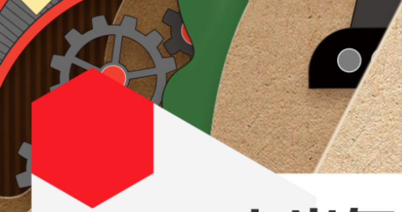
HOLDING
顺丰控股

一图读懂
顺丰2022年半年报

同心抗疫 | 韧性凸显

深化变革 | 精益经营

HOSPITAL
SF EXPRESS



上半年经营业绩

疫情承压 逆势增长 韧性凸显

营业收入

1301亿元

同比增长

47.2%

归母净利润

25.1亿元

同比增长

231%

扣非归母净利润

21.5亿元

同比增长

550%

散单客户（个人客户）

5.37亿

较年初新增

4600万+

月结客户（企业客户）

175 万家

同比增长 13%

业务量❶

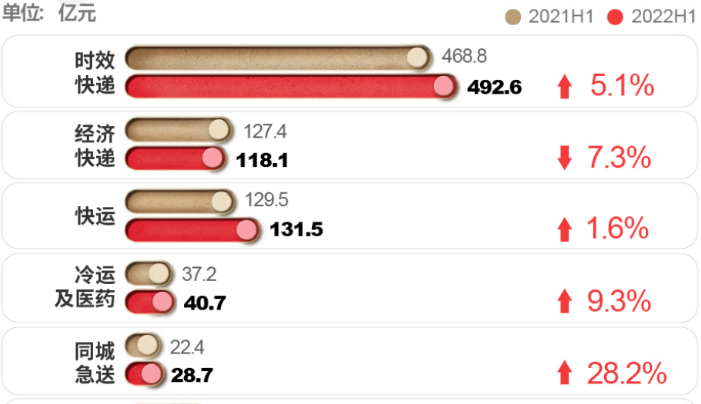
51.3 亿票

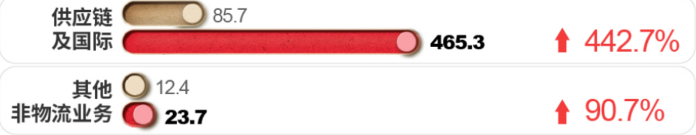
持平

注❶:总件量不包含嘉里物流快递件量，也不包含公司国际货运及代理、供应链的业务量

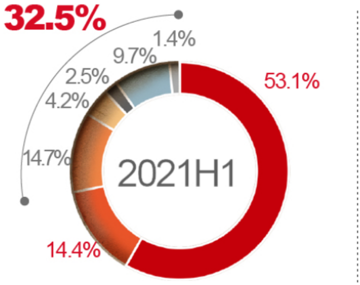
深耕综合物流

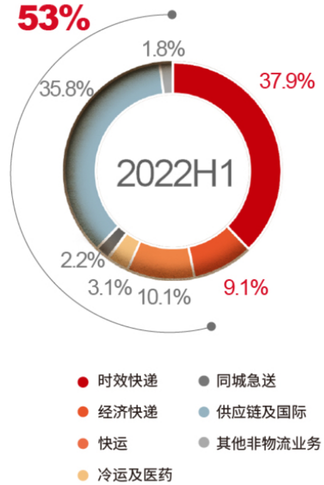
分业务板块收入





收入占比





SF EXPRESS
SF

上半年经营亮点

深化变革 精益经营

推进营运模式变革 持续优化成本效率

事前

规划预测：
预算牵引 滚动预测

事中

动态监控：
需求有标准 供应有计划
使用有弹性

事后

复盘沉淀：
利润监控 经验沉淀

推动多网融通 提升资源效益

场地共建	择优布局，提高场地利用率 上半年场地数量净减少 **47**个
中转融通	灵活融通中转场地，实现资源效益最优 中转人均效能提升 **8%**
线路优化	运力精准投入，缩减低效线路 车辆平均载重同比提升 **9.6%**
网点共建	优化网点建设，减少场地和人员成本 建设兼具大小件处理能力的综合网点 **242**个

深耕亚洲 辐射全球

鄂州机场 打造轴辐式网络

亚洲第一、全球第四 航空货运枢纽

7月17日 正式投运

货运首期开通鄂州至深圳、上海 **2条** 航线

融通嘉里 加速国际化布局

全球网络覆盖

国际快递覆盖国家及地区：

84个

跨境电商包裹覆盖国家及地区：

208个

累计运营全货机国际航线：

50+条

整合资源,交叉销售

- 营运资源融通
- 商机推介转换

联合产品开发

- 打造东南亚标杆产品

SF
SF
π-BOX
SF

履行社会责任 推进可持续发展

同心战疫 共克时艰

防疫物资运送	累计运送5.68亿剂新冠疫苗 沪、港驰援航线累计运送6400+吨物资
生活物资保供	作为首批保供企业，助力上海蔬菜集团近1500吨蔬菜运输，累计接驳2.95万吨保供物资
全力保障供应链	借助全国仓网优势即时转仓、灵活分仓 全国应急联动机制保障多个行业客户平稳运营
坚守最后一公里	近万名顺丰志愿者助力物资装卸分拣和最后一公里配送
科技助力抗疫	无人机援沪累计运输7000+公斤物资 无人车“无接触”配送 应用区块链技术将消杀数据上链存证

产业服务 乡村振兴

农产品上行服务网络	特色农产品运送	加速“快递进村”
2800+个 县区级城市 4000+个 生鲜品种	187万吨 3.35亿票 预计助农创收 近500亿元	已建设末端合作网点 15.2万个 平均缩短取件距离 8.4公里

推进绿色可持续发展

数智碳管理平台	覆盖收转运派多个环节，共120+项指标

绿色低碳运输	新能源车辆 2.2万+辆，覆盖 215个 城市
可持续包装	循环箱“丰多宝(π-box)” 120万+个 实现 1200万+次 循环

公司荣誉

国家邮政局

快递服务总体满意度和公众满意度

1st 连续13年

Brand Finance

2022年全球品牌价值25强
物流服务企业

4th

首登2022年《财富》

世界
500强

入选2022年《财富》

中国ESG
影响力榜

深交所

截至2022年6月30日深证100 ESG领先指数样本股权重排名

10th