理人员的薪酬，确保薪酬体系为公司的经营战略服务，并对其不断调整以支持公司长期发展。
风险管理委员会	指导公司全面风险管理工作，评估风险管理体系（包括ESG风险）的完善性并出具意见，助力董事会履行风险管理职能。
提名委员会	审议董事会成员多元化政策，审查董事会的架构与人数组成，审查独立非执行董事的独立性，并提出了专业建议。
审计委员会	审查公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制体系，规范公司经营行为，改善经营管理，规避经营风险。

董事会多元化

为提升董事会效率并维持企业管治的高标准，公司已采纳董事会多元化政策，其中载列实现并维持公司董事会多元化的目标及方法。根据董事会多元化政策，公司通过考虑多项因素寻求实现董事会多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识、行业及地区经验及服务年期。该政策的执行由提名委员会监察。提名委员会须向董事会报告其监察结果及提出建议（如有）。公司将不时及至少每年审阅有关政策及目标，以确保其适合厘定董事会的最佳组成。

截至2024年末，公司董事会的经验及行业背景配置均衡。公司董事拥有多元化的教育背景，包括经济、法律、会计、工商管理，以及不同的行业背景及专业资格。公司有三名具有不同行业背景的独立非执行董事，占董事会成员的三分之一以上。此外，公司董事会有两名女性董事，女性董事占比28.57%，且董事的年龄范围广泛，从30多岁至70多岁不等。经评估公司的业务模式以及董事的背景及能力，公司董事会的组成符合董事会多元化政策。

监事会

公司监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。2024年，公司共召开了6次监事会会议，各监事认真出席监事会，积极履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

合规信息披露

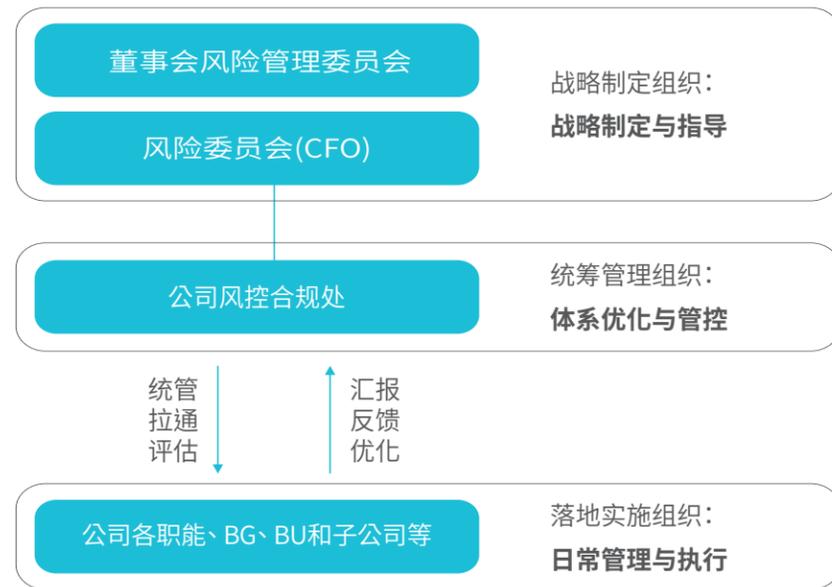
顺丰始终诚实履行信息披露义务，严格按照中国证券监督管理委员会、香港证券及期货事务监察委员会、深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司关于信息披露的各项规定和要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行本年度信息披露工作，进一步加强对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作，确保所披露的信息内容真实、准确、完整和及时。

强化风控管理

顺丰构建了完善的风险管理与内部控制体系，加强和规范公司内部管理，不断提高风险预防及管控效果，促进公司可持续发展。针对运营及发展过程中存在的环境、社会及管治(ESG)风险，公司亦积极进行识别与评估，明确此类风险的应对策略，切实降低经营风险和损失。2024年，顺丰通过ISO 37301合规管理体系认证，公司在合规管理和风险控制方面的管理水平获得外部专业评估认可。

风险管理体系

顺丰设立有董事会风险管理委员会，作为风险管理专门机构，引领集团风控合规管理方向，代表董事会指导集团风控合规管理工作。董事会风险管理委员会下设风险委员会，作为公司风控合规统筹管控的专业决策机构，由公司首席财务官(CFO)领导，主要负责对公司风险管理体系建设、制度、流程、授权、重大风险预防及应对进行审议及决策。风险委员会每季度、年度向董事会风险管理委员会进行汇报。公司风控合规处负责统筹风控和合规相关管理工作；各职能负责人、BG(事业部Business Group)、BU(业务组织Business Unit)和地区负责人为相关风险控制的第一责任人，制定具体风险管控办法和实施细则，并负责日常风险的识别、评估以及管控措施的落地执行。



顺丰风险管理组织架构

顺丰高度重视风险管理，建立并持续优化全面高效的风险管理体系，保障公司稳健发展。公司每年开展风险识别工作，各职能负责人、BG、BU和地区负责人会结合业务面临的内外部环境条件，识别内部管理风险(包括战略、经营、财务、市场和法律合规等风险)以及外部环境风险(包括宏观经济环境变化、自然环境影响、国家法律法规调整、行业监管政策变化以及社会习俗与观念的演变等风险)。

公司风控合规处负责统筹风控和合规相关管理工作，组织各风险管理第一责任人对风险发生的概率和影响程度进行评估，并通过模型对风险趋势进行监测，从而确定风险管理工作的优先级。同时，将识别出的现有及潜在风险汇总后汇报至风险委员会。风险委员会每年对公司进行一次全面风险评估，审议公司年度风险报告，并确定公司风险偏好与风险应对策略。

公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会，确保风险评估的全面性、准确性和风险管理流程的有效性。

为有效应对复杂多变的市场环境和合规挑战，公司本年度获得ISO 37301合规管理体系认证，引入外部专业视角全面审视对公司风险控制与合规管理体系，进一步印证公司具有较高的风险管理能力与水平。

风险管理实践

顺丰高度重视风险管理，通过一系列举措构建全面高效的风险管理体系，以保障公司稳健发展。公司积极推进风险管理数字化能力的提升，实施风险事件闭环管理，以增强风险识别与应对的精准度，通过风险培训提升员工的风险意识和管理能力，将ESG风险管理纳入风险管理框架，以应对复杂外部环境带来的挑战。

风险管理数字化能力提升

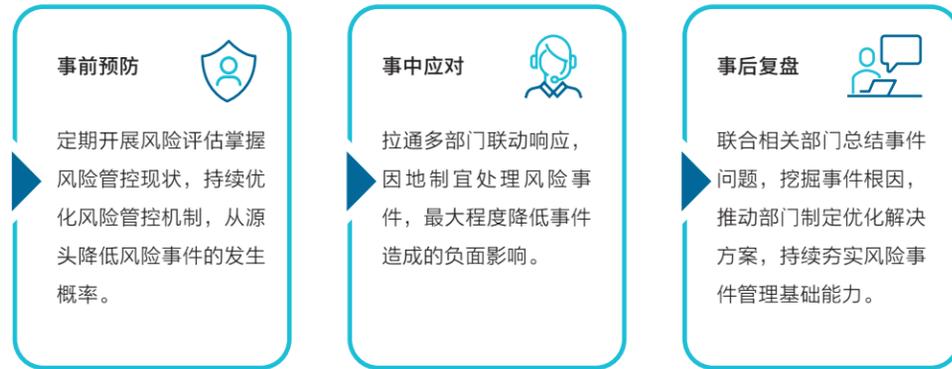
顺丰持续强化数字化风险管理能力，通过不断升级迭代风险管理系统、内控合规系统、合规管理系统，实现风险识别、评估、监控、预警、应对及闭环管理的全链条数字化，显著提升风险识别和管理效率。



为进一步提升公司海外业务的风险防控能力，2024年，公司风险管理系统与合规管理系统均增设海外版，实现了海外风险事件线上化管理，支持集团快速统筹应对风险事件，并沉淀风险信息，进一步提升抗风险能力；同时逐步整合海外各国及地区的法律法规，为海外市场提供合规信息的收集、沉淀、分析、共享及主动管理的一体化支持，确保合规运营，为海外业务的稳健拓展保驾护航。此外，风险管理系统新增多维度风险看板，帮助业务组织全面、清晰地掌握风险全貌，提升风险管理的精准性和效率。

风险事件闭环管理

顺丰搭建了完善的风险事件管理体系，通过风险标签实现风险事件分类分级管理，加强事前预防、事中应对及事后复盘的全流程风险管理，提升风险事件管控效率。



基于风险事件管理，2024年公司对风险场景进行了针对性刷新，并新增**5**项风险应对管控预案。

结合历史风险事件的总结应对经验，公司将中高风险点进行业务场景化代入，编制相关风险预案，实现中高风险点预案覆盖率**100%**。

2024年，公司持续完善风险管理体系，深入识别业务运营中的潜在风险，协同核心业务单元开展多项核心风险专项工作，并制定针对性合规预案，有效应对并化解相关风险，提升风险管理成熟度。在业务区域层面，公司综合运用专家评估、内部风险事件分析、外部处罚数据及风险模型结果，精准开展专项应对措施，成功化解各类风险，为业务稳健运营提供了坚实保障。

风险管理培训

顺丰持续开展多元化的风险培训赋能课程，通过线下培训、线上学习、考试通关等形式，强化员工的风险意识。2024年公司按计划开展风险合规培训，内容涵盖业务风险、产品与服务质量、反腐败等多个风险领域，且风险专项培训覆盖所有新员工。

2024年，公司累计开展风险合规培训**36**场，培训时长超**88,080**小时，新员工风险专项培训覆盖率达**100%**。

ESG风险管理

顺丰定期开展风险信息库的识别和梳理，将ESG风险充分融入原有一级、二级、三级风险等级库中。ESG风险管理架构与公司风险管理组织架构保持一致，由董事会风险管理委员会作为最高风险管理机构，负责ESG风险的识别、预防和管控。

顺丰将与知识产权风险、反腐败风险、职业健康安全风险、人权及人力资源管理风险、环境风险等ESG风险纳入风险管理框架中，定期评估及监控相关的ESG风险。其中，环境风险包括气候变化之转型风险、碳目标管理风险、能源使用监控风险等。（关于气候变化风险的管治、应对措施及目标，请参考“应对气候变化”章节）

恪守商业道德

顺丰始终坚持合规经营，恪守商业道德，对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度。为确保商业道德与合规管理的有效落实，董事会负责监督及审视与商业道德和合规管理相关的重要事宜，并确保公司内部控制体系的有效性。首席财务官协助董事会推进反贪腐、反洗钱及反不正当竞争等合规管理工作；首席审计官负责组织内部审计，监督和审查内部贪腐及其他违规行为，并定期向董事会审计委员会汇报。依托这一管理体系，顺丰积极维护自由公平的市场环境，扎实推进廉洁体系建设，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。

商业道德准则

面对日益复杂的全球监管环境，顺丰始终恪守高标准的道德与诚信原则，秉持可持续健康经营理念。2024年，公司制定并发布《顺丰商业行为准则》《反腐败声明》《利益冲突声明》，适用于顺丰及其在全球各地的公司及分支机构的所有员工，敦促全体员工严格要求自己，敬畏法纪、尊重制度，并携手合作伙伴一起，以诚信为上，合规经营。

商业行为准则	主要内容
<p>《顺丰商业行为准则》</p>  <p>顺丰商业行为准则 CODE OF BUSINESS CONDUCT</p>	<p>我们的员工：</p> <ul style="list-style-type: none"> 尊重和保障人权 工作安全和健康 多样性及文化包容 <p>我们的商业活动：</p> <ul style="list-style-type: none"> 选择商业合作伙伴 尊重和保护个人信息、商业保密信息 廉洁从业与反腐败 礼品和招待 反垄断与公平竞争 反洗钱及反恐融资 遵守出口管制和经济制裁规定 <p>我们的公司：</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用和保护公司资产 使用和保护信息系统安全 保护知识产权 正确使用社交媒体 避免利益冲突 准确记录和如实披露 禁止内幕交易 环境保护与可持续发展
《反腐败声明》	反腐败准则 • 申诉与举报
《利益冲突声明》	任职回避 • 工作回避

反垄断与反不正当竞争

顺丰始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，并制定反垄断相关的管理制度，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2024年，顺丰未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

公司在反垄断与反不正当竞争领域采取积极措施，以确保业务活动的合规性。2024年，公司制定并发布排他条款审核相关的指引，指导员工识别合同中可能存在的风险条款，并优化合同审批流程，强化合规审核环节，确保合同符合反垄断及竞争法相关规定，有效防范潜在法律风险，全面筑牢反垄断合规防线。

公司高度重视反垄断文化建设，通过开展多层次、针对性的反垄断培训，持续提升员工的合规意识和能力。此外，公司特邀律师事务所对反垄断法及反不正当竞争法最新执法和立法趋势进行深度解读，进一步夯实员工的法律认知，营造公平竞争的文化氛围，为公司合规经营提供坚实保障。

反商业贿赂与反贪腐

顺丰将反腐败管理融入日常运营中，对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为零容忍，通过反腐败风险评估、反腐败审计、开展反腐败教育等举措，持续夯实公司反腐败、反贿赂、反洗钱等商业道德行为管控能力。顺丰设立了独立于业务线的内审部，通过内部审计来监督反腐败制度和体系的实施情况。此外，公司成立反腐败合规管理委员会及评审委员会，以支持反腐败合规管控机制的有效实施。报告期内，顺丰未发生贪污、贿赂、欺诈等可能对公司运营造成重大影响的违法违规行。

廉洁管理体系

公司构建了从董事会审计委员会、总部监管部门到业务区/分公司的廉洁从业监管防线。同时，在业务区/分公司内部也设立了三道防线，实现贯穿管理的全网络、全岗位的廉洁管理体系。为提升管理效能，公司还成立了由首席执行官(CEO)、首席人力资源官(CHO)及首席审计官(CAE)牵头的高管纪律检查委员会及员工纪律检查委员会，分别负责高管层级员工和其他员工的廉洁纪律管理，形成自上而下的全方位监督机制。



顺丰廉洁从业监管防线

为营造公平、公正、公开的工作氛围，顺丰建立了“不敢、不能、不想”的反贪腐体系，严防并严惩行受贿、侵占、欺诈等违规、腐败行为。



顺丰“不敢、不能、不想”反贪腐体系

反贪腐风险管理

顺丰建立了系统化的反贪腐风险评估机制，全面识别和评估各业务领域的潜在风险，并制定针对性应对举措，持续强化反腐败风险管理。公司每年对内部控制的有效性与其合规性开展审查，以预防并及时发现贿赂与腐败风险，审查结果及应对措施直接向董事会审计委员会报告。2024年，公司进一步深化数字化反舞弊研究，在多个领域主动识别异常线索超过600条，并发起“清风行动”对潜在风险点进行整改，显著提升了风险防控能力，为廉洁运营提供了坚实保障。

反腐败审计

顺丰将反贪腐列为重点审计领域，通过系统化的风险评估和审计机制，确保内部反腐败管理体系的有效性，保障公司合规经营。过去三年，公司对内部运营场所开展内部审计(含商业道德审计)的覆盖率为100%，实现了全面监督管理。此外，顺丰每年引入第三方外部审计机构，对公司商业道德进行独立审查，识别并梳理公司运营过程中潜在的商业道德风险。

反腐败教育

顺丰制定了《员工手册》和《诚信手册》，明确公司对于内外部诚信行为的定义，清晰界定违规行为及其处罚措施，为全体员工提供清晰可靠的行为准则，规范日常行为。同时，公司积极推动全体从业人员签署《反腐败承诺书》，强化廉洁从业意识，营造风清气正的廉洁文化氛围。2024年，顺丰从业人员《反腐败承诺书》签署率达99.5%。

员工《反腐败承诺书》内容节选：

- 在职期间不从事任何行贿、受贿、非法回扣、侵占及其他不正当商业行为。
- 在职期间不从事任何与公司利益冲突的行为，除非事先征得公司书面明确意向。
- 在职期间如任何与公司业务有关的单位与个人，向本人提供或索取任何馈赠，本人应当场予以拒绝，并及时向公司反映。

公司持续加强廉洁文化建设，通过定期开展廉洁指数调研，全貌了解内部廉洁建设成效。同时，公司通过制度解读、廉情简报、反腐公告等形式，向全体员工(包括兼职与承包商)开展反腐败培训，切实提升员工的反腐败意识。2024年，顺丰采用“线上案例+线下培训”相结合的方式，开展廉洁文化正面宣导及舞弊案例反面警示，组织全体员工共同学规、知规、守规。



顺丰反贪腐宣贯教育内容



2024年廉洁培训项目

“廉洁专题培训”：面向关键岗位及特定职能开展主题为“诚信担当 聚力经营”的廉洁专题培训，覆盖人员274人。

“反腐案例宣传”：面向全体员工开展反腐典型案例宣传，推动地区管理人员深入一线，现身说法，分层分级的将典型案例传达至基层。

在供应商反腐败管理方面，公司本年度制定并发布了《顺丰供应商行为准则》，倡导所有供应商建立健全的合规管理架构，制定并执行反腐败政策，确保其全面遵循顺丰的行为规范与准则，进一步巩固双方诚信廉洁的合作关系。同时，公司通过《阳光采购告知函》明确双方的廉洁共建责任与权利，树立高标准的商业道德范例，并要求合作供应商签署《廉洁协议》，共同打造廉洁价值链。此外，公司注重供应商廉洁教育，本年度面向合作供应商开展“阳光合作健康共赢”的廉洁专题培训，覆盖合作供应商272家。

2024年，供应商《廉洁协议》签署率达**100%**。

举报管理

顺丰重视举报管理和举报人保护，积极营造安全、可信的举报环境。公司持续完善《举报管理办法》，明确规定对举报人的信息保密要求，任何接触举报信息的员工均须严格履行保密义务。公司严禁对举报人及线索提供者实施打击报复，违者将从严从重处理，涉嫌违法犯罪者将依法追究。同时，各组织负责人作为证人(含举报人)保护的第一责任人，须采取合理措施确保其权益不受侵害，坚决杜绝任何形式的打击报复行为，切实保障举报人权益。

同时，顺丰引入举报奖励机制，并且扩大奖励范围。公司鼓励众多知情人士积极向公司提供有价值的信息，提升员工和外部利益相关者参与举报的积极性，为维护公司的良好运营环境和商业道德提供有力支持。

2024年，顺丰发生匿名举报者隐私泄露事件为**0**。

顺丰《举报管理办法》中，对举报人信息保密的规定，包含但不限于以下情形：

- 收到举报信息的所有人员，应当将信息转至举报主管部门，不得随意转发其他人员。
- 举报跟进相关人员，不得将举报信息透露给其他人员。
- 处罚意见评估公示前，不得提前透露调查结果及处理意见。
- 调查报告及证据材料，不得随意转发其他人员。

举报渠道

顺丰为内外部利益相关方提供了7*24小时开放的举报渠道，鼓励员工、供应商等利益相关方通过邮箱、官网、信函、热线电话等渠道，以公开或匿名方式举报违反商业道德的行为。同时，公司建立双向沟通机制，通过员工座谈会、内部媒体等形式，深入了解员工在商业道德方面的困惑与建议。

	举报渠道	面向群体
邮箱	sf5198@sf-express.com	
官网	首页 - 关于我们 - 我要举报 (地址: https://www.sf-express.com)	外部利益相关方及内部所有从业人员
信函	顺丰集团 - 审计委员会(收)	
丰声	服务 - 我要举报	内部所有从业人员
工会热线	4006 883 783	

对于收到的举报信息，公司严格执行“三个一”时效要求，确保快速响应、及时处理。任何违规行为在经调查核实后，公司将视其违规严重程度对涉事责任人进行相应惩处；若涉嫌违法，则将涉事责任人移交司法机关处理。

“三个一”时效要求：

- 一个工作日内响应：接收举报后，一个工作日内响应举报人。
- 一个星期内确认立案：接收举报后，一个星期内确认是否需立案开展调查。
- 一个月完成调查：确认立案后，一个月内完成举报调查及结果回复。

2024年，顺丰有效举报后续反馈率为**100%**，投诉事件处理时效“三个一”的完成率**97%**。

知识产权保护

顺丰高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，构建了严谨规范的知识产权管理体系，实行科学有效的分级分类及差异化管理，确保使用过程合规有序，全方位、多层次地切实保障公司的知识产权权益，为公司的持续创新发展筑牢坚实后盾。2024年，顺丰科技凭借在知识产权保护领域的卓越表现，获得“2024年度深圳市高价值专利培育布局中心”认定，彰显了在知识产权保护方面发挥的行业重点科技企业示范引领作用。

为激发创新活力，公司实施知识产权激励机制，鼓励员工积极开展创新活动，引导员工及时将创新成果转化为知识产权。公司举办“世界知识产权日”主题活动，对上一年度获得受理及授权的专利进行表彰，其中共9件优秀专利、16位优秀发明人荣获知识产权特别贡献奖。

此外，公司通过知识竞答、专场培训、海报宣导等形式，将知识产权合规文化融入日常资讯及业务流程，持续强化员工的知识产权保护意识及合规风险意识，推动创新发展。



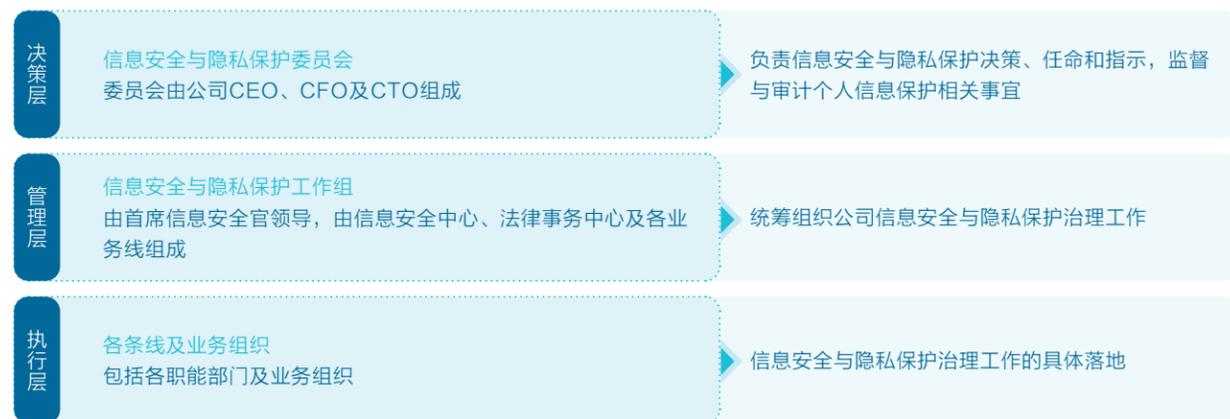
顺丰定期开展知识产权保护培训

保障信息安全

信息与网络安全管理体系

顺丰严格遵守国家法律法规及行业规范，始终保持对信息安全及网络安全风险高度警觉，持续完善内部信息与网络安全管理体系建设。

公司建立了由决策层、管理层、执行层构成的三级信息安全与隐私保护管理架构。信息安全与隐私保护委员会为最高决策组织，负责信息安全与隐私保护决策、任命和指示。委员会下设集团信息安全与隐私保护工作组，由首席信息安全官领导，支持公司信息安全与隐私保护治理工作，确保管理体系高效运行。



公司依据国内外最新相关法律法规及数据保护标准，不断迭代内部制度及相关举措，为信息化业务提供坚实保障。2024年，顺丰根据业务实际情况，对《隐私数据安全合规管理标准》和《信息安全高危行为管理办法》进行了全面修订；同时，以数据分类分级为基础，新增《数据生命周期安全管理规定》，明确不同级别数据的安全管理要求；此外，为满足法律法规要求及内部监督检查要求，新增《个人信息保护合规检查管理标准》，指导个人信息保护合规检查工作。

公司信息与网络安全管理体系已通过ISO 27001信息安全管理体系认证及ISO 27701隐私信息管理体系认证，覆盖公司主营业务运营场景。此外，顺丰速运APP已通过网络安全等级保护三级保护测评及CCRC移动互联网应用程序(App)Andriod/IOS安全认证，为用户数据安全提供全方位保障。



ISO 27001认证证书

CCRC(Android)证书

CCRC(IOS)证书

ISO 27701认证证书

三级网络等保证书(核心营运与在线业务)

维护网络与数据安全

顺丰持续投入网络与数据安全能力建设，向用户提供安全、稳定、可靠的产品与服务，保障业务系统连续性，满足监管合规要求。通过定期开展网络安全漏洞检测和实战演习，公司不断提升安全防御能力，确保面对潜在威胁时能够迅速反应并有效应对。为规范员工行为，顺丰明确了内部信息与网络安全的高风险行为，制定违规处罚原则，有效保护用户数据免受未经授权访问或者恶意攻击。

在用户隐私保护方面，顺丰严格遵循国内外最新法律法规，规范用户隐私数据的收集、使用、共享与保留。公司秉持数据收集“最小化”原则，仅在必要范围内收集和處理用户数据，并通过合法、透明的方式获取用户同意，切实保障用户数据的安全与隐私。

为进一步提升数据安全治理，顺丰定期开展数据安全审计，依据最新监管法规要求，全面评估内外部数据安全风险，并根据评估结果持续完善信息与网络安全管理体系。2024年，公司未发生重大数据安全事件。

2024年顺丰多次开展第三方数据安全尽职调查，调查领域包括：资质及认证、信息安全策略、人力资源安全、物理安全、网络安全、日志审计、主机安全、应用安全、终端安全、合规性、数据及隐私保护等领域。本年度第三方数据安全尽职调查中不存在重大不符合事项，充分展现了顺丰在数据安全与隐私保护方面的卓越实践。

等级保护测评：
根据国家标准和行业规范，对信息系统的安全合规性实施监测评估。及时掌握信息系统安全保护状况，评判系统安全保护能力，针对安全问题及风险隐患，提出针对性的整改措施。

管理体系内审：
依据ISO 27001、ISO 27701等体系规范开展数据安全管理体系内审，从符合性、适用性、充分性三方面审核管理体系，对发现问题及时整改。2024年，顺丰开展了1次信息安全内审工作，有效保障公司信息网络安全体系可靠性。

安全应急响应中心(SRC)：
通过顺丰安全应急响应中心向广大用户悬赏发现和业务的安全漏洞，从外部视角发现公司内部潜在风险并及时调整提升。

顺丰数据安全风险管理

个人信息保护

顺丰高度重视客户的个人信息安全保护，基于法律法规及行业最佳实践，构建了全面的隐私保护管理体系，制定并持续完善覆盖数据全生命周期的个人信息安全与合规的制度，确保个人隐私保护工作有序开展。为将个人信息保护工作落到实处，公司采取了覆盖数字全生命周期的多样化举措，以负责任的态度切实保障客户隐私安全。2024年，顺丰未发生重大个人信息安全事件。

夯实隐私保护技术基础
顺丰持续加强自身在统一权限管理平台、自动加解密平台、日志管理与分析工具、个人数据脱敏功能等数据安全技术方面的能力建设，以防止用户个人信息遭到未经授权的访问、篡改、披露、损坏或丢失。

全生命周期个人数据安全
依照数据全生命周期理论，顺丰对业务经营活动中涉及的个人信息的分类分级管理，根据数据敏感程度与最小必要原则，在数据采集、传输、使用、存储等阶段，对数据进行加密与去标识化和访问控制等保护举措，切实保护个人信息安全。

安全事件检测与响应
顺丰通过安全事件调查与响应平台实时监控内外部针对敏感数据的威胁信号，及时识别系统异常操作与高危行为，在识别异常后第一时间开展调查并采取措施，尽可能在源头减少个人信息泄露风险。

个人信息权利响应机制
顺丰已建立个人信息权利请求响应机制，在业务收集处理用户个人数据前，通过提供隐私协议勾选、设备弹窗等方式，及时告知用户其拥有的个人信息权利等相关信息，亦按照法律要求在声明时限内响应用户行权请求。

隐私面单保护
顺丰对快递面单中涉及用户个人信息字段，即收寄件人姓名、联系方式以及地址信息进行脱敏展示，同时收派员、客服使用虚拟号码联系客户，管控数据共享风险，提升用户隐私体验。

个人信息保护措施

信息安全文化建设

保护信息安全是顺丰全体员工共同责任，为强化信息与网络安全管理能力，公司多措并举，通过网络攻防演练、信息安全培训等全面提升全体员工对信息安全的认知，增强信息安全及个人信息保护能力。

网络攻防演练

为持续提升公司的网络安全防护能力和应急响应能力，顺丰每年组织开展红蓝对抗演练，通过模拟各种外部网络安全攻击的经典场景，在红蓝演练中不断发现自身网络安全防御弱点并复盘改进，全面提升安全团队协同作战能力及紧急事件应急能力，夯实公司数据安全能力。

2024年，公司分阶段开展了多次实战红蓝演练，通过内部与外部安全团队协同，模拟钓鱼攻击、漏洞攻击等真实攻击行为，覆盖网络安全与数据安全对抗的各类典型场景，全面验证了公司的安全运营体系有效性。

信息安全培训

为提升员工信息安全意识与能力，顺丰每年开展全员信息安全主题培训。2024年，公司开展19次网络安全技术分享活动、23期安全意识宣导活动，覆盖全体员工，累计培训时长超过1,300小时，显著提升了员工的信息安全保护意识与执行处置能力。

2024年顺丰开展了**19**次网络安全技术类分享活动，**23**期安全意识宣导活动，覆盖全体员工，培训时长累计超过**1,300**小时。

专题培训赋能，聚焦数据安全

2024年，顺丰以跨境法律基础知识及策略、数据安全策略等为主题，针对重点产研人员、安全人员、法务合规人员开展专题培训，旨在提升员工的数据保护意识，加强数据安全策略。通过培训课程的深入学习，员工对数据跨境法律知识要求和内部数据安全策略有了更为清晰的认识，有助于在日常工作中严格执行安全策略，有效降低数据安全风险，为公司数据安全保驾护航。



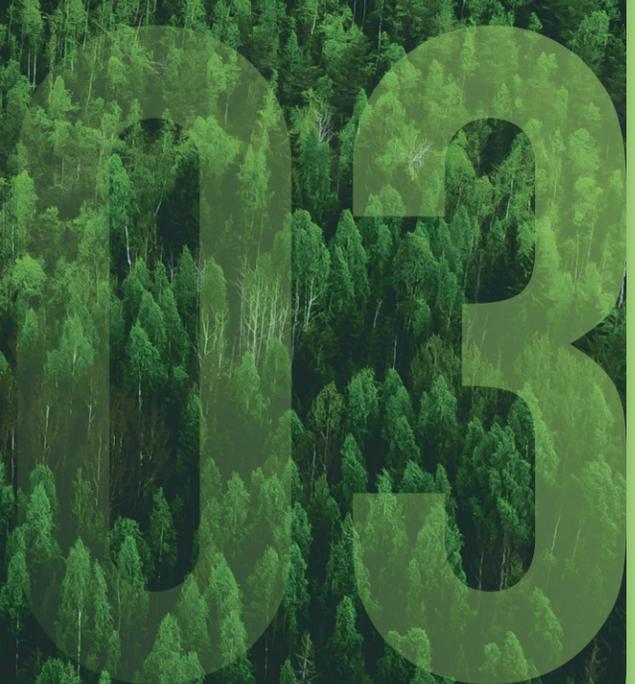
顺丰每年定期开展信息安全主题培训

环境篇

向绿而兴，引领低碳物流新程

物流在建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用，构建绿色低碳且高效的物流运输体系，已成为行业实现长远发展的必然选择。作为一家肩负社会责任的企业，顺丰积极响应国家“双碳”的战略，依托科技创新，在物流运输、仓储管理、包装材料等多个环节深入推进节能降碳实践，打造行业领先的绿色物流供应链模式。通过将绿色价值延伸至产业链，顺丰为生产端与消费端搭建起低碳高效的桥梁，携手上下游价值链共同迈向可持续发展的未来。

- 🔄 打造绿色物流
- 🔄 推动循环经济
- 🔄 践行绿色运营
- 🔄 保护生态环境
- 🔄 应对气候变化



打造绿色物流

顺丰以保护环境、节能减排为目标，不断完善环境管理体系，通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措，实现覆盖物流全生命周期的绿色管理，积极打造绿色可持续物流。

2024 年，顺丰减少温室气体排放量达 **2,972,306** 吨二氧化碳当量。

减碳方向

减碳举措



绿色运输

绿色陆运

- 优化运力结构，提升新能源车辆占比
- 提升车辆装载容积，置换高轴数车辆
- 清退高油耗车型，降低能耗和污染
- 开展甲醇、液化天然气 (LNG)、压缩天然气 (CNG)、氢燃料等新能源车辆试点运营

绿色航空

- 应用可持续航空燃料 (SAF)
- 提升低能耗高效大型货机占比
- 应用航空节油技术 (二次放行、截弯取直)
- 提升航空基地新能源车辆占比



绿色产业园

- 加速产业园光伏建设进度，提升清洁能源使用占比
- 推进园区照明优化、智能电箱部署等节能设备改造
- 实行智能化能源监测管理，推动精细化能源管理进程



绿色包装

- 全面推行包装减塑化、减量化、循环化、无害化、标准化



科技创新

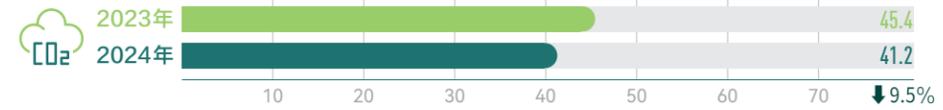
- 数智化碳管理：标准化碳管理底盘，行业首个运单级碳计算模型
- 智能路径规划：优化运输路线，降低运输能耗
- 智慧装箱算法：提升装载率，减少包材用量
- 大力推广电子回单、拍照回传、无纸化报销等数字化工具流程



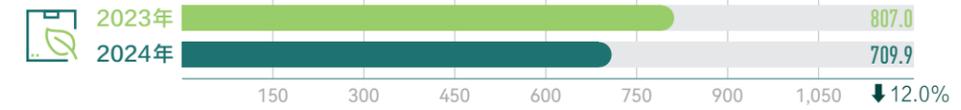
顺丰森林

- 在河北、四川实地种植超 10,000 亩碳中和林

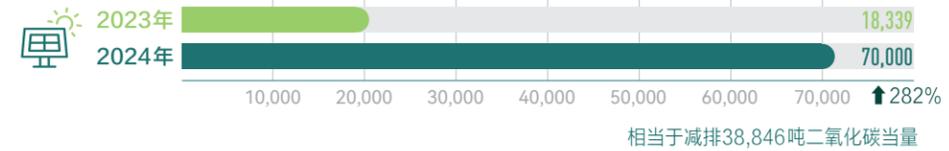
温室气体排放强度(吨二氧化碳当量/百万营收)



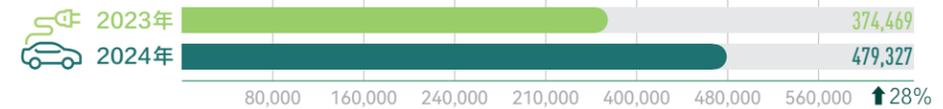
单票快件碳足迹(克二氧化碳当量/件)



光伏发电总量(兆瓦时)



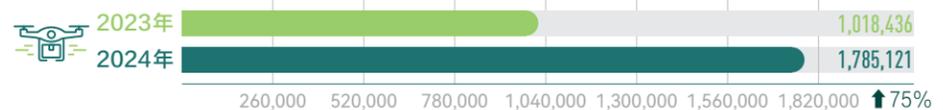
通过绿色运输减少的温室气体排放量(吨二氧化碳当量)



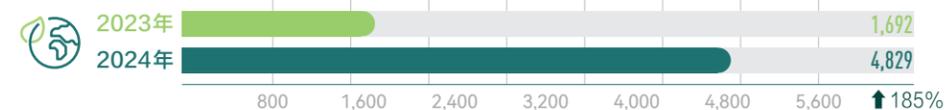
通过绿色包装减少的温室气体排放量(吨二氧化碳当量)



通过科技创新减少的温室气体排放量(吨二氧化碳当量)



其他举措贡献的减排量(吨二氧化碳当量)(含“顺丰森林”)



推进低碳运输

顺丰以绿色可持续发展为核心，将低碳理念深度融入日常经营与管理实践，持续夯实绿色科技底盘，积极探索并推广多种低碳运输模式，大力推进绿色物流场景应用，为构建可持续物流体系提供坚实支撑，实现企业价值增长与环境保护的和谐发展，为行业绿色转型树立标杆。

精细化碳足迹管理

顺丰自2021年正式发布碳目标白皮书以来，始终致力于打造一体化绿色低碳供应链服务能力，通过产业链全环节的碳排放管理，减少温室气体对环境的影响。公司依托行业领先的科技创新能力，构建标准化碳管理体系，自主研发行业首个全链路物流碳足迹管理平台——“丰和可持续发展平台”(以下简称“丰和平台”)，整合公司碳排放与碳减排数据，覆盖包装、运输、中转、派送等多个环节。

2024年，顺丰将精细化碳管理能力赋能至产业链上下游，推出丰和SaaS服务，助力客户实现供应链物流运输、场地能耗、包材使用等多个场景的温室气体的量化、追踪、披露与认证。同时对平台的可视化看板、精细化碳数据报表、运输碳计算器、碳诊断及碳规划能力等多项核心功能进行全面升级。凭借标准化的碳管理体系和精细化的碳计算能力，丰和平台通过GLEC V3.0及ISO 14083国际标准核查，成为快递行业首家获此认证的企业。

基于标准化的碳管理体系和精细化的碳计算能力，叠加领先的物流行业经验，顺丰已深度触达新能源、高科技、服装鞋帽、消费品、奢侈品等行业。截至2024年底，已为超过60家全球知名客户提供定制化的绿色低碳供应链解决方案和服务，深度赋能产业链上下游合作伙伴，携手客户加速低碳转型，共同推动行业向零碳未来迈进。

依托丰和平台，顺丰已实现对运单、场地、包装等全场景的物流碳足迹精细化管理，覆盖供应链 **140** 个场景，**273** 个指标，**27** 个核算模型。



丰和平台获ISO 14083认证

助力某全球奢侈品头部品牌在华启动“供应链级可持续双创新”行动

2024年3月，顺丰与某全球奢侈品头部品牌签署“供应链级全链路可持续战略服务”意向书，共同启动“供应链级可持续双创新”行动。此次携手旨在积极同步品牌商与物流商之间供应链服务场景下的碳精准信息，优化品牌商上游、下游物流商的运输模式，支持其供应链温室气体减排与抵消行动，降低企业的环保履约成本与运营中的气候风险，提升全物流供应链的绿色低碳运营韧性。

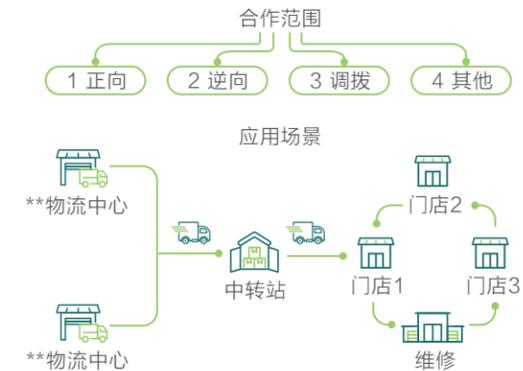
此次合作将开展两项可持续创新项目：

- 气候创新** 量化各环节气候影响、跟踪绿色场景气候贡献，包含全链路运输碳足迹测算，全链路仓储碳足迹测算及全链路可持续绩效管理；
- 循环创新** 量化材料废弃端气候影响、跟踪材料闭环再生模式下循环经济贡献，包含材料回收侧碳足迹测算，以及定向再生绩效管理。

此次携手将加速时尚行业供应链绿色低碳转型，并为中国供应链双碳目标达成提供宝贵的行业实践经验与贡献。

携手奢侈品品牌客户打造“城市配送100%绿色化”标杆项目

为解决某奢侈品品牌客户多场景订单在线集成、多环节物流数据追溯、不同运力下碳排放数据对比和汇总等需求和痛点，顺丰通过提供数字化、绿色化解决方案，探索城市配送的绿色商业服务模式，助力品牌客户实现供应链的成本改善、场景多元化、碳排放绩效改善，携手客户共同打造“城市配送100%绿色化”最佳标杆项目。



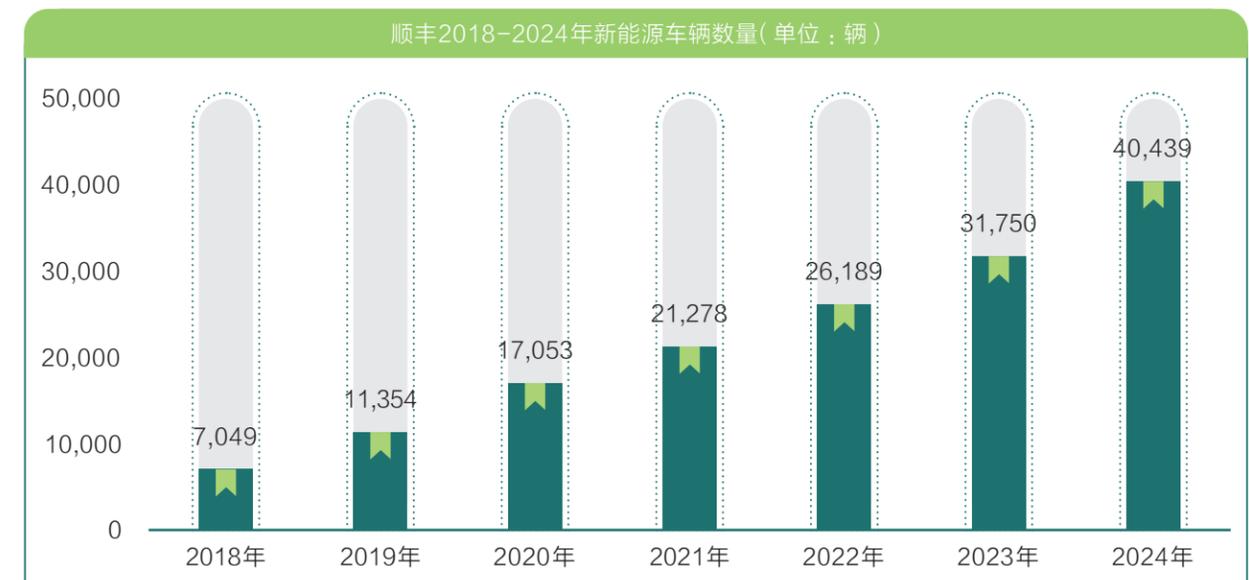
绿色陆运

道路运输是物流运营中的重要碳排放环节之一。为推进绿色陆运的全方位发展，公司持续加大新能源车辆的投放力度，优化燃油车辆的选型标准，并通过科技手段赋能车辆能耗管理与运输线路优化，显著降低陆路运输过程中的大气污染和温室气体排放。

运力结构优化

顺丰基于通过采用自购、租赁等多种方式，稳步扩大绿色车队规模，逐步替换传统燃油运输车辆，有序推动运力结构的绿色转型与升级。2024年，公司新增投入运营使用的新能源车辆近9,000台，主要用于城市内短途支线、接驳和末端收派，以及跨省市的一二级干线等多样化的运输场景。截至报告期末，顺丰累计投放的新能源车辆超40,000辆，服务范围覆盖253个城市。

累计投放的新能源车辆超 **40,000** 辆，服务范围覆盖 **253** 个城市



同时，顺丰积极探索可再生能源车辆的规模化部署与高效运营策略，基于技术发展趋势、技术成熟度、补能基础设施完备性及实际运营场景的技术适配性和经济可行性等多方面因素进行综合研判，在部分区域及线路开展甲醇、液化天然气（LNG）、压缩天然气（CNG）、氢燃料等新能源车辆的试点运营。为确保新能源车辆的性能和运营效益得到充分验证，2024年，公司在山东、河南等省份试点投放10辆LNG车辆、5辆CNG车辆和5辆甲醇车辆，为后续大规模的新能源车辆投放计划提供数据支撑和决策依据。此外，公司通过共建车队协同运营模式投入运营的LNG车辆数量已突破300辆，进一步加速物流运输的绿色低碳转型。

车辆补能管理

为实现对新能源车辆能源使用效率的精准评估与精细化管理，顺丰持续优化新能源车辆系统管理平台，分析制定更具针对性、科学性和合理性的新能源车辆用能管理策略，显著提升车辆运行效率和能源使用效率。

随着新能源车辆在物流运输中的广泛应用，其行驶里程与使用频率持续增长，补能需求大幅攀升。为更好满足新能源车辆的补能充电需求，顺丰整合公司自有充电桩资源，同时积极与第三方充电桩服务商展开合作，汇聚多方资源，不断优化车辆补能网络。2024年，公司新增的自建充电桩资源已全部接入充电平台系统，在实时获取新能源车辆充电用能数据的同时，也为新能源车辆提供便捷高效的充电服务解决方案。

燃油车辆置换

顺丰综合考量燃油车辆的使用年限、行驶里程、装载率、尾气排放等多维度因素，对不符合高效、绿色运营理念及严格环保标准的车辆，制定详细的清退计划，有序推进清退工作。在燃油车辆选型与置换优化方面，公司通过升级车辆装载容积、置换高轴数车型、优化高油耗车型等举措，全面提升燃油使用效率，降低尾气排放对环境的影响。2024年，顺丰共置换超1,300台传统燃油车辆。

通过置换装载能力不足的车型，提升运输装载容积，减少运行频次，优化运力配置效率。

增加车辆
装载容积

置换高轴
数车型

将高轴数车辆逐步置换为燃油经济性和环保性能更佳的低轴数车型，有效降低燃油消耗。

针对高油耗车型，通过实施油耗标定和速比调整等措施降低燃油消耗，并对改善无效的车型进行清退，提升车队整体燃油效率。

优化高油
耗车型

提前清退
未达标车辆

严格执行“国六”排放标准，提前清退未达标车辆，确保车队环保合规。

车辆油耗管控

顺丰采取管理赋能与举措落地双管齐下的策略，通过数字化手段持续提升燃油车队的油耗管控能力，有效降低燃油消耗。在管理层面，公司制定并落实《营运车辆油耗包干方案》，根据不同业务场景科学设定油耗标准与目标，细化奖罚规则，实现燃油的高效利用与运输成本的有效控制。同时应用车辆燃油系统，实时监控油耗目标达成情况，持续提升燃油管理效能。

为确保油耗管控措施的有效实施，公司借助智能油耗管理平台，从实测油耗、驾驶行为规范等多个维度全方位精准管理车辆油耗，并对高油耗异常情况进行整改。此外，顺丰定期开展驾驶员油耗管控与节能减排培训，推出自营车辆油耗管控课程，并结合各地区实际需求，提供针对性培训，全面提升驾驶员节油意识与技能。

应用车辆
燃油系统

通过周期性跟踪监测油耗目标达成情况，为燃油管理提供科学可靠的决策依据，持续推动油耗目标达成，提升燃油管理精细化水平与综合效能。

驾驶行为
模型建设

依托数据技术，建立涵盖怠速、超速等维度的驾驶行为数据库，分析驾驶行为与燃油消耗的关联，挖掘节能潜力点。

油耗数据
分析工具

基于线路、车型、轴数及排放标准等因素，识别并输出高油耗车辆清单，要求区域管理者加强管控，为油耗优化提供有力支持。

管理及
培训赋能

通过内部例会分享优秀管理方法（如换车、换岗、停车学习等），持续改进油耗管控措施；针对重点地区实施油耗管理扶持措施，成功实现车辆油耗下降1% - 5%不等。

运输路径优化

顺丰在陆路运输中综合考虑快件时效、运输距离等关键要素，依托智能算法模型为货物运输规划最优路径。通过运前规划预警、运中自动化预警与干预、运后潮汐分析与超时处理等全流程监控与优化措施，公司能够提前识别道路拥堵路段，全方位优化运输路径，显著提升运输时效性。同时，顺丰利用强大的数据分析能力和深度学习技术，对货运路线和运力资源进行精准匹配和科学调度，实现车辆与货物的最佳组合，有效减少资源闲置与浪费，全面提升运输效率。

专题

多式联运赋能绿色物流高质量发展

多式联运作为绿色物流发展的重要方向之一，以高资源利用率和绿色低碳为特征，通过整合铁路、公路、水路、航空等多种运输方式，实现资源优化配置与高效利用，在提质增效的同时，创造显著的经济与环境效益。作为行业领军企业，顺丰积极携手产业链合作伙伴，探索“公转铁”“空铁轨联运”等多式联运模式，打造绿色物流解决方案，助力构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通物流体系。



顺丰使用全国首趟快递电商“公转铁”集装箱多式联运班列承运快件

面对中西部地区快递业务量持续增长，顺丰在现有的空运与陆运网络基础上，持续探索物流成本降低和服务质量提升的新路径。2024年，顺丰通过与中铁集装箱西安分公司合作，创新性开展“铁路+快递”融合模式，成功开行西安至乌鲁木齐集装箱多式联运班列。自2024年3月26日首发至2024年12月31日，顺丰通过该多式联运班列共发运3,908箱、7,816 TEU货物，总计发运重量达38,015吨，相当于2,000辆17米公路厢式货车运输量。相较于传统公路运输，铁路运输在绿色低碳方面优势显著，通过将大量货物从公路转移至铁路运输，有效降低对高碳排放公路运输的依赖，进一步优化运输结构。

绿色航空

顺丰航空积极贯彻能耗总量与能耗强度“双控”理念，稳步推进绿色航空建设。公司从顶层设计入手，搭建科学完善的能源管理架构，明确各部门职责，确保能源管理工作高效开展。同时持续引入先进管理理念与技术手段，优化能源管理体系，全方位推进航空运输的节能减排工作，将节能降碳渗透到航班运行的每一个环节，为行业绿色转型树立标杆。

顺丰航空能源管理架构



顺丰航空持续完善能源管理体系，已获得ISO 50001能源管理体系和RB/T 104-2013交通运输企业能源管理体系双认证，为能源管理的精细化、规范化发展奠定坚实基础。为确保航空运输碳排放数据的真实性和可靠性，并满足监管机构的碳排放监测要求，顺丰航空每年邀请第三方核查机构对温室气体排放数据进行严格核查，并出具权威核查报告。2024年，顺丰航空顺利通过民航局与生态环境部的年度碳排放核查，并积极开展节能监察工作，深挖节能潜力，持续提升能源利用效率。

顺丰航空始终以低能耗与可持续运营为核心目标，致力于通过优化机型组成、应用节油技术、强化航油监控等策略，积极践行绿色航空理念，为行业绿色发展树立典范。

优化机型组成

顺丰持续打造低能耗、高效率的“绿色机队”，积极引进747、767等大型全货机，并逐年增加宽体货机占比。相较于传统的737机型，新引进的大型货机在满载情况下展现出更高的碳排放效率和更低的每吨载重油耗量。截至2024年底，顺丰共有89架自有全货机。



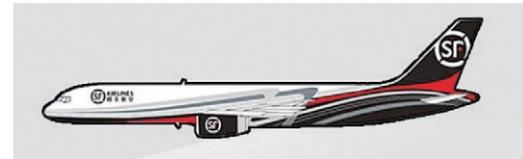
B747 机型

最大业载：约115t
机身长度：70.6m
满载航程：11,000km



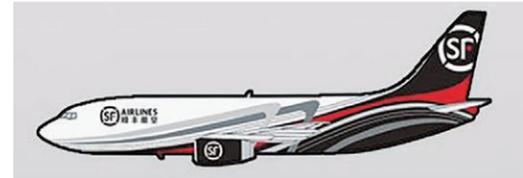
B767 机型

最大业载：约56t
机身长度：54.9m
满载航程：6,000km



B757 机型

最大业载：约30t
机身长度：47.33m
满载航程：5,000km



B737 机型

最大业载：约14t/16t/23.9t
机身长度：33.4m/36.45m/39.5m
满载航程：3,500km/4,204km/3,750km

应用节油技术

顺丰航空持续探索和优化航空运输领域的节油技术，通过优化飞行高度层、精细化业载管理、根据预测业载动态调配机型、实施二次放行⁸策略、航线截弯取直、适时关断辅助动力装置等一系列创新节油措施，有效降低航空燃油消耗。

国际航线二次放行

在确保飞行安全的前提下，通过实施国际航线二次放行策略，精准减少航线应急燃油，从而在保证安全合法的前提下增加航班业载。2024年，顺丰通过应用“二次放行”节油技术，节约航空燃油量约**1,235**吨，减少二氧化碳排放**3,745**吨二氧化碳当量。

航线截弯取直

通过优化飞行航线，减少不必要的绕行和转弯，进一步缩短飞行距离，降低燃油消耗。2024年，顺丰通过截弯取直技术累计节省航空燃油量约**1,920**吨，减少二氧化碳排放约**5,822**吨二氧化碳当量。

⁸ 在确保航班安全正常运行的前提下，合理运用国际航线燃油政策，通过实施航班二次放行以减少飞机加油量，降低燃油消耗。

强化燃油监控

公司持续完善线上燃油管理系统，对每趟航班的燃油消耗实施动态监控与管理，提升燃油使用效率。目前，国际航线二次放行、截弯取直等关键节油指标已全面接入系统，实现燃油数据从起飞至降落的全程跟踪与监测。2024年，顺丰航空升级燃油管理系统，新增剖面优化功能，借助先进算法智能调整飞行轨迹与速度，实现燃油消耗、飞行时间和排放的综合优化。自剖面批量优化功能投入使用以来，已成功完成40余条航线的剖面优化，计划油耗预测更加精准，为绿色航空发展注入强劲动力。

升级节油奖励

为鼓励飞行员与签派员在保障安全的同时，积极践行节能减排，顺丰航空设立航班落地剩油考核制度。依托线上燃油管理系统，开发落地剩油指标评价体系，每季度统计节油量及排名，对落地剩油控制优异者发放奖励，以更精准地衡量和激励节能表现，达到节能减排的效果。

优化地面车队

为实现“2030年航空基地场内车辆装备电动化率达100%”的目标，公司逐步在航空基地内淘汰柴油和汽油车辆装备，并积极引进新能源特种车辆，包括传送带车、升降平台车及牵引车等，加速机场车辆电动化的发展步伐。2024年，公司持续加大新能源车车辆装备的购置力度，稳步提升车辆装备电动化水平。



各机场基地2024年车辆装备电动化进度

严控污染防治

顺丰航空严格实施污染物排放管控与噪音污染控制。在污染物排放管控方面，公司针对飞机维修中产生的废弃机油，制定并落实内部操作管理规范，明确废弃燃油、液压油及润滑油等的处置流程和要求。同时，公司积极探索地面运行优化方案，通过推广地面电源(GPU)替代传统燃油辅助动力装置(APU)，并结合优化飞机滑行路径，降低飞机发动机低效运行时长，有效减少废气排放。在噪音控制方面，公司亦采取了一系列科学有效的减噪举措，对起降程序、离场飞行程序以及货机离场策略进行持续优化，通过减少发动机推力、采取连续下降进近(CDA)等多种技术手段，并定期开展噪声监测工作，降低飞机噪音对周边环境的影响。

专题

顺丰实现国内航班全货机首次可持续航空燃料商业试飞

航空运输是交通运输行业实现“双碳”目标的关键领域之一，其减排进程备受关注。可持续航空燃料(Sustainable Aviation Fuel, 简称SAF)作为一种可直接使用的液体燃料替代品，与传统航空燃料相比，最高可减少85%的碳排放。当下最新HEFA工艺(酯类和脂肪酸类加氢工艺)的SAF可实现与传统的航空煤油50%混比使用，且无需对现有飞机引擎或基础设施进行大规模改造，为航空运输减排带来新的可能和前景。

在全球积极应对气候变化、推动航空业绿色转型的背景下，顺丰积极投身绿色航空领域的探索与创新，携手合作伙伴深入研究SAF的适用性和可行性，深度挖掘SAF应用的潜在价值与减排机遇。2024年9月，顺丰航空受邀参与国家发展改革委、中国民航局举行的可持续航空燃料应用试点项目研讨，以响应全球1.5℃气候战略目标、加速可持续航空燃料的本土化示范推广与应用规模。经过数月的努力与筹备，2024年12月19日，顺丰航空一架加注了SAF的B737型全货机成功完成首次可持续航空燃料商业飞行，加注的国产SAF在全生命周期场景下可实现1,600千克碳排放减少，顺丰航空也成为首个在国内航班中使用SAF进行全货机自主商业飞行的货运航空公司。此外，该航班还通过购买足额的碳信用(VCUs)抵消航空燃料燃烧过程中产生的碳排放，成为全国首例实现碳中和的全货机航班，为航空货运行业的可持续发展提供了切实可行的实践范例，助力行业在绿色转型之路上加速迈进。



顺丰航空SAF应用试飞成功

打造绿色产业园

顺丰积极打造绿色低碳产业园，以绿色基础设施建设与减碳技术创新为核心点，从规划设计、仓库建设、运营管理等多个方面推进产业园的绿色化运营。通过铺设屋面光伏、引入智能水电管理、优化仓库空间布局等多种方式，全面提升中转环节效率与节能效益，降低中转环节对环境的影响。截至报告期末，顺丰长沙、佛山、芜湖、武汉、重庆、金华产业园荣获中国仓储与配送协会“一级绿色仓库”认证，贵州产业园荣获“贵州省绿色物流园区”认证，顺新晖湖北物流中心通过了首阶段碳中和认证。



一级绿色仓库认证(芜湖)



一级绿色仓库认证(武汉)



一级绿色仓库认证(重庆)



一级绿色仓库认证(金华)



一级绿色仓库认证(长沙)



一级绿色仓库认证(佛山)



省级绿色物流园区认证(贵州)



以科技促变革，打造智慧零碳园区新范式

顺新晖湖北物流中心秉承绿色智慧的供应链设计理念，整合先进科技系统和全景化自动装备，同时全面引入 ESG 管理体系，成为顺新晖在国内首个现阶段获碳中和认证的园区，并致力于打造为全景式自动化智慧零碳园区的示范样板。

园区内顺新晖自主设计的首个全场景自动化仓库项目，在智能控制系统和自动化设备加持下，实现入库、存储、出库全流程自动化操作，帮助园区整体人效提升 20%，并实现 24 小时不间断“黑灯作业”，预计全年可减少二氧化碳排放超 30,000 千克。

此外，园区引入分布式光伏项目，预计未来 25 年累计减排二氧化碳超 13,000 吨；冷库采用创新制冷系统，相比传统标准冷库能耗降低 20%-30%；应用新型保温材料、自动化供电系统、新能源车充电桩、LED 照明等环保节能技术，全面降低能源损耗。



顺新晖湖北物流中心通过了首阶段碳中和认证

为推进产业园的绿色运营，顺丰将制度规范与数字化技术深度融合，充分发挥协同增效作用，从运营效能提升、智慧能耗管控、雨水循环利用、节能设备安装等关键维度入手，全面提升产业园的环境管理能力。

智慧能耗管控

- 公司制定了《产业园能耗管理制度》，依托智能水电系统实现公共能耗规范化管理，有效提升园区资源使用效率。截至报告期末，智能水电系统已在 13 个园区安装运行，通过每月能耗复盘机制，已运营园区的公共区域水电能耗较 2023 年下降 3%(水耗)和 5%(电耗)。

运营效能提升

- 为提升园区运营管理效率，公司搭建了物业系统，整合环境绿化、安防消防管理、设施设备维修检测等核心模块，已全面应用于所有在运营园区，保障园区高效、安全运营。

雨水循环利用

- 公司采用透水混凝土工艺，开展园区雨水收集与循环利用，将回收雨水用于绿化灌溉，提升水资源利用效率，节约水资源使用。

节能设备安装

- 公司持续推进新能源充电桩铺设工作，满足客户绿色出行需求。截至报告期末，已有 32 个产业园完成新能源充电桩投建工作，共安装 300 余台充电设备，提供超过 600 个充电车位。

此外，顺丰持续推进产业园光伏建设，制定并实施《产业园光伏项目管理实施制度》，明确光伏项目从选址到运营的全生命周期管理规范，涵盖供应商资质审核、投资建设标准、设备与材料质量管控、建设阶段管理要求及后续运营维护规范等多个方面，稳步推进产业园光伏项目建设进程，持续提升可再生能源的使用比例。

产业园光伏项目投建进度及未来计划

截至 2024 年底，公司已顺利推进 35 个产业园光伏项目建设，其中 24 个产业园光伏项目已投入运营，设备装机容量已达 111 兆瓦，清洁能源年发电量超过 7,000 万千瓦时，进一步推动公司能源结构的转型升级。

展望未来，产业园制定了明确的光伏项目计划。在 2025 年，顺丰将持续投建光伏项目，预计新增装机容量达 50 兆瓦。到 2025 年底，预计全面完成光伏项目的建设并投入运营，届时，园区内的光伏设备总装机容量将达到 170 兆瓦，年发电量预计将跃升 1.4 亿千瓦时，为顺丰的用能结构优化做出重要贡献，推动公司向更加环保、高效的能源使用方向迈进。

研发可持续包装

顺丰持续深耕绿色包装领域，聚焦包装技术前沿，不断加大可持续包装材料的研发投入。通过优化包装材料性能、突破技术瓶颈及拓展场景应用，构建包装减量化、循环化、无害化、标准化的全链路解决方案，树立绿色包装行业标杆。

减量化包装

为从源头解决快递行业过度包装问题，顺丰聚焦前端包装减量化与标准化策略，通过管理实践与技术赋能双管齐下，推动包装技术创新与材料节约。在管理实践层面，公司深化落实《顺丰包装操作标准》，针对过度包装开展专项治理工作，并制定覆盖全品类托寄物的标准化包装操作手册，确保绿色包装原则严格执行。在技术赋能层面，顺丰全面升级智慧包装服务平台，依托数字化工具与快递小哥终端高效联动，实时收集小哥反馈并优化包装方案，通过智能指引实时指导小哥对各类托寄物品执行标准化、合理化的包装流程，有效规避过度包装问题。

围绕“丰景计划”，顺丰重点聚焦胶袋、胶纸、贴纸、封条等八大类物料开展减量化、标准化、场景化创新研发，通过轻量化设计与材料结构优化，显著降低塑料和原纸的消耗。2024年，顺丰通过一系列包装减量化措施，累计减少原纸使用约4.2万吨，减少塑料使用约15.5万吨，实现碳减排约19.2万吨。

可循环包装

顺丰深度结合多元化业务场景，研发适配多场景的模块化循环包装容器，实现容器与载具的标准化衔接，显著降低产品损坏率，缩短操作时长，提升操作效率。2024年，顺丰持续升级循环科技底盘能力，实现循环包材全生命周期数字化、智能化管理，通过引入RFID(无线射频技术)、搭建智能调拨模型、探索集中清洗模式等举措，推动内部管理和循环效率全面提升；同时完善退出处置流程，循环包材生命周期结束后可有序进行回收再生。

在中转环节，公司全面推广循环编织袋替代传统一次性编织袋。同时结合全网用袋需求，通过利旧调拨策略，实现全网高效调配，确保资源最大化利用。目前，单个循环编织袋平均使用次数达54次，2024年新增投放634万个循环编织袋，进一步扩大循环编织袋使用规模。

公司聚焦客户多元化需求、行业特性及应用场景，研发并投用多款专业循环包装容器，包括医药精准温控箱、冷运循环保温箱、大件标准循环围板箱等。2024年，顺丰累计投入循环包装容器1,918万个，其中新增投入循环包装容器626万个，累计循环次数超过10亿次；通过提供可循环容器累计服务客户43万家，贡献碳减排量约47.2万吨。

减量到极致： 一次性封包条尺寸缩减

小件快递中转建包时使用的聚丙烯(PP)一次性封包条，原封包条长度为41cm，公司绿色包装解决方案团队通过缩减包牌粘贴位置尺寸，将封包条总长度缩减为38cm，每条封包条重量减轻约0.6g。

通过该减量化包装创新举措，2024年共减少塑料消耗约654吨。



2024年

顺丰累计投入循环包装容器 **1,918** 万个

累计循环次数超过 **10** 亿次

通过提供可循环容器累计服务客户 **43** 万家

贡献碳减排量约 **47.2** 万吨



顺丰循环编织袋

顺丰的可循环包装

医药温控箱	顺丰在医药运输领域创新推出循环温控箱，采用环保材料与温控技术，成功替代一次性泡沫箱。通过持续研发与材料升级，大幅提升循环使用次数。单次使用可减少约207克碳排放。
冷运循环保温箱	顺丰冷运循环保温箱以轻质抗压、无毒环保的特性，全面优于传统白色泡沫箱，为冷链物流提供更安全、可持续的包装选择。截至2024年底，公司在冷链运输场景投放冷运循环箱超过50万个，累计循环使用超451万次，减少碳排放约3,022吨。
大件运输解决方案	循环围板箱 采用100%可回收利用的PP/PE材质制作，兼具较强的抗压性与抗冲击性，无钉化设计降低工伤风险，减少工业大件及不规则件对传统木架、木箱、木托的依赖。截至报告期末，累计投放循环围板箱37万余个，累计循环使用超过694万次。
	循环蜂窝板 以97%可回收PP材质制作，抗冲击性能突出，可替代电视机防护所用的气排或蜂窝纸板。截至报告期末，累计投放循环蜂窝板超过3万个，累计循环使用超过46万次。
“丰多宝π-Box”循环包装箱	顺丰自主研发的丰多宝π-Box采用环保PP材料，全箱97%可回收，无需胶带、拉链等一次性耗材。截至2024年底，累计投放34.5万个，覆盖119个城市，循环使用超过754万次。

此外，顺丰持续强化循环科技底盘能力，优化内部运营管理，全面提升循环效率。2024年，公司积极搭建智能循环平台，集成物联网(IoT)、大数据分析和云计算等前沿技术，实现物流系统的全面互联互通，推动循环包装材料全生命周期数字化、透明化管理。为攻克循环包装材料回收难题，公司创新采用RFID(无线射频技术)与二维码双重追踪系统，实时监控包装运行轨迹，确保迅速高效地进行回收作业。

全生物降解包装

顺丰积极布局生物降解包装材料研发，联合外部科研机构与高校，持续深耕尖端技术领域，积累专业知识与能力。通过开展多场景试点项目，验证各类生物降解材料的实用性和可行性。截至2024年底，顺丰累计投放数亿个全生物降解包装“丰小袋”，为绿色包装规模化应用提供实践范本。

顺丰荣获“生物降解塑料优质用户”证书，引领绿色包装创新实践

2024年11月，顺丰凭借在生物降解塑料领域的杰出贡献，荣获中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会颁发的“生物降解塑料优质用户”证书，表彰了公司在生物降解塑料研发、生产、推广方面的突出成就，表明公司在技术创新、产品质量、环保性能等方面达到了行业领先水平，为生物降解塑料产业的发展做出了积极贡献。



顺丰荣获“生物降解塑料优质用户”证书

绿色包装标准建设

顺丰积极构建绿色包装标准体系，推动行业绿色化转型。截至2024年底，顺丰参与编制并发布5项国家标准及行业标准，包括《电子商务逆向物流通用服务规范》(GB/T 43290-2023)《限制快递过度包装要求》(GB 45186-2024)《邮件快件循环包装使用指南》(GB/T 43805-2024)《果蔬产品销售质量控制要求》(20101215-T-442)《生鲜品快递包装基本要求》(YZ/T 0194-2024)，为规范行业服务、遏制过度包装、推广循环包装提供了重要依据。同时，顺丰参编的《快递绿色标准化建设与实践》(ISBN 978-7-5026-5483-2，中国标准出版社)一书正式出版，为行业绿色标准实践提供了理论指导与案例参考。



顺丰“丰调箱”入选中国快递协会绿色快递产品示范案例

顺丰不仅积极推动绿色包装标准的制定，更通过成立包装实验室检测中心，深化对快递物流包装材料的检测、包装方案的安全验证评估以及包装标准的创新研究工作。顺丰包装实验室检测中心具备全面的测试实力，覆盖45个包装品类、超过140个测试标准以及400个项目的测试能力，已获得行业首批“邮政行业绿色包装技术研发中心”资质，并通过ISTA认证(国际安全运输协会认证)和CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认证。

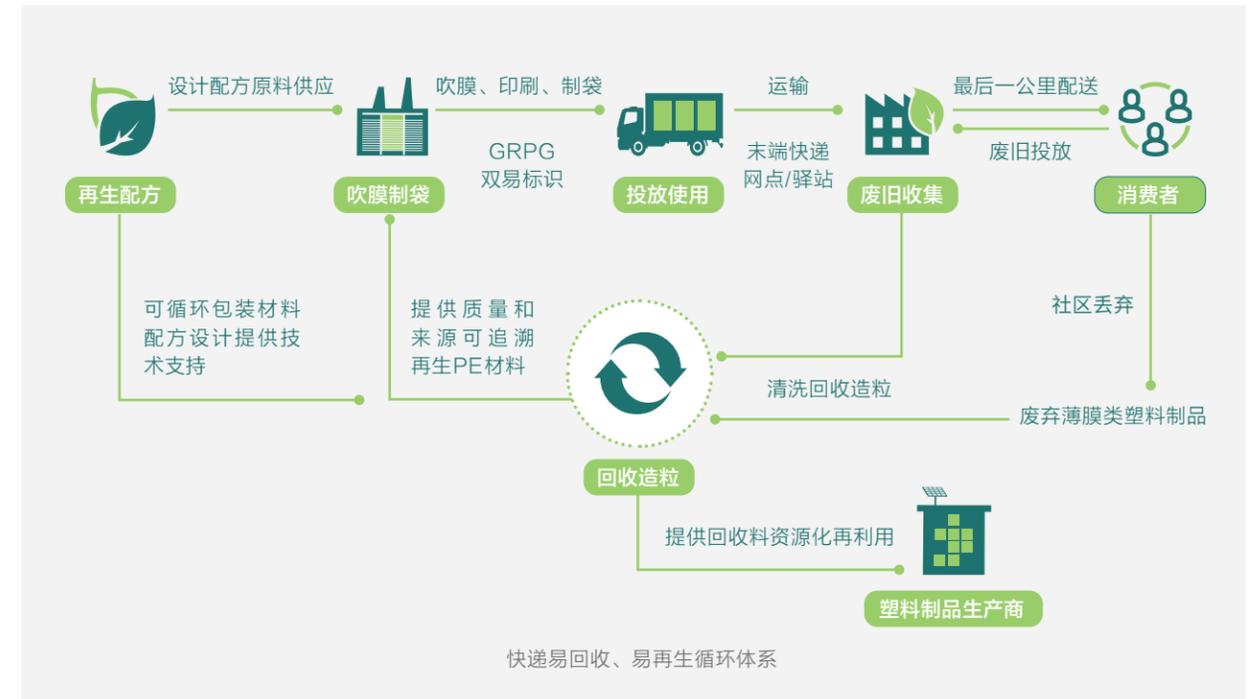
通过不断加大基础研究投入、与多家院校开展紧密合作并构建专家资源库，顺丰在功能性包装技术、生鲜保鲜温控、绿色化技术、包装碳排放评价、国企企标标准化等关键领域开展多项研究，填补行业空白。2024年，顺丰携手浙江大学成功获批“十四五”国家重点课题《生鲜高值农产品冷链物流与电商配送示范应用》，聚焦农产品配送环节减损与包装减量化等相关研究，并形成产业化示范。同时，顺丰与清华大学联合研发的“丰调箱”成功替代泡沫箱，入选中国快递协会绿色快递产品示范案例，为行业绿色转型提供创新实践范本。

推动循环经济

顺丰持续推动循环经济创新实践，充分发挥自身影响力与资源整合能力，携手产业链上下游合作伙伴，通过资源共享、技术协同与信息互通，构建高效协同的回收再生包装体系。同时，顺丰积极履行社会责任，开展多元化环保宣传和教育活动，激发公众参与环保行动的积极性和主动性，助力“无废城市”建设。

回收再生快递包装

顺丰将回收再生快递包装作为推动可持续物流和探索“无废城市”的关键举措，通过整合内外部资源，全面推进从制定行业标准、开展技术研究，到实现快递包装回收再生的闭环链条验证与实践，不断优化塑料回收利用流程，打破传统“制造-使用-废弃”的线性模式，致力于构建“设计-生产-消费-回收-再生-高值化应用”的全生命周期体系，最大限度地减少快递垃圾对环境的影响。



<p>标准设立</p>	<p>顺丰携手GRPG(绿色再生塑料供应链联合工作组)及产业链上下游合作伙伴，共同制定并发布团体标准《塑料薄膜类快递包装袋和充气类填充物》，规定了塑料薄膜类快递包装袋在易回收、易再生设计方面的评价指标体系和评价方法，为行业生产和使用塑料薄膜类快递包装袋提供了清晰、可操作的技术指引。</p>
<p>技术革新</p>	<p>顺丰与上下游企业合作共同攻克快递包装技术难题，成功研发“双易”(易回收、易再生)胶袋，在添加高达30%再生树脂(PCR)的同时，保持优异的机械性能，符合快递袋国标要求，实现单一材质易回收的价值。</p>
<p>应用实践</p>	<p>顺丰在上海试点塑料包装废弃物全流程闭环回收再生项目，携手上下游产业链，收集废弃快递袋并回收造粒落地。通过技术创新实现高性能产品转化，打通循环回路。2024年，顺丰在北京区顺利完成约4,700万个“双易”包装胶袋的批量替换，推动循环经济规模化落地。</p>



顺丰“双易”包装胶袋样品在2024年联合国“塑料公约第五次会议”现场展出

专题

顺丰“智能回收箱”落地深圳，开启循环经济新实践

2024年10月30日，“零碳未来，一路丰行”顺丰快递循环经济实践项目暨智能回收箱安装落地仪式在深圳举行，标志着顺丰首个快递企业与回收企业联合的“智能回收箱”正式落地启用。

首个智能回收箱落地深圳市南山区西丽街道沙河大件网点，可回收品类包括废纸、塑料、金属、织物等。顺丰快递小哥及周边居民通过手机扫码即可开柜，待废旧快递包装投入柜后，智能回收箱能自动计算重量并立即结算金额，回收工作人员会在箱内满溢前及时回收并运输至回收中心。截至2024年12月底，顺丰已在深圳15个营业网点投放智能回收箱，累计回收废旧物资3,905公斤。

作为行业首创的末端回收新模式，该项目率先践行生产者延伸责任，推行再生资源“两网融合”，促进废弃物高效回收利用。同时，以点带面的示范效应，增强社会环保意识，为行业深化可持续包装精细化管理、完善回收链条提供了创新实践范本。



顺丰联合回收企业在快递末端网点投入智能回收箱

培养公众环保意识

顺丰在社会层面积极传递绿色环保理念，致力于构建全民参与的环保生态圈。通过策划并开展形式多样、内容丰富的环保主题活动，不断以创新方式激发公众对环境保护的关注与参与热情，推动环保意识从理念转化为行动。从《零碳星愿》公益宣传片到绿色碳能量平台，从“箱”伴计划纸箱改造活动到高校“旧鞋新生”计划，顺丰以多元化的互动形式，将环保理念融入公众日常生活，引导社会各界共同践行绿色生活方式，为推动全社会共建“零碳未来”注入强劲动力。

顺丰“箱”伴计划：让废旧纸箱焕发新生

自2020年启动以来，顺丰“箱”伴计划持续倡导绿色生活理念，号召公众发挥创意与动手能力，将闲置快递纸箱进行DIY改造，赋予废弃资源二次生命。

2024年迎来“箱”伴计划第五年，顺丰通过线上线下联动的方式发起创意纸箱改造行动，鼓励社会民众利用身边闲置的快递纸箱改造为生活“百宝箱”（可以是汽车出行“后备”箱、居家收纳“后备”箱、萌宠之家“后备”箱、生活种草“后备”箱、搬家打包“后备”箱.....），为日常生活提供帮助和灵感。

顺丰在线上发起创意改造挑战，鼓励用户通过晒图、视频等形式分享纸箱二次利用妙招，展示创意改造作品，推动绿色理念在社交平台广泛传播。同时南京、重庆和长沙开展线下限时快闪活动，以快递纸箱搭建创意装置和拍照墙，让公众沉浸式体验纸箱的实用价值与环保之美。

五年来，“箱”伴计划以创意赋能环保，将绿色理念转化为生动实践，不仅为公众提供了参与环保的趣味方式，更成为顺丰践行可持续发展、引领绿色生活方式的创新典范。



顺丰“箱”伴计划

顺丰×耐克“旧鞋新生”计划：让毕业季更有意义

2024年6月，顺丰携手耐克联合全国53所高校，推出“旧鞋回收·轻松出发”毕业季特别活动，为大学生提供旧物循环再生的绿色实践平台。

顺丰负责活动的校园推广与旧鞋回收物流支持，为参与旧鞋捐赠的学生提供寄件优惠抵扣券及毕业季定制编织袋，将环保行动与毕业寄递需求相结合，让学生既能参与公益，又能享受实惠。这一创新模式不仅激发了学生的参与热情，更让旧鞋焕发新生，转化为运动场地的环保材料，赋予旧物新的价值。

“旧鞋新生”计划通过趣味化、场景化设计，将环保理念融入高校毕业季，成为顺丰推动绿色生活方式普及的又一创新实践，为高校环保教育注入了新活力。



顺丰×耐克“旧鞋新生”回收计划

践行绿色运营

顺丰始终贯彻保护环境、资源友好的绿色发展理念，将低碳理念全面融入办公运营场景，持续完善环境管理体系，制定并实施《物业场地水电管理办法》《地区办公场地使用管理办法》等制度，科学合理利用资源，加强排放物管理，持续提升员工环境保护意识，共同营造绿色办公环境，构建资源节约型企业。

完善环境管理体系

顺丰严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国污染防治法》等环境保护相关的法律法规，持续完善环境管理体系，保障环境合规性。公司制定《环境因素识别与评价管理规定》，规范环境因素识别流程，明确环境因素评价原则，并通过《环境因素识别与评价表》对重要环境因素实施严格管控。针对业务运营过程中的潜在环境风险，公司定期开展风险评估，制定预防措施，持续健全突发环境事件应急机制，确保能够迅速、有序且高效地应对突发环境事件，有效控制、减轻和消除环境风险。

公司制定《环境政策》，确保在日常运营活动中积极采取环保措施，减少对环境的影响，切实履行公司在可持续发展与绿色运营方面的承诺。本年度，顺丰未发生重大环境事件，也未因环境问题受到重大行政处罚。

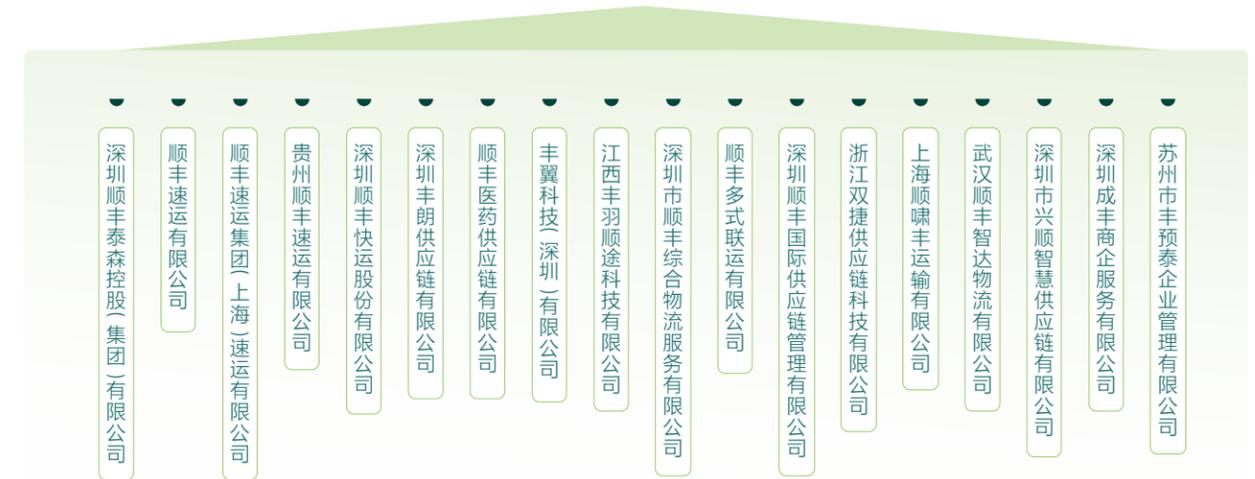
顺丰在环境保护方面的承诺：

- 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国污染防治法》等运营所在地所有适用的环境相关法律法规及行业规定，并明确界定公司的相关业务部门在实施环境政策过程中的职责，以确保政策的有效落实；
- 针对不同业务场景积极采取多样化的节能环保措施，最大限度地减少所有运营活动对环境的影响，以提高公司的环境和能源绩效表现；
- 致力于在水资源管理、废弃物处理及能源利用等领域设定并不断优化具体目标与指标，降低对环境的不良影响，推动环境友好型运营；
- 积极与价值链上下游的合作伙伴、客户等利益相关方在环境保护方面进行交流与合作，致力于增强各利益相关方对公司环境管理工作的认识与认同；
- 积极组织环保教育培训，确保员工了解日常工作活动对环境产生的具体影响，提升员工环保意识与责任感。

以上承诺由董事会战略委员会/可持续发展领导小组负责监督并确保落地实施。

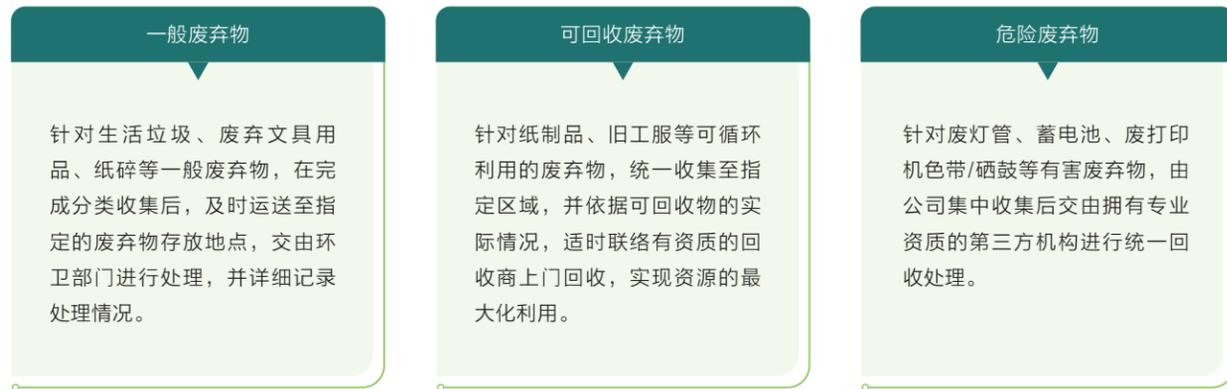
顺丰建立了完善的环境管理体系和能源管理体系，持续推进各业务板块完成环境和能源管理体系认证。截至报告期末，公司主营业务板块均已通过ISO 14001环境管理体系认证。此外，顺丰航空获得ISO 50001能源管理体系认证和RB/T 104-2013交通运输企业能源管理体系认证。

ISO 14001环境管理体系



废弃物管理

顺丰重视运营过程中的废弃物管理，结合业务发展和日常运营实际，以源头减废及增强废弃物循环利用能力作为废弃物减排的核心目标，通过实施废弃物分类、促进资源回收利用等举措，有效减少废弃物排放量。公司制定并全面实施垃圾分类制度，在办公区域及运营场所设置清晰的分类标识，针对不同类型的废弃物制定明确的处理流程，以确保废弃物得到妥善处理，推动绿色运营的全面落实。2024年，公司重复利用旧纸箱4,100万个，废旧工服处置900吨。



此外，公司积极开展垃圾分类培训活动，全方位强化员工垃圾分类意识与实操水平。培训内容覆盖垃圾分类基础知识、实际操作流程、相关法律法规以及政策要求等，帮助员工全面掌握垃圾分类要点，将绿色办公理念融入日常工作。截至2024年，顺丰在各产业园区设置垃圾分类回收点超过110个，组织各类型垃圾分类培训23场。

噪音与废气管理

为确保噪音和废气排放合规，公司积极开展废气与噪音的识别、评估及管理工作，以降低运营对周边环境的影响。2024年，顺丰未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

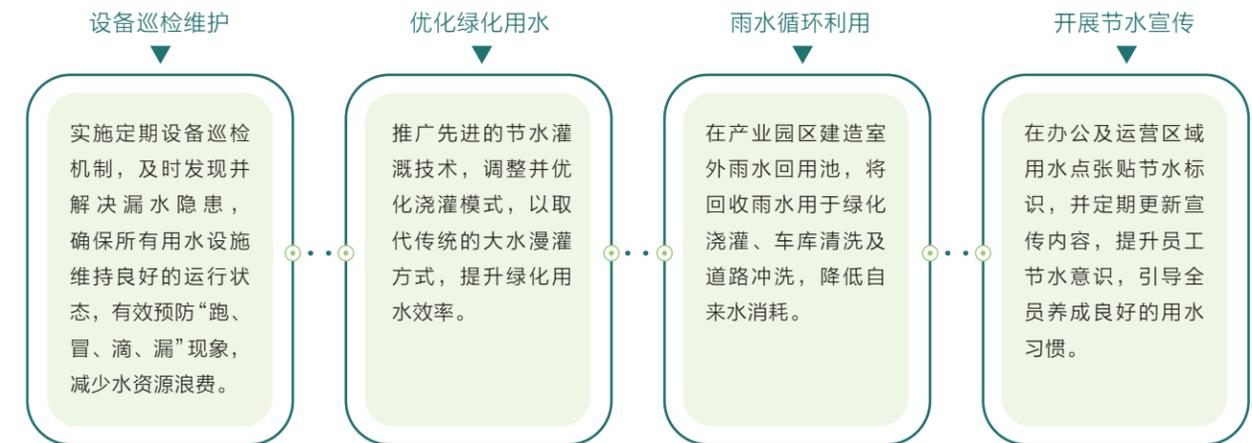
在噪音污染控制方面，顺丰结合实际运营情况，在办公大楼建设与运营过程中，优先选用降噪隔音性能的玻璃材料，并对部分设备进行升级改造。在产业园规划与管理上，公司充分考虑产业园所在区域的地理环境、人口分布等实际情况，在园区周边科学设计并安装隔音墙，有效隔离和减少噪声对周边环境的干扰。

在废气排放管控方面，顺丰严格遵循国家相关规定，实施严格的车辆准入机制，确保采购车辆均满足环保排放标准。此外，公司通过实施定期年检制度，全面监测车辆尾气排放，确保所有车辆尾气排放达标，减少空气污染物的排放量。

水资源管理

顺丰制定《物业场地水电管理办法》等用水管理制度，规范用水行为。公司设立了以最大限度节省用水及提升用水效能的节水目标，并通过加强用水设备维护、开展节水宣传理念等措施，增强员工节水意识，控制用水量，提高水资源利用效率，实现节约用水。顺丰用水均源自市政供水，运营活动中不涉及大规模的水资源使用和废水排放，亦不涉及易对水资源造成污染的业务。

具体节水措施包括：



能源利用

作为可持续发展的行业领军者，顺丰深知能源利用效率与清洁能源转型对减少环境影响、推动行业绿色发展的重要意义。能源利用已从隐性成本上升为显著的风险与机遇并存的因素，对公司的商业模式、日常运营、长期战略、经营绩效、成本管控等方面产生深远影响。基于自身运营特性，公司在业务运营各环节中洞察节能潜力，持续优化能源管理体系，通过逐步调优能源结构、减少化石燃料使用、探索清洁能源应用场景等举措，推动能源高效利用与绿色转型，为行业可持续发展树立标杆。

治理

顺丰严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系。公司依托可持续发展管治架构，将能源利用深度融入ESG管理体系，确保能源管理与整体可持续发展战略紧密结合。

作为可持续发展管理的决策机构，董事会战略委员会深入参与能源利用效率提升、清洁能源转型等重要议题的讨论与研究，持续识别能源管理相关风险及机遇，自上而下推动能源利用战略与目标的制定与实施。在执行层面，与能源管理相关的关键业务部门，根据公司能源管理战略与目标，制定贴合自身业务发展特点的能源管理相关规章制度。同时，为确保能源管理工作有效推进，各相关业务部门定期向管理层汇报能源管理相关目标的进展情况，以便及时调整策略，保障能源管理工作的高效开展和有序推进。

策略

在全球积极践行绿色发展理念、能源转型成为时代趋势的大背景下，能源的科学管理对于企业可持续发展至关重要。为识别和评估能源利用相关风险及机遇对公司产生的影响，顺丰基于业务发展布局与特点，通过广泛的行业调研、利益相关方沟通等途径，从影响程度、影响的时间范围等多维度对能源管理相关风险和机遇进行梳理和识别，深入分析公司在能源消耗结构上的特点与优化方向，为公司制定科学合理的能源管理战略提供有力支撑。

风险/机遇类型	时间范围	潜在财务影响	应对举措
 转型风险	政策	<ul style="list-style-type: none"> 随着国内外对清洁能源利用及能源使用效率的要求不断提高，能源相关政策法规也日益严格，公司可能需要投入更多资金与技术改善能源使用结构和效率，进而增加合规成本和运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 发展和应用绿色技术，助力供应链端到端全环节提质增效和低碳减排。 <ul style="list-style-type: none"> 中转环节：基于数据最优配置仓储资源，引进全自动化分拣和场地管理系统，实现仓储和转运的效率提升，提高能源使用效率； 运输环节：应用智能地图进行运输路线规划，结合快件时效、距离等因素，通过智能算法提供路径最优解。同时依托数据分析和深度学习技术，整合货运路线与运力资源，实现车辆与货物的精准匹配，提升运输效率； 末端收派环节：通过智能技术的应用，扩大业务投送范围，提供高效率、高经济性且低碳的物流运输服务； 保持对外部能源管理相关政策法规动态的高度关注，组织专业团队持续跟踪政策法规的更新与行业标准的变化趋势，提前进行战略部署； 积极开展节能降耗培训，制定节油、节能激励方案，激发员工参与节能行动的积极性和主动性。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源（如可持续航空燃料 SAF、绿电等）和化石燃料（如汽油、柴油等）的市场价格波动可能导致公司运输和仓储成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索太阳能、氢能等多种能源形式，构建科学合理、稳定高效的能源供应体系，减少对单一能源的依赖； 持续洞察全球能源市场动态，实施多元化采购策略，从价格竞争力、质量稳定性、供应可靠性以及可持续发展实践等维度，优选性价比高的能源供应商，建立长期稳定、互利共赢的合作关系，确保能源供应高效稳定。
 产品和服务	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着新能源汽车、太阳能光伏等新兴能源产业的快速发展，物流市场对新能源产品的运输需求显著增加，有助于提升公司在新业务领域的收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据运营情况和场地条件，有序扩大产业园分布式光伏的建设，实现“自发自用、余电上网”的用电模式； 紧跟新能源技术发展趋势，深入研究如可持续航空燃料 SAF、新能源车辆等关键领域的技术突破与应用潜力，挖掘新能源技术在物流运输环节中的应用场景，进一步提升公司低碳运输能力。

风险管理

顺丰将能源利用在内的ESG风险深度融入企业风险管理框架，建立了完善的能源利用风险识别、评估、管控及监督的管理机制与流程，构建了“风险环境分析 - 风控目标设定与风险辨识 - 风险评估 - 风险应对 - 监督与改进”的闭环风险管理流程，确保能源利用相关风险得到有效识别、管理和披露。

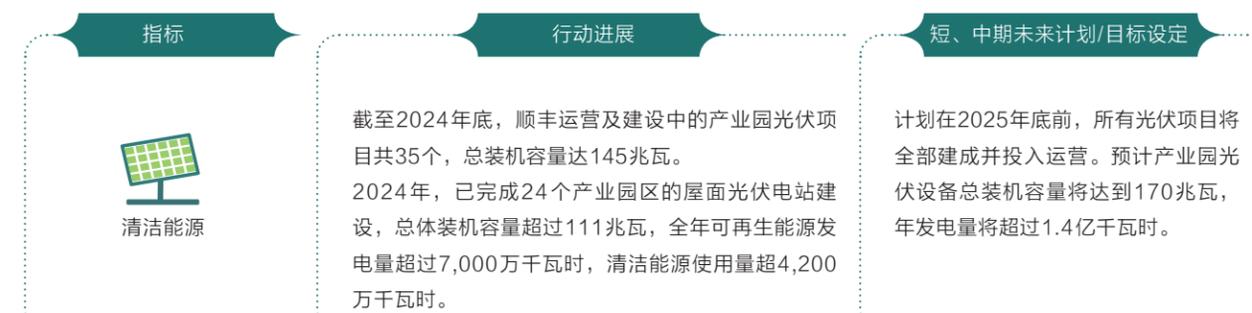
董事会风险管理委员会作为风险管理最高决策机构，负责能源利用在内的ESG相关风险的识别、预防与监控，并制定相应的风险应对策略；风险委员会作为董事会风险管理委员会的下设机构，负责审议包括能源利用风险在内的风险管理体系、制度、流程、授权、重大风险预防及应对措施。为有效落实能源利用风险的应对措施，公司依据实际运营情况，持续推动各关键业务部门完善能源管理体系，确保能源管理工作有序进行。

风险环境分析	关注并分析能源利用效率、能源转型等相关带来的内外部环境的变化。
风控目标设定和风险辨识	结合公司层面设定的风控目标，识别并梳理出能源相关的风险清单。
风险评估	基于能源利用相关风险发生的可能性和对公司目标的影响程度，将识别的风险进行优先排序，确定重点关注和优先管控的风险。
风险应对	董事会将综合考虑能源转型带来的风险与收益、品牌声誉及社会责任等因素，基于风险分析，审议并制定有效的风险应对方案。
监督与改进	持续针对能源利用相关风险的处置工作情况跟进、监测并管理。在日常工作中，通过加强清洁能源使用、提升能效等维度，不断优化能源管理能力。

指标目标

能源的高效利用与科学管理不仅是衡量公司环保绩效的关键指标，更是实现可持续发展战略的核心要素。作为物流行业的领军企业，顺丰始终将能源管理工作作为核心工作，通过持续的技术创新降低能源消耗，积极推广可再生能源应用，加速推进化石能源替代，全面推动能源结构转型升级。

公司建立了以能源高效利用为核心的指标体系，通过动态监控和持续优化，不断提升能源管理水平。公司定期评估能源利用绩效，确保目标达成，并通过精细化管理推动能源利用效率持续提升，为实现绿色低碳发展奠定坚实基础。



为全面提升能源使用效率，确保能源利用目标的实现，公司系统性地推进了一系列节能降耗措施，取得了显著成效。

节能设备改造

园区照明优化：基于各园区公共区域能耗数据分析，顺丰针对23个园区照明能耗较高的产业园实施了节能改造。通过更换智能感应开关和节能灯具，显著降低公共区域照明能耗。截至报告期末，已完成234个照明感应开关和678套节能灯具的更换。

智能电箱部署：在网点配备智能电箱系统，通过实时用电数据采集与分析，精准识别空闲时段电力浪费情况，结合自动定时调控与手动干预，有效减少不必要的电能消耗。截至2024年年底，已有779个网点完成智能电箱的部署，年度节电量达367.6万度，相当于减少碳排放1,973吨。

办公设备节能

设备升级与管理：全面推广节能型办公设备(如电脑、打印机)，优化设备配置数量，减少待机能耗。同时，制定严格的用电制度，要求员工在设备长时间不使用时关闭电源，充电完成后应及时断电，下班时确保所有办公设备电源关闭，避免过充造成浪费及安全隐患。

能源监测管理

智能化监测体系：建立完善的能源监测和管理制度，在办公区域安装智能能源计量仪表，实时追踪电力消耗数据。通过数据分析，精准识别能源浪费环节，制定针对性改进措施，实现能源管理的精细化与智能化。

保护生态环境

顺丰始终秉持绿色发展理念，致力于实现企业发展与生态环境保护的和谐共生。通过大力推进多项绿色运营举措并积极参与多元化环境保护行动，竭力减少自身运营对自然环境和生物多样性的影响，用实际行动践行绿色发展承诺，为共建人与自然和谐共生的美丽家园贡献力量。

保护生物多样性

生物多样性不仅是生态系统稳定运行的基石，更是人类社会可持续发展的关键支撑。顺丰积极推进生物多样性保护工作，参考并采用生物多样性影响评估工具(BIA)以及世界自然基金会(WWF)开发的生物多样性风险过滤器(BRF)，对公司主要产业园区运营地点与自然的直接或间接关联程度进行识别和试点评估。其中，根据生物多样性影响评估(BIA)工具的监测结果，公司国内主要产业园区与自然保护区域⁹之间保持足够的安全距离，公司运营活动对周边受保护区域的潜在影响处于可管理和可控范围内。

顺丰深刻认识到生态环境对企业可持续发展、人类福祉和地球健康的重要价值，致力于在主要营运点的规划运营中，通过优化选址、减少噪音污染、开展森林种植、恢复和保护生态系统等多种举措，努力降低对生物多样性的破坏风险，将保护行动落到实处。

⁹ 此处自然保护区包含国家公园、自然保护区与自然公园，同时涵盖世界自然遗产和国际重要湿地，相关范围分别依据《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《保护世界文化和自然遗产公约》以及《国际重要湿地公约》划定。

顺丰森林

自2020年起，顺丰持续开展“顺丰森林 - 碳中和”项目(简称“顺丰森林”)，作为公司在碳中和领域的创新探索。该项目以线上“顺丰森林”应用和线下碳中和林种植为基础，并在西藏、四川设立自然保护地，协同推进气候变化应对与生物多样性保护。同时，顺丰通过社区关怀、公益宣传等方式，向员工、客户及公众倡导“零碳”理念，致力于成为可持续发展领域的引领者。

碳中和林种植

经过科学规划与精心实施，顺丰森林不仅有效抵减温室气体排放，还促进了生态保护与修复，改善了森林生态系统。通过与政府、企业及社会组织的多方合作，顺丰在应对气候变化和生态保护修复领域，探索出一条多方参与、共赢创新、多重效益、地方受益绿色发展之路。2024年，公司顺利完成四川色达二期与河北涿源项目碳中和林的种植任务，累计种植面积达6,003亩，栽种树木共计660,290棵。同时，四川色达一期碳中和林项目也顺利通过第三方核查验收，造林面积核实率达100%，树木整体成活率达85%，造林树种、造林密度及基础设施均符合既定要求，充分证明了项目实施的科学性与规范性。

截至2024年底，顺丰森林已在河北、四川实地种植超**10,000**亩碳中和林，累计植树超**100**万棵。这些树木预计在未来生长进程中可吸收二氧化碳**20**余万吨，为减缓全球气候变暖贡献力量，同时助力当地生态系统的修复与改善。



顺丰碳中和林种植现场

顺丰森林线上应用

顺丰将绿色理念与互联网技术深度融合，自2021年起推出“顺丰森林”线上应用，开创了环保互动新模式。用户可以通过线上“云植树”参与环保行动，实时追踪森林的培育进程、生长轨迹及环保成效。应用内置测量碳排、树木领养与养成等丰富的互动功能，并通过任务奖励制度激发用户参与热情。

截至2024年底，“顺丰森林”线上应用已吸引超过**120,000**名用户参与，领养树苗超过**100,000**棵。这些承载着用户爱心与期待的树苗将在实地种，为地球增添更多绿色生机。

生物多样性公益行动

在生物多样性保护已然成为全球发展共识的当下，顺丰积极履行企业社会责任，聚焦生态功能区和濒危物种保护。通过开展综合科学考察，摸清资源本底数据，加强重点生态功能区和珍稀濒危物种的保护，维护生态平衡，并持续探索生物多样性保护的新模式。

顺丰与科研机构、社会组织紧密合作，整合各方资源，在四川、西藏等地筛选并部署生物多样性保护项目，推动生物多样性保护工作迈向新高度。

藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目

2024 年，顺丰公益基金会与山水自然保护中心展开深度合作，共同开启西藏自治区墨脱县、察隅县生态保护新篇章。双方计划未来三年内整合资源，通过实施动物监测调查及本底资源调查、组织社区巡护队、建立人兽冲突试点项目、建设保护地科普宣教体系等措施，为科学研究及当地生态保护工作的顺利开展奠定坚实基础。



顺丰森林项目团队藏东南生物多样性考察

四川色达年龙自然保护区白唇鹿公益保护项目

自 2023 年起，顺丰公益基金会与中国绿色碳汇基金会合作，开始战略部署生物多样性保护行动。经过一年多的精心筹备，2024 年 7 月，双方在四川甘孜州年龙省级保护区启动“白唇鹿生物多样性专项保护项目”，通过实施综合科学考察，摸清当地生物多样性资源的基础数据，为白唇鹿公益保护行动提供科学依据。



四川色达年龙自然保护区白唇鹿

应对气候变化

气候变化是全球共同面临的重大挑战，其影响已深刻触及社会经济各领域。作为物流行业绿色低碳转型中的重要推动者，顺丰深刻认识到气候变化的紧迫性与复杂性，持续关注气候变化带来的风险与机遇，致力于打造可持续的物流供应链。公司积极响应国家“双碳”战略及《巴黎协定》1.5摄氏度温控目标，参照气候相关财务披露工作组(TCFD)框架，将气候变化事宜纳入公司治理体系，综合考虑政策、行业、市场及技术发展趋势，开展气候风险与机遇的系统识别与分析工作，持续强化气候风险管理，推动绿色运营转型，助力可持续发展。

治理

顺丰深刻认识到气候变化对公司战略规划与业务运营的深远影响，将气候变化治理作为环境、社会和治理(ESG)体系的重要组成部分。董事会战略委员会负责监督和管理包括应对气候变化在内的各项可持续发展事务，将气候风险与机遇纳入公司战略规划，并制定相应的管理措施。为确保各项措施的执行效果，公司将与气候变化相关的量化指标纳入各层级绩效考核体系，推动公司ESG管治水平的持续提升。

顺丰气候变化相关激励机制

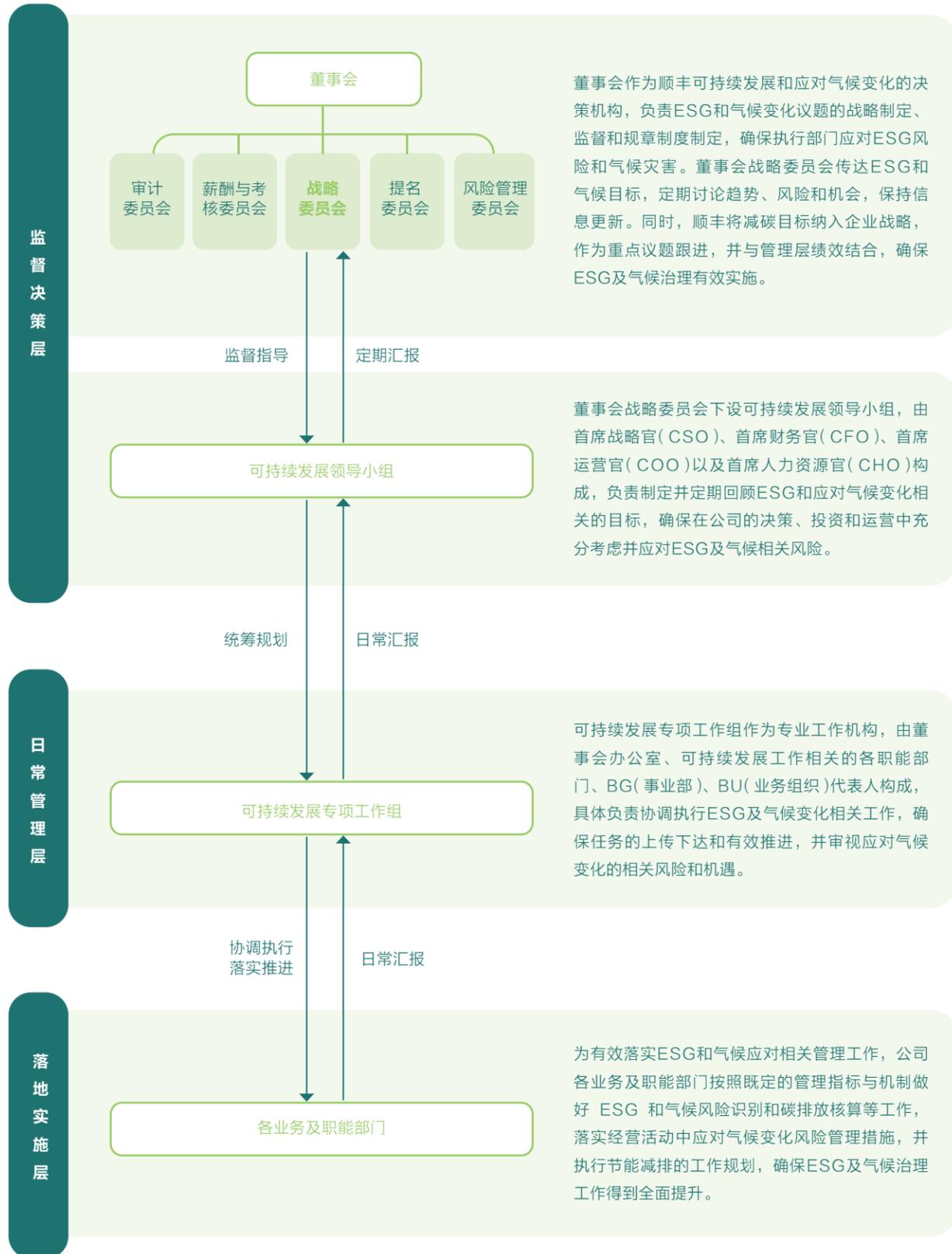
管理层

顺丰管理层薪酬与气候变化相关绩效挂钩，促进并加速实施顺丰的气候承诺及目标。

一般员工

顺丰制定并落实《营运车辆油耗包干方案》，依据不同业务场景，科学设定油耗标准，明确油耗目标，细化油耗奖罚规则，对司机进行定向激励，提升车辆运输效率，达成节能降耗目标。





顺丰可持续发展管治架构

策略

顺丰全面评估短期(0-2年)、中期(2-5年)及长期(5-10年)的气候风险与机遇，并将风险管理措施与公司战略目标和行动规划紧密结合。鉴于气候变化带来的风险与机遇通常具有时间跨度长、复杂且不确定的特点，公司通过应用情景分析方法，评估在不同全球升温情景下的气候风险及其财务影响，包括低排放和高排放情景，为公司制定前瞻性、弹性的风险管理策略提供科学依据。

物理风险

物理风险是指由于气候条件变化对公司运营和发展带来的影响，包括急性物理风险(如台风、洪水等)和慢性物理风险(如平均气温上升等)。2024年，顺丰基于联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)¹⁰中的两个共享社会经济路径(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)——SSP1-2.6(低排放情景)和SSP5-8.5(高排放情景)进行了全面的风险筛查，系统分析了重点物理风险对公司运营及财务的潜在影响，涵盖气温攀升、海平面上升、极端天气频率与强度变化、降水量改变等方面，为基础设施与运营网络的韧性建设提供数据支持。

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明	情景预测 ¹¹
低排放情景	SSP1-2.6	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	从依赖化石燃料经济快速转变为可再生能源驱动的经济，且多国开始实施强有力的气候减缓措施，以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前(1850年)2.0℃。	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温¹²：上升1.9℃ 平均海平面高度¹³：上升0.2m 极端气候¹⁴：频率和强度一定程度上增加 总降水量¹⁵：增加1.3%
高排放情景	SSP5-8.5	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	由于持续开采化石燃料作为主要能源以推动全球经济增长，预计到2100年之前的温室气体排放将处于高水平，这可能加剧极端天气事件的发生。	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温：上升2.7℃ 平均海平面高度：上升0.3m 极端气候：频率和强度大幅增加 总降水量：增加1.6%

在高排放情景下，公司面临的物理风险影响程度最大，因此公司开展此情景下的物理风险分析：

¹⁰ IPCC模型的数据聚焦于气候科学领域及其物理影响，能够对气候变化引发的物理影响做出详细预测，适用于评估自然环境与基础设施在气候变化下所面临的物理风险。

¹¹ 来源：政府间气候变化专门委员会(IPCC)工作组(WGI)第六次评估报告和CMIP6气候模型。

¹² 指到2050年中国平均气温较1850-1900年的变化情况。

¹³ 指到2050年中国平均海平面高度较1955-2014年的变化情况。

¹⁴ 指到2050年中国极端气候出现的频率与强度较1850-1900年的变化情况。

¹⁵ 指到2050年中国总降水量较1850-1900年的变化情况。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
------	------	------	-------	------

急性风险	台风	短期、中期、长期	物流与运营	中至高
------	----	----------	-------	-----

风险分析

- 在物流中转环节，顺丰拥有大量国内外自营及代理网点、中转场、物流产业园区及仓库。台风等极端天气事件可能引发强风和暴雨，导致中转场设施遭受损害，如屋顶损坏、中转设备故障等，进而影响中转站点的正常运营，增加维修费用及运营成本。
- 在物流运输环节，顺丰通过航空、陆路及铁路等多种运输方式，为客户提供国内及跨境物流运输服务。重大台风事件可能对整体物流运输造成干扰，导致货物在中转站点或仓库中滞留，无法按时送达目的地，从而增加物流履约风险并导致收入损失。

应对措施

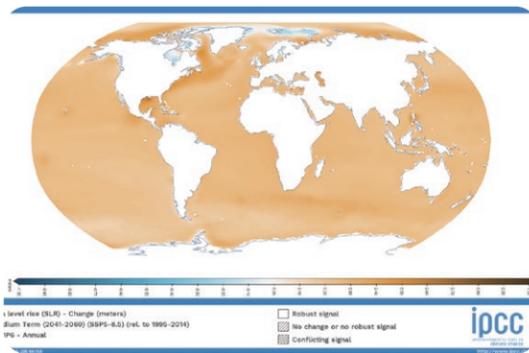
- 在场地规划与建设过程中，充分评估台风可能引发的强风和暴雨风险，在符合当地建筑规范的前提下，避免采用多坡路面设计，以降低强降雨条件下形成内陷沟壑的可能性。
- 制定完善的应急预案，结合制度要求在各运营场地储备沙袋、发电机、排水泵、头盔等应急物资并定期检查设施设备运行及应急物资储备情况。
- 在航空运输领域，顺丰航空已在航空运行指挥中心设立气象席位，实时发布天气预警及预报信息，精准评估恶劣天气的强度、范围及影响时段，并将相关信息及时传递至放行签派等运行保障部门，为航班决策调整提供科学的气象支持。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
------	------	------	-------	------

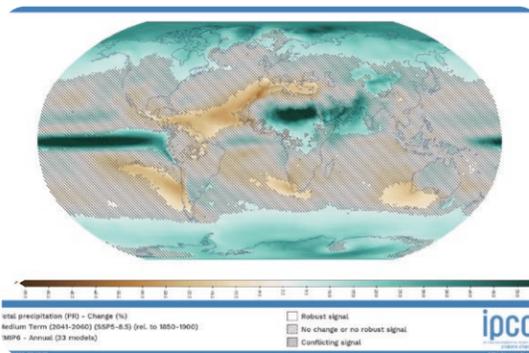
急性风险	洪水	短期、中期、长期	物流与运营	中至高
------	----	----------	-------	-----

风险分析

全球气候变暖将导致海平面升高与总降水量增加，进而加剧洪涝灾害的风险。



高排放情景下全球海平面的长期变化情况



高排放情景下全球总降水量的长期变化情况

- 在洪涝灾害高发区域，公司运营的中转场、仓库及产业园可能面临洪水侵袭的风险，导致仓库内部或周边区域被淹没，进而造成存储物品的损坏；此外，物流基础设施，包括运输设备、管道系统及仓储设施等，可能因洪水遭受破坏，从而引发资产损失并增加维修成本。
- 洪水灾害可能导致道路、桥梁等交通基础设施损毁，致使物流运输线路中断、配送时效延迟，进而影响运输效率，并造成营业收入的减少。

应对措施

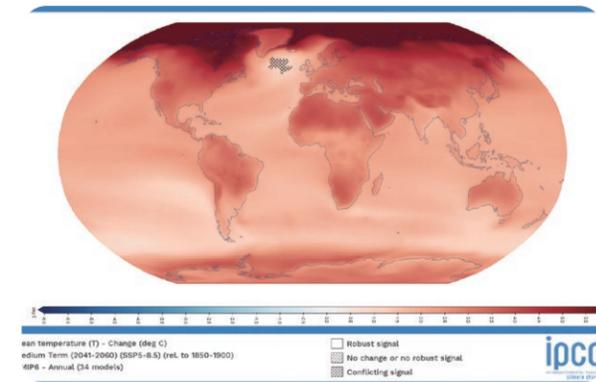
- 对位于低洼区域的中转场、仓库及产业园，提前开展排水设施的全面检查，并依据当地防洪标准实施排涝改造工程，以有效应对潜在的洪涝风险。
- 基于国家气象局和水利部门发布的信息，公司指挥与安全中心通过邮件等渠道向全网发布《防汛应急预案》及《异常天气应对预案》等应急计划，提前部署相关工作，涵盖组织保障、日常防范(包括人员安全、快件安全、行车安全、场地安全及物资储备)以及应急处置等环节，以全面防范汛期可能引发的安全风险。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
------	------	------	-------	------

慢性风险	平均气温上升	中期到长期	运营	中至高
------	--------	-------	----	-----

风险分析

全球变暖将导致平均温度上升，对顺丰的运营造成不利影响。



高排放情景下全球平均气温的长期变化情况

- 气温的持续升高对户外作业人员(如快递员等)的工作效率产生了显著影响。高温环境可能导致员工疲劳、中暑或其他健康问题，从而降低工作效率；同时，高温补贴及工作环境改善措施的实施可能进一步增加运营成本。
- 高温天气还可能对冷链物流系统(如冷库、冷藏运输车辆)产生影响，导致制冷剂使用量增加，进而增加制冷成本。
- 夏季高温以及业务覆盖区域内的温差变化可能对托寄物的储存与运输条件造成不利影响，进而增加潜在的收入损失风险。

应对措施

- 通过整合外部天气预报信息，逐步构建并优化天气监测系统，提前发布高温预警指标，帮助工作人员预先采取应对措施，降低极端高温带来的风险。
- 落实高温作业的安全与健康保障措施，包括配备便携式风扇等降温设备、实施通风降温专项改造工程、科学安排工作与休息时间等，以减轻极端高温对员工健康的潜在危害。
- 基于全国城市温度数据及路由数据，建立环境温度分析模型，将全国划分为不同温区，并针对各温区特点采用差异化温控材料及复合温控技术，形成基于温区与流向的温控包装方案及冷媒配置标准，以有效缓解极端温度对托寄物可能造成的影响。

转型风险

转型风险是指公司在应对气候变化和可持续发展经济模式转型过程中，因政策、法律、技术及市场等变化而面临的风险。顺丰通过宏观环境、行业趋势及内部调研数据分析，结合国际能源署(IEA)¹⁶的既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)和2050年净零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)，重点评估了政策与法规风险、技术风险、市场风险及声誉风险，识别能源转型与政策变化对公司商业模式的影响，分析公司在不同气候情景下的转型风险与机遇，为制定低碳转型策略提供科学依据。

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明	情景预测
高排放情景	既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	该情景反映了当前的政策环境，其基础是对各部门的具体政策以及政府已宣布的政策进行逐一评估，为评估能源和气候政策近期发展的潜在结果(和局限性)提供基准	<p>国际气候政策：部分国家及地区尚未设定明确的气候目标，且缺乏详细的气候行动计划。</p> <p>国际商业模式：利润驱动的商业模式侧重于短期财务回报，忽视环境及社会影响，可再生能源组合无明显波动。</p> <p>国内温室气体排放：2030年，温室气体较2020年增加40%。</p> <p>国内能源结构：非化石能源占能源消费总量比重与2020年持平，约为16%。</p> <p>国内碳价格：2030年碳价格与2024年持平，约为69.67元/吨 - 106.02元/吨¹⁷。</p> <p>国内汽车结构：新注册登记新能源汽车占新注册登记汽车总量的比例与2023年持平，约为30.25%¹⁸。</p> <p>国内物流运输模式：维持现有物流运输模式。</p>

¹⁶ IEA模型主要关注能源系统和政策变化对碳排放的影响，反映不同政策和技术路径下的能源需求、供应和碳排放变化，适用于评估与能源转型和政策变化相关的转型风险。

¹⁷ 来源：上海环境能源交易所发布全国碳市场每年综合价格行情及成交信息。

¹⁸ 来源：中华人民共和国公安部发布《全国机动车保有量达4.35亿辆驾驶人达5.23亿人 新能源汽车保有量超过2,000万辆》

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明	情景预测
低排放情景	2050年净零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)	IEA	该情景是一种理想情景，指通过严格的气候政策和创新，成功实现在2050年左右二氧化碳净零排放的目标，将全球变暖限制在1.5°C以内	<p>国际气候政策：世界主要国家和地区宣布各自的碳中和路径，包括中国提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，并严格执行。</p> <p>国际商业模式：加速从依赖化石燃料的传统经济模式，转变为由可再生能源驱动的绿色经济模式。</p> <p>国内温室气体排放：到2030年，中国单位国内生成总值(GDP)二氧化碳排放相比2005年下降65%以上¹⁹，相比2020年下降18%²⁰。</p> <p>国内能源结构：到2025年，非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右，到2030年，非化石能源消费比重达到25%左右²¹。</p> <p>国内碳价格：预计在2030年，碳价格达到207元/吨(基线+配额拍卖+总量控制情景)²²。</p> <p>国内汽车结构：到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右²³。</p> <p>国内物流运输模式：由现有物流运输模式向铁路、水路为骨干的多式联运模式转变，大力推进铁水联运，持续推进大宗货物和中长途货物运输“公转铁”“公转水”，大力发展高铁快递²⁴。</p>

¹⁹ 来源：中国落实国家自主贡献目标进展报告(2022)

²⁰ 来源：中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

²¹ 来源：国家发展和改革委员会“十四五”规划纲要

²² 来源：路孚特发布《2023 中国碳市场长期碳价预测报告》

²³ 来源：工业和信息化部、发展改革委、生态环境部发布《工业领域碳达峰实施方案》

²⁴ 来源：交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局贯彻落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》的实施意见。

低排放情景下政策监管最严格，转型风险对公司的影响程度最大，因此公司开展了低排放情景下的转型风险分析：

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
政策及法规风险	温室气体减排政策压力	短期、中期、长期	物流、运营与销售	中至高
风险分析				
<ul style="list-style-type: none"> 自中国提出“双碳”目标以来，国家在能源、交通、物流等领域相继出台了一系列政策文件，如《“十四五”现代物流发展规划》《绿色航空制造业发展纲要(2023-2035年)》等，旨在推动经济向绿色低碳方向转型。这些宏观政策的调整可能对顺丰的快递运输、仓储服务等核心业务活动产生影响，并对公司现有运营模式带来挑战，同时可能导致公司在环保及节能减排方面的相关支出增加。 在国际合规领域，欧盟ETS碳排放交易体系已将航空运输行业纳入其管控范围，通过市场机制推动航空碳排放的减少。随着顺丰航空机队规模的扩大以及洲际航线需求的增长，顺丰航空未来可能被纳入碳排放权交易体系，从而面临额外的运营成本压力。 				
应对举措				
<ul style="list-style-type: none"> 顺丰设有政策研究团队，深度解析国家及地方政策，持续追踪国内外法律法规的动态变化，并将其纳入风险评估体系。同时，结合内外部环境变化，提前制定战略规划以应对政策调整。 在国际航线运营方面，顺丰持续监测欧盟航线的航班量，密切关注欧盟ETS碳排放交易体系的最新政策动向。公司成立了欧盟航线碳排放专项工作组，并制定了《欧盟航线碳排放工作指引》，系统性地建设碳管理能力，整合相关资源，培养专业团队，提前部署风险应对措施。 顺丰每年聘请第三方专业机构开展碳排放核查工作，全面掌握自身碳排放状况，同时实施精细化的节能降碳管理措施，以推动科学化、规范化的减排工作进程。 				
风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
技术风险	低碳转型技术研发及投资	短期、中期、长期	物流与运营	中至高
风险分析				
<ul style="list-style-type: none"> 在政策导向及外部市场环境的双重推动下，新能源及减碳技术在物流运输领域的研发与应用日益受到重视，例如氢燃料电池汽车、可持续航空燃料(SAF)等创新技术在运输环节的实践。顺丰在陆路运输领域持续增加新能源车辆的部署，同时在航空运输领域持续扩充自有货机规模，试点SAF商业飞行。新能源技术在运输场景中的应用与推广需增加一定投入，可能在短期内增加成本压力。 				
应对举措				
<ul style="list-style-type: none"> 顺丰积极参与国内外的可持续航空燃料(SAF)应用试点项目研讨，密切关注SAF市场动态和商业应用场景，并于2024年12月19日成功实现首次SAF商业飞行，加注的国产SAF在全生命周期场景下可实现1,600千克碳排放减少。 基于新能源车辆技术成熟度及补能设施实际情况，顺丰选择特定区域或线路开展液化天然气(LNG)、压缩天然气(CNG)、甲醇及氢燃料等新型能源车辆的试点运营。 				

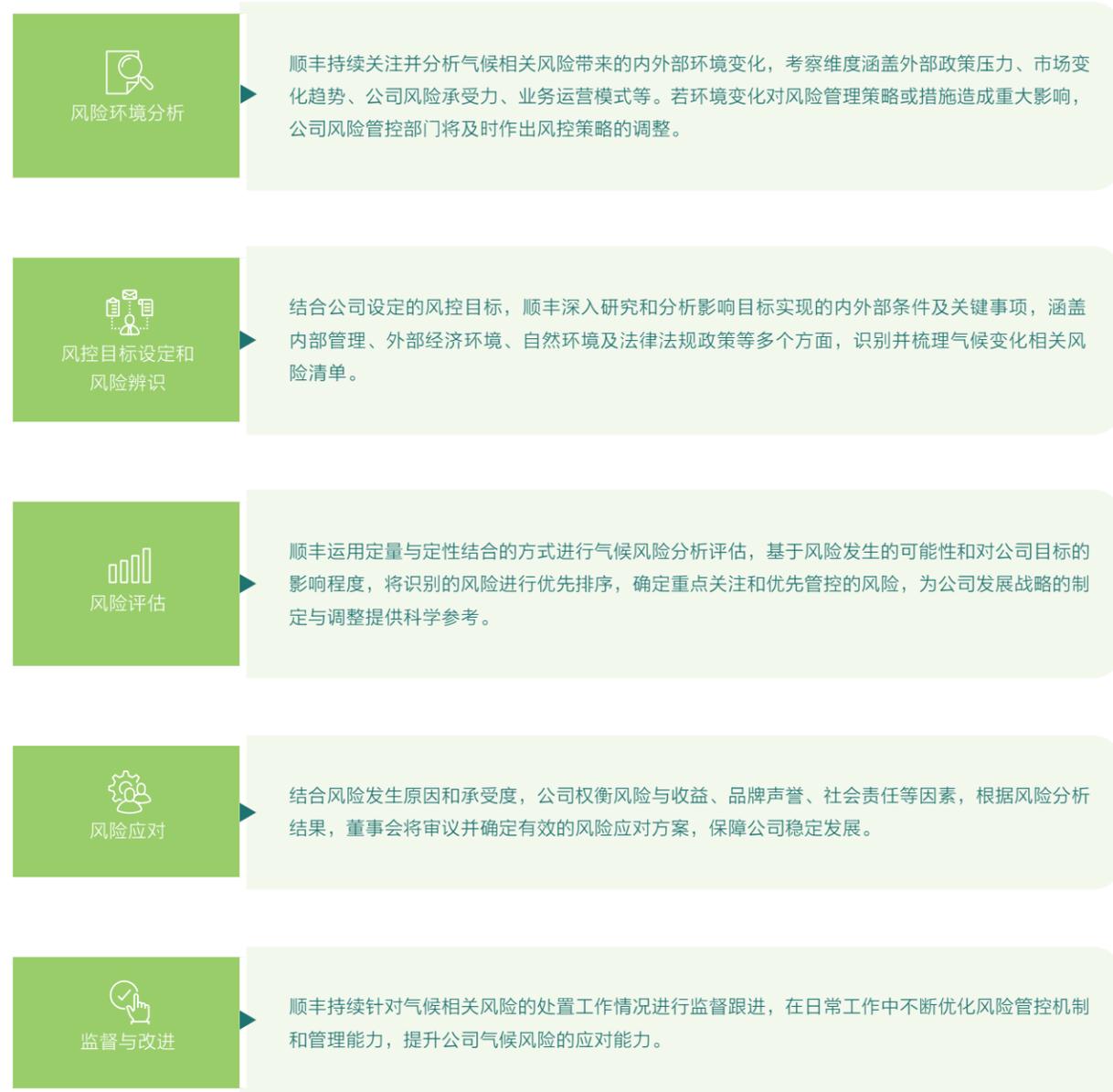
气候机遇

在低碳经济转型过程中，顺丰通过前瞻性气候适应措施，将挑战转化为发展机遇。公司积极探索能源结构调整、市场需求演变及技术创新带来的新机遇，开发绿色产品与服务，提升供应链韧性，推动业务模式创新，为可持续发展注入新动能。

机遇类型	机遇因素	影响时期	影响价值链	影响程度
产品和服务机遇	低排放产品和服务的开发和/或扩展	短期、中期、长期	运营与销售	中至高
机遇分析				
<ul style="list-style-type: none"> 政策机遇：中国近年来相继出台《“十四五”循环经济发展规划》《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》等政策文件，明确提出全面推行循环型生产模式，为各行业构建循环经济体系提供强有力的政策支持与资源保障。顺丰积极响应政策导向，深度参与行业绿色转型，抢占循环经济战略高地。 市场机遇：随着气候议题关注度持续升温，下游客户与消费者的需求结构加速向绿色低碳服务转变，对可持续供应链解决方案的需求显著提升。顺丰通过主动升级绿色服务能力，不仅增强了客户粘性与市场竞争力，更推动了产业链上下游的低碳协同转型，为行业绿色发展注入新动能。 				
应对举措				
<ul style="list-style-type: none"> 构建循环生态体系：顺丰积极响应循环经济发展趋势，全面构建快递包装循环生态体系，与产业链合作伙伴协同创新塑料绿色低碳循环模式，深度参与快递行业“双易”(易回收、易再生)绿色包装标准制定。通过持续实施“丰景计划”，顺丰在包装减量化、再利用、可循环及可降解领域取得显著成效，2024年新增投入约643.5万个循环编织袋及626万个循环包装容器，激发客户参与循环回收的积极性，助力循环经济高质量发展。 数智化低碳解决方案：顺丰与多家品牌客户建立合作，依托自主研发的“丰和平台”碳排放计算模型，为客户提供运输环节温室气体排放量的精准测算服务，提升碳排放数据透明度，并为客户量身定制绿色低碳的物流解决方案，推动供应链全链条绿色转型。 				
机遇类型	机遇因素	影响时期	影响价值链	影响程度
资源效率	采用更有效的运输模式	短期、中期、长期	物流与运营	中至高
机遇分析				
<p>随着绿色物流理念的普及和推广，多式联运作为推动行业低碳转型的重要策略，正受到广泛关注。中国持续推进《多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025年)》，旨在构建统一开放的运输服务市场，促进公路、铁路、水路及航空的深度融合，提升综合运输效率，降低物流成本，助力运输环节节能降碳目标的实现。这一政策导向为顺丰拓展多式联运模式提供了重要机遇。</p>				
应对举措				
<p>顺丰充分发挥航空、陆运及寄递枢纽的资源优势，积极拓展“公铁水空”多式联运模式。在大宗货物运输领域，顺丰参与国家多式联运示范工程，持续优化运输组织模式。2024年，顺丰与中铁集装箱西安分公司合作，成功开行西安至乌鲁木齐集装箱多式联运班列，创新“铁路+快递”融合模式，显著提升运输效率并降低碳排放。同时，顺丰积极探索空铁联运的创新物流模式，在无锡、深圳等地启动示范项目，与合作伙伴共同推动轨道交通与现代物流的深度融合。通过高效利用城市轨道交通运力资源，不仅缓解了路面交通压力，更为物流行业绿色低碳转型提供了创新实践范本。</p>				

风险管理

顺丰将气候变化风险深度融入企业风险管理框架，确保气候相关风险得到有效识别、管理和披露。公司定期组织开展气候变化相关议题的研讨与分析，持续针对气候相关风险的处置工作情况进行监督跟进，在日常工作中不断优化风险管控机制和管理能力，提升公司气候风险的应对能力。



指标目标

作为中国及亚洲最大、全球第四大的综合物流服务提供商，顺丰始终坚持可持续健康发展的理念，深刻认识到参与全球气候行动的重要性，积极响应全球减碳倡议，践行国家“双碳”战略，为实现《巴黎协定》的长期目标贡献力量。基于过去的减碳成果，顺丰发布了行业首份《碳目标白皮书》，承诺在2030年实现自身碳效率较2021年提升55%，每个快件包裹的碳足迹较2021年降低70%。2023年11月，顺丰正式签署并向“科学碳目标倡议”组织(SBTi)提交了《企业雄心助力1.5°C限温目标承诺函》，彰显了公司致力于实现基于科学的温室气体减排目标并力争在2050年实现价值链净零排放的决心与承诺。



	指标	气候行动进展	未来计划/目标设定
范围一及范围二	清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 截至2024年底，顺丰运营及建设中的产业园光伏项目共35个，总装机容量达145兆瓦。 2024年，已完成24个产业园区的屋面光伏电站建设，总体装机容量超过111兆瓦，全年可再生能源发电量超过7,000万千瓦时，清洁能源使用量超4,200万千瓦时。 	<p>顺丰计划在2025年继续开展15-18个产业园光伏项目的建设，预计项目装机容量50兆瓦。</p> <p>2025年底，所有光伏项目预计将全部建成并投入运营。届时，产业园内的光伏设备总装机容量预计将达到170兆瓦，年发电量约1.4亿千瓦时，实现绿色电能的稳定供应。</p>
	绿色运输	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，顺丰积极调整运输车辆结构，持续对传统燃油车进行优化选型及置换，并进一步扩大新能源车队的占比。截至2024年底，顺丰累计投放的新能源车辆超过40,000辆，已覆盖253个城市。 	<p>2025年顺丰将继续结合新能源汽车电池技术及补能条件等因素的成熟度，持续推进部分区域或线路LNG、CNG、甲醇、氢等燃料车辆进行试点及应用。</p> <p>2030年前力争实现航空基地场内车辆装备电动化率达100%。</p>
范围三	绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，通过包装减量化、可循环、可降解等绿色包装举措减少碳排约66.4万吨，减少包装原纸使用4.2万吨，减少塑料使用约15.5万吨。 	<p>2030年前，力争100%的标准胶袋全部切换成再生胶袋。</p>

社会篇

共益共生，构建责任物流生态圈

顺丰始终秉持“共益共生”的理念，以构建“责任物流生态圈”为核心，致力于在商业活动中实现多方共赢的可持续发展生态。面向客户，我们持续优化服务场景与响应效率，通过智能化解解决方案与定制化服务满足多元需求，助力客户实现价值增长；面向员工，我们坚持“以爱为本”，依法保障员工权益，拓宽职业发展通道，打造平等、包容的职场环境，推动员工与公司共同成长；面向合作伙伴，我们深化战略协同，共享资源与技术能力，推动绿色低碳合作，助力产业链高质量发展；面向社会公众，我们积极践行社会责任，参与乡村振兴、应急保供等民生工程，将企业发展成果与社会共享，推动经济价值与社会价值的深度融合。顺丰始终以“责任”为纽带，携手各方为构筑美好社会贡献力量。

- 锻造人才队伍
- 保障员工权益
- 坚守安全一线
- 稳固安全生产
- 构建责任链条
- 回馈社会民生

SF EXPRESS
F6

SF EXPRESS
F6



锻造人才队伍

顺丰始终将人才视为企业发展的核心驱动力，高度重视人才队伍建设，致力于通过科学的人才引进、培养与激励机制，打造专业化、高素质的人才梯队。2024年，公司以“人员精专，围绕行业”为导向，聚焦特定行业需求，培养具备行业洞察与专业技能的复合型人才，为客户提供更精准、高效的物流解决方案。同时持续优化管理模式，推动管理重心前移，贴近业务一线，强化激励机制，充分激活经营。通过搭建完善的培训体系和多元的职业发展通道，助力员工与公司共同成长，同时也为公司可持续发展储备坚实的人才支持。

人才引进

顺丰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立《顺丰招聘管理制度》规范招聘全流程管理，严格遵循公平、公正、公开的招聘原则，通过季度性开展招聘活动合规审查、面试官培训与资格认证等举措，确保人才引进工作的规范性与透明度。

公司构建多元化人才引进网络，整合校园招聘、社会招聘、校企合作、内部推荐等渠道，精准对接业务发展需求。在招聘渠道建设方面，公司持续优化自有招聘平台功能，深化与主流招聘平台的合作，同时创新运用微信小程序、抖音等新媒体矩阵进行精准传播，实现人才触达效率与雇主品牌影响力的双向提升。

2024年，公司重点推进行业解决方案专项人才引进工作，通过标准化招聘流程与端到端管理体系，强化战略人才储备。针对国际化业务布局，公司专项引进具备多语种能力与跨境业务素养的复合型人才，为拓展海外市场提供人才支撑。

2024年，顺丰获得多项雇主品牌奖项，包括：



校企合作

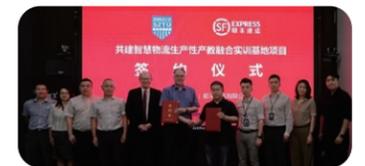
公司高度重视校园人才生态建设，通过产学研合作，人才共建培养、科研创新成果转化等多维度合作，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，有效支撑公司持续创新发展。

创新人才模式联合培养

- ①顺丰供应链管理产业学院：截至报告期末，已触达18所高校，如台州科技职业技术学院、深圳技术大学等。
- ②国际人才前置识别：与麻省理工学院、北京外国语大学、四川外国语大学等高校建立专项人才输出通道，精准对接全球化人才需求。
- ③智慧物流运营实习实训基地建设：与西南交通大学、深圳大学、河南大学等百余所高校联合建设实习实训基地，2024年累计吸纳实习生5,000余人。

共建智慧物流实验室

聚焦智慧物流、城市可持续发展(低碳物流、城市安全)等核心领域，共同打造集教学培训、项目实践、科研于一体的实践基地，目前已与浙江大学开展深度合作。



与深圳技术大学共建智慧物流生产性产教融合实训基地

科研成果转化

设置博士后工作站，联合浙江大学开展博士联合培养；聚焦在智慧规划调度大模型、大语言模型、多模态大模型在物流供应链领域的研究与落地。

人才培养与职业发展

顺丰高度关注员工的职业发展，为全体员工铺设清晰、多元的职业发展路径，提供广阔的职业发展空间，全力支持员工实现个人职业目标。公司建立了科学、系统的人才培养体系，通过定制化的培训项目与能力提升计划，全方位增强员工的专业素养与综合能力，为员工成长赋能，也为公司可持续发展注入源源不断的人才动力。

人才培养

顺丰秉持“人才是第一生产力”的理念，建立了覆盖基层员工、中层梯队、专业技术团队及高层管理人员的人才培养体系。

顺丰人才培养体系



基层员工培养

针对收派员、仓管、客服、销售等员工群体，关注其服务意识、安全意识、沟通技巧的培养，在关注人员业绩提升的同时，强调人员的可持续发展，助力基层人员获取学历提升与技能认证。

校招大学生培养：持续开展新鹰实习生计划、优才计划、集团统招统培项目、管培生项目，对校招大学生实施统一的人才培养与管理，坚持“大胆用新，人才流动，自我成长”三个原则，通过轮岗实践、体系化课程学习、双导师辅导等培养举措，识别高潜大学生，并配套快速发展机制，促进大学生成长为专业岗位或关键管理岗位的核心人才。



中层梯队建设

基层管理者（如网点负责人）培养：基于经营场景所需知识技能，迭代培养标准及实现培训活动线上化，多地区、分群体开展“网点负责人线下特训营”“需求场景直播间”活动，以线上线下相结合的方式为基层管理者提供更多有效的培养资源。

中层管理者（如地区职能部门负责人）培养：以经营场景为出发点，设置关键场景培养标准及复合型的培养内容，从后备到在职进行分层培养，迭代“丰云计划 - 后备职能部门负责人集训项目”，以“懂经营、强队伍、促融通”为核心重点培养后备队伍，实现可持续、高质量的人才供给。



专业队伍建设

专业能力提升项目：搭建专业人才发展通道，完善各岗位任职资格标准与学习地图，提供优质学习资源，牵引专业人才发展。

专业能力培养项目：持续开展专家论坛、队伍专业大讲堂等活动，提供职场通用技能和专业能力精品课程学习资源，帮助员工提升与精进专业能力。



高层管理者培养

高层经营管理者培养：聚焦“行业化转型与经营激活”，通过行业大咖交流、标杆企业参访、跨界交流及优秀案例学习等多元化方式，帮助管理者深入关键行业，快速复制成功经验，并强化精益经营理念，助力公司战略转型的全面落地；

高层职能管理者培养：基于公司战略导向及业务需求，强化各条线职能高管“链接经营、拓宽视野、驱动变革”，通过提供定制化的学习和行业交流，提升职能管理者对业务支持的有效性，同时为有潜力的高管提供差异化的学习资源和实际历练场景；

高层后备人才培养：专注于思维模式的转型升级、领导力的全面提升以及战略与业务的深度融合，通过多样化的岗位历练、多元任务和系统化的学习内容，有效提高后备干部在目标职位上的胜任能力，为公司持续不断提供优秀的人才。

公司围绕人才培养体系，为所有员工（包括兼职人员和承包商）配置丰富的培训课程和专项学习资源，满足员工的职业发展和能力提升需求。同时依托“丰声”平台打造一站式员工发展微应用，围绕“本岗发展 - 公司培养 - 发展规划 - 发展机会”四大模块，精准匹配职业路径与技能提升资源，赋能员工成长。

基层管理者培养项目：新丰计划

“新丰计划”聚焦基层管理者领导力建设，根据岗位职能与业务场景，持续优化岗位培训标准，并通过“集智丰课”活动开发高质量课程资源，为基层管理者提供更符合实际需求的培训资源。2024年在全国多地区、分群体开展“负责人线下特训营”，强化业务实战能力。



中层管理者培养项目：丰云计划

“丰云计划”是针对后备职能部门负责人设计的领导力培养项目。采用“线上认知筑基+线下实战深化”模式，通过新任经验交流、业务案例研讨及业务区负责人点评等形式，系统性提升后备队伍的综合管理能力，确保可持续、高质量地为职能负责人岗位输送后备人才。2024年共举办5场线下培训，覆盖236名后备人才。



顺丰第24期“丰云计划”培训现场（杭州场）



高层管理者行业参访现场

高层管理者培养项目：烽火训练营

“烽火训练营”聚焦业务区负责人的综合领导力，通过行业参访、战略沙盘等形式，持续提升业务区负责人的商业洞察力与战略执行力，驱动区域经营业绩持续增长，确保公司在激烈竞争中保持领先优势。2024年围绕“行业深耕、经营提效”主题举办了1场线下集训。

课程与讲师生态建设

课程生态建设：公司建立课程分级分类管理机制，持续优化“集智丰课”运营机制，提升集团认证课程数量与需求场景课程满足率，并面向不同专业队伍推送个性化学习资源库。2024年共推送194门优质课程，覆盖“经营规划、业务开发、领导力提升”等主题。

2024年共新增超过 **7,000** 门线上培训课程，其中 **908** 门课程获得组织认证，**58** 门课程获得集团认证。

讲师队伍建设：顺丰十分重视知识、技能、文化的传承与积淀，内部讲师是公司传承与积淀的推动者。公司按照讲师课程开发与授课能力评估进行讲师认证，实行统一的阶梯式管理，分为讲师、中级讲师、高级讲师、专家、教授五个等级。每个等级的讲师每年均有基本的授课任务或课程开发任务，依照《顺丰讲师管理制度》给予相应标准的授课津贴与课程开发津贴。2024年公司通过“集智丰课”创课活动、授权讲师认证活动(繁星计划)、讲师赋能活动、讲师荣誉评选与晾晒等形式激发讲师潜能，吸引实战经验丰富的业务骨干加入，提升讲师储备资源与整体质量，构建专业化、活力化的讲师队伍。

学历与专业技能提升

顺丰鼓励所有从业人员(包括兼职与承包商)参加学历教育与技能认证，并为其提供费用报销等支持，帮助员工实现自我发展。

“顺丰送你上大学”项目

通过“顺丰送你上大学”项目，公司为员工搭建学历、技能和综合素质提升的成长平台，帮助员工提高学历和专业素养，助力员工拓宽职业发展通道。2024年公司修订《“顺丰送你上大学”项目管理办法》，规范学历与技能提升补贴政策，为满足申请条件的所有从业人员(含兼职及承包商)提供资金支持。



“顺丰送你上大学”2024年新生开学典礼现场

2024 年入库讲师共

18,210 名，
较 2023 年新增

2,979 名；
讲师活跃率达 **60%**，
较 2023 年提升 **4%**。

2024年

2,309人

完成“顺丰送你上大学”学业并取得学历证明或证书

超过**289**万元

“顺丰送你上大学”项目累计发放给员工的补贴金额

职业技能认证

公司建立多元化外派学习机制，鼓励员工获取与本岗工作相关的从业资格认证、参与高阶证书培训、参与短期外派项目(如学术论坛、行业研修班、外部公开课等)。2024年，公司持续为员工提供外派学习支持，结合任职资格体系建设，加大对高阶证书培训、短期外派项目的支持力度，推动员工专业能力与行业竞争力持续提升。

2024年

1.5万人次

获得职业技能等级认证的从业人员参与次数

2,282人

获得学历与技能提升补贴员工人数

576万元

学历技能补贴金额

“顺丰杯”全国岗位技能大赛

2024年8月，在中华全国总工会国防邮电工会、广州市总工会及越秀区总工会指导下，顺丰集团工会与集团营运联合主办第三届“顺丰杯”全国岗位技能大赛，于广州圆满落幕。本届赛事由全国资格赛、地区半决赛、全国总决赛组成，设置收派、中转、仓管、司机四大核心岗位赛道，吸引全国54万名从业人员参与。



第三届“顺丰杯”全国岗位技能大赛总决赛现场

在全国总决赛中，通过理论考核与智能分拣、精准装卸、安全驾驶等场景化实操竞技，最终决出62项个人/团队荣誉。赛事同步开启“技能展演+行业赋能”创新模式，实操环节直播观看量突破60万人次，向社会展现物流从业者的专业风采，为行业技能标准升级提供示范样本。

职业发展

顺丰搭建了“双通道”职业发展体系，为员工提供纵向职级晋升、横向转岗及轮岗等多元化发展路径，并配套职业发展全周期的成长支持：

体系化支撑

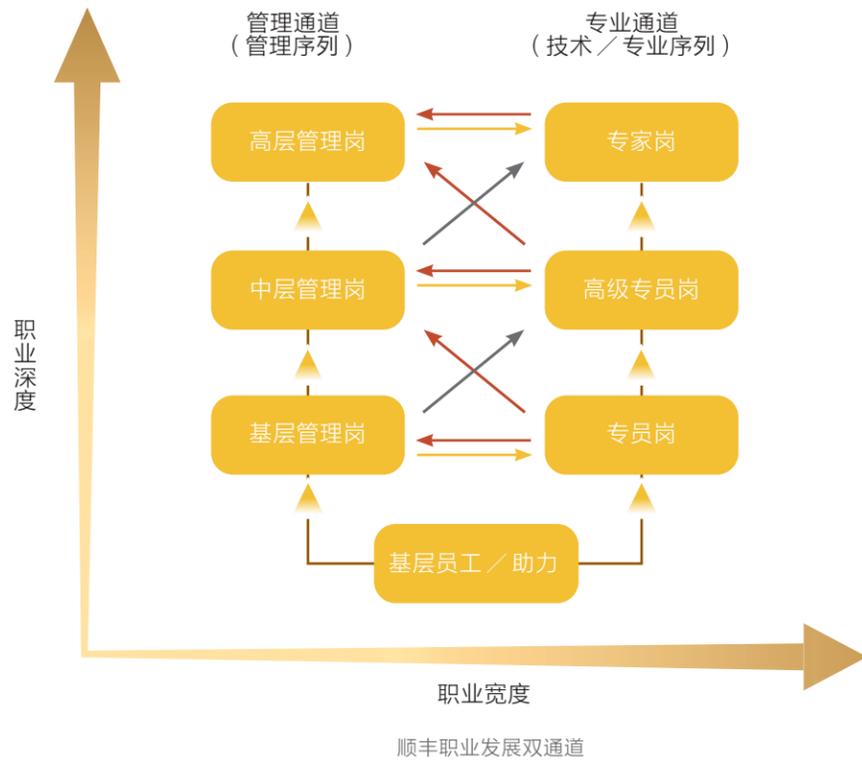
通过《人才管理制度》明确晋升原则与标准，强调人岗匹配与价值贡献，为员工提供培训指导、资源支持与反馈激励，打造公开透明的晋升环境；

公平化机制

建立公开透明的内部竞聘与评审机制，确保晋升机会公平可及，同步完善申诉受理机制，监督纠正违规现象，保障人才生态健康；

价值化导向

对业绩突出、贡献显著的员工，优先赋予发展机会，匹配专项学习资源与激励政策，实现个人成长与企业发展的双赢。



管理发展通道	通过带领和管理团队，提升管理和专业能力，获得管理职务晋升，取得自身发展。
专业发展通道	在专业领域内持续深入发展，追求专业技能的提升。公司定期对专业人员的专业任职资格进行认证，通过科学、客观的评审办法，为员工确定专业等级。

人才继任计划

公司重视关键岗位人才储备，致力于构建系统化、前瞻性的人才梯队。2024年，公司制定了全方位、深层次的高级管理层与区域负责人继任者培养计划，通过科学选拔、定制化培养与实战历练相结合的方式，确保关键岗位人才储备充足、能力匹配，为公司长期稳定发展提供坚实的人才保障。

针对高级管理层继任者，公司秉持“优中选优”原则，建立内部人才资源池，围绕战略领导力设计定制化培养方案。通过高管实战经验分享、领导力提升工作坊、行业标杆企业参访等训战结合模式，全年共有24名继任者成功实现职位晋升，为公司战略决策层注入新鲜血液。

针对区域负责人继任者，公司深入分析岗位职责与关键场景，建立“选拔 - 培养 - 历练”一体化机制。通过内部竞聘与外部招聘相结合的方式，进一步扩充人才资源池，同时设置挑战性岗位轮岗历练，辅以导师辅导、阶段性评价、周边访谈等多维度评估方法，确保继任者能力与岗位需求高度匹配。2024年，公司共招揽22名业务区负责人候选人，其中16名继任者已成功进入岗位历练阶段，为公司关键岗位储备优质人才。

临退员工发展

顺丰关注临退人员的发展，制定《临退员工发展及退休返聘管理办法》，创新打造“经验传承+职业延续”双轨机制：

经验传承：设立收派岗专职师父职位，为年龄较长的资深小哥提供职业转型通道。

2024年共有**526**人从小哥发展为收派岗专职师父



专职师父(中)与他的徒弟



专职师父向同事传授宝贵经验

职业延续：对达到法定退休年龄且身体条件达标的优秀员工，开放返聘至原岗位或担任巡检员等特殊岗位，延长职业价值周期。

截至2024年底，共有**35**位员工荣休后返聘



双胞胎姐妹荣休返聘



收派员退休返聘

专题

支持员工多元发展，活出精彩千面人生

顺丰始终相信每位员工都蕴藏无限潜力。基于战略导向与业务发展需要，公司打造多元化的内部人才培养项目，为员工提供转岗发展机会与资源支持，充分激活内部人才潜力，助力员工实现职业生涯的多元化发展。

从基层员工到货航机长

自2007年以来，顺丰已助力近120名员工实现职业转型，包括飞行员、飞行签派、机务维修等航空领域专业岗位，其中不乏从一线基层岗位脱颖而出的优秀人才。

汪勤金，顺丰航空飞行责任机长，2009年以仓管员身份加入顺丰，负责快件进出仓管理工作。2010年，他通过公司航空人才选拔项目“丰翼行动”成功转型为飞行员，并于2018年通过机长考核，完成从仓管员到机长的华丽蜕变，2024年累计安全飞行超过630个小时。



从基层员工到片区负责人

曾羿铭，顺丰速运片区负责人，2011年以仓管员身份加入公司。2017年，他借助“顺丰送你上大学”员工福利政策，参与“圆梦计划”，在南开大学物流管理专业深造，系统提升专业知识。同时，他充分利用公司提供的职能培训与实践机会，全面提升团队管理、政策运用、产品设计、业务整合等方面的能力。2024年，他凭借卓越表现与积累的经验，顺利晋升为片区负责人。



2024年，顺丰共有23,000余名员工踏上多元发展的道路，发展至32个重点岗位或领域，追求职业梦想，开启千面人生。



从普通员工发展为飞行副驾驶



从普通员工转型为飞行学员

84人

从普通员工发展至航空人才

721人

从一二线员工转型为专业人才



从一二线员工发展为口岸负责人



从一二线员工转型为运作管理高级专员



从小哥到运作组长



11,556人

从小哥走上各级管理岗位

绩效管理 与薪酬激励

顺丰始终重视员工的付出与贡献，致力于构建科学、公平的绩效管理与薪酬激励体系，以客观、全面地评估员工价值创造，激发人才队伍的活力与稳定性，推动员工与公司共同成长。

绩效管理

顺丰坚持“人才高质量、价值高产出、激励高回报”的“三高”绩效管理原则，塑造“上下同欲、落地有声”的员工绩效管理文化，确保组织业绩目标、管理者个人业绩承诺、员工个人业绩承诺之间的上下承接和目标一致性，共同支撑组织目标的达成。公司通过绩效计划、绩效辅导、绩效评估、绩效应用四个步骤实现绩效管理全流程闭环，同时鼓励员工多元价值创造，有效牵引员工与公司共同进步。此外，公司严守员工行为规范底线，将员工在日常工作中的合规行为表现纳入绩效考核体系，对违反公司行为准则的员工，将依据相关规定予以严肃处理。

2024年，在“激活经营”的指引下，公司对绩效管理体系进行了升级优化：

前端授权

加大对前线销售团队的授权力度，同步建立客户交付评价机制，激发业务活力。

本部转型

迭代本部处室负责人绩效评价方案，推动集团本部向经营服务定位转型，强化服务意识。

员工多元化评价体系

为有效牵引员工的价值创造方向，2024年，顺丰调整员工多元评价体系，构建以践行文化价值观为底线，以价值点工作组、底盘工作组、经营工作组及集团项目的本岗交付价值产出为核心，以攻坚克难、人才发展、知识沉淀及服务支持价值为支撑的多元化评价体系，坚定明确员工价值创造方向，客观、有效衡量员工价值创造，识别和激励优秀人才。



顺丰构建“多元化评价体系”

首问责任制

为牵引职能员工更好地落实首问服务理念，顺丰将首问责任制纳入员工多元化评价体系，实现更客观、更立体的个人价值贡献评价。



顺丰推行“首问责任制”

此外，公司建立绩效面谈机制，确保绩效考核结构的公平性与透明度，同时帮助员工识别问题与潜力，制定个性化提升计划。为提升绩效面谈质量，公司通过线上化工具监控管理者面谈执行率与绩差人员改进计划签订率，并提供绩效管理知识地图，赋能管理者提升绩效辅导能力，助力员工持续成长。

薪酬激励

顺丰秉承“高绩效高回报”的薪酬理念，构建以岗位价值为基础、以业绩为导向的薪酬体系，强调回报与价值产出相关联。公司根据不同职位类型和人才策略制定不同的薪酬策略，向员工提供内部公平，同时具有市场竞争力的全面薪酬。

公司面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，对不同岗位类别和不同层级员工开展月度、季度及年度绩效考核，考核结果作为员工薪酬、晋升、奖金等工作的重要依据，激励员工与公司共同成长。针对高价值贡献员工，公司提供具有市场竞争力的薪酬回报体系，通过差异化、多元化的长短期激励机制，吸引并保留核心人才，使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致，为公司长期可持续发展注入强劲动力。

为保障薪酬体系的公平性与透明度，公司建立完善的薪酬沟通渠道，通过线上薪酬查询工具与线下面谈相结合的方式，帮助员工清晰了解薪酬结构。同时，公司定期开展薪酬激励机制回顾，分析薪酬市场竞争力与内部公平性，确保薪酬水平公平合理且具有吸引力，持续提升员工满意度与归属感。此外，为吸引并保留核心人才，公司还推出股权激励计划，通过长期激励机制，激发核心团队的积极性与创造力，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。

2024年，接受定期绩效评价的员工占比达**100%**。

保障员工权益

顺丰始终将员工权益保护置于首位，致力于为员工提供多元、包容与平等的工作环境，持续关注员工生活与健康，营造充满人文关怀的工作氛围，切实提升员工归属感与幸福感。

员工权益保护

顺丰严格遵守联合国国际人权宪章、国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》以及国际劳工组织核心公约的规定，并遵循《联合国全球契约十项原则(UNGC)》，将人权保护纳入商业运营的全流程。通过制定《保护员工权益声明》，系统化落实《同工同酬公约》《最低就业年龄公约》《禁止童工劳动公约》《就业和职业歧视公约》《强迫劳动公约》《废除强迫劳动公约》《职业安全与卫生公约》等八项国际公约要求，建立覆盖用工全周期的人权保障机制。

为确保人权保护合规性，公司持续强化运营场所人权风险监测和尽职调查，保障业务范围内所有利益相关方的权益。2024年，公司未发现重大人权合规风险事件。

顺丰《保护员工权益声明》承诺：

- 提供安全与健康保障：坚决贯彻“安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展”的安全生产管理方针；
- 禁止使用童工及强迫劳动：严格遵守业务运营和投资所在国家或地区适用的法律及法规，禁止使用童工的行为及任何形式的强迫劳动；
- 尊重结社自由：尊重员工受法律保护的结社自由，员工有权成立、加入法律认可的工会，包括参与工会活动、职工代表大会等；
- 反歧视、平等机会与多元化：绝不容忍任何基于种族、肤色、民族、性别、性取向、宗教、年龄、血统、婚姻状况、身体状况或任何其他形式的歧视；
- 反骚扰及暴力：绝不容忍、忽视任何程度的骚扰、暴力或暴力威胁；
- 培训与发展：通过建立科学、全面的人才培养体系，提升员工专业素养和综合能力，为员工提供明确的职业发展路径，助力员工实现长期职业发展。

以上承诺适用于顺丰控股股份有限公司及附属公司的全体董事、管理人员及所有从业人员。

禁止童工与强迫劳动

顺丰严禁使用童工及任何形式的强迫劳动。在招聘阶段，公司顺丰要求所有应聘者线上登记个人信息，通过系统自动识别身份证年龄，禁止未满18岁人员面试；在入职阶段，采用人脸识别认证，确保人证合一。同时，要求第三方合作伙伴提交文件证明其劳工管理符合顺丰标准，杜绝雇佣童工、强迫劳动等侵犯人权行为。

工作时间与福利保障

顺丰在《员工手册》《考勤管理规定》及《劳动合同》中明确规定工作时间，并制定《弹性工作制》，为有特殊需求的员工提供便利。在节假日及业务高峰期，通过聘用灵活就业人员等方式，在部分临时性、辅助性工作岗位补充用工人数，降低在岗员工的工作强度，保障员工休息时间。所有从业人员均享有同等权益，在员工管理和权益保障方面采取同样标准，临时性员工均依法签订合同或协议，获得劳动报酬及雇主责任险(含意外)或工伤保险保障。

若遇重大重组或变革，公司将提前30日向工会或者全体员工说明情况，充分听取意见后妥善处理劳动合同解除或终止事宜，确保员工权益得到充分保障。本年度，公司未发生大规模裁员情况。

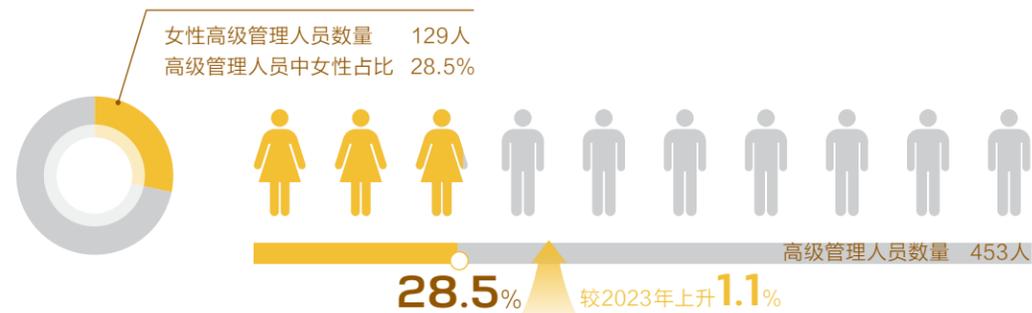
多元化、包容与平等

顺丰充分尊重不同地区的文化差异，严格禁止任何形式的歧视行为，致力于为全球员工创造多元化、平等与包容的职场环境。公司在员工招聘、晋升发展与薪酬管理中坚持平等原则，不因性别、区域、民族、宗教信仰、经济能力等因素而差别对待，积极开展多元化招聘，为弱势群体提供就业支持。

<p>员工招聘</p> <p>坚持公平平等原则，制定透明的招聘流程，并明确、正式地传达给所有候选人，且不因性别、区域、民族、宗教信仰、经济状况等因素对员工招募和录用产生任何限制。</p>	<p>晋升发展</p> <p>通过公开透明的内部竞聘或评审机制确定人才选拔与晋升路径，为所有员工提供平等晋升与发展机会。</p>	<p>薪酬管理</p> <p>实施公平、公正、公开的薪酬管理制度，始终坚守性别平等和同工同酬的原则，确保所有员工共享公司发展成果。</p>
--	---	--

顺丰在员工招聘、晋升发展与薪酬管理中坚持平等原则

多元化招聘：2024年，顺丰女性从业人员占比15.1%；少数民族员工占比5.8%。此外，顺丰的海外分(子)公司积极聘用运营地当地人员，截至报告期末，共有2,580名在岗外籍员工，较2023年增长2.8%。



弱势群体招聘：在满足岗位要求的前提下，顺丰积极为社会弱势群体提供就业机会，匹配体力强度较低的岗位(如客服、管理、仓管、专业等)，促进弱势群体就业。截至报告期末，公司在岗残障人士超过1,500人。

反歧视与反骚扰

顺丰对歧视与骚扰行为零容忍，在《保护员工权益的声明》中明确禁止基于种族、肤色、民族、性别、性取向、宗教、年龄、血统、婚姻状况、身体状况等任何形式的歧视，倡导相互尊重的职场文化。

公司通过《奖励与处罚管理规定》细化关于骚扰行为的违规违纪处分细则，要求所有员工线上学习和签署《奖励与处罚管理规定》，同时在线下推动各地区通过邮件、培训等形式进行反骚扰与反歧视宣导，营造健康平等的职场环境。2024年，公司通过组织员工手册和保护员工权益声明的宣贯会，确保全体从业人员100%接受了多元化、反歧视和反骚扰培训。公司全年未发生任何歧视或骚扰事件。

女性权益保障

顺丰持续推动职场性别平等，成立女职工委员会，依法保障女性员工权益。

- 保障设施：在全国各地办公场所设置了母婴室，为哺乳期女性员工提供私密、安全、卫生的哺乳空间。
- 假期福利：全面落实产假、产检假、流产假、哺乳假、痛经假等女性员工专属假期。
- 健康关怀：组织女性员工“两癌”筛查；在国际妇女节为女性员工发送礼品，并表彰“最美女职工”。
- 专项支持：举办“新就业形态·顺丰女骑士关爱活动”，为同城女性骑手推出涵盖权益保障、身心健康、学历提升、福利关爱和专属慰问等五大行动关爱计划。

<p>2024年</p> <p>30间</p> <p>母婴室数量</p>	<p>约9,000人</p> <p>女性“两癌”筛查覆盖员工人数</p>
---	---

致敬每个了不起的“她”

为表达对女性员工的关怀与尊重，顺丰在2024年国际妇女节当天，为女性员工发放共计90,403份礼品，表彰107名最美女职工，激励奋进力量；开启福利内购，回馈员工辛劳。公司还搭建三八女神节云关爱平台，直播间当日流量达15.9万，线上传递温暖。

此外，公司还对女骑手给予了特别关注，举办“新就业形态·顺丰女骑士关爱活动”，重磅发布涵盖权益保障、身心健康行动、学历提升行动、关爱福利行动、专属慰问活动的5大关爱行动。



“新就业形态·顺丰女骑士关爱活动”现场

畅通员工之声

顺丰高度重视员工的声音和建议，搭建多元化、公开透明、响应迅速的发声渠道，鼓励员工大胆表达，积极参与公司治理。对于提出有益建议的员工，公司给予激励与成长机会；对于积极采纳建议并推动问题解决的组织，公司予以表彰与肯定。

除常规的电话渠道(工会热线)、网络渠道(回声平台、“我要举报”)、邮箱外，公司结合不同场景搭建了“诉求直通车”“前线直通车”“工会大走访”以及劳动争议调解中心等场景化发声渠道，快速响应和解决员工诉求。

顺丰基层员工沟通渠道



民主管理

顺丰尊重员工自由结社与集体谈判权利，建立与工会及职工代表的友好对话和集体协商机制。员工可公开地就工作条件和管理问题与公司管理层沟通，聚焦基层员工的实际需求，切实提高基层员工幸福指数。

公司每年通过民主选举的方式选举职工代表，并定期召开顺丰职工代表大会。在涉及员工权益的制度文件拟定、发布等关键环节，工会还将适时启动临时职工代表大会，确保决策充分吸纳员工意见。2024年，公司建立线上民主管理平台，将履行民主程序线上化，针对《考勤管理制度》《员工手册》《信息安全奖惩管理办法》等员工权益相关制度进行沟通讨论。同时，公司积极推动集体合同签订，确保所有从业人员的权益得到有效保障。

截至报告期末，顺丰在全网建立了 **125** 个工会组织，
工会代表达 **2.15** 万人。

2024 年
236 人
经选举的职工代表人数
10 次
顺丰开展的线上职工代表大会次数

顺丰集体合同覆盖的员工占比
100%

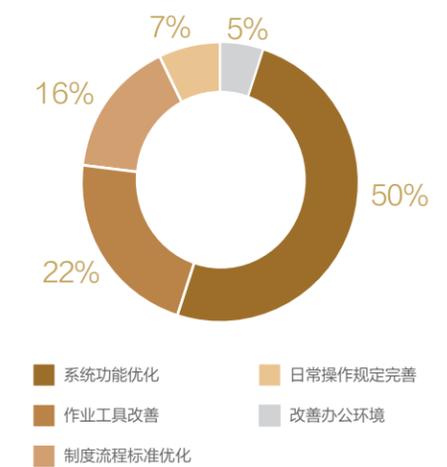


建言献策

顺丰持续加大“建言献策”机制的宣传推广力度，鼓励员工正向发声。2024年，公司成立全国首家新就业形态行业“企业级工匠学院”，组建劳模工匠创新工作室，鼓励员工围绕“五小”(小发明、小创造、小革新、小设计、小建议)在“数智工会”平台提出合理化建议。公司更新并发布《合理化建议管理机制》，对采纳建议的员工给予嘉奖，激发员工“主人翁”精神。

2024年共有超过2.8万名人员参与建言献策，累计提报建议超过3万条，其中共采纳4,700余条建议，累计奖励员工超3,000人。

员工合理化建议聚焦五大类别，包括系统功能优化、作业工具改善、制度流程标准优化、日常操作规定完善、办公环境改善。其中，系统功能优化类建议占比最高，达**50%**。



员工满意度

公司面向全体员工每半年度开展满意度和敬业度调研，覆盖“员工视角”维度(组织、氛围、工作、发展、回报)和“企业视角”维度(认同、推荐、努力、留任)，通过员工视角和企业视角的契合，阶段性检视各组织员工的感知变化。

2024年，公司围绕组织氛围、职业发展、薪酬福利、工作环境等核心议题开展全员满意度调研。调查结果显示，2024年员工满意度92.3%，较2023年提升4.5%；员工敬业度86.7%，较2023年提升2%。

公司持续跟踪每半年度的员工满意度与员工敬业度调研结果并采取应对措施，针对重点问题制定优化措施，如优化一线员工职业发展通道、薪酬向一线倾斜等，落地举措接受广大员工监督，并阶段性回顾改善效果，切实保障员工权益，提升员工归属感与忠诚度。

2021-2024年员工满意度调研结果

	2024年	2023年	2022年	2021年
员工满意度	92.3%	87.8%	86.4%	86.9%
员工敬业度	86.7%	84.7%	86.2%	87.5%

员工福利关怀

顺丰面向全体员工构建了全面、多元的福利关怀体系，覆盖员工及其家属的工作保障、医食住行、重要节日及人生重要时刻等多维度场景，通过下沉式关爱机制，深入了解员工需求，切实解决实际问题，提升员工归属感与幸福感，增强团队凝聚力与认同感。



员工福利关爱体系

除员工薪酬外，顺丰为全体员工提供范围广泛的非薪酬福利。在依法为全体员工按时缴纳社会保险及住房公积金的基础上，进一步构建多层次福利保障体系，提供一系列非法定福利，包括：提供员工食堂、宿舍等生活便利设施解决基础需求；依托远程办公与弹性工时制度提升工作灵活性；并根据岗位特性实施伙食补贴、通讯补贴、交通补贴、防寒防暑补贴等专项补贴，全方位优化员工生活与工作体验。

	2024年	2023年	2022年
员工关怀投入总金额(万元人民币)	37,374	35,543	31,004

员工福利关爱体系

顺丰从“保障基础福利、提升关怀温度、助力长期发展”三大方面为员工提供丰富多样的福利关爱举措。



关爱员工身心健康

顺丰秉持“以爱为本”的理念，始终将员工的健康与安全置于首位，为员工提供全面的身体与心理健康支持，全方位守护员工身心健康。

守护身体健康

公司关心员工身体健康，为全体员工提供年度健康体检，并根据员工年龄与工作岗位划分提供不同的体检套餐，帮助员工识别健康隐患并获得及时的就医提醒。



健康检查

组织员工健康检查，惠及 **39.6** 万人次，包含女职工两癌筛查、疗休养，以及中医、牙科、眼科等义诊。



医管家服务

“丰声”平台引入医管家服务，提供线上问诊、购药优惠服务，累计线上问诊 **8,246** 次、购药服务 **5,805** 次。



安全教育

开展全网安全健康教育，发布《健康安全主题培训课程》，累计学习人次超 **1.3** 万次。开展“安康杯”安全生产劳动竞赛，吸引近 **30** 万人次参与。

守护小哥健康

移动体检车	组织开展33次移动体检车服务，共覆盖 1.3 万名小哥，为小哥提供了便捷的健康检查服务。
配备急救箱	优化急救药品配置及管理，确保员工能够快速获取必要急救药品及器具进行救治，全网配置超过 2.5 万个急救包/箱。
应对极端天气	在夏日高温地区举办夏送清凉活动，覆盖网点超 1.35 万个，惠及超 55 万人次。 极寒天气全网配置保暖帽等防寒物资，覆盖中转场超 2.7 万个，惠及超 9.4 万人次。
购买商业保险	为所有小哥购买商业险，投入费用约 5,500 万元。 对优秀小哥奖励重疾险，累计受益 5.7 万人，投入费用约 860 万元。
开展急救培训	开展“行走的急救员”行动，组织 6,416 名员工参与急救培训及AED(自动体外除颤器)使用培训，并在 169 个网点及场地投放AED设备。截至报告期末，已有 1,713 名员工成功获取急救证书。
鼓励安全行车	重视快递小哥在收派过程中的行车规范，发布《二三轮车安全与形象管理激励方案的通知》，通过财务激励方式减少二三轮车电动车交通安全责任事故发生。2024年，快递小哥二三轮车百车事故率0.193，同比改善 20.98% 。

此外，顺丰以实际行动为员工提供帮助与支持，全方位提升员工的工作体验和生活幸福感。

用实际行动关爱员工身心健康

公司为小哥精心准备了一系列贴心关怀举措，包括爱心收派工具、爱心移动厨房、暖心高峰需求解决以及走心的工会代表业务先锋队等。2024年，公司向小哥发放了超过33万个收派便捷工具——二、三轮车篓，助力小哥高效收派。此外还开展了超过4,000场爱心移动厨房活动，为小哥送上热腾腾的美食，面对面为他们加油鼓劲，鼓励大家赢战高峰。



“移动厨房”走进网点，用暖心餐食呵护小哥



为中转场员工发放保暖套装



关怀小分队在夏日为小哥送来清凉



关爱心理健康

顺丰亦高度重视员工心理健康，通过搭建心理辅导平台、提供心理疏导服务、举办心理健康讲座等活动，帮助员工建立正确的心理健康理念，掌握心理健康知识，疏导情绪和压力。

关爱心理健康举措



平台宣传

丰声、服务号等多渠道普及心理知识，浏览量超**23**万人次。
“顺心如意”心理放松自主体验平台浏览量超**18**万人次。



心理关爱

线上线下一对一心理疏导，服务逾**854**人次。
设置24小时顺心热线，热线咨询服务**288**人。



心理讲座

组织心理健康关爱讲座**1,800**场次，覆盖人员**53,830**人。



心理活动

全网配置网点顺心驿站**800**个。
心理活动**1,781**场，覆盖超**5.2**万人次。



工作场所改造

打造**33**家明星职工之家，在全国范围内将近**1,000**个职工之家配置减压道具与海报。

平衡工作与生活

顺丰始终关心员工及家属的生活及工作状态，通过实施多元化的员工家属关怀举措、开展丰富的员工文体活动，帮助员工解决实际生活困难，促进工作与生活平衡。

家属关爱行动

顺丰不仅关爱员工，更将关怀延伸至员工家属，通过开展员工家属关爱活动，提供专属福利，增强员工家庭幸福感，进一步凝聚团队向心力。

家庭福利假期

公司依据国家法律法规及各地区行政管理规定，为符合条件的员工提供全面的带薪生育类假期，涵盖产假、产检假、陪产假、流产假、哺乳假及育儿假，全方位支持员工在生育及育儿阶段的权益保障。

在法定节假日之外，公司还为员工提供特殊带薪假期，如春节特别年假、探亲假等，以帮助员工更好地平衡工作与生活，与家人共度美好时光，促进家庭和谐。

提供助学奖励

金秋助学：向重疾员工及重大困难员工的家庭发放奖学金 **154** 万。
高考奖学金：向 **183** 名被高校录取的员工子女放奖学金 **36.8** 万。

升学福利

对考取大学的“丰二代”额外提供升学福利，例如升学礼包、行李寄递福利、区部茶话会等；为 **183** 名考取重点大学的学生额外奖励升学奖学金。



“丰二代”获得高考升学奖励

暑期夏令营

组织 **2,000** 余员工子女参与夏令营活动，含北京游学、走进顺丰、参与政府组织的托班课程等。



“丰二代”夏令营开营仪式

开展慰问帮扶

慰问困难员工及家庭 **1.9** 万余人，救助金额约 **1,164** 万元。

丰富业余生活

公司定期举办健康向上、形式多样的员工文体活动，帮助员工在工作之余放松身心，激发活力与凝聚力，平衡工作与生活。2024年，公司组织生日会、座谈会、趣味运动会等文体类活动共计1,438次，覆盖百万人次，为员工营造了积极、温暖的工作氛围。

春节盛典系列活动

2024年，顺丰工会携手全体员工共庆新春佳节，首次实现异地跨城市举办大型线下春节联欢晚会，现场共计600余人参加，直播间累计观看流量突破100万。此外，公司30个地区同步举办元宵活动，欢度元宵佳节。



春节盛典系列活动

“全民动起来，活力赢未来”全民运动会

2024年，顺丰在全网44个地区举办全民运动会，吸引6.3万名员工踊跃参与，同时特别举办华南专场运动会，现场有500余人参与。全民运动盛会不仅激发员工的团队精神和运动热情，亦增强了企业的凝聚力，让更多员工感受到企业的关怀和支持。



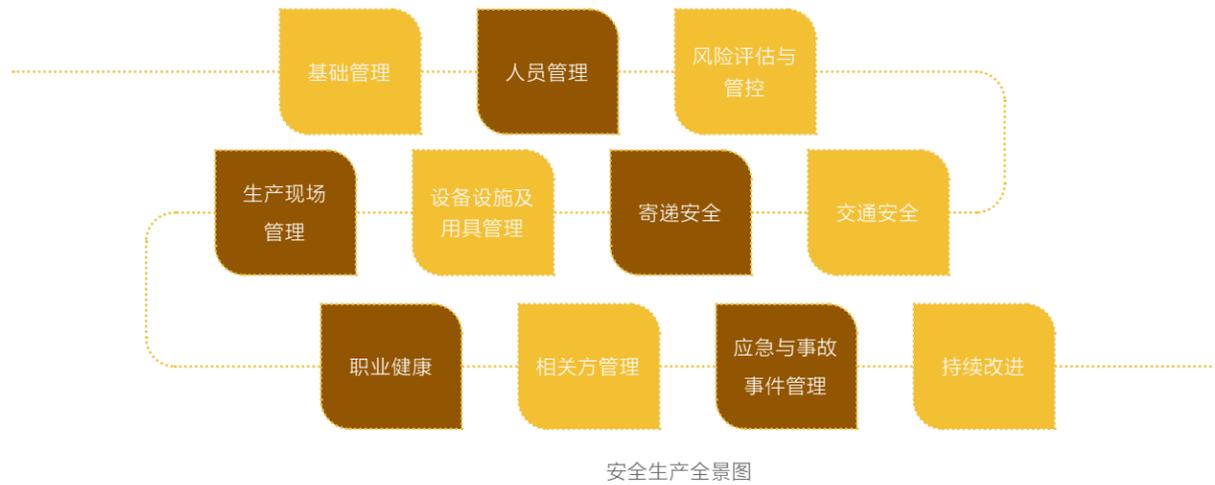
全民运动会

坚守安全一线

顺丰始终将安全生产视为企业可持续发展的基石，持续完善安全风险管理体系，将安全生产理念深度融入日常运营的每一个环节，为所有从业人员打造安全、健康的工作环境。

完善安全管理体系

顺丰严格遵守国家安全生产领域的法律法规与标准规范，结合职业健康与安全管理体系标准(ISO 45001)、《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T33000)以及NOSA五星安健环管理标准的要求，构建涵盖11个单元、共计66个安全生产要素的安全生产全景图，形成系统化的安全生产合规库，确保运营全链条安全可控。



方针与承诺

安全管理方针

安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展。

安全管理承诺

- 1、遵守国家法律法规、标准规范，遵守管理要求；
 - 2、公司最高管理者是顺丰的安全第一责任人，各组织主要负责人是本组织安全第一责任人，在日常工作中践行有感领导行为准则，发挥安全领导力；
 - 3、坚持以人为本，预防为主，努力实现“零事故”的目标；
 - 4、提供必要的人力、物力和财力等资源支持；
 - 5、建立畅顺的沟通渠道，就安全管理事项与所有员工及各相关方保持良好沟通；
 - 6、对生产安全风险进行有效管理并制定措施将风险控制到最低程度；
 - 7、优化配置安全管理资源，持续改进安全管理；
- 顺丰所有员工、承包商等相关方都有责任维护公司对生产安全管理做出的承诺。

安全管理架构及职责

为全面落实公司安全管理政策和标准，确保各地区安全管理工作得到有效监督和管理，顺丰明确了以集团本部、区域、基层组成的三层管理组织，制定和完善了一系列安全制度，以保障公司的安全生产运营。

董事会风险管理委员会负责统筹和决策安全生产战略规划，审批并推动相关政策的制定、实施及变更。

董事会风险管理委员会下设安全生产委员会，董事长兼首席执行官 (CEO) 作为安全生产委员会主任，是公司安全生产的第一责任人，对公司整体的安全生产工作全面负责，确保公司在安全运营方面的领导力和执行力。安全生产委员会负责指导公司安全风险管理工作，构建并强化安全生产风险管控机制，定期评估安全风险管理体系的完善性和有效性，并提供专业意见和建议，每季度向董事会汇报安全风险管理工作进展与成果，确保安全生产战略、目标及绩效的落地与执行。

安全生产执行工作组是安全生产委员会领导下的旨在统一各职能组织安全工作思想、协调安全工作立场、快速推进重大安全工作事项的跨职能虚拟组织，负责安全生产大检查和专项督查、指导协调安全生产内部执法工作、讨论和分析较大安全生产措施建议等。



安全生产管理制度

顺丰每年定期审查和更新安全管理制度文件，为各组织提供科学、合适且高效的安全生产管理指导。2024年，公司依据风险管控要求和实际管理经验沉淀，新增及修订《标准化督导机制》《中转场操作安全管理规定》《中转场封闭式管理规定》《中转场叉车安全管理办法》《物业安全管理规定》与《顺丰车辆(汽车)安全驾驶操作标准》六项安全管理制度，进一步强化操作规范与安全管理。

为全面落实安全生产主体责任，预防和减少生产安全事故，保障员工生命和财产安全，公司持续推进全员安全生产责任制，组织全体员工签署《安全生产责任书》，明确各级安全管理职责：董事长兼CEO为安全生产第一责任人，负责制定安全生产目标，并对保障全员安全健康的工作条件作出承诺；各层级管理者对其所辖范围内的安全生产工作直接负责，确保安全措施有效执行切实履行安全管理职责。

安全管理目标

顺丰制定明确、量化的年度安全目标并定期回顾检讨安全管理工作及其成效。公司以降低百万快件人员伤亡事故率为目标，目标覆盖了顺丰全体员工及承包商。高级管理层及全体安全管理人员的薪酬激励与安全目标达成情况相挂钩。

2024年，顺丰未发生重大安全生产责任事故和重大场内有责火灾事故，百万快件人员伤亡事故发生率较2023年下降5%，成功达成2024年安全管理目标。公司将继续优化安全管理考核机制，明确2025年安全目标并完成指标分解，力争在场地安全生产责任事故、自然事故、交通事故等关键事故管控上取得良好成果，持续提升安全绩效。

2024年安全管理目标描述	2024年	达成进展
0起重大安全生产责任事故	0起	已达成
0起重大场内有责火灾事故	0起	已达成
百万快件人员伤亡事故率 ²⁵ 同比下降5%	下降17.2%	已达成

近三年顺丰关键安全生产管理绩效指标	2024年	2023年	2022年
重大快件火灾事故	0	0	0
重大场地一、二级火灾事故	0	0	0
安全专项检查与活动安全隐患整改率	100%	100%	100%

安全管理体系认证

公司已获得所有业务运营所需的职业健康与安全管理体系(ISO 45001)认证，覆盖全体员工及承包商，确保全网络统一执行高标准安全要求。

ISO 45001 管理覆盖的业务运营地
百分比达 **100%**

ISO 45001 认证情况	深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司	丰翼科技(深圳)有限公司
	顺丰速运有限公司	江西丰羽顺途科技有限公司
	顺丰速运集团(上海)速运有限公司	深圳市顺丰综合物流服务有限公司
	广州顺丰速运有限公司	顺丰多式联运有限公司
	贵州顺丰速运有限公司	深圳成丰商企服务有限公司
	苏州顺丰速运有限公司	苏州市丰预泰企业管理有限公司
	新疆顺丰速运有限公司	上海顺啸丰运输有限公司
	顺丰科技有限公司	武汉顺丰智达物流有限公司
	深圳丰朗供应链有限公司	深圳市兴顺智慧供应链有限公司
	顺丰医药供应链有限公司	

²⁵ 百万快件人员伤亡率数据覆盖范围包括顺丰所有员工及承包商。

稳固安全生产

顺丰持续完善风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”建设，在安全风险防控与隐患治理方面建立了科学化、系统化的管理流程，构筑防范生产安全事故两道防火墙，持续提升安全管理能力，全方位保障公司的生产运营安全。

顺丰安全风险识别、评估与管控框架



安全风险分级管控

顺丰采用LEC风险评价法对安全风险开展评估，通过计算损失后果事件发生的可能性(Likelihood)、危害因素的暴露频率(Exposure)以及所导致后果的影响程度(Consequence)的乘积确定风险值大小，提供科学的风险量化依据。根据《危险源辨识、风险评价与控制管理规定》要求，各地区每年至少开展一次全面的安全风险辨识与评估工作，对照风险分级管控原则将风险分为四个层级——重大风险、较大风险、一般风险和低风险，并明确风险管控级别，确保所有潜在安全风险得到及时识别、评估及有效管控。

风险等级	LEC法风险评估值(D)	风险管控级别
一级：重大风险	$D \geq 320$	公司级(总部职能部门)
二级：较大风险	$160 \leq D < 320$	部门级(业务区/分拨区)
三级：一般风险	$70 \leq D < 160$	车间级(中转场、网点/集配站)
四级：低风险	$D < 70$	班组/岗位级

2024年，公司基于对全网40个地区、全岗位工作流程的系统性安全风险评估，对已识别的835项安全风险源进行动态更新与分级管控。通过建立风险清单管理机制，制定针对性管控措施，并开展安全管理人员专项能力提升培训，实现安全风险的全流程闭环管理。

同时，公司构建开放透明的安全沟通机制，通过多元化渠道鼓励员工积极建言献策，及时发现并预防潜在安全风险，推动安全管理水平持续提升，共同筑牢企业安全防线。



安全隐患排查与治理

2024年，顺丰持续深化“总部督查、地区自查”的生产安全评估机制，全面提升各地区自主安全管理能力，确保安全管无死角覆盖理，从根本上降低或消除安全隐患。

健全重大事故隐患自查自纠常态化机制

为强化事故隐患排查治理，顺丰依据《邮政企业、快递企业安全生产重大事故隐患判定标准》，修订并完善了《安全隐患排查与治理管理规定》。各地区据此细化制定地区级隐患排查治理办法，确保检查范围涵盖消防、用电、车辆、设备、操作、寄递等关键领域并实施隐患分级管控。截至2024年底，公司已开展31次总部级评估检查、14次专项排查及514次区部级隐患排查，全面覆盖各类潜在风险点。

健全重大事故隐患治理跟踪督办机制

根据《安全隐患排查与治理管理规定》要求，公司建立严格的隐患销项机制，明确整改措施、计划、责任及应急方案。各级主要负责人全程督导安全隐患整改，安全管理组织或人员对整改情况进行验证，确保隐患闭环管理，实现动态清零。2024年，总部级评估检查共发现各类安全隐患1,298项，全网各地区通过系统上报各类隐患超21万项，已全部按计划完成整改。

建立完善安全隐患数据库和调查分析机制

顺丰通过系统化及线上协作文档，建立了总部-地区-场地三级安全隐患数据库，实现海量汇总和清单管理。通过定期召开安全专题会议或设置安全议题，通报重点问题与隐患通病，直接管理部门深入分析原因、认定责任，提出改善建议并进行专项整治提升，形成持续优化的安全管理机制。

推进重点事故风险超前治理、工程治理、系统治理、区域治理

针对充电区域、月台区域、人车分流等场内高风险区域，以及二三轮充电、笼车操作、尾板车操作、叉车操作、大件装卸等高风险作业环节，相关职能部门联合开展专项治理工作。重点关注火灾、机械伤害、车辆伤害、高处坠落等事故风险，实时向各业务单元输出关键风险管控措施，并定期回顾治理效果，确保高风险领域得到有效控制。

100%
已接受公司安全生产体系评估的地区占比

100%
已接受公司安全生产体系评估的分拨区²⁶占比

此外，为持续提升飞行安全整体水平，顺丰航空严格执行组成员酒精检测制度，每月安排航空医师对一个外站1-2天的航班始发机组成员进行酒精检测抽查，确保机组成员在执行任务时完全符合安全要求，为航空运输安全提供坚实保障。

²⁶ 分拨区是指物流运输过程中用于接收、储存、装车 and 发运货物的特定区域。

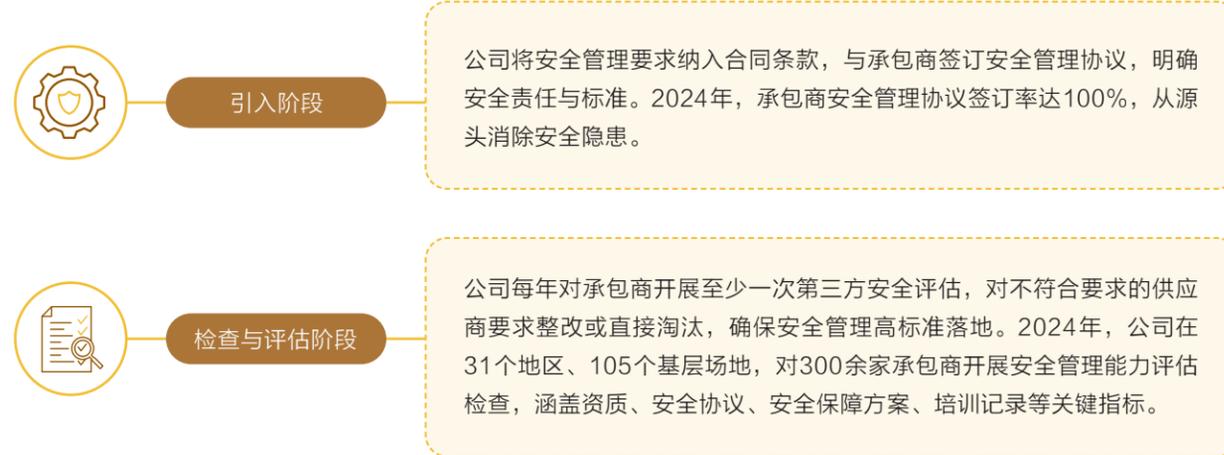
重点隐患整治

2024年，公司共计开展20余次各类风险专项整治活动，包括：

综合安全整治工作	专项安全整治工作
<ul style="list-style-type: none"> 安全生产重大事故隐患排查整治工作 寄递安全“三项制度”专项整治行动 关于开展“除隐患、遏事故、保高峰”百日安全活动的通知 开展2025年岁末年初业务高峰期安全保障活动 开展2025年岁末联合安全巡检工作 	<ul style="list-style-type: none"> 关于营业/作业场所看板标准化、规范化检查工作 关于尾板车辆安全隐患专项整治 季度性开展中转设备隐患排查 季度性开展消防用电安全排查 叉车挡脚板专项整治 开展伸缩机专项整治

承包商安全管理

顺丰对所有承包商及其人员执行与公司内部一致的健康与安全管理标准及绩效指标，定期监督并审查承包商的安全管理表现，并确保所有从业人员(含承包商)均被纳入公司健康与安全绩效指标体系中。公司通过全流程管理机制，将安全要求融入承包商的引入、检查、评估及淘汰各环节，保障供应链安全可控。



顺丰承包商安全管理资格初选要求

承包商资格初选的必备要求包括：

- 具备与其所提供的业务服务活动相匹配的经营许可证；
- 一年内无较大及以上安全生产责任事故；
- 具备适用的人员资格证、特种设备使用登记与运输车辆证照等；
- 为员工购买必要的保险，如运输、仓储或人身伤害(意外)保险等。

职业健康与安全培训

顺丰构建了完善的安全培训体系，针对不同职级和岗位需求，提供定制化培训内容。2024年，公司建立安全知识地图与安全管理矩阵，培训内容包括合法合规、安全生产管理、交通安全、应急管理、寄递安全及职业健康六大领域，不仅涵盖基础安全知识，还深入相关政策要求及具体工作场景中的风险管理，确保员工掌握与其职责相匹配的安全技能。

为持续提升全员安全意识，公司通过线上线下相结合的方式，开展多样化安全教育活动：

- 线下培训**：定期开展包括安全生产月、安全知识竞赛、安全隐患排查、春节业务高峰保障、场地规范化提升等培训活动，强化员工安全实操能力；
- 线上宣贯**：通过安全资讯号、丰声APP等平台，在节假日、业务高峰期及季节性变化等关键节点，向员工推送针对性安全提示与指导，确保安全意识深入人心。

100%
2024年安全培训覆盖率
(包括员工以及承包商)



顺丰安全培训体系

2024年顺丰安全培训绩效数据

19.8万次



顺丰共开展安全培训

70.3万人次



累计参训

1,035万小时



覆盖全体从业人员，培训总时长达

针对安全管理专业人员，共开展**19次**安全培训，覆盖人数达**6,385人**，包括：

12期



安全管理分享会

3次



外部讲师培训赋能

4次



安全专项赋能

顺丰为安全管理人员考取专业资格证书提供内部培训资源，截至报告期末，持有安全资格证书的员工人数达**504人**。

在航空安全培训方面，顺丰航空主动监控机组飞行品质数据，深入分析典型违章事件和月度事件发生率TOP3人员，精准识别潜在风险点。基于数据分析结果，公司定期开展技术讲评、模拟机强化训练等专项培训，全面提升机组成员的技术水平和应急处置能力，确保每位机组成员均能达到并保持最高的安全标准。



安全应急演练

顺丰严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》和《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规要求，构建了系统化、标准化的突发事件应急响应工作程序与规范。公司建立了覆盖各类突发事件的应急预案体系，为内部运营提供了清晰、可操作的行动指南，显著提升了员工在应对突发状况时的快速反应与有效处置能力。

为持续检验和优化应急预案，顺丰按照国家规定，每年组织开展两次大规模消防应急演练，通过实战模拟不断强化应急响应机制，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地采取行动，最大限度地降低损失和影响。此外，公司定期开展防爆、反恐、交通、公共卫生等多领域应急演练，并针对叉车事故、设备伤人、高温中暑等业务场景开展专项演练，全面提升公司在安全应急方面的综合能力。

为提升员工安全意识和应急处理能力，保障公司财产、快件和人员生命安全，2024年公司组织开展全网安全知识培训及应急演练工作，并对组织演练积极及表现优异的地区给予奖励。

2024年消防安全培训及应急演练共开展**9**千余场，累计参加人数达**97**万余人次。



顺丰消防应急演练现场实况

构建责任链条

顺丰始终将供应商管理视为可持续发展的重要环节，秉持“以诚为道”的核心价值观，致力于构建平等、尊重、透明、发展、共赢、阳光的合作环境。公司与供应商建立长期稳定、互利共赢的战略合作关系，共同打造负责任、可持续的供应链生态体系。

供应商管理体系

顺丰构建了全面的供应商管理体系，严格执行供应商管理制度，持续提升供应链ESG风险管理能力。2024年，公司发布《顺丰供应商行为准则》等制度，将商业道德、安全与职业健康、劳动与人权、环境保护等ESG要求纳入供应商合同条款，并定期审查供应商表现。对存在重大争议且未按期整改的供应商，公司将终止合作，确保供应链稳健运行。

采购监督管理结构

顺丰集团采购活动由采购供应链中心负责，并通过采购委员会的集体决策模式，对重大采购事项进行决策。为确保采购过程风险监督，顺丰设有独立的风险监督组织，对采购全流程进行严格监控，同时采购供应链中心内设内控组自查自纠。



采购监督管理架构

供应商全生命周期管理

引入认证
明确供应商引入渠道、准入条件、认证审核等引入认证规范要求。

分类分级
根据供应商合作绩效表现等维度，对供应商采取差异化、动态化的分级分类管理。

绩效管理
建立科学合理的绩效管理评估机制，制定量化绩效评估标准，联合多部门开展绩效评价。

日常管理
建立培训与辅导、履约管理、年度审核等供应商日常管理机制。

处罚管理
参照《顺丰集团供应商处罚管理办法》对合作过程中存在违约违纪的供应商给予相应处罚。

退出管理
设置处罚退出和非处罚退出两种退出管理形式，规范供应商退出流程。

供应商数智化管理

公司持续推进供应商数字化管理进程，2024年完成DIPP数智化采购平台建设，实现保证金自动收退、电子竞价、CA数字证书等功能，提升供应商合作的便利性与安全性。此外，公司通过供应商管理看板、数字档案、风险模型等工具，进一步提升供应商管理效率，强化供应商合作风险管控能力。

供应链风险管理

顺丰根据供应商运营所在地、行业和业务类别，定期对其环境、健康与安全、劳工权益及道德风险进行全面评估与识别，通过现场审核与书面审核相结合的方式，系统评估供应商绩效。针对评估结果，公司制定针对性培训与改善计划，明确要求供应商限期整改，并持续跟进其改进进展。同时，对表现优异的供应商进行评优表彰，树立标杆合作案例，推动供应链整体水平提升。

2024年，顺丰对供应商进行全面的评估管理：

- 评估**1,422**家重要供应商，评估覆盖率达**100%**
- 现场审核超**1,392**家供应商，审核合格率达**91.3%**
- 被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商数量为**121**家
- 被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中已采取纠正措施的百分比达**40.5%**
- 被评估为有重大实际或潜在负面影响的重要供应商中，终止合作的供应商数量为**72**家
- 在供应商实施纠正措施计划过程中，顺丰计划支持的重要供应商数量为**49**家，实际支持**49**家，覆盖率达**100%**
- 开展供应商评优工作，评选年度战略供应商**1**家，卓越供应商**18**家，以及其他单项奖和优秀奖供应商**62**家，共计**81**家

供应商环境与社会影响评估

公司高度重视供应商在环境与社会责任方面的表现，通过严格规范与指导，确保供应商在环境保护、安全保障及劳工权益等领域符合要求，推动供应商加强自身环境管理、安全保障及其他社会责任表现，实现长期共赢的发展目标。

环境保护	健康与安全	劳动要求及保护
环境许可与报告	职业安全	用工要求
预防污染	应急准备	公平平等
废气排放		员工保护

2024年，公司通过以下举措持续推动供应链的环境与社会责任实践，打造对社会、环境有积极影响的价值链：

- **可持续发展调研**：设计并发布《供应商可持续发展调研问卷》，涵盖环境、社会、治理三大维度，全面评估其可持续发展表现；
- **责任条款纳入合同**：将环境保护、健康与安全、劳工权益等社会责任条款纳入供应商合同，明确ESG要求；
- **认证关注**：在供应商准入及评估阶段，重点关注其ISO环境管理体系、职业健康安全管理体系及信息安全管理体系认证情况；
- **定期评估与考核**：将供应商在环境与社会责任的实践表现纳入定期评审考核指标，推动持续改进；
- **现场审计与支持**：围绕环境与社会关键议题对供应商开展现场审计，对存在问题的供应商提供整改意见与支持，助力其提升可持续发展能力。

2024年，顺丰所有供应商均已签署社会责任协议，覆盖率达**100%**。

打造可持续供应链

顺丰秉持诚信、公平、公正的合作宗旨，建立透明的准入标准、公平的过程管理机制及公正的监督机制，构建负责任、可持续的采购环境，助力与合作伙伴实现长期共赢。

绿色采购

顺丰制定了《绿色采购管理规定》，将环保要求融入供应商全生命周期管理。通过线上线下培训与宣贯，提升采购管理专业人员的可持续发展意识。在采购决策中，顺丰优先选择节能、节水、节材的环境友好型产品与服务，减少资源消耗与环境污染，推动绿色采购理念落地。

采购廉洁管理

顺丰持续完善反腐败合规管理制度，制定《阳光采购告知函》，明确双方廉洁共建责任，并与供应商签署《诚信廉洁协议》，严格禁止索贿、行贿及受贿行为，确保商业活动合法、透明。2024年，公司引入现场审核员机制，通过对供应商生产现场的实地审核与对供应商递交资料的详细核对，识别潜在风险并及时纠正，提升供应链透明度。

2024 年，供应商诚信廉洁协议签署率达 **100%**。

1

注册环节

要求所有供应商主动进行利益冲突关系申报，2024年申报覆盖率达100%。

2

参标环节

对供应商关联关系进行排查，严防串通投标的发生。

3

合同签署环节

签署《诚信廉洁协议》并明确举报渠道，如供应商发现索贿等行为，可进行举报申诉。

采购廉洁管理举措

同时，顺丰持续升级数智化采购管理系统，已实现串通投标行为预警及黑名单供应商关联关系辨认，确保不诚信供应商无法进入公司供应链体系，防止潜在的商业贿赂和不正当竞争行为，维护公司声誉与合规性。

2024 年，顺丰共开展 **2** 次反贪腐培训，共有 **9,096** 家在库供应商参与。

供应商培训

顺丰系统化的供应商赋能计划，涵盖ESG培训、ESG实践对标与ESG能力提升三大维度，通过定期分享准时交付、质量管理等领域的行业洞见与最佳实践，助力供应商全面提升ESG管理水平与绩效表现。2024年，顺丰累计开展供应商培训1,273小时，实现关键供应商全覆盖。

ESG培训：为所有供应商提供全面的ESG培训，确保每位合作伙伴了解并遵循公司ESG标准与要求。培训内容涵盖反腐败、质量管理、环境保护等关键模块，助力供应商提升ESG意识与实践能力。

ESG实践对标：采购供应链中心与供应商沟通可持续供应链管理事项，分享行业最佳实践，帮助供应商识别自身差距并采取改进措施，以满足顺丰的可持续发展要求。

ESG能力提升：针对特定ESG主题，顺丰开展长期供应商能力建设支持项目，系统性提升供应商的ESG管理实践与绩效表现，推动供应链整体可持续发展水平提升。

除ESG培训以外，顺丰还为供应商提供其他全面、系统的培训和支持，帮助其更好地理解并执行公司采购管理要求。

搭建沟通桥梁，深化合作共赢

2024 年，顺丰举办建工建供应商大会，邀请近两年参与公司项目合作的 53 家建工建供应商（包括施工总承包、装饰装修及冷库工程类）共计 114 位代表参会。大会重点传达了顺丰的采购管理理念、工作流程、项目管理目标及具体要求，增进供应商对顺丰管理体系的了解与认同，促进其高效履行合同义务，进一步巩固了双方长期、稳定的合作关系。



顺丰举办建工建供应商大会

系统切换培训，保障业务顺畅

2024 年 12 月 24 日，顺丰举办 DIPP（数智化采购平台）系统操作培训交流会议，针对采购系统从 SRM 切换至 DIPP 进行专项培训。会议吸引了超过 150 家供应商参与，通过深入讲解与实操演练，确保供应商熟练掌握新系统操作，保障双方业务顺畅衔接，进一步强化了合作关系。

平等对待中小企业

顺丰积极扶持中小微企业，推动供应链多元化与包容性发展。2024年，公司按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示中小企业款项支付信息，未发生中小企业款项逾期未支付情况。同时，在部分低风险业务场景中降低供应商注册资金要求，助力中小微企业参与公司业务。

回馈社会民生

顺丰始终将回馈社会作为企业使命，充分发挥数字化运营与责任供应链优势，积极投身乡村振兴、教育公益、医疗救助、社会灾害援助等领域，以实际行动践行社会责任，推动社会和谐与可持续发展。

乡村振兴

顺丰作为国内领先的综合性物流服务提供商，始终将企业发展与社会责任紧密相连，依托领先的物流网络、先进的包装技术与高效的配送能力，深耕农产品寄递领域，积极助力农产品上行和工业品下乡，巩固及扩大扶贫攻坚成果，助力乡村振兴。



助力农产品上行

2024年顺丰积极响应国家政策，携手各地政府打造区域性农产品品牌，在打通和建设农产品线上销售渠道的同时，实现公司业务发展与社会价值的统一。针对重点农产品项目携手各地政府及协会策划各类品宣活动，其中包含但不限于线上/线下推介会、丰收节、采摘节、开捕节、电商节、展会等形式，多措并举提升农业品牌的传播效能与推介能力。目前，公司协助共建了50多个农产品区域品牌，并为阳澄湖大闸蟹、丹东草莓、新疆牛羊肉等生鲜农产品在时令旺季召开推介会与物流解决方案发布会，促进农业产业发展，为乡村振兴献出一份力。

公司秉持着“质量兴农，品牌赋能”的理念，通过提价值、建品牌、做标准三个流程，实现农业由“增产”向“提质”转变。例如：公司联合仙居县经过6年的区域品牌塑造，将杨梅打造成浙江仙居的代言产品；与苏州市携手17载，赋能阳澄湖大闸蟹成为全国名牌，产量规模从年产约3千吨升到1万吨。同时，公司不断加强对纸箱包装的研究力度，从“保鲜功能”、“可辨识度”、“文化属性”、“绿色环保”这四大维度入手，为松茸、草莓、牛羊肉、禽鱼等16个生鲜项目，茶叶、花卉苗木、桔橙等22个常温项目，打造出超40款专属纸箱包装，持续提升区域特色农产品的市场竞争力。公司助力农产品上行的服务网络，已覆盖全国2,800多个县区级城市，共计服务5,500多个生鲜品种，2024年实现特色农产品运送约630万吨，预计助力农户创收超千亿元，带动当地农业转型升级与农户增收致富。

截至 2024 年底，顺丰助力农产品上行服务网络已覆盖全国 **2,800** 多个县区级城市，共计服务 **5,500** 多个生鲜品种，2024 年实现特色农产品运送约 **630** 万吨，预计助力农户创收 **超千亿元**。

烟台大樱桃首度跨越重洋，顺丰让中国味全球“鲜”达

2024年4月，第一批烟台大樱桃从烟台出发，经由顺丰在48小时内送达新加坡消费者手中。这是烟台大樱桃首次实现通过快递寄递至海外国家，让全球消费者通过快递也能感受“零时差”的鲜美体验。

顺丰与烟台当地果农、合作社及政府相关部门紧密合作，对樱桃种植、采收、包装、运输等环节进行全方位优化升级，确保每一颗走向国际市场的烟台大樱桃都承载着“中国鲜果名片”的卓越品质。为确保樱桃在运输过程中的新鲜度和品质，顺丰研发了新型气调保鲜箱作为包装材料，无需预冷处理，保鲜过程中不会产生任何异味。这款保鲜箱能让樱桃保持新鲜长达60个小时，提供了更长的赏味期限，让消费者可以享受到更新鲜、更美味的樱桃。

烟台大樱桃“出海”不仅是农产品国际贸易的成功范例，更是顺丰助力地方特色产业转型升级、推动乡村振兴战略实施的重要实践。顺丰提供的全程供应链解决方案，不仅解决了樱桃保鲜期短、运输难度大的难题，更通过稳定的出口通道提升了果农收入。同时，樱桃出口业务带动了包装材料、冷链物流、电商服务等相关产业的发展，为烟台地区创造了新的经济增长点。



顺丰助力烟台大樱桃走向国际市场

顺丰成功举办第一届“金秋苏北农产品上行”推介会

2024年10月，“品质农产品顺丰鲜达”第一届金秋苏北农产品上行推介会成功举办。活动旨在聚合多方资源，拓宽农产品“线上+线下”销售通道，通过顺丰强大的物流网络和科技赋能，构建“育-产-供-销-运-管”一体化供应链服务体系，助力苏北地区农产品产业带升级，推动优质农产品走向更广阔的市场。

为助力农产品产业带升级转型，顺丰联合政企同行，通过连接农产品渠道商、销售商、MCN机构、网红直播达人，帮助区域品牌打开更多流通渠道。在短视频和直播等营销手段的助力下，苏北蓝莓获得更高的曝光度，通过直播资源打开销路。在产销对接方面，顺丰依托自身优势资源，为农产品开展“农产品-超市”对接、“农产品-批发市场”对接以及农产品直销活动，持续拓宽区域农产品的销售渠道。

此次“金秋苏北农产品上行”推介会的成功举办不仅促进了苏北地区农产品生产企业和销售商之间的紧密合作，也为农产品产业带的升级提供了新的动力和机遇。



第一届“金秋苏北农产品上行”推介会启动仪式现场

“直播+物流”赋能农产品产销升级

顺丰创新“区域特色优品+直播电商+现代物流”模式，叠加“1+1+1>3”的协同效应，助力农产品品牌化与销量提升。公司依托自有平台并借助外部资源，联合政府、客户主播及当地果农合作开展直播带货活动，借助品牌影响力与网红大V推动产地直播，拓宽农产品产销通道。

2024年12月，顺丰携手“与辉同行”在重庆奉节举办脐橙专场直播，通过展示脐橙种植技巧、品尝脐橙以及体验采摘乐趣，两小时内销售脐橙超60万单（约300+万斤），探索出一条可复制、可推广的“生鲜原产地+直播电商+互联网物流”合作模式。结合历史流向与经验，顺丰为奉节脐橙直播专场提前储备江苏、山东、安徽的干线运力，并安排30余名小哥现场支援，确保7万余票订单当日发出，24小时至72小时内送达消费者手中。



顺丰为奉节脐橙配送保驾护航

深耕乡村物流

顺丰持续深耕乡村寄递业务，不断完善县、乡、村三级物流体系建设，助力农产品上行的同时服务于工业品下乡，更好满足农业、农村及农民的快递需求。

2024年公司加大对农村末端网络建设的投入和支持，积极推进农村物流业的发展，为实现乡村振兴战略提供积极的支持和贡献。举措包括：

加密农村
末端渠道

在农村地区提供更便捷更亲民的服务，通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式在农村地区提供门到门、自提、配送进村等多样性服务。

优化快件
中转模式

在农村地区提供更便捷更亲民的服务，通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式在农村地区提供门到门、自提、配送进村等多样性服务。

提升从业
人员素质

在农村地区提供更便捷更亲民的服务，通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式在农村地区提供门到门、自提、配送进村等多样性服务。

标准化末端
驿站建设

在农村地区提供更便捷更亲民的服务，通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式在农村地区提供门到门、自提、配送进村等多样性服务。

经过2024年的农村末端网络建设，在全网超3万个网点基础上发展村级共配驿站合作点超10万个，已经形成了一张较为完备的乡村快递网络，让农户在村内就能享受到更加便利、便捷的快递服务。

截至报告期末，顺丰村级共配驿站合作点超 **10** 万个，网络服务县级覆盖率 **98.9%**、镇级覆盖率 **95.1%**、村级覆盖率 **96.8%**。

公益慈善

顺丰深知企业与社会一脉相系，始终不忘初心，持续投身公益事业，积极履行社会责任。公司自2012年成立公益基金会以来，致力于在医疗、教育、环保等多个领域开展丰富多样的社会公益项目和志愿服务，以点滴行动积极回馈社会。

教育公益

顺丰莲花助学

自2012年启动以来，顺丰莲花助学项目通过系统化的申请流程、深入的家庭走访、持续的资金支持以及全方位的陪伴辅导，帮助困境学生顺利完成学业，培养他们成为具备优秀品格和丰富内心世界的美好青年，助力其适应社会发展并积极回馈社会、反哺家乡。

2024年项目成果

- 资助规模：2024年在**39**个项目县新增资助学生**3,851**人，全年在合作项目高中**66**所，在资助高中生**11,719**名，发放助学金超过**2,500**万元；奖励反哺大学生**2,033**人，发放奖学金**634**万元；
- 累计成果：截至2024年12月底，项目已覆盖全国18省(自治区/直辖市)67县(市、区)，累计资助**41,918**名困境学生，发放助学金**2.6**亿元。

2024年，顺丰莲花助学反哺赋能中心正式启用，为反哺学子提供便捷高效的学习服务。赋能中心集课程报名、社群参与、课程评价、学习时长记录及学习证书颁发等功能于一体，激发反哺学子的学习热情，赋能效果显著。课程体系涵盖直播课、录播课及线下课，满足多样化学习需求。

2024年，顺丰莲花助学项目开展赋能课程**27**场次，共计**4,040**人次参与。

此外，顺丰莲花助学项目通过开展丰富多样的公益活动，为反哺学子提供有趣、有意义的实践体验，帮助他们在活动中成长、觉察自我、树立信念。

2024年，顺丰莲花助学项目共开展**121**场公益及社群活动，吸引超过**1,800**人次的反哺学子参与，累计受益人数达**7,398**人。

成长一夏，“营”在当下

2024年，顺丰基金会与深圳大学联合主办第九届成长夏令营，为莲花学子提供丰富的体验与深入的学习交流机会，感受一流高校的学术与文化氛围。活动于2024年7月27日至8月3日举办，吸引了来自莲花助学项目38个县的300名高中学生、62名老师参与，47名反哺计划大学生志愿者提供全程志愿服务，助力学子们在实践中成长，在交流中收获。



成长夏令营(第九届)活动现场之趣味运动会



夏令营营员在顺丰冷库进行业务体验

顺丰凉山爱心班

顺丰凉山爱心班是由顺丰公益基金会携手凉山州玛薇社工发展中心(原凉山彝族妇女儿童发展中心)联合打造的公益项目,旨在为凉山失依儿童(指失去父亲或母亲,生活陷入困境、无依无靠的孩子)及困境中学女生提供温暖与希望,致力于改善凉山失依儿童的生活境遇,助力困境女高中生克服困难、完成学业,为他们提供平等的受教育机会,享受均等的教育资源。

2024年项目成果

- 资助规模:全年资助4个班级共**234**名困境学生,累计设立爱心班**25**个,资助凉山失依儿童与困境女生**1,410**人。
- 活动开展:组织北京冬令营游学与夏季夏令营活动,丰富学生假期生活。

医疗救助

顺丰暖心-儿童医疗救助项目(简称顺丰暖心)致力于为0-18岁患有相关疾病困境患儿提供支持,让患儿早发现、早治疗、早康复,在医疗救助和人文关怀两方面助力患儿身心健康成长,同时构建以中西部省份医院为主的儿童大病救助网络,助推“大病不出省”和儿童医疗行业发展。

截至2024年末,顺丰暖心项目累计投入4.81亿元,救助困境大病患儿及孤儿24,259人,并为40,806人次的患儿、家属及医护人员提供人文关怀服务。

2024年项目成果

- 救助规模:2024年新增救助困境大病患儿及孤儿**2,881**人,其中自运营的15家定点救治医院救助心脏病、血液病及恶性肿瘤患儿**2,198**人,较2023年增长**3%**;
- 人文关怀:全年提供暖心关怀、成长陪伴、医疗支持等人文关怀服务,覆盖患儿及家长、医护人员**5,003**人次,发放暖心能量包**1,376**份。

儿童心脏病筛查救助健康行

2024年,顺丰暖心通过“联合医院开展心脏病筛查”与“支持医院建立绿色通道”相结合的方式,助力合作医院深入一线开展疾病筛查、救助及随访工作,推动困境患儿“早发现、早治疗、早康复”,同时促进医院相关学科的建设与发展。

- 联合医院开展心脏病筛查:2024年顺丰暖心联合香港大学深圳医院在西藏察隅、广西龙胜持续开展“顺丰暖心-儿童心脏病筛查救助健康行”项目,共筛查1,164名儿童,建立长期可持续发展的绿色救助通道,助力项目地逐步实现心脏病患儿的“动态清零”;
- 支持医院建立绿色通道:顺丰暖心支持河南省胸科医院开展“2024年新疆喀什地区儿童心脏病筛查救助项目”及武汉亚洲心脏病医院开展“2024年六一爱心行项目”,开辟“顺丰暖心救助绿色通道”,共资助116名心脏病患儿顺利完成救治,重获健康之心。



西藏察隅儿童心脏病筛查救助健康行



广西龙胜儿童心脏病筛查救助健康行



新疆喀什地区儿童心脏病筛查



亚心·青海六一爱心行

暖心关怀活动：与患儿共享欢乐时光

2024 年，顺丰暖心项目联合 9 家合作医院，通过“人文关怀季度主题活动 + 项目合作医院多科室联动”的方式，共同开展“暖心相伴·悦享六一”和“暖心相伴·共贺国庆”两期主题活动，为 588 名在院患儿及家长提供暖心关怀服务，共享节日欢乐时光。活动不仅推动了人文关怀广覆盖目标的落地，还为合作医院在患儿人文关怀领域的工作提供了有力支持，进一步提升了患儿的治疗体验与康复信心。



“暖心相伴·共贺国庆”主题活动

应急响应与灾害驰援

面对突发事件和自然灾害，顺丰始终将服务社会、保障民生视为己任，积极投身于社会灾害救助和应急公益项目，第一时间调动全网应急资源支援救灾，依托自身资源优势和高效的组织调配能力，持续贡献应有之力，为守护生命与社会安全贡献力量。

2024 年，顺丰紧急援助海南台风救灾、西藏地震救灾行动，依托运力资源优势紧急将救灾物资公益运往灾区，为灾区重建捐献物资及资金。公司持续关注灾情态势，动态调度救援力量，为灾后重建提供帮扶和支持。

顺丰“蔬菜包机”紧急驰援海南

2024 年 9 月，超强台风“摩羯”先后在海南文昌和广东徐闻沿海登陆，琼州海峡停航。为进一步做好民生物资运输保障，全力保障民生物资供应，顺丰紧急协调全货机资源，投入“蔬菜包机”保障三亚蔬菜供应。9 月 7 日当天，已有两架全货机共载运 85 吨蔬菜落地三亚；7 日晚至 8 日，顺丰航空共执飞 10 个专线航班，集中保障海南民生物资运输。

除全货机投入外，顺丰还承接三亚“菜篮子”工程的分拣、运输和保供工作。为保障台风期间“菜篮子”产品的顺畅流通，公司与三亚“菜篮子”紧密合作，优化配送体系，增加运输车次和人员，确保蔬菜能够及时、安全地送达各指定站点。仅 9 月 5 日至 9 月 8 日四天内，顺丰累计保供蔬菜超过 70,000 斤。

在抗击台风期间，顺丰还完成了海南省应急管理厅的相关保障任务，向文昌市运输保暖被 3,000 余套，向陵水市运输保暖被 500 套，并紧急调拨救生衣 3,000 余件。通过一系列举措，顺丰确保了民生物资的安全运输，为海南居民在台风期间的的生活提供了坚实保障，展现了企业的社会责任与担当。



顺丰保障海南民生物资运输

顺丰全货机紧急驰援西藏抗震救灾

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。顺丰迅速启动应急响应机制，充分发挥航空网络优势，快速完成航线备案审批，调配 B757-200 全货机及经验丰富的飞行和地勤人员，1 月 8 日下午从成都、昆明发出两班航班，运送约 6 吨急救物资至拉萨；1 月 9 日上午，顺丰开通“无锡-拉萨”和“石家庄-拉萨”两条货运航线，运送约 11,200 件、近 42 吨救灾物资，包括保暖衣物、棉被、毛毯、食品和工具设备。货物到达拉萨后，迅速通过地面干线运往日喀则，为灾后重建和灾区后勤保障提供了坚实支持。



顺丰助力日喀则抗震救灾

网点部署 AED 设备，提升应急响应能力

2024 年，顺丰启动社会向善应急公益项目，率先在深圳市 100 个网点部署 AED 设备，让急救设备走进社区、贴近居民，提升顺丰小哥在紧急情况下的应急处置能力。此举不仅展现了行业先行引领示范作用，还全面提升了顺丰的志愿服务水平，构建起覆盖广泛的生命守护网络。



顺丰小哥 AED 持证培训现场

服务篇

数智驱动，激活新质生产力动能

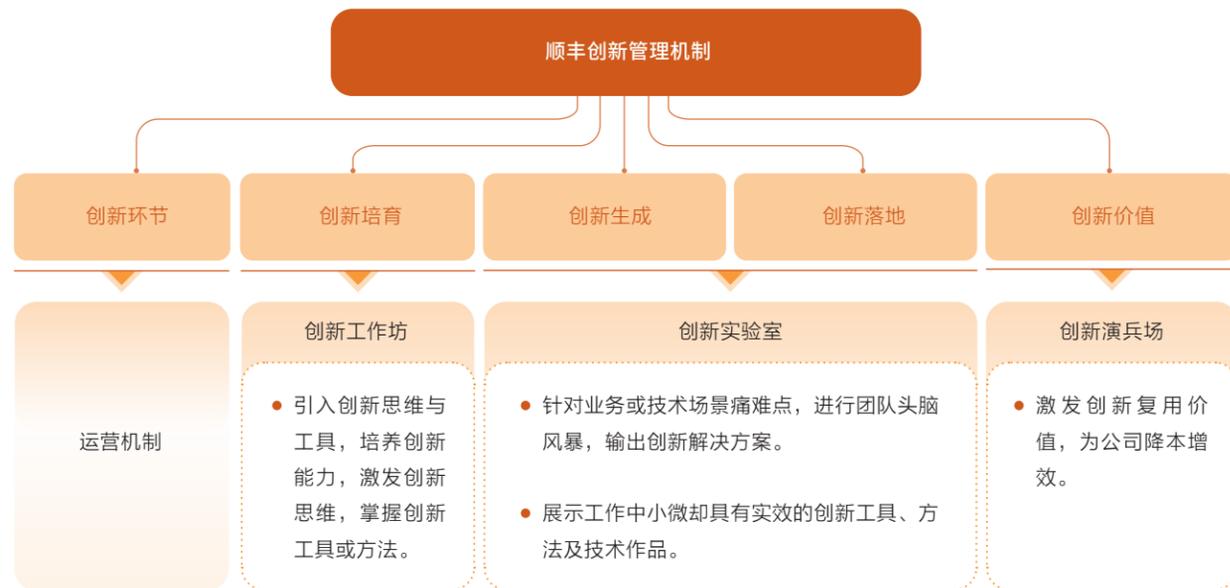
新一轮科技革命正以前所未有的深度与广度重塑物流行业生态。大数据、物联网等前沿技术突破传统模式边界，催生出高效敏捷、绿色智能的物流新质生产力。顺丰以前瞻性布局锚定技术制高点，持续深耕大模型、无人化技术、大数据等核心领域，构建“收-转-运-派”全链路数智化运营体系，驱动服务效率与客户体验的跨越式提升。同时，顺丰加速国际化布局，完善跨境物流基础设施，为中国品牌出海提供端到端解决方案，助力全球供应链高效协同。

- 引领智慧物流
- 赋能企业出海
- 打造优质服务
- 守护寄递安全
- 促进行业发展

引领智慧物流

顺丰致力于构建数字时代的智慧供应链生态，成为智慧供应链的领导者。基于对供应链场景的深刻洞察，以及在各行业头部客户积累的实践经验，同时融合前沿技术的探索与应用，公司对内推动物流网络高效运营，对外为客户构建数智化物流与供应链最佳实践。

公司重视创新研发，持续完善创新管理机制，推动创新从想法到落地应用，通过搭建线上创新平台、组织线下创新活动，形成创新培育、创新生成、创新落地到创新价值的全流程闭环。



2024年，公司参与并入围2025年运筹与管理学最高奖项弗兰兹·厄德曼奖(Franz Edelman Award)全球总决赛六强、入选国家数据局征集的数字中国建设首批案例、IDC中国区未来企业大奖相关赛道优秀案例，并荣获2024中国物流与采购联合会科学技术奖等荣誉奖项。

2024年，科技研发投入金额达**30.9**亿元。

截至报告期末，顺丰生效中及申报中的专利**4,180**项，其中发明专利数量占专利总量的**61.5%**。

2024年，顺丰在主营业务中应用了**783**项发明专利，同时申请了**263**项新发明专利，并获得**314**项发明专利授权。

荣誉奖项



顺丰科技获得高新技术企业认定



顺丰荣获国家邮政局颁发的2024年快递产业创新大赛优秀组织奖

顺丰物流智慧规划决策方案荣获多项奖项，包括：

- 入围2025年弗兰兹·厄德曼奖全球总决赛
- IDC中国区未来企业大奖2024数字创新特别奖

顺丰科技智慧供应链控制塔客户体验提升项目荣获：

- IDC中国区未来企业大奖2024未来客户体验领军者

丰和可持续发展管理平台：

- 入选2023-2024年度中国绿色物流ESG实践先锋典型案例
- 入选2024 IDC中国可持续发展先锋案例
- 2024 LOG中国低碳供应链物流杰出贡献奖

“丰隼云镜”货运机场数字孪生项目荣获多个奖项，包括：

- 入选首批50个数字中国建设典型案例
- 2024中国物流与采购联合会科学技术奖

基于数字孪生的中转场小件区策略优化项目获得：

- 2024中国物流与采购联合会科学技术奖

顺丰物流网络规划智能解决方案入围弗兰兹·厄德曼奖

顺丰物流网络规划智能解决方案成功入围 2025 年弗兰兹·厄德曼奖（被誉为工业工程界“诺贝尔奖”）决赛，成为该奖项决赛阶段唯一的中国参赛代表。作为顺丰超脑的核心组成部分，该项目专注于解决超大规模物流网络规划中的复杂问题，通过创新模型有效应对航空、陆运及城市内部物流网络的多重挑战。

目前，该智能方案已在顺丰全面落地，日均规划及优化8,000多条线路、200多个场地，为超十亿包裹提升时效，显著提高运营效率、降低资源浪费、减少碳排放，展现了顺丰在物流科技领域的全球领先实力。

2025 INFORMS FRANZ EDELMAN AWARD FINALISTS
Announced: Groundbreaking Research Revolutionizing
Healthcare, Saving Millions and Tackling Global
Challenges

SHARE

Finalist contributions include regionalization strategy, smart supply chain, airline disruption optimization, logistics network optimization, data-driven cycling strategy and route optimization technology.

BALTIMORE, MD, January 11, 2025 - INFORMS, the world's largest association for professionals and students in operations research (OR), AI, analytics and data science, has unveiled six finalists for the prestigious 2025 Franz Edelman Award for achievement in advanced analytics, operations research and management science. Recognized as the pinnacle of achievement in the application of analytics and operations research, the award, often referred to as "The Nobel Prize" of O.R. and advanced analytics, celebrates groundbreaking research and innovations that are transforming industries, improving



Media Contact
Ashley Smith

informs

CO2 emissions by 14,000 tons. The system is being rolled out to other airlines in the Lufthansa Group, with plans to generate multimillion euros in savings and cut up to 50,000 tons of CO2 each year.

SF Express, SF Express is Asia's largest integrated logistics service provider, ranking fourth globally. Since 2018, a team of experts has been optimizing its integrated network using advanced operations research techniques. These strategies help SF Express enhance its operational and strategic decisions, including the planning of Asia's first cargo-focused air hub. Since 2018, this project has reduced service times for more than 1 billion parcels, saved the company more than \$1 billion and reduced carbon emissions by millions of tons. This success shows how smart planning can yield substantial benefits, enhance customer experience and help protect the environment.

顺丰物流网络规划智能解决方案荣登INFORMS官网

大模型驱动：重构物流决策与运营体系

顺丰基于前沿的大模型技术，结合物流及供应链行业特点，打造了顺丰物流决策大模型、大语言模型以及多模态模型，显著提升供应链决策及日常运营效率，助力行业智能化升级。

顺丰物流决策大模型

依托多年行业经验与海量数据，公司突破传统算法的性能瓶颈，显著提升了物流决策的智能化水平。目前，该技术已在美妆、3C、食品、汽配等多个行业的供应链服务中成功落地。

顺丰物流决策大模型在供应链管理中的主要应用

需求预测

通过融合多模态大模型技术，深度挖掘商品图文信息，构建多尺度、多通道的预测模型，有效提升了需求预测的准确性及减少资源消耗。以某实践案例为例，预测所消耗的服务器资源相较以往减少80%，但运行效率提升120倍，预测准确率提高5%。

决策优化

在供应链线路规划、装箱优化等环节，决策大模型显著提升了计算效率。例如，在运输路线优化中，模型能够快速应对入厂物流、门店配送及支线网络规划等复杂场景，避免了繁琐的定制化开发，实现了对业务需求变化的灵活响应。

运营分析

通过构建供应链智能体，结合专业算法与运营数据分析，提供精准的解决方案。例如，针对缺货问题，智能体能够分析原因并提出改善策略，帮助客户应对市场变化，提升决策效率。

顺丰大语言模型与多模态模型

顺丰大语言模型与多模态模型已广泛应用于公司的国际关务、客服、收派、市场营销等20余个业务场景，助力员工快速掌握行业及岗位知识，提升工作效率，为客户提供更优质的服务。

顺丰大语言模型与多模态模型在业务运营场景中的主要应用

助力营运优化

在中转环节基于多模态大模型的智慧安检体系，及对快件全链路监控数据的智能分析，及时预警风险，保障快件质量与安全；在收派环节通过数字机器人培训新入职小哥及提供实时问答服务，帮助员工快速掌握收寄标准与产品信息，目前相关产品已服务数十万小哥，问题解决准确率超99%。

01

赋能国际关务

在下单环节大模型可解析多国海关政策，精准判断清关标准；在审单环节可自动审核货物信息，该应用在部分口岸投入使用，自动审单率达97%。在清关环节通过多模态大模型判断托寄物图片并决策是否放行，人机匹配率达83%，提高通关效率。

02

提升客户体验

在下单环节用户可通过“一句话下单”完成寄件操作，以及在退货场景中，用户上传图片后，大模型9秒内即可完成信息提取与下单；在客服环节大模型可快速提取客户对话关键信息，生成摘要，使客服处理时长平均减少30%。

03

顺丰将持续探索大模型技术在更多行业与场景中的应用，推动物流与供应链行业的智能化转型，为行业升级提供科技驱动力。

无人化赋能：重塑物流基础设施

公司将自动化、无人化技术在各类物流场景中进行了广泛探索与逐步落地，助力公司营运模式变革及网络高效运营。

中转场无人化

基于公司以容器集装集运并打造无人化容器转运中心的中转模式变革，通过采用AGV设备承载容器在中转场内进行短距离自动化搬运分拣，同时公司自研的星河调度管理平台已接入超60个顺丰大型中转场，系统接入管理近千台AGV，累计完成520多万次容器自动化搬运。



无人车

公司在中转场和网点间的支线运输环节、网点和小哥收派区域间的接驳运输环节、以及园区和校园等封闭型区域的收派环节，投入使用超800台定制化无人车，实现快件短途支线的自动化运输及收派，提升效率并降低成本。同时，通过搭建无人车统一对接平台，整合无人车系统，并简化无人车装卸操作，有效降低未来新场景及新车型的投运成本。



无人仓

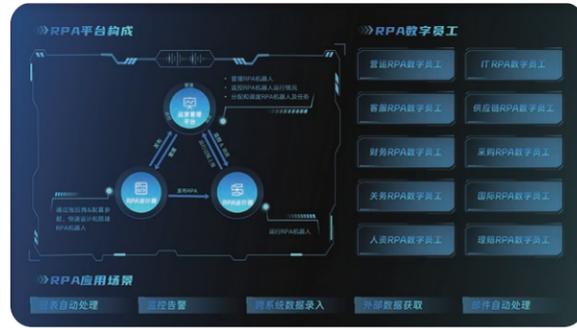
公司搭建自动化仓储底盘系统，集成自动化设备硬件，配合智能调度、任务分发及可视化分析等能力，打造多种大型综合立体仓库，为行业客户提供定制化全流程自动化仓储服务。以美妆行业为例，商品小件多、SKU丰富、货量大且需严格管控效期，以及2B和2C业务统一管理。顺丰自动化立体仓库的存储密度高，管理客户整托盘货物的出入库及存储，减少人工、提高效率；其次，搭建穿梭车式仓储系统，支持整箱及拆零货物精确搬运，提高拣选精准度和效率；此外，搭配AGV、提升机、分拣机等多种自动化设备，串联库区统一作业，满足客户亿级货值的库存存储、日均超10万发货订单的业务需求。目前已落地交付多个标杆项目，覆盖医药、高科技、家居家电等众多行业。



数智化渗透：全场景赋能升级

RPA深度应用

RPA (Robotic Process Automation)是一种借助机器人模拟人类操作，自动执行重复性、规则性业务流程的技术。公司广泛运用RPA机器人，覆盖收、转、运、派各环节，以提升办公效率和优化业务流程。该技术可辅助员工自动生成日报、周报、月报，减轻重复制表负担；还能协助员工监控时效、收派效能等指标并获取数据进行取数分析。目前，这类机器人在公司内部中转场、网点等各个场景中投入使用。在面客环节，RPA应用能够扩大客户自助查单范围，大幅提升响应时效。在派送环节，公司利用RPA机器人自动监控不同时段快件状态，并在各个环节及时提醒派送员，有效提高准时投递率，进而全面提升客户服务质量。



智慧物流产品

面向中小客户，顺丰利用轻量级SaaS产品深入其物流服务各个环节，提升公司快递及物流服务的附加值。目前公司已推广使用数十款科技SaaS产品。

函证场景

面向会计事务所、银行、证券等金融保险行业的B端客户及函证文件类客户，围绕函证文件往来收发签署和集中作业处理，通过业务与科技结合的全流程管理和自动化处理方案，实现函证文件的线上化、集约化、数字化，以达到业务提效降本、风险防范管控、协同经营管理的数智化升级。

酒水行业

针对酒水高价值、易破损及渠道窜货、假货问题，打造可溯源防伪物流管控系统，帮助酒水企业掌控门店进、销、存信息，减少渠道窜货和假货损失，已累计服务20多家酒水行业客户。

医药行业

为医院、医药电商、中药店等提供标准化医药物流数字系统，覆盖中西药、病案、体检报告等寄递品类，保证药品寄递时效，实现运输环境安全管理，产品已与数千家医院合作，推进医药物流数字化升级。

文旅行业

在各大交通枢纽，为旅客提供一体化行李服务，涵盖行李寄递、寄存、托运、打包以及违禁品和失物管理等，让旅客出行更便捷、轻松。

顺丰SaaS产品的主要服务场景

智慧供应链：打造行业转型引擎

面向行业头部客户，提供全面的数智化供应链解决方案。目前，公司的智慧供应链服务已广泛渗透至高端制造、美妆、汽配、家电及消费品等众多行业，成功积累近百个行业头部客户案例，并为数十个领域的4,000余家行业客户的智慧供应链深度赋能。

顺丰 × 能源行业

公司与某知名石油化工企业携手，为其提供端到端的数智化供应链解决方案。能源行业供应链存在不确定性高、环节繁杂的特点。鉴于客户各项业务管理相对独立、数据互不流通的情况，公司为其打造整合销售、仓储、运输、结算等环节的数字化可视的物流管理平台，使供应链全流程透明化，以减少信息壁垒，降低管理成本。同时，该行业多为大宗商品交易，客户多采用多式联运方式运输，公司通过智能识别合理的发运点、返程车线路及同流向订单，并智能调度车辆、船舶等资源，降低成本，提升运输效率。此外，在仓储方面，精准分析库存健康度，输出物流需求计划，助力该企业提升智能化管理水平。

顺丰 × 新能源汽车行业

公司与某头部新能源汽车品牌合作，依托自研供应链系统，打造集仓储、运输及仓配服务于一体的汽车售后配件流通解决方案。通过结构化整合快递、整车、零担、店配等运输模式，提高运输灵活性；按托寄物重量、体积、流向等维度智能动态分发运力，降低运输成本。同时，提供多种高效的系统接入方式，并配合运输执行监控模块，使客户更透明地掌控物流履约质量。此外，凭借多年自营仓服务经验，为客户自有商城提供标准仓配服务，最终形成一套从仓到配的供应链综合科技解决方案，目前已为多家知名汽企提供服务。

顺丰 × 消费品行业

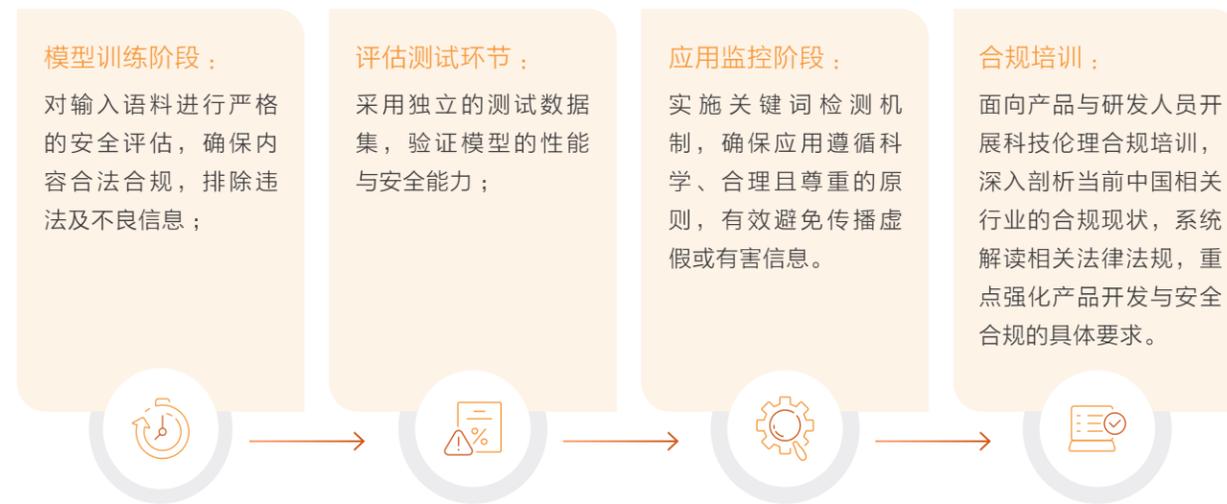
公司与某头部调味品品牌企业携手合作，建设全渠道智能订单中心，实现分销订货及订单处理智能化。当经销商订货时，系统能够自动提供订货建议，不仅能提升经销商订货的准确性，还能增加品牌商的销量。智能订单中心汇聚全渠道库存信息，为各销售渠道实时调度可售库存资源，达成全渠道“一盘货”管理；同时，统管各渠道订单履约状况，实现自动审单、配货和发运，提高订单处理效率和客户体验。目前，这套方案已在多个食品行业客户中推广复制。

科技向善：筑牢科技伦理防线

顺丰始终秉持负责任的态度，在追求技术创新与效率提升的同时，将数据安全、隐私保护及科技伦理置于科技创新管理的核心位置。随着公司自主研发的科技水平日益精进，顺丰同步加强了针对大模型开发与应用的合规管理制度体系，确保技术发展始终遵循科学、合理且尊重的原则。

合规管理体系

顺丰严格遵循法律法规，将合规要求深度融入研发流程。2024年，公司未发生任何违背科技伦理原则的行为或违规事件。



科技伦理承诺

顺丰承诺在技术开发与应用中严格遵守以下原则：

原则一 保护数据隐私	原则二 保障系统安全	原则三 避免潜在偏见	原则四 内容可追溯性
采用数据最小化收集、去标识化、匿名化处理及数据加密等技术手段，全方位保障用户隐私安全。	定期开展网络安全漏洞检测与红蓝对抗实战演练，及时识别并修复网络安全漏洞，确保系统全生命周期的完整性与稳定性。	严格管控数据选择、算法设计与模型优化流程，通过系统评估与测试，识别并消除偏见风险，确保公平性与透明性。	开发并实施可信的内容溯源与验证方法（如水印技术），帮助用户识别准确技术生成内容，增强可信度与可追溯性。

产研协同：共建开放创新生态

顺丰秉持开放共赢的理念，与科研院所、高校等合作伙伴紧密协作，共同推动数字孪生、区块链、运筹优化等前沿技术在物流领域的创新应用，为中国物流行业的转型升级注入新动能，携手开启智慧物流新篇章。

在物流供应链领域从资源驱动向技术驱动的转型背景下，顺丰作为行业先行者，率先在无人物流领域开展校企合作。通过在校内实施生产实践性的无人物流系统，不仅优化了校园物流服务，丰富了智慧校园管理场景，更为高校提供了优质的教学资源和实践平台，有效提升了学生的实践能力。

目前，顺丰已在无人物流、供应链优化、供应链执行、智慧仓储实验室、直播电商供应链等多个领域形成了成熟的产教融合解决方案，为行业创新发展提供持续动力。

产学研合作创新

推动产业升级

2024年，顺丰科技与西安电子科技大学、复旦大学珠海创新研究院完成广东省重点领域研发计划区块链与金融科技专项项目建设。该项目基于国产开源联盟链和国产基础软硬件，结合区块链技术与国产密码，打造自主可控的供应链管理服务平台，构建区块链底层解决方案及产业生态。

承接科研项目

顺丰科技联合东南大学、东南大学深圳研究院、深圳市人工智能与机器人研究院等学术机构，与产业链上下游企业紧密合作，共同承接深圳市2024年科技重大专项项目（机器人技术领域）。该项目探索智能机器人在物流场景中的适应性、执行效率和应用能力，以科技创新驱动智慧物流的未来发展与革新演进。

博士后科研工作站

自2022年创立以来，顺丰科技博士后科研工作站积极吸纳与培养高精尖人，推动产学研深度融合。工作站与浙江大学、清华大学深圳研究院、哈尔滨工业大学等顶尖学府建立联合培养机制，加速数字孪生、运筹优化、供应链优化等领域的产学研一体化进程。2024年，顺丰科技博士后科研工作站已有在站博士后4人，致力于物流领域关键核心技术研究，持续提升公司科技能力与核心竞争力。

赋能企业出海

顺丰紧抓中国企业产能出海、品牌出海机遇，深化业务融通，积极开拓供应链及国际市场，致力于成为客户出海的首选物流合作伙伴，支撑公司亚洲唯一、全球覆盖战略目标的实现。

2024年，顺丰持续为客户打造高效可靠的国际供应链，在多个国家、多个行业、多项服务场景中实现从0到1到N的业务突破，累计中标超100个海外供应链项目，其中完成落地超50个。项目涵盖了电商与流通、工业制造、高科技、服装鞋帽、家电家居、汽车以及咖啡茶饮连锁等多个行业头部客户，服务覆盖新加坡、马来西亚、越南、泰国、韩国、菲律宾、荷兰、德国、法国等多个国家。

咖啡茶饮行业

公司支持多家中国咖啡茶饮新兴品牌实现海外拓展，其中助力某咖啡品牌客户在新加坡超50家门店的快速开业和运营，以及作为某茶饮客户出海的独家供应链合作伙伴，助力其在8个国家开设110家门店。

汽车行业

公司不仅能够提供新能源材料及电池、精密设备的跨境进出口空运服务，还首次成功承接某车企的海外汽车备件仓配一体物流服务，为客户提供覆盖汽车备件清关、港到仓接驳、仓储和本土店配的一体化供应链服务。

消费品行业

公司除在3C电子产品的跨国生产供应链环节提供高效的原材料及零部件出口空运及陆运服务外，紧密把握国潮IP出海机遇，为国内某头部潮玩品牌客户提供国际快递、跨境陆运及海外仓配一体的全方位物流服务，覆盖其线上官网与线下门店全渠道，助力其拓展东南亚市场。

工程物流领域

公司融通顺丰大网与KLN能力，成功完成数个中国企业于海外国家的新能源建设工程物流项目，涉及风电、光伏及储能等领域，充分展示了公司在高难度跨境物流领域的领先实力。

产能出海：以智慧物流赋能绿色出行的未来



在新能源汽车出海浪潮中，顺丰凭借强大的供应链和科技能力，助力新能源汽车企业走向国际市场。

顺丰凭借高度成熟的汽车行业供应链解决方案，构建起涵盖新能源汽车零部件运输、整车发运等全流程的物流服务架构。依托自主研发的“丰智云”数字化平台，对运输路线规划、仓储调配等环节进行精细化管控，大幅提升运输效率，有力保障新能源汽车能够按时、高质量交付。

针对新能源汽车在电池运输安全性、售后服务及时性等方面的特殊需求，顺丰制定了一系列安全合规的解决方案。同时，与行业内优质合作伙伴紧密协作，构建起废旧锂电池等零部件的逆向回收网络，积极推动新能源汽车行业朝着绿色低碳方向可持续发展。

品牌出海：以智慧供应链护航中国品牌出海之路



顺丰依托强大的供应链与物流优势，为中国消费品品牌出海提供从国内到海外的全链路解决方案。2024年，顺丰为中国某知名咖啡品牌制定了从0到1的定制化解决方案，助力其在新加坡成功开设超50家门店并实现平稳运营。在项目推进过程中，顺丰实现了紧急订单完成度100%，清关和配送补货环节均能达到T+0时效，全年配送零异常，凭借在国内积累的成熟供应链管理经验和经验，助力品牌快速扩张。

顺丰充分发挥自身优势，将国内高效的供应链运作模式复制到海外市场，持续助力中国品牌深耕国际市场。

此外，顺丰凭借国际网络实力与综合服务能力，深化与头部电商平台多元化场景合作，并拓展更多海外独立站及商家客户，跨境电商客户数量同比增长24%。其中，得益于在中国至东南亚流向跨境门到门次日达履约能力提升，公司为更多新兴平台及品牌客户提供高效跨境B2C服务，解决其以往履约链条长、时效慢、破损高等痛点，助力客户快速开拓东南亚消费市场；同时，针对发往欧美国家的跨境电商需求，公司快速布局海外仓，为客户提供头程集货及海外仓配一体的一站式解决方案，并聚焦成本节降以持续提升服务性价比，提升客户黏性。

随着“一带一路”倡议的落实和“快递出海”工程的推进，公司将继续探索“物畅其流”，推动构筑互联互通、创新包容、智慧绿色的国际供应链体系。在更大范围、更高水平、更深层次的国际合作中取得更多成果，服务更广泛的世界市场。



打造优质服务

顺丰始终坚持以客为先，不断优化和升级服务产品体系，全方位、多角度满足客户在时效、重量、频率、距离、场景及地理位置等方面的多元化需求。公司的服务已渗透到工业制造、商业流通、农产品上行、食品及医药冷链、国际贸易、本地生活等多个领域，覆盖社会生产及民生的方方面面，树立了“快捷”、“可靠”、“服务好”的品牌形象。优质服务塑造了无可比拟的品牌价值，公司依托领先同行的服务品质与口碑，在各个细分行业中均积累了高忠诚度及强粘性的客户群，成为众多客户首选的物流合作伙伴，得到客户、行业及社会的广泛认可。

在国家邮政局发布的排名中，顺丰连续15年(2009-2023年)及2024年前三季度均位列快递服务公众

满意度第一

2024年8月5日,《财富》杂志发布的2024年世界500强排行榜,公司排名415位,连续第3年入围该榜单,也是**首个及唯一**进入世界500强的中国民营快递企业。

时效极致履约

顺丰重新定义了中国时效快递的标准,以精准的送达时间承诺确立时效快递领域的最高标准。公司提供高频次的收件服务,承诺收派员在客户下单后1小时内到达寄件人地址。根据国家邮政局公布的信息,自2013年以来,顺丰时效快递服务在中国所有时效快递服务中录得最短的送达时间。

公司持续完善时效服务产品的圈层版图,无论是同城、跨城还是跨省,都能实现运输时效的极致履约。顺丰通过打造“小时达、半日达、当日达、次日达”的多层级快时效履约服务能力,完善从近场到远场的服务网络及产品体系,以多产品组合模式,帮助客户打造快递运输极致“朋友圈”。

同城配送服务方面,即时服务“顺丰同城急送”已在超过300个城市实现“1小时急送全城”的高效服务;公司在城市内和经济圈跨市间平均4-6小时送达的大同城半日达服务已拓展至全国291个城市。2024年,顺丰继续深化时效服务网络,将“同城半日达”服务进一步扩展至江浙沪和珠三角等重点城市群,助力“大同城”发展。

同城配送服务方面

跨城配送服务方面

跨城配送服务方面,“顺丰即日”服务已覆盖全国超过700条流向,实现跨城快递“当日可达”。长距离运输更是顺丰行业领先的优势,拳头产品“顺丰特快”依托顺丰出色的航空能力和中转效率,长距离运输早已实现今日寄次晨达,广泛应用于商业文件、化妆品、3C电子等多个领域。

顺丰结合多圈层产品服务矩阵已经形成了一套整体的解决方案,应用于生鲜、酒水、医药甚至是赛事保障等场景,无论是B端商家还是C端消费者,无论距离是同城、省内还是跨省,这一套组合拳都能为运输按下“加速键”。

顺丰构建的“半日达、当日达、次日达”多层次快时效履约服务体系,能够针对各类商品需求提供适配性的时效服务,优化物流成本的同时帮助商家更快地把商品送到消费者手上,有效平衡物流成本与运输效率,助力商业与经济的稳健发展。

截至2024年底,大同城半日达服务已拓展至全国

291个城市

湖景蜜桃抢鲜达,顺丰专线加速度

2024年7月下旬的无锡阳山,桃中蜜露“湖景”正式上市。这个品种不仅果期短,而且保鲜难、易损坏,果农们急切地需要将水蜜桃运出去。为此,顺丰投入了6架水蜜桃专机、54架全货机和256条运输干线,不仅能够保障水蜜桃在苏浙沪等核心消费区“半日可达”,跨省或长距离运输也能实现最快“次晨达”,跑出快递行业独一无二的“加速度”。



提升客户体验

顺丰始终致力于为客户提供高品质的服务体验，通过倾听客户声音、响应客户需求，驱动全环节运营协同。公司将客户满意度作为服务质量管理的核心目标，以客户需求为导向，强化质量管理，完善服务标准，持续提升服务理念与服务水平。

客户服务目标及达成情况

	2024年目标	2024年目标完成情况	2025年目标
客户服务	客诉服务不满意度 ²⁷ 低于5%	客诉服务不满意度为4.2%	客诉服务不满意度低于4%

2024年，公司重点提升特快产品的服务质量，开通24小时在线服务，确保客户需求得到及时响应。通过系统性收集与分析客户反馈，公司对特快产品的投诉处理流程进行了差异化设计，制定清晰、可衡量的服务改进目标，显著提升了服务质量。截至2024年底，公司特快产品的客户满意度实现了超过30%的提升。此外，公司在客户理赔及快递路由展示方面优化了内部管理制度与标准，切实改善客户体验。

客诉管理

顺丰制定了《客诉问题受理办法》《投诉处理流程》《理赔管理办法》及《投诉处理升级机制》等一系列管理制度，确保客户问题得到及时、高效解决。同时，公司构建了《应急处理能力体系》，通过设置客诉事件分级分类标准，有效应对各类突发事件，全面提升客户投诉响应效率。

公司遵循“客户至上、体验优先”的原则，通过构建统一的数字化售后服务平台，实现多元化客户服务渠道的整合，确保7*24小时不间断服务。结合行业特性和客户需求，公司推出客服直赔、保险公司协商赔付等差异化理赔服务，有效提升售后服务体验。

2024年，顺丰共接获关于产品及服务的有效投诉11,815件，所有投诉均已100%妥善处理。

客户满意度调研

顺丰按季度开展客户满意度及客户净推荐值(Net Promoter Score, 以下简称NPS)调研，采用线上问卷调查的方式，随机分层抽样，持续监测企业与个人客户的NPS及满意度得分。2024年，顺丰客户满意度调研样本总量超过16万，覆盖全国数百个城市，调研内容涉及NPS和快件时效、快件安全、揽派服务、销售服务、售后服务、系统服务6大维度40多项细分指标。

根据国家邮政局发布的2024年快递服务公众满意度调查得分情况，顺丰在2024年前三季度得分均排名第一²⁸。

共接获关于产品及服务的投诉

11,815件

所有投诉均已

100%妥善处理

顺丰2024年前三季度快递服务公众满意度调查得分

排名第一²⁸

²⁷ 客诉服务不满意度来源于客户针对其投诉问题处理的满意度评价，即客户对投诉问题处理的不满意数量/客户投诉总数。

²⁸ 截至本报告披露日，2024年度快递服务公众满意度调查数据尚未发布。

守护寄递安全

顺丰严格遵守《中华人民共和国邮政法》《邮政业寄递安全监督管理办法》《邮件快件实名收寄管理办法》《禁止寄递物品管理规定》等法律法规，不断提升寄递安全管理水平。公司制定了《寄递安全“三项制度”管理规定》，明确内部以“实名收寄、收寄验视、过机安检”为核心管控原则，全面保障快件寄递安全。2024年，公司依据电池寄递相关规范，进一步细化内部电池收寄管理标准，确保高风险物品的安全运输。

实名认证管理

自2015年中国全面推动快递实名收寄制度以来，顺丰始终积极响应并严格执行监管政策，持续优化实名认证流程，确保寄递安全及用户信息安全。2024年3月1日，交通运输部修订并发布的《快递市场管理办法》正式施行，进一步强调了实名收寄、收寄验视、安全检查等制度的重要性。

公司通过流程植入、系统强制、考核监控等方式，全面落实实名收寄制度，要求快递员在收件时必须核验寄件人身份。2024年，公司在实名认证流程中引入人脸识别系统，作为身份信息识别的辅助手段，显著提升了寄件人身份验证的准确性和效率，确保寄递过程安全与合规。

2024年，顺丰
实名线上登记率
99.93%，
较2023年进一步
提升。



流程植入

- 实名寄递对接公安部“国家网络身份认证平台”，借助公安权威平台对用户信息进行认证，确保信息真实有效；
- 在微信小程序及APP下单页面中显示“线上实名”提示及实名链接，引导客户在下单前完成实名认证操作；
- 定期对月结客户(企业客户)进行实名信息校验，对于错误数据进行系统提示修改，提升实名信息准确性。



系统强制

- 通过OCR/NFC方式自动识别客户身份证，并采取身份证原件+二要素校验模式确保实名认证有效性；
- 增加扫“我”实名功能，用户使用微信扫码后自动跳转小程序进行实名认证；
- 优化实名提示，在下单前、下单时、下单后均增加实名认证提示，并提前通知用户准备有效证件。



考核监控

- 针对被国家邮政局监控的企业实名异常通报数据进行原因分析，同步以日报形式输出，并敦促相关组织进行问题改善。

违法违禁品管理

顺丰严格遵循《禁止寄递物品管理规定》，制定并动态更新《常见收寄物托寄标准》，确保寄递安全管理制度与时俱进。公司定期开展寄递安全专项整治工作，通过强化排查管理、深化员工培训、优化激励机制等多重举措，有效防止禁止寄递物品进入寄递渠道，并对已进入渠道的违禁物品进行妥善处置，全力维护寄递渠道的安全畅通，为社会公众营造安全、稳定的寄递服务环境。

违禁品排查与管理

顺丰积极与国家相关部门协同合作，共同打击违法违禁品运输行为。公司对每件包裹实施全面严格的安全检查，确保快递包裹的安全性。2024年，顺丰通过一系列专项行动，显著减少了违禁品运输现象，并对412名主动上报违禁品的安检人员进行了表彰。目前，全网持证安全人员已逾千人。全年共排查出21,680件违法违禁品，较2023年减少44%，充分体现了公司在提升员工安全意识和社会公众安全寄递认知方面的显著成效。



收寄验视

- 系统植入《常见托寄物收寄标准》，在客户下单及小哥揽收环节预警和拦截违规物品；
- 实行高风险快件强制拍照验视，上传系统以加强收寄安全管控。



安检投入

- 增加高速安检设备投入，提高安检质量。
- 自研智慧安检平台，实现分拣安检一体化，自动化处理包裹，并支持远程多地同步研判疑似违禁品。



政企联动

- 加强与公安、国家安全等部门合作，在收寄、中转环节精准跟踪并拦截可疑人员快件，积极沟通并配合可疑物品的处理。



正向激励

- 制定《自查违法违禁品奖励管理办法》，激励安全检查人员主动发现并上报疑似禁寄物品。

违禁品识别培训

为持续提升员工对违法违禁品的识别能力，顺丰定期面向基层员工开展专项培训活动。2024年，公司通过线上平台与线下培训相结合的方式，结合自训、晨会等多种形式，全面强化员工的安全意识和技能，确保每一位员工都能熟练掌握违禁品识别与处置的专业能力，为寄递安全提供坚实保障。

2024年，一线收派员寄递安全专项培训覆盖率**100%**，寄递安全培训合格率**99.9%**。

危险品运输管理

顺丰严格遵守危险品运输相关法律法规，构建了覆盖全流程的《危险品运输手册》《机上危险品事故应急处理指南》等危险品运输管理制度，对危险品的分类、识别、包装、收运、检查及交付等环节制定精细化安全标准，并强化运输全程动态监控。公司持续突破行业资质壁垒，顺丰航空不仅具备自用航材和商业运输第1-9类危险品资质，更成为国内首家获得A99国际空运认证的航空企业，彰显国际规范化运营能力。

攻坚核电运输难题，领航高端物流标杆

2024年，顺丰与某知名核电设备公司深度合作，成功攻克核电特种设备跨境运输的技术难题。面对核电设备体积庞大、运输条件严苛等挑战，顺丰依托鄂州花湖机场的全球货运枢纽优势，创新采用前置报关预审、异地报关等模式，实现设备从国内出库至德国法兰克福的全程运输仅需15小时，时效较行业平均提升超40%。通过定制抗辐射外包装、精准航线规划及全链路监控系统，确保设备从装车登记到交付全程“零损伤、零延误”，并联动机场九类危险品处理能力，提供专业打板、装机等一站式服务，实现安全与合规双达标。

此次合作标志着顺丰在高端危险品运输领域的技术与服务能力获得行业权威验证。顺丰不仅推动核电设备出海运输的标准化进程，更以资源整合与技术创新的双重优势，为“中国智造”全球化提供高效物流支撑。



青岛顺丰开启核电特种设备常态化出海运输

协同产学研力量，打造电池运输新标准

2024年，顺丰受邀加入动力电池国际物流供应链共同体，联合中国交通企业管理协会、重庆交通大学、上海化工研究院等产学研机构，搭建技术协同创新平台与全球物流网络，推动运输标准完善、技术创新及专业人才培养，覆盖矿石原料进口、电池生产物流、废旧电池回收及海陆空跨境运输等全链条场景。

通过整合汽车产业供应链资源与危化品运输能力，顺丰已形成从锂电原材料到终端产品的一体化解决方案，为新能源行业提供安全、高效的物流支撑。在同年9月举办的2024世界动力电池大会上，顺丰深度参与行业标准研讨，以实践经验赋能动力电池运输绿色化、安全化发展，进一步巩固了在危险品运输领域的标杆地位。



顺丰受邀加入动力电池国际物流供应链共同体

促进行业发展

顺丰始终秉持开放共享的发展理念，通过技术创新、标准共建、生态协同等多维度实践，深度参与全球物流体系变革与产业转型升级。在国际舞台，公司以智慧化解决方案推动跨境物流效率提升，助力中国企业全球化布局；在国内领域，我们聚焦可持续发展核心议题，携手行业伙伴探索绿色转型路径。通过搭建产学研协同平台、倡导责任共识、输出创新模式，顺丰正以领军者姿态引领行业高质量发展，为构建更具韧性、更可持续的全球物流生态持续赋能。

智联全球，深化跨境协同

顺丰积极响应“一带一路”倡议，深度参与“快递出海”工程，致力于构建高效、互联的国际寄递物流体系。通过整合国内与国际端到端供应链服务能力，公司为中资企业全球化布局提供全方位支持，助力客户实现跨境业务的高效运营。为进一步推动国际业务发展，更好服务国家“一带一路”建设，2024年初，顺丰正式加入万国邮政联盟咨询委员会(UPUCC)，成为全球邮政领域政策制定与规则研讨的重要参与者。

万国邮联咨询委员会作为邮政领域的权威机构，汇聚了全球邮政专家、行业领袖及企业代表，致力于为邮政业务、技术、法规及国际合作提供专业建议。近年来，万国邮联逐步向更广泛的行业参与者开放，为民营快递企业融入全球网络、深化国际合作创造了重要契机。顺丰的加入，不仅标志着公司在国际邮政领域的影响力得到认可，也为中国快递企业参与全球规则制定、推动行业高质量发展提供了新平台。



顺丰代表出席万国邮联咨询委员会(UPUCC)秋季大会

自加入以来，顺丰积极参与UPUCC各项会议与议程，特别是“邮政繁荣区(PPZ)试点项目”。该项目旨在促进民营快递企业与万国邮联指定经营者之间的深度合作，推动全球跨境电商物流的协同发展。通过参与该项目，顺丰充分借助万国邮联的全球网络资源，实现资源共享与优势互补，进一步加速国际战略的落地实施。不仅提升了在全球物流生态中的竞争力，也为中国快递企业参与国际规则制定、推动行业高质量发展树立了典范。

顺丰智慧安检平台亮相万国邮联世界领导人论坛

2024年10月22日至24日，万国邮联世界领导人论坛(UPU World Leaders Forum)在荷兰阿姆斯特丹举行。顺丰在论坛上发表题为“邮政快递智慧安检平台”的演讲，向全球邮政行业分享智慧安检平台如何利用智能技术高速、高准确率、高效地完成快件安检环节，推动快递安检效率与安全性的双重跃升。

顺丰智慧安检平台已部署于公司100多个中转场，配备超1,000台高速X光扫描仪，相较传统安检机能效提升8倍以上。该平台已获得16项发明专利，在中国相关技术创新大赛中屡次获奖，并成功应用于业内其他公司。

面对全球快递安检标准提升的趋势，顺丰在论坛中倡议跨国协作，呼吁行业共享数据资源与算法能力，共同攻克稀有违禁品识别等技术瓶颈，助力构建高效、可信的全球寄递网络。



顺丰演讲主题“邮政快递智慧安检平台”

顺丰成为全球可持续交通创新联盟创始会员

2024年4月，顺丰作为全球可持续交通创新联盟创始会员，代表快递物流行业出席全球可持续交通创新联盟第一次会员大会。

该联盟由全球12个国家的41家头部企业及机构组成，覆盖公路、水运、铁路、民航、邮政、金融及科技等领域，致力于打造国际性可持续交通创新合作平台。顺丰的加入不仅彰显了在推动全球交通可持续发展中的责任担当，也为快递物流行业绿色转型提供了实践范本。通过参与联盟合作，顺丰将携手全球伙伴，共同探索低碳交通解决方案，推动行业资源优化与技术革新，为构建更加绿色、高效、可持续的全球交通生态贡献力量。

聚力本土，驱动绿色变革

在物流行业，效率与速度始终是竞争的核心要素，而在全球可持续发展浪潮的推动下，ESG管理正成为重塑行业格局的关键力量。2024年8月，在第十三届运联峰会上，中国物流产业ESG协同发展联盟正式成立，旨在推动物流行业ESG实践发展，促进资源优化配置与互补，提升中国物流企业的国际竞争力。

顺丰作为联盟的联合发起单位之一，携手物流产业链上下游企业，共同探索并建立符合中国物流特色的ESG披露标准与实践路径。通过整合行业资源与创新经验，顺丰致力于树立ESG实践标杆，推动物流行业向绿色化、健康化、可持续化方向迈进。



中国物流产业ESG协同发展联盟成立仪式现场

中国物流产业ESG协同发展联盟倡议：

- 物流从业者应恪守职业道德，严格遵守操作规范与法律法规。
- 加强行业自律，共同维护市场秩序，共同构建透明、高效的物流生态。
- 积极推广绿色物流理念，减少环境污染，实现可持续发展。
- 让我们携手合作，以实际行动消除负面影响，树立物流产业良好形象。

通过国际协作与本土实践的双轮驱动，顺丰正以技术创新为纽带、以责任共识为基石，持续释放行业协同价值，为全球物流生态的可持续发展注入强劲动能。

附录

报告说明

本报告是顺丰控股股份有限公司发布的第六份年度可持续发展报告。秉承平衡性、可比较性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，本报告重点披露顺丰控股股份有限公司在可持续发展方面的管理措施和成效。

报告称谓

为了便于表述与阅读，本报告中“顺丰”“顺丰控股”“公司”“我们”“集团”代指“顺丰控股股份有限公司”。

时间范围

本报告的时间跨度为二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日。

汇报范围

本报告一般披露和实质性议题管理内容、社会关键绩效指标的汇报范围与顺丰控股年度财务报告合并报表范围保持一致。为更全面、准确地反映公司的环境关键绩效，公司将不断完善各环境绩效指标的数据统计口径及方法，以确保数据的可靠性。若本报告对于部分信息覆盖范围另有解释说明，则以说明为准。

编制依据

本报告的内容是按照一套有系统的程序厘定的。有关程序包括调研与访谈、识别重要的利益相关方、识别ESG相关的重要议题、了解各利益相关方的意见、确定议题的重要性、决定ESG报告的披露范围、收集相关资料和数据、对资料和数据进行审核、根据收集的相关资料和数据编制报告、及董事会审阅和批准报告等。

本报告参考的编制依据包括：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告指南(GRI Standards)》
- 《气候相关财务信息披露工作组建议》(TCFD)
- 国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》
- 可持续发展会计准则委员会《SASB可持续发展会计准则》
- 联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals)
- 资本市场评级机构对企业环境、社会及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)表现评级的关键指标

汇报原则

本报告回应并遵循《环境、社会及管治报告守则》的汇报原则，包括重要性、量化、一致性以及平衡性。下表为公司对各项汇报原则应用情况的说明：

报告原则	公司回应
重要性	2024年顺丰首次运用双重重要性分析方法评估出公司ESG重要性议题，并提交顺丰董事会战略委员会进行审阅与批复。我们将2024年重要性议题排序结果作为本报告编制的基础。就气候相关披露，顺丰在本年度详细分析了气候变化风险与机遇在报告期披露当期、短期、中期以及长期对公司的财务影响。
量化	本报告披露了顺丰关键量化绩效指标，并在适用的情况下设定ESG目标。所有量化指标的计算标准、方法、假设和/或计算工具均已在相应的位置进行了说明。
一致性	除另有说明，本报告的信息选择、编制和报告方式与往年保持一致。若存在可能影响与往年报告进行对比的重大变更，我们会在相应位置进行说明。
平衡	本报告以客观资料和事实为依据，公正地公开公司正面和负面的信息，以防止可能对读者的决策或判断产生影响的描述或报告格式。

同时，本报告回应并遵循GRI标准的汇报原则，下表为公司对各项汇报原则应用情况的说明：

报告原则	公司回应
准确性	本报告旨在披露准确且详尽的信息，以充分评估公司可持续发展的相关影响。定性信息主要来源于公司公告、官方网站、官方微信公众号以及内部资料；定量数据则主要通过内部数据收集系统获取，其中关键财务数据(如营业收入)来源于公司年报。数据测量与计算的依据以及用于估算数据的基本假设与方法均在报告相应位置进行了说明。 本报告经过公司多轮严格审核，确保了所披露信息的准确性。
清晰性	本报告在编撰过程中充分考虑了不同读者群体的阅读需求，采用通俗易懂的语言进行撰写，并在报告相应位置对英文缩写及专业术语进行了详细解释与说明。本报告以简体中文、繁体中文及英文三种语言版本发布，以满足不同读者的语言偏好。此外，报告设置了详细的目录及附录索引表，便于读者快速定位并获取所需信息。
完整性	本报告依据2024年顺丰重要性议题评估结果，全面披露公司在各重要议题领域的管理措施、实践情况、所发生的事件及其影响。同时，在附录索引表中详细说明了部分合规披露要求不适用或予以简化的原因。
可持续发展背景	本报告在广泛可持续发展背景下，充分参考联合国可持续发展目标、《巴黎协定》气候行动目标、相关权威性政府间文件以及运营所在地的可持续发展相关政策，对公司相关信息进行披露。
时效性	本报告为年度报告，与公司年报同步发布，旨在为读者提供及时的信息，以供决策参考。本报告所披露的信息涵盖时间为2024年1月1日至2024年12月31日。为确保信息的完整性，部分信息的时间范围适当向前追溯及向后延伸。
可验证性	公司开发的数字化信息平台可收集与计算能源消耗及温室气体排放数据，并已通过外部专业机构的审查。本报告编撰过程中所收集、记录、汇总及分析的资料均源自可靠原始信息，未包含任何未经证实的内容。

资料说明

顺丰控股于2025年3月顺利通过国际独立第三方审验机构SGS通标标准技术服务有限公司的核查，完成了2024年度温室气体排放量的第三方核证，并获得温室气体核查声明证书。



本报告中所阐述的货币金额，除另有指定外，均以人民币为计量货币。

本报告以中文和英文发布，倘若中文版本与英文版本存在歧义，请以中文版本为准。

报告发布

本报告经管理层确认后，于二零二五年三月二十八日获董事会批准，与年度财务报告同日发布。

报告获取

您可通过以下网站获取本报告的电子版：顺丰官方网站<https://www.sf-express.com>

如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱sfir@sf-express.com与顺丰联系。

外部审验声明



鉴证声明 CN25/00001686

SGS通标标准技术服务有限公司关于顺丰控股股份有限公司提交的《顺丰控股2024年度可持续发展报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受顺丰控股股份有限公司（以下简称“顺丰控股”）的委托，对《顺丰控股2024年度可持续发展报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有顺丰控股股份有限公司的利益相关方。

责任声明
顺丰控股股份有限公司的《顺丰控股2024年度可持续发展报告》中的信息及报告由其治理机构及管理层的负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有顺丰控股的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦B座的员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证仅限于顺丰控股集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS 申明与顺丰控股为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，《顺丰控股2024年度可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对顺丰控股在2024年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，《顺丰控股2024年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了顺丰控股的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年3月20日
WWW.SGS.COM



政策列表

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
	规范企业管治	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《深圳证券交易所股票上市规则》 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》 《上市公司投资者关系管理工作指引》 《上市公司治理准则》	《顺丰控股股份有限公司章程》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《股东大会议事规则》 《独立董事工作制度》 《董事会风险管理委员会议事规则》 《董事会审计委员会议事规则》 《董事会提名委员会议事规则》 《董事会薪酬与考核委员会议事规则》 《董事会战略委员会议事规则》 《投资者关系管理制度》 《信息披露事务管理制度》
	强化风控管理	《上市公司治理准则》 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》 《企业内部控制基本规范》	《风险委员会运作细则》 《集团风控合规管理制度》 《集团风险事件管理制度》
管治篇	恪守商业道德	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《网络反不正当竞争暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国审计法》 《中华人民共和国专利法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《企业会计准则 - 应用指南》 《审计署关于内部审计工作的规定》	《顺丰反垄断及竞争法合规管理制度》 《诚信手册》 《员工手册》 《顺丰集团反腐败合规管理制度》 《举报管理办法》 《顺丰商业行为准则》 《顺丰供应商行为准则》 《反腐败声明》 《利益冲突声明》 《顺丰集团知识产权管理制度》 《顺丰集团软件合规管理办法》
	保障信息安全	《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国网络安全法》	《个人信息保护合规检查管理标准》 《数据生命周期安全管理规定》 《信息安全高危行为管理办法》 《信息安全事件管理规定》 《隐私数据安全合规管理标准》 《员工信息安全手册》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
环境篇	打造绿色物流	《绿色包装评价方法与准则》 《限制快递过度包装要求》	《顺丰航空能源管理制度(暂行)》 《营运车辆更新处置管理办法》 《营运车辆投入使用管理规定》 《营运车辆油耗包干方案》 《园区水电管理规定》 《产业园设施设备维养管理指引》 《产业园物业服务标准》 《顺丰包装操作标准》 《限制快递过度包装要求》
	推动循环经济	《中华人民共和国循环经济促进法》	无相关内部管理制度
	践行绿色运营	《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《大气污染物综合排放标准》 《恶臭污染物排放标准》 《工业企业厂界环境噪声排放标准》 《建筑施工厂界噪声限值标准》 《排污单位自行监测技术指南总则》 《排污许可管理条例》 《污水综合排放标准》 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》 (GB 18599-2001) 《重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)》	《地区办公场地使用管理办法》 《能源计量管理制度》 《危险品管理程序》 《物业场地水电管理办法》
	保护生态环境	《中华人民共和国森林法》 《中华人民共和国森林法实施条例》 《中华人民共和国野生植物保护条例》	无相关内部管理制度
	应对气候变化	无相关法律法规	无相关内部专项管理制度

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
社会篇	锻造人才队伍	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国个人所得税法》 《中华人民共和国就业促进法》	《保护员工权益声明》 《承包商管理规定》 《亲属及竞投回避管理办法》 《人才管理制度》 《人才晋升管理制度》 《顺丰送你上大学项目管理办法》 《退休返聘管理方法》 《一二线员工调动管理办法》 《一二线员工多元发展重点岗位内聘发布规范要求》 《招聘管理制度》
	保障员工权益	《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国社会保险法》 《工伤保险条例》 《禁止使用童工规定》 《女职工劳动保护特别规定》 《职工带薪年休假条例》 《中华人民共和国工会法》	《员工福利管理制度》 《员工关怀操作指引手册》 《员工声音转化生产力工作指引》 《员工手册指引》 《员工诉求信息公示指引》 《弹性工作制》 《员工考勤管理规定》 《员工诉求管理全流程》 《工会参与极端事件工作指引》 《工会渠道员工诉求处理工作指引》 《工会渠道共性诉求推动指引》 《工会参与单解各解除类型提报材料标准》 《合理建议管理机制》 《奖励与处罚管理规定》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
坚守安全一线 稳固安全生产		《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国特种设备安全法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《职业健康安全管理体系统则》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《生产安全事故应急条例》 《建设工程安全生产管理条例》 《邮政企业、快递企业安全生产管理体系建设指南》	《安全生产管理手册》 《安全生产责任制》 《安全法律法规获取、识别与合规性评价管理规定》 《安全考核与激励管理规定》 《安全目视化管理规定》 《安全生产费用提取与使用管理规定》 《安全生产组织机构管理规定》 《中转场操作安全管理规定》 《中转场叉车安全管理办法》 《分拣 - 输送设备安装施工安全管理规定》 《中转场封闭式管理规定》 《安全督导员管理规定》 《安全生产主任管理规定》 《安全教育培训管理规定》 《危险源辨识、风险评价与风险控制管理规定》 《安全隐患排查与治理管理规定》 《危险作业安全管理规定》 《岗位安全操作规程》 《物业安全管理规定》 《承包商安全管理规定》 《安全事故报告与调查管理规定》 《应急响应管理规定》 《自查违法违禁品奖励管理办法》 《场院内车辆与快件发运安全管理规定》 《安全生产管理手册》
	构建责任链条	《中华人民共和国电子商务法》 《中华人民共和国合同法》 《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《政府采购非招标采购方式管理办法》	《采购需求管理规定》 《采购寻源管理规定》 《采购风险管理规定》 《采购岗族管理规定》 《采购执行管理规定》 《采购合同管理规定》 《采购质量管理规定》 《采购供应商管理规定》 《顺丰供应商行为准则》 《阳光采购告知函》
回馈社会民生		《中华人民共和国慈善法》	《顺丰公益基金会章程》 《顺丰公益基金会志愿者协会管理制度》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
	引领智慧物流	无相关法律法规	无相关内部管理制度
	赋能企业出海	无相关法律法规	无相关内部管理制度
打造优质服务			《合理建议管理机制》 《客服线奖惩细则》 《客户差异化服务》 《客户声音归类标准》 《客户体验类客服操作流程》 《客诉问题受理办法》 《理赔管理办法》 《时效类的异常处理机制》 《投诉处理流程》 《投诉处理升级机制》 《网络舆情投诉管控指引》 《异常事件客户服务流程》 《应急处理能力体系》
		《中华人民共和国消费者权益保护法》	
服务篇			《常见收寄物托寄标准》 《含电池的收寄标准》 《含电池类快件操作管理规定》 《机上危险品事故应急处理指南》 《寄递安全“三项制度”管理规定》 《禁止寄递物品管理规定》 《实名收寄操作流程》 《收寄验视制度》 《危险品运输手册》 《违法违禁品管控专项管控方案》 《邮件快件“三项制度”管理规定》 《自查违法违禁品奖励管理办法》 《自查违禁品奖励机制》
	守护寄递安全	《中华人民共和国邮政法》 《邮件快件实名收寄管理办法》 《邮政行业安全监督管理办法》 《邮政业寄递安全监督管理办法》 《禁止寄递物品管理规定》 《快递安全生产操作规范》	
	促进行业发展	《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国民法典》(合同编) 《社会团体登记管理条例》 《关于推进行业协会商会改革和发展的若干意见》	《顺丰集团协会入会管理办法》 《参加外部标准制修订项目管理办法》

关键绩效

环境关键绩效表

指标名称	单位	2022			2023			2024		
		顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计
温室气体排放 ²⁹										
总量	tCO ₂ e	9,185,355.1	2,472,955.0	11,658,310.1	9,659,416.6	2,444,634.0	12,104,050.6	9,463,418.5	2,987,414.0	12,450,832.5
范畴一	tCO ₂ e	3,143,752.0	322,253.0	3,466,005.0	2,652,365.1	215,018.0	2,874,104.1	3,045,612.0	116,401.0	3,162,013.0
范畴二	tCO ₂ e	1,804,248.5	80,543.0	1,884,791.5	1,465,521.8	79,916.0	1,545,437.8	1,328,969.1	78,409.0	1,407,378.1
范畴三 ³⁰	tCO ₂ e	4,237,354.6	2,070,159.0	6,307,513.6	5,541,529.7	2,149,700.0	7,691,229.7	5,088,837.3	2,792,604.0	7,881,441.3
——类别1：外购商品和服务	tCO ₂ e	2,522,391.5	N/A	2,522,391.5	775,202.1	N/A	775,202.1	841,927.1	N/A	841,927.1
——类别2：资本商品	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	783,987.2	N/A	783,987.2	207,868.0	N/A	207,867.9
——类别3：燃料和能源相关活动	tCO ₂ e	1,689,195.7	N/A	1,689,195.7	1,754,182.2	N/A	1,754,182.2	1,390,234.7	N/A	1,390,234.7
——类别4：上游运输及配送	tCO ₂ e	N/A	2,070,159.0	2,070,159.0	2,073,065.9	2,149,700.0	4,222,765.9	2,512,644.8	2,792,604.0	5,305,248.8
——类别5：运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	1,492.1	N/A	1,492.1	3,303.1	N/A	3,303.1	1,053.5	N/A	1,053.5
——类别6：商务旅行	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	20,721.2	N/A	20,721.2	41,120.5	N/A	41,120.5
——类别7：雇员通勤	tCO ₂ e	24,275.3	N/A	24,275.3	25,070.6	N/A	25,070.6	25,339.4	N/A	25,339.4
——类别8：上游租赁资产	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,899.5	N/A	16,899.5
——类别12：处理寿命终止的售出产品	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	10,217.8	N/A	10,217.8	3,560.9	N/A	3,560.9
——类别15：投资	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	95,779.7	N/A	95,779.7	48,189.0	N/A	48,189.0

²⁹ 公司持续完善温室气体范畴一、范畴二及范畴三各类别排放数据的统计工作。2024年，公司扩大温室气体排放数据的统计范围，新增统计子公司（DSC、顺新晖）碳排放数据及范围三类别2、6、8、12、15的排放量数据，同时对2023年的温室气体排放数据进行回溯统计，以确保数据的可比性、完整性和准确性。

³⁰ 公司持续完善温室气体范畴三各类别排放数据的统计。2024年，范畴三类别9、类别10、类别11、类别13、类别14的排放不适用于顺丰的主要业务运营场景，故不在此环境关键绩效表中列示。

指标名称	单位	2022			2023			2024			
		顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万 营收(RMB)	47.6	33.1	43.5	45.4	53.4	46.8	41.2	54.7	43.8	
单票快件温室气体排放量 ³¹	g CO ₂ e/件	824.5	N/A	824.5	807.0	N/A	807.0	709.9	N/A	709.9	
温室气体 清除量	新种植树木的温室 气体清除量	tCO ₂ e	N/A	6.0	6.0	4.6	9.0	13.6	5.6	8.0	13.6
	购买碳信用额度	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	44.0	N/A	44.0
排放物											
氮氧化物排放量	ton	25,555.5	2,416.0	27,971.5	27,246.4	1,907.0	29,153.4	25,045.17	528.0	25,573.2	
硫氧化物排放量	ton	20.6	6.0	26.6	18.2	3.0	21.2	17.44	0.8	18.2	
颗粒物排放量	ton	2,087.3	156.0	2,243.3	2,021.2	118.0	2,139.2	2,011.07	35.0	2,046.1	
能源消耗 ³²											
总量	MWh	18,546,599.7	1,673,098.0	20,219,697.7	17,506,785.1	1,005,665.0	18,512,450.1	18,320,256.3	544,719.0	18,864,975.3	
	tce	2,278,114.1	205,509.8	2,483,623.9	2,150,391.7	123,527.7	2,273,919.4	2,250,311.9	66,908.9	2,317,220.8	
不可再生能 源消耗量 ³³	汽油消耗量	MWh	1,100,111.1	15,339.0	1,115,450.1	1,394,864.5	13,424.0	1,408,288.5	1,870,846.6	12,205.0	1,883,051.6
	tce	135,128.7	1,884.1	137,012.9	171,333.9	1,648.9	172,982.8	229,799.6	1,499.2	231,298.8	
柴油消耗量	MWh	12,590,526.5	1,035,410.0	13,625,936.5	10,681,630.0	780,440.0	11,462,070.0	9,731,667.6	350,675.0	10,082,342.6	
	tce	1,546,518.3	127,181.4	1,673,699.7	1,312,044.9	95,862.9	1,407,907.9	1,195,359.2	43,074.1	1,238,433.3	
航空煤油使用量	MWh	4,855,962.1	N/A	4,855,962.1	5,430,290.5	N/A	5,430,290.5	6,717,577.2	N/A	6,717,577.2	
	tce	596,467.1	N/A	596,467.1	667,012.9	N/A	667,012.9	825,132.8	N/A	825,132.8	

³¹ 单票快件温室气体排放量由报告期内温室气体排放总量和总件量计算得出，总件量不包含KLN于海外国家的快递业务件量。此外，因业务形态差异，该指标不适用于KLN，故列示为N/A。

³² 2024年能源消耗量计算方式及热值换算系数依据香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》附录二环境关键绩效指标汇报指引和《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)进行折算。其中，所采用的热值换算系数为277.778kWh/GJ和0.03412kgce/MJ。

³³ 因业务形态差异，不可再生能源消耗量中的部分指标不具备适用性，故列示为N/A。

指标名称	单位	2022			2023			2024			
		顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	
天然气消耗量	MWh	N/A	1,410.0	1,410.0	N/A	909.0	909.0	165.0	1,399.0	1,564.0	
	tce	N/A	173.2	173.2	N/A	111.7	111.7	20.3	171.8	192.1	
液化石油气消耗量	MWh	N/A	2,808.0	2,808.0	N/A	2,112.0	2,112.0	N/A	1,870.0	1,870.0	
	tce	N/A	344.9	344.9	N/A	259.4	259.4	N/A	229.7	229.7	
压缩天然气	MWh	N/A	614,100.0	614,100.0	N/A	204,405.0	204,405.0	N/A	174,356.0	174,356.0	
	tce	N/A	75,431.1	75,431.1	N/A	25,107.5	25,107.5	N/A	21,416.5	21,416.5	
燃气石油消耗量	MWh	N/A	4,031.0	4,031.0	N/A	4,375.0	4,375.0	N/A	4,214.0	4,214.0	
	tce	N/A	495.1	495.1	N/A	537.4	537.4	N/A	517.6	517.6	
可再生 能源消耗量	总量	MWh	7,271.2	901.0	8,172.2	15,712.0	1,402.0	17,114.0	44,073.7	3,837.0	47,910.7
	太阳能	MWh	7,271.2	768.0	8,039.2	15,712.0	1,378.0	17,090.0	44,073.7	3,581.0	47,654.7
	水力发电 ³⁴	MWh	N/A	133.0	133.0	N/A	24.0	24.0	N/A	256.0	256.0
间接能源 消耗量	外购电力使用量	MWh	1,840,522.7	164,389.0	2,004,911.7	2,100,998.5	167,799.0	2,268,797.5	2,081,160.5	145,144.0	2,226,304.5
		tce	226,074.9	20,192.2	246,267.1	258,069.6	20,611.1	278,680.7	255,632.9	17,828.3	273,461.2
已售能源总量	MWh	74.8	657.0	731.8	57.2	479.0	536.2	1,330.3	836.0	2,166.3	
能源消耗总量	MWh	20,394,318.8	1,837,731.0	22,232,049.8	19,623,438.4	1,174,387.0	20,797,825.4	20,444,160.2	692,864.0	21,137,024.2	
	tce	2,505,073.0	225,732.0	2,730,805.0	2,410,384.3	144,252.2	2,554,636.4	2,511,195.1	85,105.8	2,596,300.9	
能源耗量密度	MWh/ 百万营收 (RMB)	105.8	24.6	83.1	92.3	25.6	80.5	89.0	12.7	74.3	
	tce/百万营 收(RMB)	13.0	3.0	10.2	11.3	3.2	9.9	10.9	1.6	9.1	
水资源使用											
取水量	ton	1,423,452.0	1,169,181.0	2,592,633.0	1,601,051.4	1,042,625.0	2,643,676.4	2,148,565.7	747,469.0	2,896,034.7	

³⁴ 因业务形态差异，该指标不适用于顺丰(不含KLN)，故列示为N/A。

指标名称	单位	2022			2023			2024		
		顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计
取水量密度	ton/百万营收(RMB)	7.4	15.7	9.7	7.5	22.8	10.23	9.4	13.7	10.2
废弃物										
无害废弃物产生量	ton	46,096.3	28,442.0	74,538.3	155,214.6	20,113.0	175,327.6	71,680.3	6,345.0	78,025.3
无害废弃物密度	ton/百万营收(RMB)	0.2	0.4	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.1	0.3
有害废弃物产生量	ton	N/A ³⁵	142.0	142.0	N/A ³⁵	54.0	54.0	N/A ³⁵	95.0	95.0
有害废弃物密度	ton/百万营收(RMB)	N/A ³⁵	0.0019	0.0005	N/A ³⁵	0.0012	0.0002	N/A ³⁵	0.0017	0.0003
废弃物循环利用率	ton			N/A	N/A	N/A	N/A	12,652.35	0	12,652.4
包装材料										
总量	kg	445,093,236.0			477,113,830.4	5,672,000.0	482,785,830.4	509,788,812.8	3,822,000.0	513,610,812.8
快递封套	kg	75,219,380.0			73,959,992.9	N/A	73,959,992.9	62,496,828.6	N/A	62,496,828.6
运单	kg	17,620,130.4			14,257,402.5	N/A	14,257,402.5	17,011,032.2	N/A	17,011,032.2
包装类物品 使用量 ³⁶	kg	241,291,360.0	9,203,000.0	454,296,236.0	266,797,554.7	4,539,000.0	271,336,554.7	289,325,961.8	2,748,000.0	292,073,961.8
纸箱	kg	241,291,360.0			266,797,554.7	4,539,000.0	271,336,554.7	289,325,961.8	2,748,000.0	292,073,961.8
塑料包装	kg	41,596,926.6			51,729,610.9	1,100,000.0	52,829,610.9	63,431,526.2	1,035,000.0	64,466,526.2
透明胶带	kg	28,412,018.0			26,013,021.8	N/A	26,013,021.8	28,721,914.5	N/A	28,721,914.5
发泡类填充物	kg	12,814,718.2			12,884,490.8	33,000.0	12,917,490.8	17,388,517.5	39,000.0	17,427,517.5
充气类填充物	kg	28,138,702.8			31,471,756.8	N/A	31,471,756.8	31,413,032.0	N/A	31,413,031.9
环境合规										
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元人民币	0	0	0	0	0	0	0	0	0

³⁵ 顺丰(不含KLN)自身运营不涉及有害废弃物产生,故列示为N/A。

³⁶ 因业务形态差异,包装类物品使用量中的部分指标不具备适用性,故列示为N/A。

社会关键绩效表

指标名称	单位	2022	2023	2024
从业人员数量				
从业人员总数	人	743,377	746,577	739,542
按性别划分	男性	623,980	627,408	626,242
	女性	119,397	119,169	113,300
按年龄划分	30岁以下	244,875	226,221	232,004
	30-50岁	485,308	508,251	492,255
	50岁以上	13,194	12,105	15,283
按工作职能划分	管理类(含基层管理)	25,374	26,025	25,940
	专业类	47,804	43,725	41,069
	基层类	670,167	676,827	672,303
按地区划分	中国大陆	699,795	711,666	707,042
	港澳台地区	7,158	7,176	6,662
	海外地区	36,424	27,735	25,838
按工作类型划分	全职	630,072	647,728	629,917
	兼职	113,305	98,849	109,625
新加入人数	人	323,493	305,817	215,118
新加入女性人数	人	61,606	53,894	41,382
车辆司机人数	人	32,061	30,034	32,566
从业人员流失数量				
总流失人数	人	142,540	122,037	119,993
流失率 ³⁷	%	19.2	16.3	16.2

³⁷ 流失率=总流失人数÷从业人员总人数

指标名称	单位	2022	2023	2024	
按性别划分 ³⁸	男性	%	18.6	15.9	15.6
	女性	%	22.2	18.7	19.4
按年龄划分 ³⁹	30岁以下	%	30.9	26.4	24.5
	30-50岁	%	13.6	12.1	12.6
	50岁以上	%	7.2	7.4	8.2
按地区划分 ⁴⁰	中国大陆	%	17.2	15.2	13.7
	港澳台地区	%	25.3	22.5	23.6
	海外地区	%	55.2	43.3	83.1
从业人员权益					
集体谈判协议覆盖人员百分比	%	49.0	100.0	100.0	
员工满意度	%	86.4	87.8	92.3	
健康与安全					
因工伤损失的工作日数	天数	36,959	34,282	39,228	
因工亡故人数	人	54	58	37	
因工亡故比率 ⁴¹	每百人	0.0073	0.0078	0.0050	
损失工时事故率 ⁴²	每百万工时	1.76	2.35	2.07	
航空事故数量	件	0	0	0	

³⁸ 按性别划分的流失比率=男性/女性流失人数÷男性/女性从业人员人数

³⁹ 按年龄划分的流失比率=各年龄分段的流失人数÷各年龄分段的从业人员人数

⁴⁰ 按地区划分的流失比率=各地区的流失人数÷各地区的从业人员人数

⁴¹ 因工亡故比率(每百人)=因工亡故人数÷从业人员总数×100

⁴² 损失工时事故率(每百万工时)=损失工时事故的数量÷从业人员实际工作时数×1,000,000

指标名称	单位	2022	2023	2024
培训与发展				
培训总次数	次	18,923	34,846	39,407
培训支出金额	万元	6,547	7,887	10,842
受训从业人员数量				
受训总人数	人	728,201	724,277	711,311
按性别划分	男性	613,328	612,206	605,503
	女性	114,873	112,071	105,820
按工作职能划分	管理类(含基层管理)	24,297	23,053	23,725
	专业类	38,953	37,565	39,189
	基层类	664,951	663,709	647,448
受训人员占比	%	98.0	97.0	96.2
按性别划分 ⁴³	男性	84.2	84.5	85.1
	女性	15.8	15.5	14.9
按工作职能划分 ⁴⁴	管理类(含基层管理)	3.3	3.2	3.3
	专业类	5.4	5.2	5.5
	基层类	91.3	91.6	91.0
培训时长				
培训总时数	小时	4,351,473	5,644,982	6,768,687
人均受训时数	小时	6.0	7.8	9.2
按性别划分 ⁴⁵	男性	5.9	7.8	9.2
	女性	6.1	7.9	9.0
按工作职能划分 ⁴⁶	管理类(含基层管理)	4.6	7.1	8.6
	专业类	4.9	7.8	10.5
	基层类	5.5	7.6	9.1

⁴³ 按性别划分的受训人员比率= 男性/女性受训人数 ÷ 受训从业人员总人数

⁴⁴ 按工作职能划分的受训人员比率= 各工作职能的受训人数 ÷ 受训从业人员总人数

⁴⁵ 按性别划分的人均受训时数= 男性/女性受训时数 ÷ 男性/女性受训人数

⁴⁶ 按工作职能划分的平均受训时数=各工作职能人员受训时数 ÷ 各工作职能受训人数

指标名称	单位	2022	2023	2024
供应链管理				
供应商数量 ⁴⁷	家	12,414	10,932	3,881
按地区划分	中国大陆地区	11,728	10,271	3,872
	港澳台地区	169	51	1
	海外地区	517	519	8
一级供应商数量	家			610
重要一级供应商数量	家			442
重要一级供应商采购金额占比	%	2024年新增统计		98.4
重要非一级供应商数量	家			980
产品责任				
接获关于产品及服务的投诉件数 ⁴⁸	件	351	2,195	11,815
客户投诉处理率	%	100	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
反贪腐				
对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	起	2	4	0
反贪腐培训				
反贪腐培训总时长	小时	32,336	70,073	62,326
参与反贪腐培训总人数	人	67,893	121,701	59,891
参与反贪腐培训的董事人数	人	7	7	7
参与反贪腐培训的董事占比	%	100	100	100
参与反贪腐培训的管理层人数	人	2024年新增统计		3,714

⁴⁷ 2024年公司优化供应商数量统计口径，仅统计报告年度发生实际业务往来的供应商数量，因此供应商总数较往年有所下降。

⁴⁸ 产品及服务的投诉数据获取于国家邮政局申诉服务平台有效投诉数目。因邮政业申诉服务平台系统重构及申诉受理规则调整，2024年投诉件数较往年有所上升。

指标名称	单位	2022	2023	2024
社区投资				
向社区活动捐助的善款	万元	11,885	10,590	7,177
社区活动开销(除捐助善款外)	万元	94	101	80
志愿活动参与人次	人次	7,226	8,921	7,662
志愿服务时长	小时	1,206,286	35,308	35,671
创新驱动				
研发投入总额	万元	352,814	336,329	309,371
研发投入占营业收入比例	%	1.3	1.3	1.1
研发人员数量	人	5,652	4,637	4193
报告期内有效专利数量	项	1,749	2,003	2,252
报告期内发明专利的申请数量	项	418	337	263
报告期内发明专利的授权数量	项	110	188	314
应用于主营业务的发明专利数量	项	682	730	783
数据安全与隐私保护				
报告期内发生的数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
反垄断与反不正当竞争				
报告期内因公司垄断与不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚案件数量	件	0	0	0
报告期内因公司垄断与不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

可持续发展报告对标索引表

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》索引表

ESG指标	报告位置/说明
强制披露规定	
管治架构	
(i)	披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；
(ii)	董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程；及
(iii)	董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。
汇报原则	
重要性	环境、社会及管治报告应披露：(i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的标准；(ii)如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。
量化	有关汇报排放量/能源耗用(如适用)所用的标准、方法、假设及/或计算工具的数据，以及所使用的转换因素的来源应予披露。
一致性	发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更(如有)或任何其他影响有意义比较的相关因素。
汇报范围	
	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。
“不遵守就解释”条文	
层面A1: 排放物	
	有关废气、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：
	(a) 政策；及
一般披露	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
	注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。

ESG指标	报告位置/说明	
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
层面A2:资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 注:资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	践行绿色运营 政策列表
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	关键绩效
层面A3:环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	践行绿色运营 政策列表
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	践行绿色运营 保护生态环境 打造绿色物流
层面B1:雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益 政策列表
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效

ESG指标	报告位置/说明	
层面B2:健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚守安全一线 政策列表
关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	关键绩效
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	稳固安全生产
层面B3:发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注:培训指职业培训,可包括由雇主付费的内外部课程。	锻造人才队伍
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	关键绩效
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效
层面B4:劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益 政策列表
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
层面B5:供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	构建责任链条
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供货商数目。	关键绩效
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例,向其执行有关惯例的供货商数目,以及相关执行及监察方法。	构建责任链条
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	构建责任链条
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	构建责任链条

ESG指标		报告位置/说明
层面B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：	打造优质服务 守护寄递安全 保障信息安全 政策列表
	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	公司作为物流运输服务提供商，其业务范围不涉及产品与服务与健康与安全影响。
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造优质服务
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	恪守商业道德
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	公司作为物流运输服务提供商，其业务范围不涉及质量检定过程及产品回收程序。
关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	保障信息安全
层面B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	恪守商业道德 政策列表
	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	关键绩效

ESG指标		报告位置/说明
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德 关键绩效
层面B8：小区投资		
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	回馈社会民生
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	回馈社会民生
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	回馈社会民生 关键绩效
D部分：气候相关披露		
该部分于2025年1月1日或之后开始的财政年度生效。报告期内，本公司按照D部分17(1)条款：“发行人须按第28(a)、28(b)及29段的规定强制披露其范围1温室气体排放及范围2温室气体排放”进行披露。		
28 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示)	(a) 范围1温室气体排放 (b) 范围2温室气体排放	关键绩效
29 发行人须：	(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放； (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因； (c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息；	关键绩效

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

披露要求	报告位置/说明
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	践行绿色运营
废弃物处理	践行绿色运营
生态系统和生物多样性保护	保护生态环境
环境合规管理	践行绿色运营
能源利用	践行绿色运营
水资源利用	践行绿色运营
循环经济	推动循环经济、打造绿色物流
乡村振兴	回馈社会民生
社会贡献	回馈社会民生
创新驱动	引领智慧物流
科技伦理	引领智慧物流
供应链安全	构建责任链条
平等对待中小企业	构建责任链条
产品和服务安全与质量	打造优质服务 守护寄递安全
数据安全与客户隐私保护	保障信息安全

披露要求	报告位置/说明
员工	锻造人才队伍 保障员工权益 根据相关法律法规，公司不属于国家规定的高危行业、领域的生产经营单位，无需强制投保安全生产责任险。公司已购买雇主责任险和财产公责险，以增强对员工及第三方的保障。
尽职调查	2024年，公司未发生重大ESG相关负面事件。目前，公司尚未建立完善的尽职调查流程，未来将参考行业通用方法及国际可持续发展披露要求，结合自身业务特点，逐步建立ESG尽职调查机制。
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德
绿色包装	研发可持续包装
多元化与包容性	保障员工权益
安全寄递与运输	坚守安全一线 稳固安全生产
打造绿色与智慧的产业链	打造绿色物流
公司治理	规范企业管治

GRI可持续发展报告标准索引表

使用说明		顺丰控股股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1 : 基础2021	
GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于顺丰 报告说明
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	报告说明
2-5	外部鉴证	外部审验声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于顺丰 构建责任链条 服务篇：数值驱动，激活新质生产力动能
2-7	员工	锻造人才队伍 保障员工权益 关键绩效
2-8	员工之外的工作者	锻造人才队伍 保障员工权益 关键绩效
2-9	管治架构和组成	规范企业管治
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范企业管治
2-11	最高管治机构的主席	规范企业管治
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范企业管治
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	恪守商业道德 构建责任链条
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	可持续发展治理
2-20	确定薪酬的程序	可持续发展治理
2-21	年度总薪酬比率	保密限制
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
2-23	政策承诺	可持续发展治理
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理
2-25	补救负面影响的程序	2024年，公司未发生重大ESG相关负面事件。目前，公司尚未建立完善的尽职调查流程，未来将参考行业通用方法及国际可持续发展披露要求，结合自身业务特点，逐步建立ESG尽职调查机制。
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理
2-27	遵守法律法规	政策列表
2-28	协会的成员资格	促进行业发展
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展治理
2-30	集体谈判协议	畅通员工之声
GRI 3 : 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展治理
3-2	实质性议题清单	可持续发展治理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101 : 生物多样性2024		
101-1	停止并扭转生物多样性流失的政策	不适用
101-2	生物多样性影响的管理	保护生态环境
101-3	接入和分享利益	不适用
101-4	辨识生物多样性的影响	保护生态环境
101-5	受生物多样性影响的地点	保护生态环境
101-6	导致生物多样性流失的直接因素	不适用
101-7	生物多样性状态的变化	保护生态环境

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
101-8	生态系统服务	保护生态环境
GRI 201: 经济效益2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	请参考公司年度报告
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	请参考公司年度报告
GRI 202 : 市场表现2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	保密限制
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	保密限制
GRI 203 : 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会民生
203-2	重大间接经济影响	回馈社会民生
GRI 204 : 采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	保密限制
GRI 205 : 反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206 : 反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207 : 税务2016		
207-1	税务方针	请参考公司年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	请参考公司年度报告
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	请参考公司年度报告
207-4	国别报告	不适用
GRI 301 : 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	研发可持续包装 关键绩效表

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
301-2	所用循环利用的进料	研发可持续包装
301-3	再生产品及其包装材料	研发可持续包装
GRI 302 : 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	打造绿色物流 打造绿色产业园 践行绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求量	打造绿色物流 打造绿色产业园
GRI 303 : 水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	打造绿色产业园 践行绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	打造绿色产业园 践行绿色运营
303-3	取水	践行绿色运营 关键绩效表
303-4	排水	践行绿色运营
303-5	耗水	践行绿色运营 关键绩效表
GRI 305 : 排放2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效表
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表 打造绿色物流
305-5	温室气体减排量	打造绿色物流 研发可持续包装

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用
305-7	氮氧化物(NOx), 硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306 : 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色运营
306-3	产生的废弃物	关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色运营
GRI 308 : 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	构建责任链条
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	构建责任链条
GRI 401 : 雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402 : 劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	保障员工权益
GRI 403 : 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	坚守安全一线
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	稳固安全生产
403-3	职业健康服务	稳固安全生产
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	坚守安全一线 稳固安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	稳固安全生产
403-6	促进工作者健康	保障员工权益 稳固安全生产
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	稳固安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	坚守安全一线
403-9	工伤	关键绩效
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效
GRI 404 : 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	锻造人才队伍
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	锻造人才队伍
GRI 405 : 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益
GRI 406 : 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407 : 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408 : 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409 : 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413 : 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414 : 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	构建责任链条
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	构建责任链条
GRI 415 : 公共政策2016		
415-1	政治捐助	不适用
GRI 416 : 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	稳固安全生产
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	稳固安全生产
GRI 417 : 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务 守护寄递安全
417-2	涉及对产品和服务信息与标识的违规事件	2024年顺丰未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
417-3	涉及营销传播的违规事件	2024年顺丰未发生涉及营销传播的违规事件。
GRI 418 : 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全
应对气候变化		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
循环经济		
3-3	实质性议题的管理	推动循环经济
绿色包装		
3-3	实质性议题的管理	推动循环经济 研发可持续包装
环境合规管理		
3-3	实质性议题的管理	践行绿色运营
乡村振兴		
3-3	实质性议题的管理	回馈社会民生
社会贡献		
3-3	实质性议题的管理	回馈社会民生
创新驱动		
3-3	实质性议题的管理	引领智慧物流
科技伦理		
3-3	实质性议题的管理	引领智慧物流
供应链安全		
3-3	实质性议题的管理	构建责任链条
平等对待中小企业		
3-3	实质性议题的管理	构建责任链条
安全寄递与运输		
3-3	实质性议题的管理	坚守安全一线 稳固安全生产
打造绿色与智慧的产业链		
3-3	实质性议题的管理	打造绿色物流

空运与物流行业SASB准则索引表

可持续发展披露议题和会计指标列表

议题	会计指标	类别	编号	章节
温室气体排放	覆盖全球运营的范围一的总排放量	量化	TR-AF-110a.1	关键绩效
	针对范围一的温室气体排放量的长期和短期战略或计划、减少温室气体排放的目标指标的讨论，以及分析这些目标指标的表现。	讨论和分析	TR-AF-110a.2	应对气候变化
	(1) 公路运输消耗的燃料：包含(a)天然气和(b)可再生能源的比例，以及(2)航空运输消耗的燃料：(a)替代能源和(b)可持续能源的比例	量化	TR-AF-110a.3	打造绿色物流 关键绩效
空气质量	污染物的空气排放量：NOx(不包括N2O)、(2) SOx、(3)颗粒物(PM10)	量化	TR-AF-120a.1	关键绩效
劳动准则	被归类为独立承包商的司机百分比	量化	TR-AF-310a.1	不适用
	与违反劳动法相关的法律诉讼造成的资金损失	量化	TR-AF-310a.2	不适用
员工健康与安全	(1) 总可记录事故率(TRIR)和(2)(a)正式员工和(b)合同员工的死亡率	量化	TR-AF-320a.1	关键绩效
供应链管理	高于承运人既定阈值的基本百分位数的比例，该阈值由联邦汽车运输安全管理局(FMCSA)确定	量化	TR-AF-430a.1	不适用
	不同运输方式的温室气体总排放量	量化	TR-AF-430a.2	不适用
事故与安全管理	安全管理体系的実施和结果说明	讨论和分析	TR-AF-540a.1	坚守安全一线
	航空事故数量	量化	TR-AF-540a.2	关键绩效
	道路事故和事件的数量	量化	TR-AF-540a.3	关键绩效
	安全测量系统基本百分位数：(1)不安全驾驶，(2)服务时间合规，(3)司机健康，(4)受控物质/酒精，(5)车辆维护，(6)有害物质合规	量化	TR-AF-540a.4	不适用

活动指标列表

活动指标	类别	编号	章节
(1) 公路运输和(2)航空运输的每吨公里的营收(RTK)	量化	TR-AF-000.A	不适用
载运率：(1)公路运输(2)航空运输	量化	TR-AF-000.B	不适用
员工人数、卡车司机人数	量化	TR-AF-001.C	关键绩效

一路相伴 不负所托

顺丰控股股份有限公司

邮编：518057 客服热线：95338

网址：<http://www.sf-express.com>

地址：中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦