

順豐控股 2024 年度
可持續發展報告

2024
Sustainability
Report

目錄

關於順豐 2

順豐文化	3
可持續發展年度認可	4
ESG 評級表現	5
聯合國可持續發展目標年度進展	6



01 可持續發展治理 8

董事會聲明	10
ESG 治理架構	11
ESG 政策聲明	11
利益相關方溝通	12
重要性議題評估	13



04 社會篇 74 共益共生，構建責任物流生態圈

鍛造人才隊伍	76
保障員工權益	87
堅守安全一線	98
穩固安全生產	101
構建責任鏈條	107
回饋社會民生	112



02 管治篇 18 行穩致遠，厚築長效治理根基

規範企業管治	20
強化風控管理	22
恪守商業道德	25
保障信息安全	30



03 服務篇 122 數智驅動，激活新質生產力動能

引領智慧物流	124
賦能企業出海	132
打造優質服務	134
守護寄遞安全	137
促進行業發展	140



03 環境篇 34 向綠而興，引領低碳物流新程

打造綠色物流	36
推動循環經濟	50
踐行綠色運營	54
保護生態環境	60
應對氣候變化	63



附錄 142

報告說明	142
外部審驗聲明	145
政策列表	147
關鍵績效	152
可持續發展報告對標索引表	165

關於順豐



中國及亞洲物流行業中的領軍企業，並躋身世界

500 強

排名第

第 415 位

順豐控股是中國及亞洲最大、全球第四大綜合物流服務提供商¹。

公司圍繞物流生態圈，持續完善服務能力與產品體系，業務拓展至時效快遞、經濟快遞、快運、冷運及醫藥、同城即時配送、國際快遞、國際貨運及代理、供應鏈等物流板塊，能夠為客戶提供國內及國際端到端一站式供應鏈服務。同時，依托領先的科技研發能力，公司致力於構建數智化供應鏈生態，以技術賦能客戶打造安全高效的智慧供應鏈體系，成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商。

公司堅持可持續健康發展和前瞻長遠的戰略部署，這使得公司在過去三十二年的發展歷程中，能夠準確抓住機遇，不斷擴大規模，持續領跑行業，成為中國及亞洲物流行業中的領軍企業，並躋身《財富》世界500強，排名第415位。公司的旗艦產品時效快遞佔據國內絕對領先的市場份額，並依托時效快遞網絡的資源與能力，快速高效地拓展至更多物流服務細分領域，從輕小包裏到大型重貨，從標準快遞到定制化供應鏈服務，從中國市場拓展到亞洲乃至全球市場。公司於國內的快遞、快運、冷運、同城即時配送²及供應鏈³業務五個細分領域，以及於亞洲的快遞、快運、同城即時配送²及國際業務⁴四個領域均處於細分市場第一的領先地位¹。

展望未來，公司致力於成為連接亞洲與世界的全球領先物流企業，持續穩固在中國市場的領導地位的同時，不斷擴大在亞洲和全球市場影響力。將國內成功經驗快速複製到海外網絡，並憑藉公司備受認可的品牌、領先的成本優勢和綜合物流服務能力拓展國際市場，推動公司業務的可持續健康增長，成為全球企業和個人客戶首選的物流合作夥伴，攜手客戶共同成長，共創價值。

<p>規模領先</p> <p>亞洲最大</p> <p>全球第四大綜合物流服務提供商¹</p>	<p>領導地位</p> <p>亞洲第一</p> <p>快遞、零擔快運、同城即時配送²及國際業務⁴</p> <p>中國第一</p> <p>快遞、零擔快運、冷運、同城即時配送²及供應鏈³</p>	<p>優質品牌</p> <p>第一名</p> <p>中國快遞服務客戶滿意度連續 15 年</p>
---	--	--

¹ 根據弗若斯特沙利文報告，按2023年的收入計

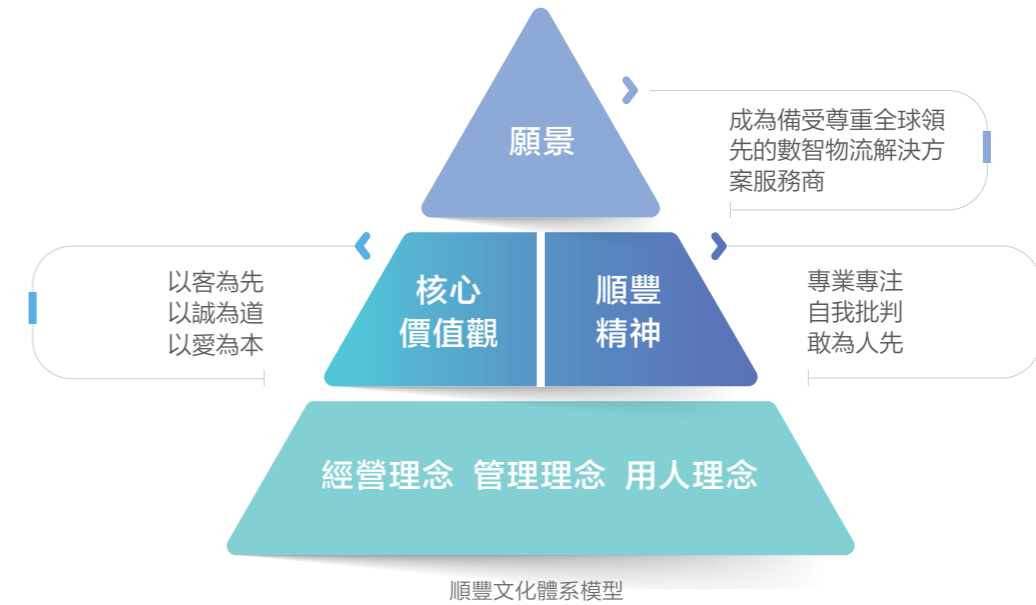
² 第三方同城即時配送服務提供商中

³ 民營第三方供應鏈解決方案提供商中

⁴ 亞洲綜合物流服務提供商中

順豐文化

順豐文化是順豐在生產經營和管理活動中，所形成的具有順豐特色的精神財富和物質形態，其核心內容包括願景、核心價值觀、順豐精神、三大(經營、管理、用人)理念，是順豐個性化的根本體現，也是順豐生存、競爭和發展的靈魂。



願景

成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商。

核心價值觀

- 以客為先** 客戶需求是公司「創新之源」，竭力提供超越客戶預期的產品和服務。
- 以誠為道** 以誠為道是公司「基業長青之源」，是道德規範，也是經營策略。
- 以愛為本** 以愛為本是公司「價值創造之源」，要持之以恆提升員工體驗。

順豐精神

- 專業專注的服務精神** 追求專業、保持專注，堅持為客戶提供有溫度的高質價比服務。
- 自我批判的學習精神** 一切問題首先考慮自我問題，不推卸責任，勇於直面，不斷自省修正，獲得成長。
- 敢為人先的創新精神** 主動擁抱變革，敢於創新突破，不拘泥於舊模式。

可持續發展年度認可

《財富》 2024年 世界500強 排行榜 (連續3年上榜) 2024年 最受讚賞的中國公司 (連續8年上榜) 2024年 中國ESG影響力榜 (連續3年上榜)	Brand Finance 2024年 全球最具價值品牌500強 (連續5年上榜) 2024年 全球十大最具價值物流品牌 (連續6年上榜) 2024年 全球十大可持續發展 認知價值物流品牌	《福布斯》 2024 中國ESG 50 榜單
國家郵政局 2024年前三季度 ⁵ 快遞服務公眾滿意度第一 2023年快遞服務 滿意度第一 (連續15年)	中國上市公司協會 2024年 上市公司可持續發展最佳實踐 (連續3年) 2024年 上市公司董事會最佳實踐 (連續2年)	中國交通運輸協會 2023-2024年度 中國綠色物流ESG實踐 先鋒典型案例
《新浪財經》 2024年 中國企業ESG「金獎」—— 最佳公司治理(G)責任獎	《證券市場週刊》 2024年度 最佳ESG管理上市公司 2024年度 ESG「金曙光公司治理獎」 2024年度 ESG「金曙光領導力獎」	《證券之星》 2024年 最具社會責任上市公司獎 2024年 ESG新標桿企業獎 2024年ESG投資價值 TOP 100榜單
《格隆匯》 第六屆「金格獎」 年度卓越公司評選—— 年度ESG先鋒獎	《中國慈善家》 2024年度慈善盛典 「年度榜樣機構」 (順豐公益基金會)	香港ESG報告大獎(HERA) 2024年 ESG報告典範獎

⁵ 截至報告披露日，2024年度快遞服務公眾滿意度調查數據尚未發佈。

ESG評級表現

國際ESG評級

連續三年(2022-2024年)MSCI評級為
BBB級



連續三年(2022-2024年)
CDP氣候變化問卷評級為**B**



晨星Sustainalytics最新評級為
低風險



連續四年(2021-2024年)納入
富時羅素社會責任指數系列



國內ESG評級



聯合國可持續發展目標年度進展

- 1** 順豐蓮花助學項目已覆蓋全國18省(自治區/直轄市)67縣(市、區), 累計資助**41,918**名困境學生, 發放獎助學金**2.6**億元
- 3** 順豐暖心項目累計投入**4.81**億元, 救助困境大病患兒及孤兒**24,259**人, 並為**40,806**人次患兒、家屬及醫護人員提供人文關懷服務
緊急馳援海南颱風、西藏地震救災行動, 依托運力資源優勢第一時間將民生及救災物資運往災區
為約**9,000**名女性員工提供「兩癌」篩查
- 4** 順豐涼山愛心班全年資助**4**個班級共**234**名困境學生, 累計設立**25**個愛心班, 資助失依兒童與困境女生**1,410**人
- 5** 董事會有**2**名女性董事, 女性董事佔比**28.6%**
- 7** 累計投放新能源車輛超**40,000**輛, 覆蓋**253**個城市
實現國內航班全貨機首次可持續燃料(SAF)商業試飛
完成**24**個產業園區的屋面光伏電站建設, 總體裝機容量超**111**兆瓦, 全年可再生能源發電量超**7,000**萬千瓦時, 清潔能源使用量超**4,200**萬千瓦時
- 8** 遵守國際人權和勞工標準, 踐行《聯合國全球契約》十項原則, 將人權保護融入商業運營全流程
制定《保護員工權益聲明》, 落實同工同酬、禁止童工、消除就業歧視、禁止強迫勞動及職業安全衛生等八項國際公約要求
順豐農產品上行服務網絡覆蓋全國**2,800**多個縣區級城市, 服務**5,500**多個生鮮品種
全年運送特色農產品約**630**萬噸, 助力農戶創收超**千億元**
- 9** 科技研發投入金額達**30.9**億元
生效中及申報中的專利**4,180**項, 其中發明專利數量佔專利總量的**61.5%**
入圍**2025年弗蘭茲·厄德曼獎**(被譽為工業工程界「諾貝爾獎」)決賽, 是該獎項決賽階段唯一的中國參賽代表
- 10** 尊重不同地區的文化差異, 嚴格禁止任何形式的歧視行為, 致力於為全球員工創造**多元化、平等與包容**的職場環境
女性從業人員佔比**15.1%**; 少數民族員工佔比**5.8%**



- 11** 在北京順利完成約**4,700**萬個「雙易」包裝膠袋的批量替換, 推動循環經濟規模化落地
在深圳**15**個營業網點投放智能回收箱, 累計回收廢舊物資**3,905**公斤
制定並發佈《順豐供應商行為準則》, 將商業道德、安全與職業健康、勞動與人權、環境保護等ESG要求納入供應商合同條款, 並定期審查供應商表現
發佈《供應商可持續發展調研問卷》, 持續推動供應鏈的環境與社會責任實踐
評估近**1,422**家重要供應商, 現場審核**1,392**家供應商, 審核合格率**91.3%**
- 12** 通過包裝減量化措施, 2024年減少原紙使用約**4.2**萬噸, 減少塑料使用約**15.5**萬噸, 實現碳減排約**19.2**萬噸
累計投入循環包裝容器**1,918**萬個, 累計循環次數超過**10**億次, 實現碳減排約**47.2**萬噸
優先採購節能、節水、節材的**環境友好型產品和服務**, 減少資源消耗與環境污染, 推動綠色採購理念落地
- 13** 《碳目標白皮書》承諾在2030年實現自身碳效率較2021年提升**55%**, 每個快件包裹的碳足跡較2021年降低**70%**
2024年, 順豐碳效率**741.2tCO₂e/百萬營收**, 較碳目標基準年(2021年)提升**15.2%**; 單票快件碳足跡**709.9gCO₂e/件**, 較碳目標基準年(2021年)降低**17.5%**
通過穩步推進低碳運輸、打造綠色產業園、研發可持續包裝以及積極探索綠色科技應用等舉措, 2024年減少溫室氣體排放量達**2,972,306 tCO₂e**
- 15** 在河北、四川實地種植超**10,000**畝碳中和林, 累計植樹超**100**萬棵, 預計在未來生長進程中可吸收二氧化碳**20**餘萬噸
在四川甘孜州年龍省級保護區啟動「白唇鹿生物多樣性專項保護項目」
- 16** 董事會有**3**名具有不同行業背景的獨立非執行董事, 佔董事會成員的三分之一以上
制定並發佈《順豐商業行為準則》《反腐敗聲明》《利益衝突聲明》
過去三年, 公司內部運營場所審計(含商業道德審計)覆蓋率**100%**
供應商《廉潔協議》簽署率**100%**
- 17** 加入**萬國郵政聯盟諮詢委員會(UPUCC)**, 成為全球郵政領域政策制定與規則研討的重要參與者
加入**全球可持續交通創新聯盟**, 與聯盟成員協同打造國際可持續交通創新合作平台
作為**中國物流產業ESG協同發展聯盟聯合發起單位**, 與產業鏈上下游企業共同探索並建立中國物流特色的ESG標準與實踐路徑

⁶ 因KLN已制定和公佈其碳目標, 且順豐與KLN在業務形態上存在差異, 因此該長期目標不包含KLN。KLN即Kerry Logistics Network Limited (正在履行更名程序, 將更名為KLN Logistics Group Limited), 於香港聯交所主板上市公司(股份代號: 0636.HK), 為本公司之控股子公司。

⁷ 此處僅統計順豐(不含KLN)的碳效率數據。

可持續 發展治理

順豐致力於實現企業價值與社會價值的融合統一，秉持推動行業可持續發展的堅定信念，積極探索企業的可持續發展之路。公司不斷完善可持續發展管理體系，將 ESG 理念融入價值鏈的各個環節，切實提升可持續發展能力和商業韌性，實現公司長期價值創造。

- 🔄 董事會聲明
- 🔄 ESG 治理架構
- 🔄 ESG 政策聲明
- 🔄 利益相關方溝通
- 🔄 重要性議題評估



董事會聲明

董事會及全體董事鄭重聲明，本報告內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

ESG管理方針與策略

董事會密切關注全球ESG的主要趨勢和國內外宏觀經濟形勢變化，結合公司當前的發展戰略規劃，積極與利益相關方溝通，準確識別ESG相關的風險和機遇，在必要時更新ESG管理方針及策略，確保順豐的ESG理念與時俱進。

ESG風險管理

董事會高度重視ESG相關風險的管理，積極參與利益相關方溝通，對ESG議題的重要性進行評估、分析和排序，識別相關的風險和機遇，並在必要時更新管理方針及策略。順豐已將包括氣候變化在內的ESG相關風險融入公司風險評估體系，定期開展風險識別和評估，制定相應的風險應對措施。更多有關風險管理及內部監控的內容請參見本報告「管治篇 - 強化風控管理」章節，關於氣候變化風險管理的內容請參見本報告「氣候相關信息披露」章節。

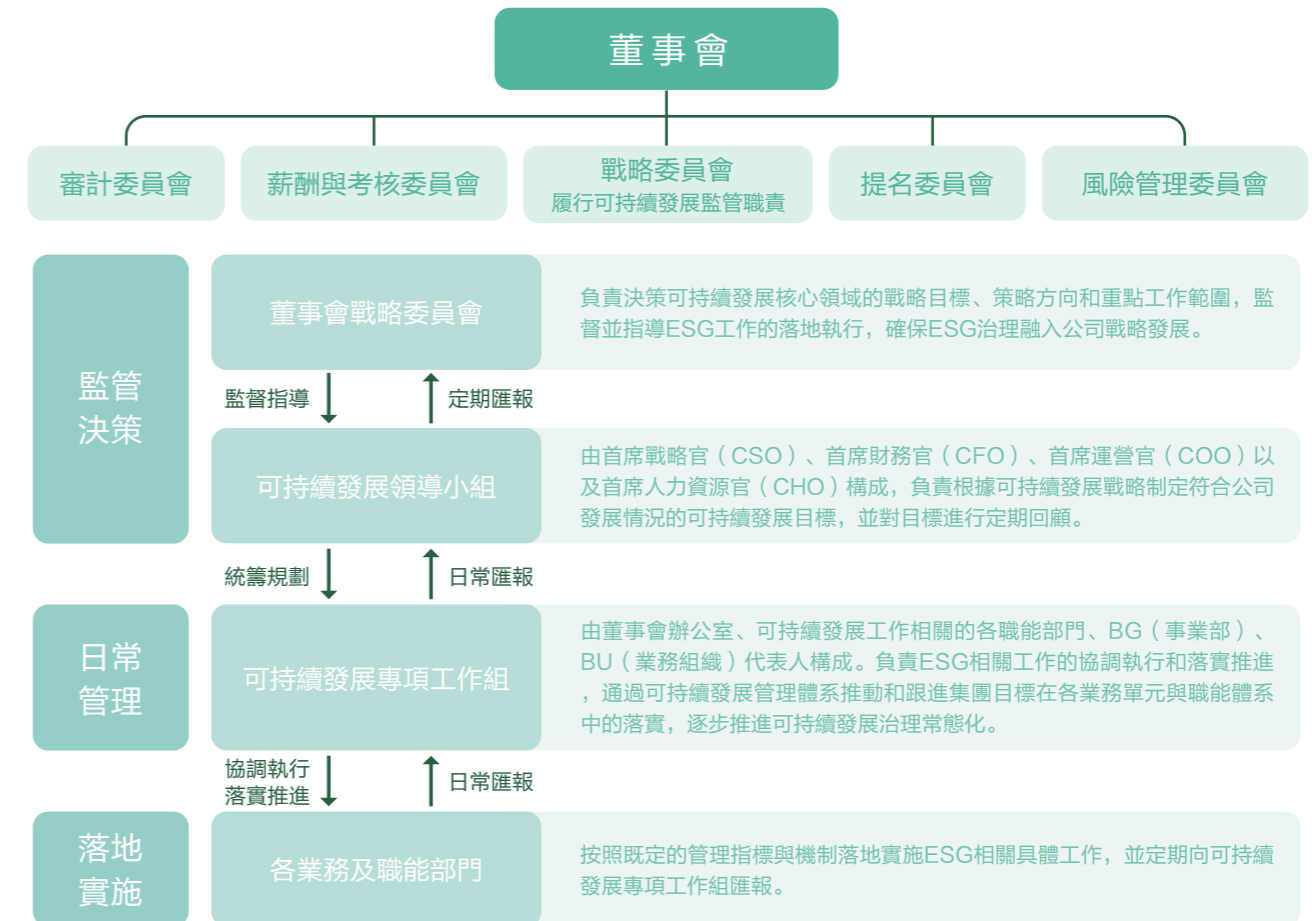
ESG目標設定與進度檢討

董事會負責監督和管理公司可持續發展事宜，決策可持續發展核心領域的戰略目標、策略方向和重點工作範圍，監督並指導ESG工作的落地執行，確保ESG治理融入公司戰略發展。董事會戰略委員會下設的可持續發展領導小組成員薪酬與ESG績效掛鉤。董事會將繼續優化公司ESG治理，定期檢討目標進度，積極回應利益相關方的關切，持續提升ESG管治水平。



ESG治理架構

順豐將ESG理念融入公司發展戰略，搭建科學、專業的ESG管理體系與清晰、透明的ESG治理架構，全面落實ESG相關策略，助力公司業務的可持續發展。



ESG政策聲明

2024年，順豐逐步完善ESG政策體系，制定並發佈多項可持續發展政策。

分類	政策
管治	《順豐商業行為準則》
	《反腐敗聲明》
	《利益衝突聲明》
	《董事會成員多元化政策》
社會	《保護員工權益聲明》
	《順豐供應商行為準則》
環境	《環境政策》

利益相關方溝通

順豐高度重視與利益相關方的溝通，根據各利益相關方的關注重點，建立了多元化且高效的溝通渠道，確保包括監管機構、客戶、員工、投資者及價值鏈夥伴等在內的九類利益相關方能夠持續獲得及時、準確的信息，實現溝通的常態化和透明化。同時，順豐將利益相關方的期望與訴求融入戰略規劃和日常運營，並定期檢視各項議題在公司運營及發展中的重要性。

主要利益相關方群體	主要關注點	主要溝通渠道	回應措施
 監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 廉潔建設 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政策執行 機構考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 預防重大安全事故 提升當地就業率 積極推進產業扶貧
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄遞 消費者權益保護 客戶隱私保護 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研 客戶熱線 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高效、可靠、迅捷的物流服務 完善客戶理賠流程 構建安全生態圈
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 員工發展與培訓 員工關懷 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通渠道 員工滿意度調查 員工大會 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 依法保障員工各項權利 積極開展各類培訓 完善人才晉升與薪酬機制 加強職業健康與安全管理 推行多樣化的員工福利
 股東和投資人	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 公司治理 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告及通函 投資者路演 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善科學的決策及監督機制 加強風險管控 做好信息披露 組織參與針對不同類型股東的活動
 董事、監事及高管	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合規風險 可持續經營 	<ul style="list-style-type: none"> 定期董事會會議 	<ul style="list-style-type: none"> 定期匯報 依法合規經營 加強風險管控
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 可持續採購 廉潔誠信 行業合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商培訓 行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> 開展陽光採購 杜絕商業賄賂
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社區發展 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業 產業幫扶 志願服務 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 通過網站等官方平台互動 定期走訪
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 加強交流與合作 行業標準制定 	<ul style="list-style-type: none"> 開展峰會活動 組織技術交流 	<ul style="list-style-type: none"> 參加行業交流活動 牽頭標準制定
 媒體/公眾	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 與媒體互動 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 建立溝通機制 	<ul style="list-style-type: none"> 通過網站等官方平台積極溝通 提供對外宣傳資料

重要性議題評估

重要性議題管理是公司識別與評估ESG風險、影響與機遇，科學制定ESG戰略規劃以及推進可持續發展工作的基礎與核心。為回顧可持續發展方面的目標承諾、政策制度、管理策略、行動及績效，同時回應利益相關方對公司可持續發展相關事宜的關注，順豐每年採用問卷調研和現場訪談相結合的方式，識別和更新重要ESG議題並全面納入公司的運營管理工作，持續加強公司可持續發展管理與實踐。

2024年，順豐依據深圳證券交易所發佈的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》，首次實施雙重重要性評估。在原有影響重要性評估的基礎上，融入財務視角，全方位分析ESG議題對於公司的重要性，並在本報告中就識別出的重要性議題進行回應。

雙重重要性議題評估流程

步驟1
背景分析與議題識別

公司在檢視與更新本年度ESG議題清單過程中，公司嚴格遵循深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》的規定，綜合考慮了宏觀經濟及政策環境、ESG信息披露標準、國際可持續發展倡議、資本市場ESG評級要求、行業優秀ESG實踐及公司發展戰略等多方面因素。在此基礎上，公司以2023年識別出的17個ESG議題為基礎，新增了9個議題，並對原有ESG議題表述進行優化，最終形成涵蓋26項ESG議題的議題清單，為公司的可持續發展提供清晰的指引與方向。

議題範疇	2024年議題名稱	較上一年度變化
 環境(共9項)	應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 生態系統和生物多樣性保護 環境合規管理 能源利用 水資源利用 循環經濟 綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> 將「排放物管理」拆分為「污染物排放」與「廢棄物處理」 新增「生態系統和生物多樣性保護」「環境合規管理」及「水資源利用」議題 修訂「能源管理與碳減排」議題表述，調整為「能源利用」 將「綠色包裝與資源循環利用」議題拆分為「循環經濟」與「綠色包裝」
 社會(共12項)	鄉村振興 社會貢獻 創新驅動 科技倫理 供應鏈安全 平等對待中小企業 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 員工 多元化與包容性 安全寄遞與運輸 打造綠色與智慧的產業鏈	<ul style="list-style-type: none"> 將「鄉村振興與公益慈善」拆分為「鄉村振興」與「社會貢獻」 新增「創新驅動」「科技倫理」「平等對待中小企業」 修訂「產品與服務優化」議題表述，調整為「產品和服務安全與質量」 修訂「可持續供應鏈」議題表述，調整為「供應鏈安全」 合併「職業健康與安全管理」「人才培養與發展」「員工福利與關懷」及「尊重和保障人權」議題，構成「員工」議題 將「數據安全與隱私保護」議題從管治範疇調整至社會範疇
 管治(共5項)	盡職調查 利益相關方溝通 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 新增「盡職調查」「利益相關方溝通」議題 拆分並優化「反貪污與商業道德」議題表述，調整為「反商業賄賂及反貪污」與「反不正當競爭」

步驟2

公司已構建用於識別、分析與評估可持續發展議題潛在影響、風險與機遇的評估流程，以此作為重要性議題評估的基礎。

步驟2-1 影響重要性評估

公司通過問卷調研的方式邀請內外部利益相關方對順豐在各ESG議題對環境、社會與管治的影響進行1-5分的量化評估。同時，與重要利益相關方展開訪談，評估各議題影響發生的可能性。通過綜合分析量化評估和訪談結果，得出各議題的影響重要性評分。

維度1：影響程度評估

通過問卷調研，向內外部利益相關方徵詢對順豐ESG議題管理影響力的評價，評價維度綜合考慮了影響的規模、範圍以及是否不可挽回。

維度2：可能性評估

公司可持續發展專項工作組與外部ESG專家共同就各議題影響發生的可能性進行討論。

步驟2-2 財務重要性評估

公司可持續發展專項工作組在外部ESG專家指導下，從「資源使用的連續性」與「關係的依賴性」兩個維度對各項ESG議題的財務重要性進行研討。

維度1：資源使用的連續性

從滿足公司正常運營需求的角度，分析各ESG議題在短期、中期和長期對公司利潤產生的影響可能性及其程度。

維度2：關係的依賴性

從維護公司與外部利益相關方的良好關係並支持公司實現長久發展的角度，分析各ESG議題的管理情況在報告期、短期、中期以及長期對公司利潤產生影響的可能性及其程度。

步驟3

重要性議題排序

公司根據步驟2的評估結果，開展雙重重要性議題分析，確定2024年度重要性議題優先級排序，並繪製重要性議題矩陣。在評估「能源利用」議題時，考慮到能源結構正加速轉型中，以及能源對公司持續經營的關係依賴程度，能源利用及能源轉型對公司長期戰略、經營績效、成本管控等方面將產生深遠影響；關於「應對氣候變化」議題，綠色低碳物流模式將對公司帶來巨大的發展機遇，公司將加速轉型以更好抓住市場機遇。因此，根據公司的財務重要性閾值，「能源利用」及「應對氣候變化」兩項議題具有財務重要性。

2024年雙重重要性分析矩陣



步驟4

議題分析與報告

重要性議題矩陣經董事會戰略委員會審閱與確認後，予以報告和披露。公司依據重要性優先次序，對排名前五的重要性議題進行影響、風險和機遇的分析與評估，並在本報告相關章節中重點披露針對這些議題的管理措施與實踐成果。

重要性 優先次序	議題範疇	議題名稱	價值鏈	受影響的利益相關方	影響	風險	機遇	管理與行動披露章節
1	環境	能源利用	直接運營	監管部門 客戶 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 物流行業能源消耗結構直接影響運營成本及碳減排進程。政策壓力與油價波動驅動新能源技術規模化應用，加速運輸工具電動化及清潔能源網絡佈局，推動行業向綠色集約化轉型。 	<ul style="list-style-type: none"> 傳統燃油成本波動加劇運營不確定性，碳減排政策壓力推高能源轉型投入。新能源技術的快速迭代要求持續資本投入，一定程度上增加運營成本壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司持續提升能源利用效率，並通過新能源車輛和光伏發電等應用可降低用能成本；綠色低碳物流能力將助力拓展高端製造、跨境電商等低碳敏感型客戶；碳管理技術的先發優勢可主導行業綠色標準制定，推動物流服務溢價從「時效性」向「可持續性」價值維度升級。 	踐行綠色運營
2	環境	應對氣候變化	直接運營 下游	客戶 員工	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣頻發導致物流網絡中斷風險增加，運營成本波動加劇。全球碳關稅政策及減排目標加速運輸工具低碳化升級，推動公司加速佈局新能源車輛與清潔能源基礎設施。同時，氣候韌性成為供應鏈核心指標，催生低碳末端配送模式創新，直接影響客戶選擇與行業服務標準迭代。 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣頻發加劇物流網絡中斷風險，颶風、洪澇等災害導致運輸時效波動及基礎設施損毀成本攀升；碳關稅政策與強制減排目標或將迫使綠色低碳物流模式轉型投入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候適應性技術投入可強化供應鏈韌性；綠色物流解決方案吸引ESG投資基金及高端客戶；新能源車輛、光伏產業園等佈局搶佔低碳物流生態位，將氣候治理能力轉化為定價權與市場份額雙重增益。 	應對氣候變化
3	社會	數據安全與客戶隱私	直接運營	監管部門 客戶 員工	<ul style="list-style-type: none"> 物流行業數字化進程中，數據安全與隱私保護直接影響公司運營風險防控及客戶信任根基。隨著全球隱私監管趨嚴，該議題既是企業應對合規挑戰的核心競爭力，亦成為驅動行業技術升級與生態協作的關鍵要素。客戶對數據安全的優先考量正倒逼行業重塑服務標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司多年經營積累了大量數據，雖已建立一系列數據安全管控制機制，但仍存在一定的數據安全風險；隨著客戶隱私保護意識加強、監管對數據處理活動的規範性提出更高要求，擁有個人信息的公司不可避免面臨著隱私合規風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 數據安全與隱私保護技術可轉化為差異化服務優勢。憑藉物流行業的領先地位和技術積累，公司建立了完善的數據安全管理體系，並構建了全流程數據安全保護體系，為客戶隱私及數據安全保駕護航。 	保障信息安全
4	社會	創新驅動	直接運營 下游	客戶 員工	<ul style="list-style-type: none"> 物流行業技術革新持續重塑服務效率與價值鏈條，自動化及數字化技術的突破和迭代加速行業生態分化，驅動傳統物流向智慧化、低碳化的生態協作體系轉型。 	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術研發的高投入可能加劇短期財務壓力，研發週期不確定性或將增加經營風險。技術迭代加速行業生態分化，若無法形成技術護城河或研發成果未能支持業務能力提升，將直接影響公司市場競爭力和長遠發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司重視科技研發投入，精準把握科技創新帶來的機遇，以科技賦能產品和服務創新，提升服務質量，並致力於為客戶提供數字化一體化供應鏈服務，鞏固核心競爭壁壘，支持公司業務長期可持續發展。 	引領智慧物流
5	社會	安全寄遞與運輸	直接運營	員工 監管部門 媒體/公眾 社區	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄遞是物流行業的生命線，客戶對包裹完整性和運輸過程可控性的需求升級，推動物流服務從基礎效率競爭轉向安全信任價值錨點，智能監控與全程追溯成為重塑市場准入門檻的關鍵，同時催生高附加值的定制服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄遞事故可能引發品牌聲譽損毀與法律追責風險，智能監控、全程溫控等技術升級需求將推高公司運營成本，同時行業安全標準的迭代亦將增加公司合規壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄遞與運輸能力成為公司差異化競爭核心，高保價、醫藥冷鏈等高端服務需求持續增加。智能追溯技術可衍生數據增值服務，主導行業安全標準制定將強化生態話語權，推動物流價值向安全信任資產轉化。 	守護寄遞安全 促進行業發展

管治篇

行穩致遠，厚築長效治理根基

「以誠為道」是順豐一直以來堅守的核心價值觀。面對日益複雜的全球監管環境，順豐始終恪守誠信原則，構建了嚴謹的公司治理結構、全面的風險管控體系、嚴格的商業道德標準以及完善的信息安全保障體系，在為客戶提供安全可靠的物流服務的同時，全力保障企業持續、穩定、健康發展，以實現「成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商」的企業願景。



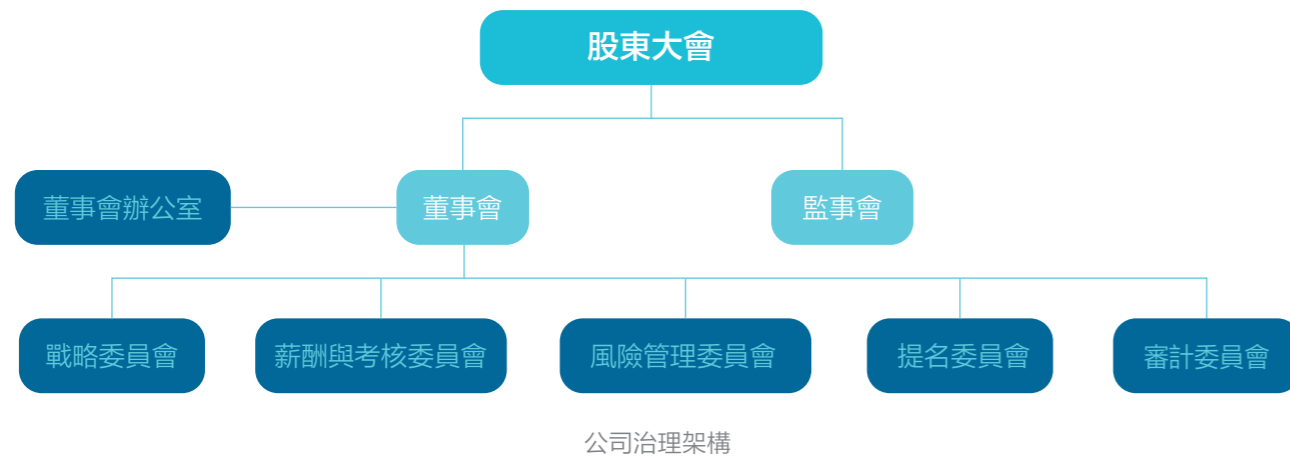
- 規範企業管治
- 強化風控管理
- 恪守商業道德
- 保障信息安全

02

規範企業管治

公司治理

順豐嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司相關上市規則（包括《企業管治守則》）等相關法律法規的要求，制定《公司章程》及其他配套內控制度，完善公司內部法人治理結構，健全內部管理制度，規範公司行為。公司明確決策、執行和監督等各方面的職責權限，建立了由股東大會、董事會和監事會組成的公司治理架構，形成權責清晰、運作規範的分工與約束機制。公司的治理架構符合境內外監管關於上市公司治理的相關要求。



股東大會

公司嚴格按照相關法律法規的規定，召集和召開股東大會，聘請律師現場見證會議並對股東大會的召開和表決程序出具法律意見書，充分尊重和維護全體股東的合法權益。公司控股股東嚴格規範自身行為，通過股東大會行使股東權利，未發生越權直接或間接干預公司經營決策的行為。2024年，順豐共召開2次股東大會。

董事會

公司董事會由七名董事組成，其中包括四名執行董事和三名獨立非執行董事。2024年，公司共召開了8次董事會會議，對回購股份方案、分紅方案、股權激勵行權等重大事項進行了研究和決策，充分發揮了董事會的決策指導作用。所有董事會會議均嚴格按照《公司法》《公司章程》以及深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司相關上市規則等有關法律法規的要求進行，嚴格履行相關程序，並在會後及時進行了信息披露，確保透明度和合規性。

董事會下設五個專業委員會：戰略委員會、薪酬與考核委員會、風險管理委員會、提名委員會與審計委員會。2024年，董事會各專業委員會共召開13次會議。各委員對各項議題進行了認真審議，對公司治理和經營決策積極提出相關意見和建議，並監督和推動董事會決議的執行和落實，勤勉盡責、積極履職，維護公司和全體股東的合法權益。

2024年順豐董事會各專門委員會履職情況

戰略委員會	審議公司總體發展戰略及可持續發展戰略，監督並指導ESG工作的執行，並向董事會提出建議。
薪酬與考核委員會	向董事會建議董事及高級管理人員的薪酬，確保薪酬體系為公司的經營戰略服務，並對其不斷調整以支持公司長期發展。
風險管理委員會	指導公司全面風險管理工作，評估風險管理體系（包括ESG風險）的完善性並出具意見，助力董事會履行風險管理職能。
提名委員會	審議董事會成員多元化政策，審查董事會的架構與人數組成，審查獨立非執行董事的獨立性，並提出了專業建議。
審計委員會	審查公司財務信息及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制體系，規範公司經營行為，改善經營管理，規避經營風險。

董事會多元化

為提升董事會效率並維持企業管治的高標準，公司已採納董事會多元化政策，其中載列實現並維持公司董事會多元化的目標及方法。根據董事會多元化政策，公司通過考慮多項因素尋求實現董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、行業及地區經驗及服務年期。該政策的執行由提名委員會監察。提名委員會須向董事會報告其監察結果及提出建議（如有）。公司將不時及至少每年審閱有關政策及目標，以確保其適合釐定董事會的最佳組成。

截至2024年末，公司董事會的經驗及行業背景配置均衡。公司董事擁有多元化的教育背景，包括經濟、法律、會計、工商管理，以及不同的行業背景及專業資格。公司有三名具有不同行業背景的獨立非執行董事，佔董事會成員的三分之一以上。此外，公司董事會有兩名女性董事，女性董事佔比28.57%，且董事的年齡範圍廣泛，從30多歲至70多歲不等。經評估公司的業務模式以及董事的背景及能力，公司董事會的組成符合董事會多元化政策。

監事會

公司監事會人數及人員構成符合法律法規的要求。2024年，公司共召開了6次監事會會議，各監事認真出席監事會，積極履行職責，對公司重大事項、關聯交易、財務狀況等進行監督並發表意見。

合規信息披露

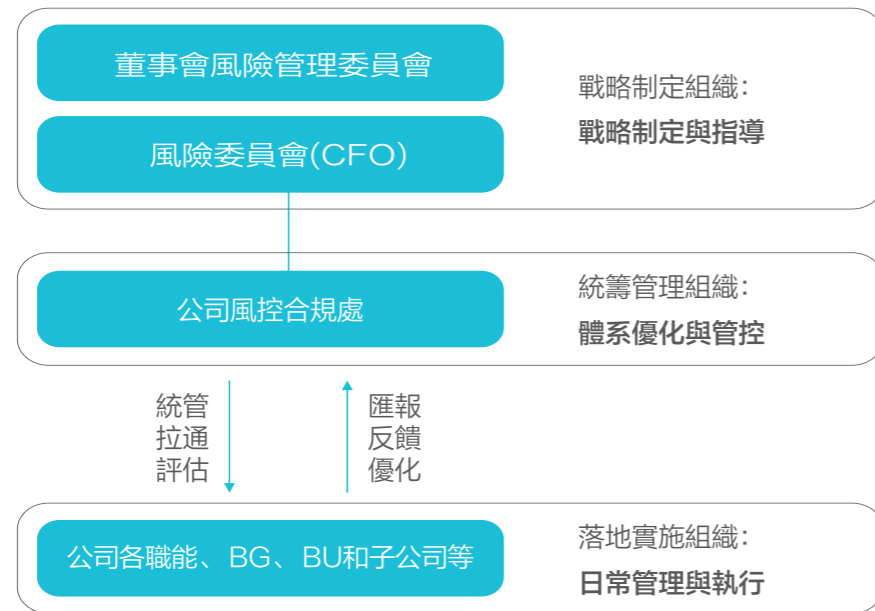
順豐始終誠實履行信息披露義務，嚴格按照中國證券監督管理委員會、香港證券及期貨事務監察委員會、深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司關於信息披露的各項規定和要求，以及公司《信息披露事務管理制度》相關規定執行本年度信息披露工作，進一步加強對重大信息的搜集、反饋、整理、審核工作，確保所披露的信息內容真實、準確、完整和及時。

強化風控管理

順豐構建了完善的風險管理與內部控制體系，加強和規範公司內部管理，不斷提高風險預防及管控效果，促進公司可持續健康發展。針對運營及發展過程中存在的環境、社會及管治(ESG)風險，公司亦積極進行識別與評估，明確此類風險的應對策略，切實降低經營風險和損失。2024年，順豐通過ISO 37301合規管理體系認證，公司在合規管理和風險控制方面的管理水平獲得外部專業評估認可。

風險管理體系

順豐設立有董事會風險管理委員會，作為風險管理專門機構，引領集團風控合規管理方向，代表董事會指導集團風控合規管理工作。董事會風險管理委員會下設風險委員會，作為公司風控合規統籌管控的專業決策機構，由公司首席財務官(CFO)領導，主要負責對公司風險管理體系建設、制度、流程、授權、重大風險預防及應對進行審議及決策。風險委員會每季度、年度向董事會風險管理委員會進行匯報。公司風控合規處負責統籌風控和合規相關管理工作；各職能負責人、BG(事業部Business Group)、BU(業務組織Business Unit)和地區負責人為相關風險控制的第一責任人，制定具體風險管控辦法和實施細則，並負責日常風險的識別、評估以及管控措施的落地執行。



順豐風險管理組織架構

順豐高度重視風險管理，建立並持續優化全面高效的風險管理體系，保障公司穩健發展。公司每年開展風險識別工作，各職能負責人、BG、BU和地區負責人會結合業務面臨的內外部環境條件，識別內部管理風險(包括戰略、經營、財務、市場和法律合規等風險)以及外部環境風險(包括宏觀經濟環境變化、自然環境影響、國家法律法規調整、行業監管政策變化以及社會習俗與觀念的演變等風險)。

公司風控合規處負責統籌風控和合規相關管理工作，組織各風險管理第一責任人對風險發生的概率和影響程度進行評估，並通過模型對風險趨勢進行監測，從而確定風險管理工作的優先級。同時，將識別出的現有及潛在風險匯總後匯報至風險委員會。風險委員會每年對公司進行一次全面風險評估，審議公司年度風險報告，並確定公司風險偏好與風險應對策略。

公司內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會，確保風險評估的全面性、準確性和風險管理流程的有效性。

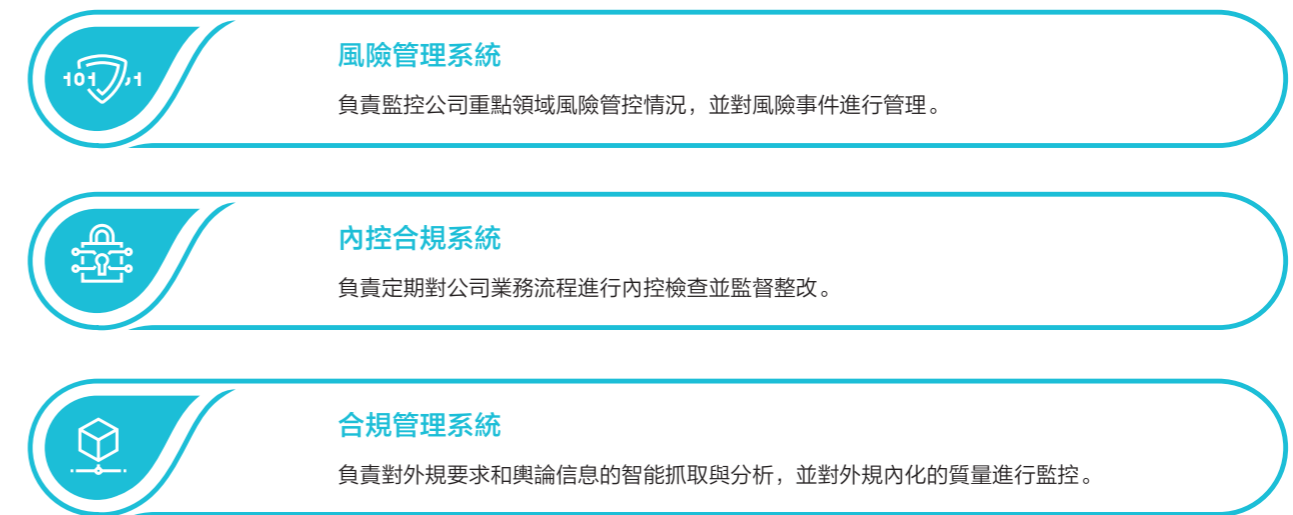
為有效應對複雜多變的市場環境和合規挑戰，公司本年度獲得ISO 37301合規管理體系認證，引入外部專業視角全面審視對公司風險控制與合規管理體系，進一步印證公司具有較高的風險管理能力與水平。

風險管理實踐

順豐高度重視風險管理，通過一系列舉措構建全面高效的風險管理體系，以保障公司穩健發展。公司積極推進風險管理數字化能力的提升，實施風險事件閉環管理，以增強風險識別與應對的精準度，通過風險培訓提升員工的風險意識和管理能力，將ESG風險管理納入風險管理框架，以應對複雜外部環境帶來的挑戰。

風險管理數字化能力提升

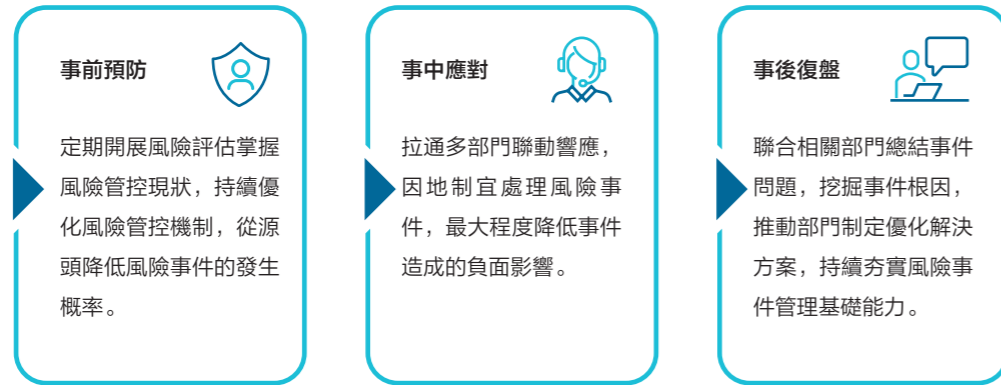
順豐持續強化數字化風險管理能力，通過不斷升級迭代風險管理系統、內控合規系統、合規管理系統，實現風險識別、評估、監控、預警、應對及閉環管理的全鏈條數字化，顯著提升風險識別和管理效率。



為進一步提升公司海外業務的風險防控能力，2024年，公司風險管理系統與合規管理系統均增設海外版，實現了海外風險事件線上化管理，支持集團快速統籌應對風險事件，並沉澱風險信息，進一步提升抗風險能力；同時逐步整合海外各國及地區的法律法規，為海外市場提供合規信息的收集、沉澱、分析、共享及主動管理的一體化支持，確保合規運營，為海外業務的穩健拓展保駕護航。此外，風險管理系統新增多維度風險看板，幫助業務組織全面、清晰地掌握風險全貌，提升風險管理的精準性和效率。

風險事件閉環管理

順豐搭建了完善的風險事件管理體系，通過風險標籤實現風險事件分類分級管理，加強事前預防、事中應對及事後復盤的全流程風險管理，提升風險事件管控效率。



基於風險事件管理，2024年公司對風險場景進行了針對性刷新，並新增**5**項風險應對管控預案。結合歷史風險事件的總結應對經驗，公司將中高風險點進行業務場景化代入，編製相關風險預案，實現中高風險點預案覆蓋率**100%**。

2024年，公司持續完善風險管理體系，深入識別業務運營中的潛在風險，協同核心業務單元開展多項核心風險專項工作，並制定針對性合規預案，有效應對並化解相關風險，提升風險管理成熟度。在業務區域層面，公司綜合運用專家評估、內部風險事件分析、外部處罰數據及風險模型結果，精準開展專項應對措施，成功化解各類風險，為業務穩健運營提供了堅實保障。

風險管理培訓

順豐持續開展多元化的風險培訓賦能課程，通過線下培訓、線上學習、考試通關等形式，強化員工的風險意識。2024年公司按計劃開展風險合規培訓，內容涵蓋業務風險、產品與服務質量、反腐敗等多個風險領域，且風險專項培訓覆蓋所有新員工。

2024年，公司累計開展風險合規培訓**36**場，培訓時長超**88,080**小時，新員工風險專項培訓覆蓋率達**100%**。

ESG風險管理

順豐定期開展風險信息庫的識別和梳理，將ESG風險充分融入原有一級、二級、三級風險等級庫中。ESG風險管理架構與公司風險管理組織架構保持一致，由董事會風險管理委員會作為最高風險管理機構，負責ESG風險的識別、預防和管控。

順豐將與知識產權風險、反腐敗風險、職業健康安全風險、人權及人力資源管理風險、環境風險等ESG風險納入風險管理框架中，定期評估及監控相關的ESG風險。其中，環境風險包括氣候變化之轉型風險、碳目標管理風險、能源使用監控風險等。（關於氣候變化風險的管治、應對措施及目標，請參考「應對氣候變化」章節）

恪守商業道德

順豐始終堅持合規經營，恪守商業道德，對任何違反商業道德的行為採取零容忍態度。為確保商業道德與合規管理的有效落實，董事會負責監督及審視與商業道德和合規管理相關的重要事宜，並確保公司內部控制體系的有效性。首席財務官協助董事會推進反貪腐、反洗錢及反不正當競爭等合規管理工作；首席審計官負責組織內部審計，監督和審查內部貪腐及其他違規行為，並定期向董事會審計委員會匯報。依托這一管理體系，順豐積極維護自由公平的市場環境，紮實推進廉潔體系建設，為構建誠信經營生態和實現可持續發展奠定堅實基礎。

商業道德準則

面對日益複雜的全球監管環境，順豐始終恪守高標準的道德與誠信原則，秉持可持續健康經營理念。2024年，公司制定並發佈《順豐商業行為準則》《反腐敗聲明》《利益衝突聲明》，適用於順豐及其在全球各地的公司及分支機構的所有員工，敦促全體員工嚴格要求自己，敬畏法紀、尊重制度，並攜手合作夥伴一起，以誠信為上，合規經營。

商業行為準則	主要內容
<p>《順豐商業行為準則》</p>  <p>顺丰商业行为准则 CODE OF BUSINESS CONDUCT</p>	<p>我們的員工：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重和保障人權 • 工作安全和健康 • 多樣性及文化包容 <p>我們的商業活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 選擇商業合作夥伴 • 尊重和保護個人信息、商業保密信息 • 廉潔從業與反腐敗 • 禮品和招待 • 反壟斷與公平競爭 • 反洗錢及反恐融資 • 遵守出口管制和經濟制裁規定 <p>我們的公司：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用和保護公司資產 • 使用和保護信息系統安全 • 保護知識產權 • 正確使用社交媒體 • 避免利益衝突 • 準確記錄和如實披露 • 禁止內幕交易 • 環境保護與可持續發展
《反腐敗聲明》	• 反腐敗準則 • 申訴與舉報
《利益衝突聲明》	• 任職迴避 • 工作迴避

反壟斷與反不正當競爭

順豐始終秉持公平自由的競爭原則，嚴格遵守反壟斷及反不正當競爭相關法律法規，並制定反壟斷相關的管理制度，系統化規範市場競爭行為，致力於維護誠信、公平、自由的市場秩序和商業環境。2024年，順豐未發生與不當競爭及反壟斷相關的重大法律訴訟事件。

公司在反壟斷與反不正當競爭領域採取積極措施，以確保業務活動的合規性。2024年，公司制定並發佈排他條款審核相關的指引，指導員工識別合同中可能存在的風險條款，並優化合同審批流程，強化合規審核環節，確保合同符合反壟斷及競爭法相關規定，有效防範潛在法律風險，全面築牢反壟斷合規防線。

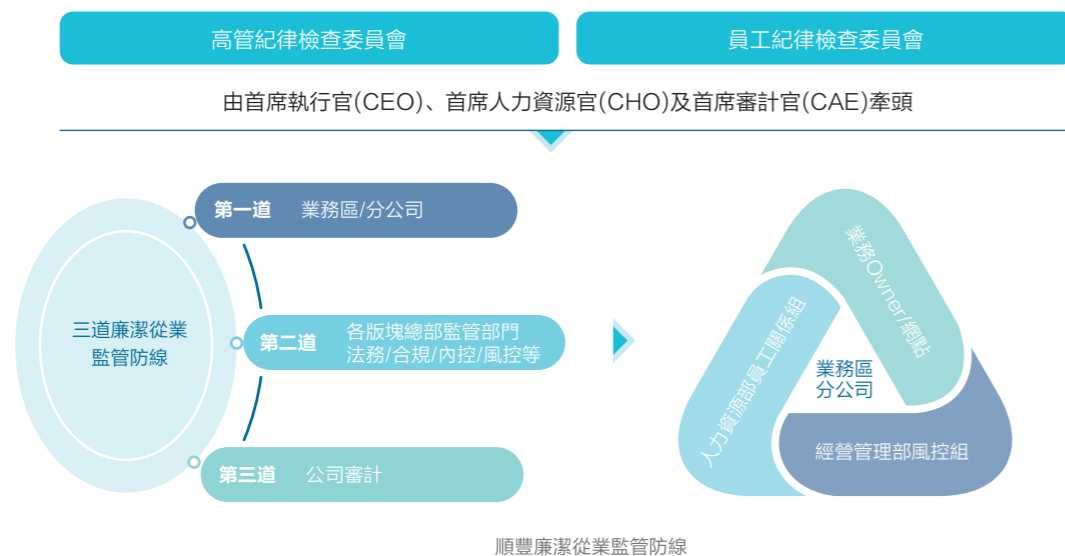
公司高度重視反壟斷文化建設，通過開展多層次、針對性的反壟斷培訓，持續提升員工的合規意識和能力。此外，公司特邀律師事務所對反壟斷法及反不正當競爭法最新執法和立法趨勢進行深度解讀，進一步夯實員工的法律認知，營造公平競爭的文化氛圍，為公司合規經營提供堅實保障。

反商業賄賂與反貪腐

順豐將反腐敗管理融入日常運營中，對任何形式的腐敗、賄賂及欺詐行為零容忍，通過反腐敗風險評估、反腐敗審計、開展反腐敗教育等舉措，持續夯實公司反腐敗、反賄賂、反洗錢等商業道德行為管控能力。順豐設立了獨立於業務線的內審部，通過內部審計來監督反腐敗制度和體系的實施情況。此外，公司成立反腐敗合規管理委員會及評審委員會，以支持反腐敗合規管控機制的有效實施。報告期內，順豐未發生貪污、賄賂、欺詐等可能對公司運營造成重大影響的違法違規行為。

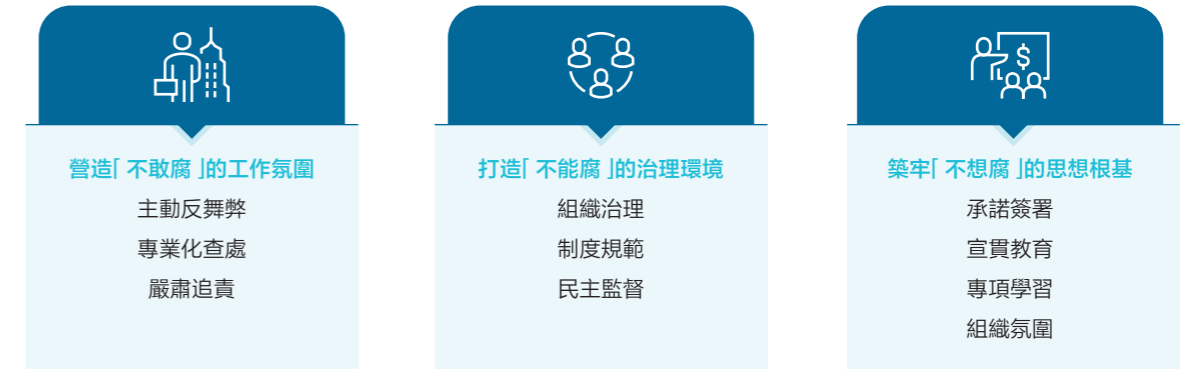
廉潔管理體系

公司構建了從董事會審計委員會、總部監管部門到業務區/分公司的廉潔從業監管防線。同時，在業務區/分公司內部也設立了三道防線，實現貫穿管理的全網絡、全崗位的廉潔管理體系。為提升管理效能，公司還成立了由首席執行官(CEO)、首席人力資源官(CHO)及首席審計官(CAE)牽頭的高管紀律檢查委員會及員工紀律檢查委員會，分別負責高管層級員工和其他員工的廉潔紀律管理，形成自上而下的全方位監督機制。



順豐廉潔從業監管防線

為營造公平、公正、公開的工作氛圍，順豐建立了「不敢、不能、不想」的反貪腐體系，嚴防並嚴懲行賄受賄、侵佔、欺詐等違規、腐敗行為。



順豐「不敢、不能、不想」反貪腐體系

反貪腐風險管理

順豐建立了系統化的反貪腐風險評估機制，全面識別和評估各業務領域的潛在風險，並制定針對性應對舉措，持續強化反腐敗風險管理。公司每年對內部控制的有效性與合規性開展審查，以預防並及時發現賄賂與腐敗風險，審查結果及應對措施直接向董事會審計委員會報告。2024年，公司進一步深化數字化反舞弊研究，在多個領域主動識別異常線索超過600條，並發起「清風行動」對潛在風險點進行整改，顯著提升了風險防控能力，為廉潔運營提供了堅實保障。

反腐敗審計

順豐將反貪腐列為重點審計領域，通過系統化的風險評估和審計機制，確保內部反腐敗管理體系的有效性，保障公司合規經營。過去三年，公司對內部運營場所開展內部審計(含商業道德審計)的覆蓋率為100%，實現了全面監督管理。此外，順豐每年引入第三方外部審計機構，對公司商業道德進行獨立審查，識別並梳理公司運營過程中潛在的商業道德風險。

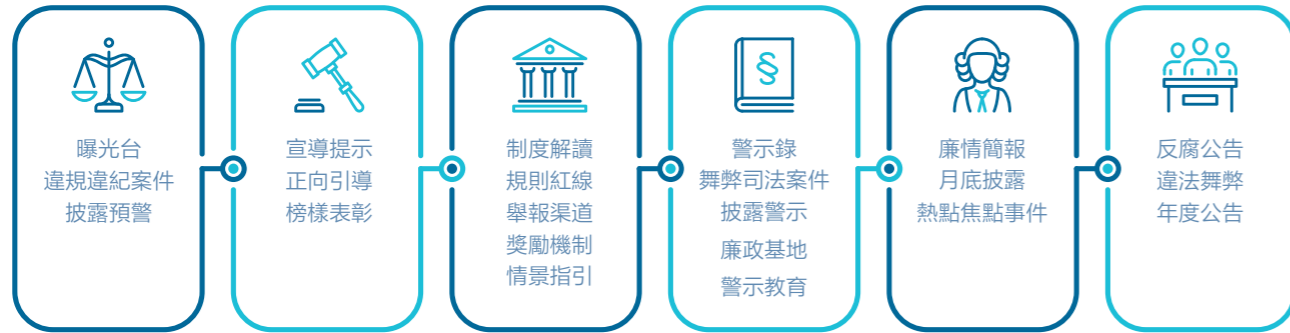
反腐敗教育

順豐制定了《員工手冊》和《誠信手冊》，明確公司對於內外部誠信行為的定義，清晰界定違規行為及其處罰措施，為全體員工提供清晰可靠的行為準則，規範日常行為。同時，公司積極推動全體從業人員簽署《反腐敗承諾書》，強化廉潔從業意識，營造風清氣正的廉潔文化氛圍。2024年，順豐從業人員《反腐敗承諾書》簽署率達99.5%。

員工《反腐敗承諾書》內容節選：

- 在職期間不從事任何行賄、受賄、非法回扣、侵佔及其他不正當商業行為。
- 在職期間不從事任何與公司利益衝突的行為，除非事先徵得公司書面明確意向。
- 在職期間如任何與公司業務有關的單位與個人，向本人提供或索取任何饋贈，本人應當場予以拒絕，並及時向公司反映。

公司持續加強廉潔文化建設，通過定期開展廉潔指數調研，全貌了解內部廉潔建設成效。同時，公司通過制度解讀、廉情簡報、反腐公告等形式，向全體員工(包括兼職與承包商)開展反腐敗培訓，切實提升員工的反腐敗意識。2024年，順豐採用「線上案例+線下培訓」相結合的方式，開展廉潔文化正面宣導及舞弊案例反面警示，組織全體員工共同學規、知規、守規。



順豐反貪腐宣貫教育內容



2024年廉潔培訓項目

「廉潔專題培訓」：面向關鍵崗位及特定職能開展主題為「誠信擔當 聚力經營」的廉潔專題培訓，覆蓋人員274人。

「反腐案例宣傳」：面向全體員工開展反腐典型案例宣傳，推動地區管理人員深入一線，現身說法，分層分級的將典型案例傳達至基層。

在供應商反腐敗管理方面，公司本年度制定並發佈了《順豐供應商行為準則》，倡導所有供應商建立健全的合規管理架構，制定並執行反腐敗政策，確保其全面遵循順豐的行為規範與準則，進一步鞏固雙方誠信廉潔的合作關係。同時，公司通過《陽光採購告知函》明確雙方的廉潔共建責任與權利，樹立高標準的商業道德範例，並要求合作供應商簽署《廉潔協議》，共同打造廉潔價值鏈。此外，公司注重供應商廉潔教育，本年度面向合作供應商開展「陽光合作健康共贏」的廉潔專題培訓，覆蓋合作供應商272家。

2024年，供應商《廉潔協議》簽署率達**100%**。

舉報管理

順豐重視舉報管理和舉報人保護，積極營造安全、可信的舉報環境。公司持續完善《舉報管理辦法》，明確規定對舉報人的信息保密要求，任何接觸舉報信息的員工均須嚴格履行保密義務。公司嚴禁對舉報人及線索提供者實施打擊報復，違者將從嚴從重處理，涉嫌違法犯罪者將依法追究責任。同時，各組織負責人作為證人(含舉報人)保護的第一責任人，須採取合理措施確保其權益不受侵害，堅決杜絕任何形式的打擊報復行為，切實保障舉報人權益。

同時，順豐引入舉報獎勵機制，並且擴大獎勵範圍。公司鼓勵眾多知情人士積極向公司提供有價值的信息，提升員工和外部利益相關者參與舉報的積極性，為維護公司的良好運營環境和商業道德提供有力支持。

2024年，順豐發生匿名舉報者隱私洩露事件為**0**。

順豐《舉報管理辦法》中，對舉報人信息保密的規定，包含但不限於以下情形：

- 收到舉報信息的所有人員，應當將信息轉至舉報主管部門，不得隨意轉發其他人員。
- 舉報跟進相關人員，不得將舉報信息透露給其他人員。
- 處罰意見評估公示前，不得提前透露調查結果及處理意見。
- 調查報告及證據材料，不得隨意轉發其他人員。

舉報渠道

順豐為內外部利益相關方提供了7*24小時開放的舉報渠道，鼓勵員工、供應商等利益相關方通過郵箱、官網、信函、熱線電話等渠道，以公開或匿名方式舉報違反商業道德的行為。同時，公司建立雙向溝通機制，通過員工座談會、內部媒體等形式，深入了解員工在商業道德方面的困惑與建議。

	舉報渠道	面向群體
郵箱	sf5198@sf-express.com	
官網	首頁 - 關於我們 - 我要舉報 (地址: https://www.sf-express.com)	外部利益相關方及內部所有從業人員
信函	順豐集團 - 審計委員會(收)	
豐聲	服務 - 我要舉報	內部所有從業人員
工會熱線	4006 883 783	

對於收到的舉報信息，公司嚴格執行「三個一」時效要求，確保快速響應、及時處理。任何違規行為在經調查核實後，公司將視其違規嚴重程度對涉事責任人進行相應懲處；若涉嫌違法，則將涉事責任人移交司法機關處理。

「三個一」時效要求：

- 一個工作日內響應：接收舉報後，一個工作日內響應舉報人。
- 一個星期內確認立案：接收舉報後，一個星期內確認是否需立案開展調查。
- 一個月內完成調查：確認立案後，一個月內完成舉報調查及結果回覆。

2024年，順豐有效舉報後續反饋率為**100%**，投訴事件處理時效「三個一」的完成率**97%**。

知識產權保護

順豐高度重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，構建了嚴謹規範的知識產權管理體系，實行科學有效的分級分類及差異化管理，確保使用過程合規有序，全方位、多層次地切實保障公司的知識產權權益，為公司的持續創新發展築牢堅實後盾。2024年，順豐科技憑藉在知識產權保護領域的卓越表現，獲得「2024年度深圳市高價值專利培育佈局中心」認定，彰顯了在知識產權保護方面發揮的行業重點科技企業示範引領作用。

為激發創新活力，公司實施知識產權激勵機制，鼓勵員工積極開展創新活動，引導員工及時將創新成果轉化為知識產權。公司舉辦「世界知識產權日」主題活動，對上一年度獲得受理及授權的專利進行表彰，其中共9件優秀專利、16位優秀發明人榮獲知識產權特別貢獻獎。

此外，公司通過知識競答、專場培訓、海報宣導等形式，將知識產權合規文化融入日常資訊及業務流程，持續強化員工的知識產權保護意識及合規風險意識，推動創新發展。



順豐定期開展知識產權保護培訓

保障信息安全

信息與網絡安全管理體系

順豐嚴格遵守國家法律法規及行業規範，始終保持對信息安全及網絡安全風險高度警覺，持續完善內部信息與網絡安全管理體系建設。

公司建立了由決策層、管理層、執行層構成的三級信息安全與隱私保護管理架構。信息安全與隱私保護委員會為最高決策組織，負責信息安全與隱私保護決策、任命和指示。委員會下設集團信息安全與隱私保護工作組，由首席信息安全官領導，支持公司信息安全與隱私保護治理工作，確保管理體系高效運行。



公司依據國內外最新相關法律法規及數據保護標準，不斷迭代內部制度及相關舉措，為信息化業務提供堅實保障。2024年，順豐根據業務實際情況，對《隱私數據安全合規管理標準》和《信息安全高危行為管理辦法》進行了全面修訂；同時，以數據分類分級為基礎，新增《數據生命週期安全管理規定》，明確不同級別數據的安全管理要求；此外，為滿足法律法規要求及內部監督檢查要求，新增《個人信息保護合規檢查管理標準》，指導個人信息保護合規檢查工作。

公司信息與網絡安全管理體系已通過ISO 27001信息安全管理體系認證及ISO 27701隱私信息管理體系認證，覆蓋公司主營業務運營場景。此外，順豐速運APP已通過網絡安全等級保護三級保護測評及CCRC移動互聯網應用程序(App) Android/iOS安全認證，為用戶數據安全提供全方位保障。



ISO 27001認證證書

CCRC(Android)證書

CCRC(iOS)證書

ISO 27701認證證書

三級網絡等保護證書(核心營運與在線業務)

維護網絡與數據安全

順豐持續投入網絡與數據安全能力建設，向用戶提供安全、穩定、可靠的產品與服務，保障業務系統連續性，滿足監管合規要求。通過定期開展網絡安全漏洞檢測和實戰演習，公司不斷提升安全防禦能力，確保面對潛在威脅時能夠迅速反應並有效應對。為規範員工行為，順豐明確了內部信息與網絡安全的高風險行為，制定違規處罰原則，有效保護用戶數據免受未授權訪問或者惡意攻擊。

在用戶隱私保護方面，順豐嚴格遵循國內外最新法律法規，規範用戶隱私數據的收集、使用、共享與保留。公司秉持數據收集「最小化」原則，僅在必要範圍內收集和處理用戶數據，並通過合法、透明的方式獲取用戶同意，切實保障用戶數據的安全與隱私。

為進一步提升數據安全管理，順豐定期開展數據安全審計，依據最新監管法規要求，全面評估內外外部數據安全風險，並根據評估結果持續完善信息與網絡安全管理體系。2024年，公司未發生重大數據安全事件。

2024年順豐多次開展第三方數據安全盡職調查，調查領域包括：資質及認證、信息安全策略、人力資源安全、物理安全、網絡安全、日誌審計、主機安全、應用安全、終端安全、合規性、數據及隱私保護等領域。本年度第三方數據安全盡職調查中不存在重大不符合事項，充分展現了順豐在數據安全與隱私保護方面的卓越實踐。



等級保護測評：

根據國家標準和行業標準規範，對信息系統的安全合規性實施監測評估。及時掌握信息系統安全保護狀況，評判系統安全保護能力，針對安全問題及風險隱患，提出針對性的整改措施。



管理體系內審：

依據ISO 27001、ISO 27701等體系規範開展數據安全管理體系內審，從符合性、適用性、充分性三方面審核管理體系，對發現問題及時整改。2024年，順豐開展了1次信息安全內審工作，有效保障公司信息與網絡安全體系可靠性。



安全應急響應中心(SRC)：

通過順豐安全應急響應中心向廣大用戶懸賞發現系統和業務的安全漏洞，從外部視角發現公司內部潛在風險並及時調整提升。

順豐數據安全風險管理

個人信息保護

順豐高度重視客戶的個人信息安全保護，基於法律法規及行業最佳實踐，構建了全面的隱私保護管理體系，制定並持續完善覆蓋數據全生命週期的個人信息安全與合規的制度，確保個人隱私保護工作有序展開。為將個人信息保護工作落到實處，公司採取了覆蓋數字全生命週期的多樣化舉措，以負責任的態度切實保障客戶隱私安全。2024年，順豐未發生重大個人信息安全事件。



夯實隱私保護技術基礎

順豐持續加強自身在統一權限管理平台、自動加解密平台、日誌管理與分析工具、個人數據脫敏功能等數據安全技术方面的能力建設，以防止用戶個人信息遭到未經授權的訪問、篡改、披露、損壞或丟失。



全生命週期個人數據安全管理

依照數據全生命週期理論，順豐對業務經營活動中涉及的個人信息分類分級管理，根據數據敏感程度與最小必要原則，在數據採集、傳輸、使用、存儲等階段，對數據進行加密與去標識化和訪問控制等保護舉措，切實保護個人信息安全。



安全事件檢測與響應

順豐通過安全事件調查與響應平台實時監控內外部針對敏感數據的威脅信號，及時識別系統異常操作與高危行為，在識別異常後第一時間開展調查並採取措施，盡可能在源頭減少個人信息洩露風險。



個人信息權利響應機制

順豐已建立個人信息權利請求響應機制，在業務收集處理用戶個人數據前，通過提供隱私協議勾選、設備彈窗等方式，及時告知用戶其擁有的個人信息權利等相關信息，亦按照法律要求在聲明時限內響應用戶行權請求。



隱私面單保護

順豐對快遞面單中涉及用戶個人信息字段，即收寄件人姓名、聯繫方式以及地址信息進行脫敏展示，同時收派員、客服使用虛擬號碼聯繫客戶，管控數據共享風險，提升用戶隱私體驗。

個人信息保護措施

信息安全文化建設

保護信息安全是順豐全體員工的共同責任，為強化信息與網絡安全管理能力，公司多措并举，通過網絡攻防演練、信息安全培訓等全面提升全體員工對信息安全的認知，增強信息安全及個人信息保護能力。

網絡攻防演練

為持續提升公司的網絡安全防護能力和應急響應能力，順豐每年組織開展紅藍對抗演練，通過模擬各種外部網絡安全攻擊的經典場景，在紅藍演練中不斷發現自身網絡安全防禦弱點並復盤改進，全面提升安全團隊協同作戰能力及緊急事件應急能力，夯實公司數據安全能力。

2024年，公司分階段開展了多次實戰紅藍演練，通過內部與外部安全團隊協同，模擬釣魚攻擊、漏洞攻擊等真實攻擊行為，覆蓋網絡安全與數據安全對抗的各類典型場景，全面驗證了公司的安全運營體系有效性。

信息安全培訓

為提升員工信息安全意識與能力，順豐每年開展全員信息安全主題培訓。2024年，公司開展19次網絡安全技術分享活動、23期安全意識宣導活動，覆蓋全體員工，累計培訓時長超過1,300小時，顯著提升了員工的信息安全保護意識與執行處置能力。

2024年順豐開展了**19**次網絡安全技術類分享活動，**23**期安全意識宣導活動，覆蓋全體員工，培訓時長累計超過**1,300**小時。

專題培訓賦能，聚焦數據安全

2024年，順豐以跨境法律基礎知識及策略、數據安全策略等為主題，針對重點產研人員、安全人員、法務合規人員開展專題培訓，旨在提升員工的數據保護意識，加強數據安全管理。通過培訓課程的深入學習，員工對數據跨境法律知識要求和內部數據安全策略有了更為清晰的認識，有助於在日常工作中嚴格執行安全策略，有效降低數據安全風險，為公司數據安全保駕護航。



順豐每年定期開展信息安全主題培訓

環境篇

向綠而興，引領低碳物流新程

物流在建設現代化經濟體系中發揮著先導性、基礎性、戰略性作用，構建綠色低碳且高效的物流運輸體系，已成為行業實現長遠發展的必然選擇。作為一家肩負社會責任感的企業，順豐積極響應國家「雙碳」的戰略，依托科技創新，在物流運輸、倉儲管理、包裝材料等多個環節深入推進節能降碳實踐，打造行業領先的綠色物流供應鏈模式。通過將綠色價值延伸至產業鏈，順豐為生產端與消費端搭建起低碳高效的橋樑，攜手上下游價值鏈共同邁向可持續發展的未來。

- 🔄 打造綠色物流
- 🔄 推動循環經濟
- 🔄 踐行綠色運營
- 🔄 保護生態環境
- 🔄 應對氣候變化



打造綠色物流

順豐以保護環境、節能減排為目標，不斷完善環境管理體系，通過穩步推進低碳運輸、打造綠色產業園、研發可持續包裝以及積極探索綠色科技應用等舉措，實現覆蓋物流全生命週期的綠色管理，積極打造綠色可持續物流。

2024 年，順豐減少溫室氣體排放量達 **2,972,306** 噸二氧化碳當量。

減碳方向

減碳舉措



綠色運輸

綠色陸運

- 優化運力結構，提升新能源車輛佔比
- 提升車輛裝載容積，置換高軸數車輛
- 清退高油耗車型，降低能耗和污染
- 開展甲醇、液化天然氣 (LNG)、壓縮天然氣 (CNG)、氫燃料等新能源車輛試點運營

綠色航空

- 應用可持續航空燃料 (SAF)
- 提升低能耗高效大型貨機佔比
- 應用航空節油技術 (二次放行、截彎取直)
- 提升航空基地新能源車輛佔比



綠色產業園

- 加速產業園光伏建設進度，提升清潔能源使用佔比
- 推進園區照明優化、智能電箱部署等節能設備改造
- 實行智能化能源監測管理，推動精細化能源管理進程



綠色包裝

- 全面推行包裝減塑化、減量化、循環化、無害化、標準化



科技創新

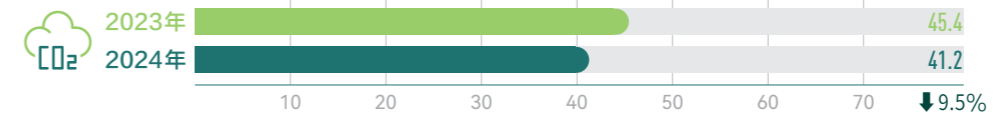
- 數智化碳管理：標準化碳管理底盤，行業首個運單級碳計算模型
- 智能路徑規劃：優化運輸路線，降低運輸能耗
- 智慧裝箱算法：提升裝載率，減少包材用量
- 大力推廣電子回單、拍照回傳、無紙化報銷等數字化工具流程



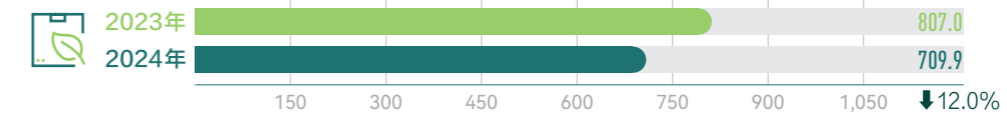
順豐森林

- 在河北、四川實地種植超 10,000 畝碳中和林

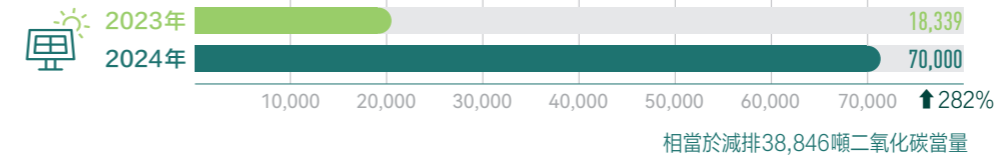
溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/百萬營收)



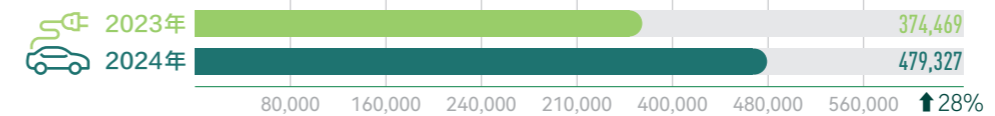
單票快件碳足跡(克二氧化碳當量/件)



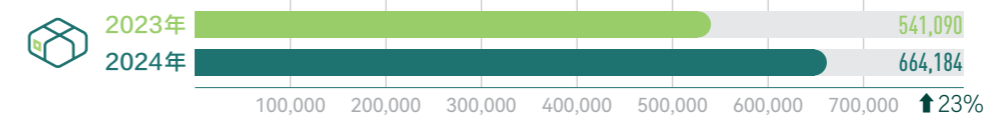
光伏發電總量(兆瓦時)



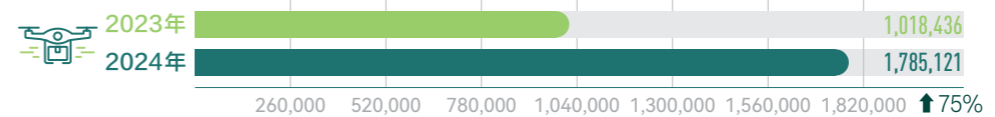
通過綠色運輸減少的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)



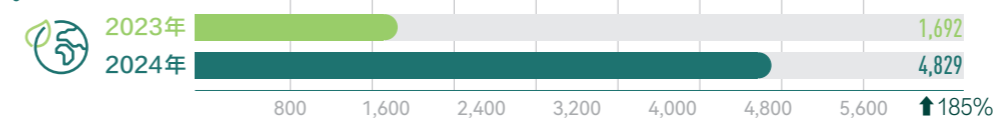
通過綠色包裝減少的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)



通過科技創新減少的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)



其他舉措貢獻的減排量(噸二氧化碳當量)(含「順豐森林」)



推進低碳運輸

順豐以綠色可持續發展為核心，將低碳理念深度融入日常經營與管理實踐，持續夯實綠色科技底盤，積極探索並推廣多種低碳運輸模式，大力推進綠色物流場景應用，為構建可持續物流體系提供堅實支撐，實現企業價值增長與環境保護的和諧發展，為行業綠色轉型樹立標桿。

精細化碳足跡管理

順豐自2021年正式發佈碳目標白皮書以來，始終致力於打造一體化綠色低碳供應鏈服務能力，通過產業鏈全環節的碳排放管理，減少溫室氣體對環境的影響。公司依托行業領先的科技創新能力，構建標準化碳管理體系，自主研發行業首個全鏈路物流碳足跡管理平台——「豐和可持續發展平台」（以下簡稱「豐和平台」），整合公司碳排放與碳減排數據，覆蓋包裝、運輸、中轉、派送等多個環節。

2024年，順豐將精細化碳管理能力賦能至產業鏈上下游，推出豐和SaaS服務，助力客戶實現供應鏈物流運輸、場地能耗、包材使用等多個場景的溫室氣體的量化、追蹤、披露與認證。同時對平台的可視化看板、精細化碳數據報表、運輸碳計算器、碳診斷及碳規劃能力等多項核心功能進行全面升級。憑藉標準化的碳管理體系和精細化的碳計算能力，豐和平台通過GLEC V3.0及ISO 14083國際標準核查，成為快遞行業首家獲此認證的企業。

基於標準化的碳管理體系和精細化的碳計算能力，疊加領先的物流行業經驗，順豐已深度觸達新能源、高科技、服裝鞋帽、消費品、奢侈品等行業。截至2024年底，已為超過60家全球知名客戶提供定制化的綠色低碳供應鏈解決方案和服務，深度賦能產業鏈上下游合作夥伴，攜手客戶加速低碳轉型，共同推動行業向零碳未來邁進。

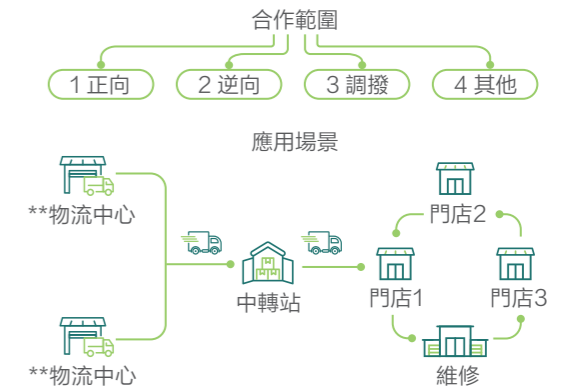
依托豐和平台，順豐已實現對運單、場地、包裝等全場景的物流碳足跡精細化管理，覆蓋供應鏈**140**個場景，**273**個指標，**27**個核算模型。



豐和平台獲ISO 14083認證

攜手奢侈品品牌客戶打造「城市配送100%綠色化」標桿項目

為解決某奢侈品品牌客戶多場景訂單在線集成、多環節物流數據追溯、不同運力下碳排放數據對比和匯總等需求和痛點，順豐通過提供數字化、綠色化解決方案，探索城市配送的綠色商業服務模式，助力品牌客戶實現供應鏈的成本改善、場景多元化、碳排放績效改善，攜手客戶共同打造「城市配送100%綠色化」最佳標桿項目。



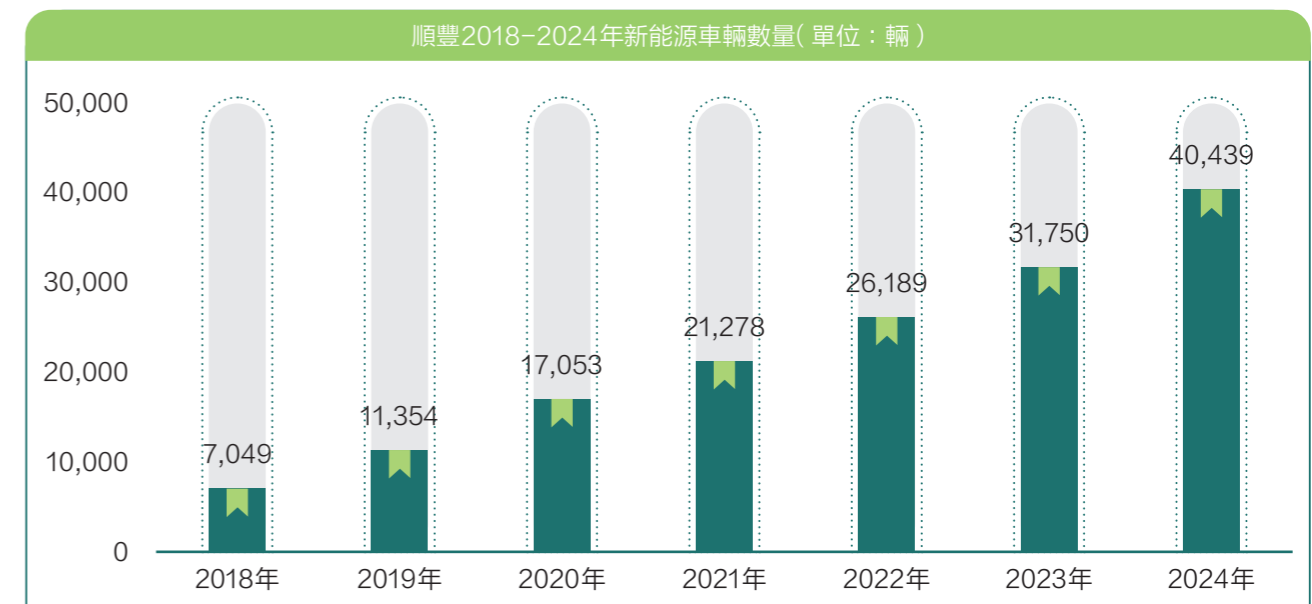
綠色陸運

道路運輸是物流運營中的重要碳排放環節之一。為推進綠色陸運的全方位發展，公司持續加大新能源車輛的投放力度，優化燃油車輛的選型標準，並通過科技手段賦能車輛能耗管理與運輸線路優化，顯著降低陸路運輸過程中的大氣污染和溫室氣體排放。

運力結構優化

順豐基於通過採用自購、租賃等多種方式，穩步擴大綠色車隊規模，逐步替換傳統燃油運輸車輛，有序推動運力結構的綠色轉型與升級。2024年，公司新增投入運營使用的新能源車輛近9,000台，主要用於城市內短途支線、接駁和末端收派，以及跨省市的一二級幹線等多樣化的運輸場景。截至報告期末，順豐累計投放的新能源車輛超40,000輛，服務範圍覆蓋253個城市。

累計投放的新能源車輛超**40,000**輛，服務範圍覆蓋**253**個城市



助力某全球奢侈品頭部品牌在華啟動「供應鏈級可持續雙創新」行動

2024年3月，順豐與某全球奢侈品頭部品牌簽署「供應鏈級全鏈路可持續戰略服務」意向書，共同啟動「供應鏈級可持續雙創新」行動。此次攜手旨在積極同步品牌商與物流商之間供應鏈服務場景下的碳精準信息，優化品牌商上游、下游物流商的運輸模式，支持其供應鏈溫室氣體減排與抵消行動，降低企業的環保履約成本與運營中的氣候風險，提升全物流供應鏈的綠色低碳運營韌性。

此次合作將開展兩項可持續創新項目：

- 氣候創新**：量化各環節氣候影響、跟蹤綠色場景氣候貢獻，包含全鏈路運輸碳足跡測算，全鏈路倉儲碳足跡測算及全鏈路可持續績效管理；
- 循環創新**：量化材料廢棄端氣候影響、跟蹤材料閉環再生模式下循環經濟貢獻，包含材料回收側碳足跡測算，以及定向再生績效管理。

此次攜手將加速時尚行業供應鏈綠色低碳轉型，並為中國供應鏈雙碳目標達成提供寶貴的行業實踐經驗與貢獻。

同時，順豐積極探索可再生能源車輛的規模化部署與高效運營策略，基於技術發展趨勢、技術成熟度、補能基礎設施完備性及實際運營場景的技術適配性和經濟可行性等多方面因素進行綜合研判，在部分區域及線路開展甲醇、液化天然氣（LNG）、壓縮天然氣（CNG）、氫燃料等新能源車輛的試點運營。為確保新能源車輛的性能和運營效益得到充分驗證，2024年，公司在山東、河南等省份試點投放10輛LNG車輛、5輛CNG車輛和5輛甲醇車輛，為後續大規模的新能源車輛投放計劃提供數據支撐和決策依據。此外，公司通過共建車隊協同運營模式投入運營的LNG車輛數量已突破300輛，進一步加速物流運輸的綠色低碳轉型。

車輛補能管理

為實現對新能源車輛能源使用效率的精準評估與精細化管理，順豐持續優化新能源車輛系統管理平台，分析制定更具針對性、科學性和合理性的新能源車輛用能管理策略，顯著提升車輛運行效率和能源使用效率。

隨著新能源車輛在物流運輸中的廣泛應用，其行駛里程與使用頻率持續增長，補能需求大幅攀升。為更好滿足新能源車輛的補能充電需求，順豐整合公司自有電樁資源，同時積極與第三方充電樁服務商展開合作，匯聚多方資源，不斷優化車輛補能網絡。2024年，公司新增的自建充電樁資源已全部接入充電平台系統，在實時獲取新能源車輛充電用能數據的同時，也為新能源車輛提供便捷高效的充電服務解決方案。

燃油車輛置換

順豐綜合考量燃油車輛的使用年限、行駛里程、裝載率、尾氣排放等多維度因素，對不符合高效、綠色運營理念及嚴格環保標準的車輛，制定詳細的清退計劃，有序推進清退工作。在燃油車輛選型與置換優化方面，公司通過升級車輛裝載容積、置換高軸數車型、優化高油耗車型等舉措，全面提升燃油使用效率，降低尾氣排放對環境的影響。2024年，順豐共置換超1,300台傳統燃油車輛。

通過置換裝載能力不足的車型，提升運輸裝載容積，減少運行頻次，優化運力配置效率。

增加車輛
裝載容積

置換高軸
數車型



針對高油耗車型，通過實施油耗標定和速比調整等措施降低燃油消耗，並對改善無效的車型進行清退，提升車隊整體燃油效率。

優化高油
耗車型

提前清退
未達標車輛

將高軸數車輛逐步置換為燃油經濟性和環保性能更佳的低軸數車型，有效降低燃油消耗。

嚴格執行「國六」排放標準，提前清退未達標車輛，確保車隊環保合規。

車輛油耗管控

順豐採取管理賦能與舉措落地雙管齊下的策略，通過數字化手段持續提升燃油車隊的油耗管控能力，有效降低燃油消耗。在管理層面，公司制定並落實《營運車輛油耗包乾方案》，根據不同業務場景科學設定油耗標準與目標，細化獎罰規則，實現燃油的高效利用與運輸成本的有效控制。同時應用車輛燃油系統，實時監控油耗目標達成情況，持續提升燃油管理效能。

為確保油耗管控措施的有效實施，公司藉助智能油耗管理平台，從實測油耗、駕駛行為規範等多個維度全方位精準管理車輛油耗，並對高油耗異常情況進行整改。此外，順豐定期開展駕駛員油耗管控與節能減排培訓，推出自營車輛油耗管控課程，並結合各地區實際需求，提供針對性培訓，全面提升駕駛員節油意識與技能。

應用車輛
燃油系統

通過週期性跟蹤監測油耗目標達成情況，為燃油管理提供科學可靠的決策依據，持續推動油耗目標達成，提升燃油管理精細化水平與綜合效能。

駕駛行為
模型建設

依托數據技術，建立涵蓋怠速、超速等維度的駕駛行為數據庫，分析駕駛行為與燃油消耗的關聯，挖掘節能潛力點。

油耗數據
分析工具

基於線路、車型、軸數及排放標準等因素，識別並輸出高油耗車輛清單，要求區域管理者加強管控，為油耗優化提供有力支持。

管理及
培訓賦能

通過內部例會分享優秀管理方法（如換車、換崗、停車學習等），持續改進油耗管控措施；針對重點地區實施油耗管理扶持措施，成功實現車輛油耗下降1%–5%不等。

運輸路徑優化

順豐在陸路運輸中綜合考慮快件時效、運輸距離等關鍵要素，依托智能算法模型為貨物運輸規劃最優路徑。通過運前規劃預警、運中自動化預警與干預、運後潮汐分析與超時處理等全流程監控與優化措施，公司能夠提前識別道路擁堵路段，全方位優化運輸路徑，顯著提升運輸時效性。同時，順豐利用強大的數據分析能力和深度學習技術，對貨運路線和運力資源進行精準匹配和科學調度，實現車輛與貨物的最佳組合，有效減少資源閒置與浪費，全面提升運輸效率。

專題

多式聯運賦能綠色物流高質量發展

多式聯運作為綠色物流發展的重要方向之一，以高資源利用率和綠色低碳為特徵，通過整合鐵路、公路、水路、航空等多種運輸方式，實現資源優化配置與高效利用，在提質增效的同時，創造顯著的經濟與環境效益。作為行業領軍企業，順豐積極攜手產業鏈合作夥伴，探索「公轉鐵」空鐵軌聯運等多式聯運模式，打造綠色物流解決方案，助力構建安全、便捷、高效、綠色、經濟的現代化綜合交通物流體系。



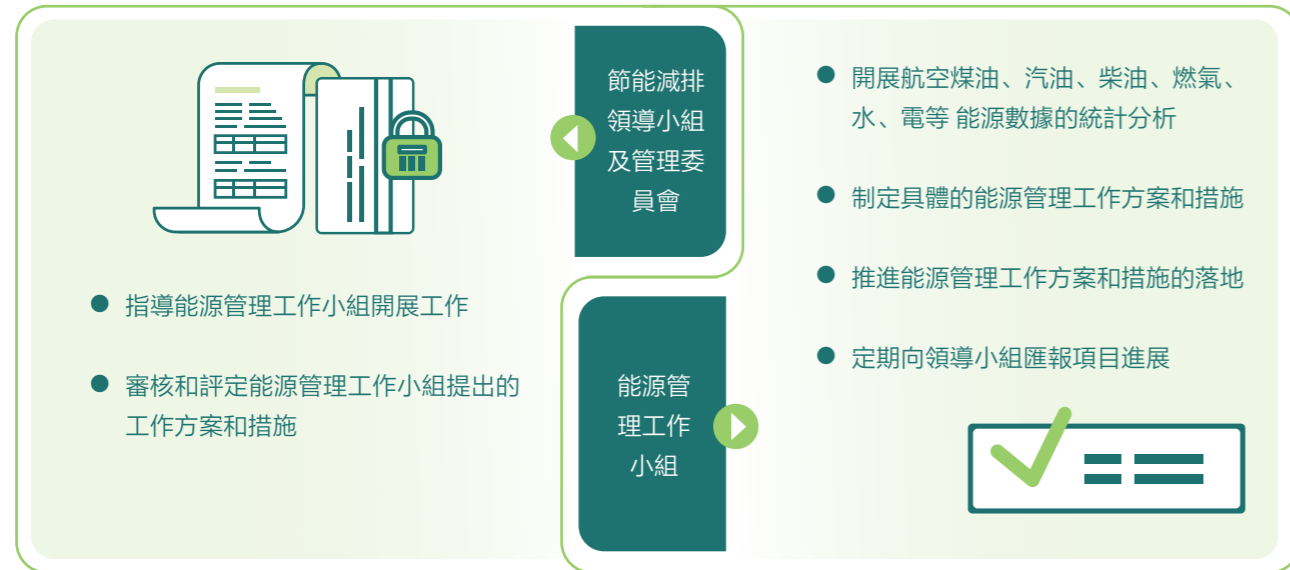
順豐使用全國首趟快遞電商「公轉鐵」集裝箱多式聯運班列承運快件

面對中西部地區快遞業務量持續增長，順豐在現有的空運與陸運網絡基礎上，持續探索物流成本降低和服務質量提升的新路徑。2024年，順豐通過與中鐵集裝箱西安分公司合作，創新性開展「鐵路+快遞」融合模式，成功開行西安至烏魯木齊集裝箱多式聯運班列。自2024年3月26日首發至2024年12月31日，順豐通過該多式聯運班列共發運3,908箱、7,816 TEU貨物，總計發運重量達38,015噸，相當於2,000輛17米公路廂式貨車運輸量。相較於傳統公路運輸，鐵路運輸在綠色低碳方面優勢顯著，通過將大量貨物從公路轉移至鐵路運輸，有效降低對高碳排放公路運輸的依賴，進一步優化運輸結構。

綠色航空

順豐航空積極貫徹能耗總量與能耗強度「雙控」理念，穩步推進綠色航空建設。公司從頂層設計入手，搭建科學完善的能源管理架構，明確各部門職責，確保能源管理工作高效開展。同時持續引入先進管理理念與技術手段，優化能源管理體系，全方位推進航空運輸的節能減排工作，將節能降碳滲透到航班運行的每一個環節，為行業綠色轉型樹立標桿。

順豐航空能源管理架構

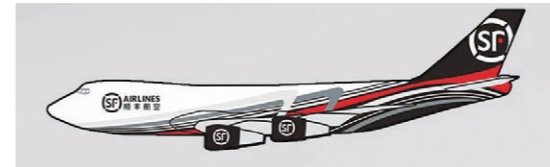


順豐航空持續完善能源管理體系，已獲得ISO 50001能源管理體系和RB/T 104-2013交通運輸企業能源管理體系雙認證，為能源管理的精細化、規範化發展奠定堅實基礎。為確保航空運輸碳排放數據的真實性和可靠性，並滿足監管機構的碳排放監測要求，順豐航空每年邀請第三方核查機構對溫室氣體排放數據進行嚴格核查，並出具權威核查報告。2024年，順豐航空順利通過民航局與生態環境部的年度碳排放核查，並積極開展節能監察工作，深挖節能潛力，持續提升能源利用效率。

順豐航空始終以低能耗與可持續運營為核心目標，致力於通過優化機型組成、應用節油技術、強化航油監控等策略，積極踐行綠色航空理念，為行業綠色發展樹立典範。

優化機型組成

順豐持續打造低能耗、高效率的「綠色機隊」，積極引進747、767等大型全貨機，並逐年增加寬體貨機佔比。相較於傳統的737機型，新引進的大型貨機在滿載情況下展現出更高的碳排放效率和更低的每噸載重油耗量。截至2024年底，順豐共有89架自有全貨機。



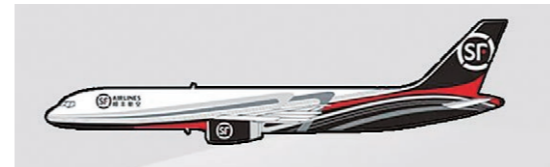
B747 機型

最大業載：約115t
機身長度的：70.6m
滿載航程：11,000km



B767 機型

最大業載：約56t
機身長度的：54.9m
滿載航程：6,000km



B757 機型

最大業載：約30t
機身長度的：47.33m
滿載航程：5,000km



B737 機型

最大業載：約14t/16t/23.9t
機身長度的：33.4m/36.45m/39.5m
滿載航程：3,500km/4,204km/3,750km

應用節油技術

順豐航空持續探索和優化航空運輸領域的節油技術，通過優化飛行高度層、精細化業載管理、根據預測業載動態調配機型、實施二次放行⁸策略、航線截彎取直、適時關斷輔助動力裝置等一系列創新節油措施，有效降低航空燃油消耗。

國際航線二次放行

在確保飛行安全的前提下，通過實施國際航線二次放行策略，精準減少航線應急燃油，從而在保證安全合法的前提下增加航班業載。2024年，順豐通過應用「二次放行」節油技術，節約航空燃油量約**1,235**噸，減少二氧化碳排放**3,745**噸二氧化碳當量。

航線截彎取直

通過優化飛行航線，減少不必要的繞行和轉彎，進一步縮短飛行距離，降低燃油消耗。2024年，順豐通過截彎取直技術累計節省航空燃油量約**1,920**噸，減少二氧化碳排放約**5,822**噸二氧化碳當量。

⁸ 在確保航班安全正常運行的前提下，合理運用國際航線燃油政策，通過實施航班二次放行以減少飛機加油量，降低燃油消耗。

強化燃油監控

公司持續完善線上燃油管理系統，對每趟航班的航油消耗實施動態監控與管理，提升燃油使用效率。目前，國際航線二次放行、截彎取直等關鍵節油指標已全面接入系統，實現燃油數據從起飛至降落的全程跟蹤與監測。2024年，順豐航空升級燃油管理系統，新增剖面優化功能，藉助先進算法智能調整飛行軌跡與速度，實現燃油消耗、飛行時間和排放的綜合優化。自剖面批量優化功能投入使用以來，已成功完成40餘條航線的剖面優化，計劃油耗預測更加精準，為綠色航空發展注入強勁動力。

升級節油獎勵

為鼓勵飛行員與簽派員在保障安全的同時，積極踐行節能減排，順豐航空設立航班落地剩油考核制度。依托線上燃油管理系統，開發落地剩油指標評價體系，每季度統計節油量及排名，對落地剩油控制優異者發放獎勵，以更精準地衡量和激勵節能表現，達到節能減排的效果。

優化地面車隊

為實現「2030年航空基地場內車輛裝備電動化率達100%」的目標，公司逐步在航空基地內淘汰柴油和汽油車輛裝備，並積極引進新能源特種車輛，包括傳送帶車、升降平台車及牽引車等，加速機場車輛電動化的發展步伐。2024年，公司持續加大新能源車輛裝備的購置力度，穩步提升車輛裝備電動化水平。



嚴控污染防治

順豐航空嚴格實施污染物排放管控與噪音污染控制。在污染物排放管控方面，公司針對飛機維修中產生的廢棄機油，制定並落實內部操作管理規範，明確廢棄燃油、液壓油及潤滑油等的處置流程和要求。同時，公司積極探索地面運行優化方案，通過推廣地面電源(GPU)替代傳統燃油輔助動力裝置(APU)，並結合優化飛機滑行路徑，降低飛機發動機低效運行時長，有效減少廢氣排放。在噪音控制方面，公司亦採取了一系列科學有效的減噪舉措，對起降程序、離場飛行程序以及貨機離場策略進行持續優化，通過減少發動機推力、採取連續下降進近(CDA)等多種技術手段，並定期開展噪聲監測工作，降低飛機噪音對周邊環境的影響。

專題

順豐實現國內航班全貨機首次可持續航空燃料商業試飛

航空運輸是交通運輸行業實現「雙碳」目標的關鍵領域之一，其減排進程備受關注。可持續航空燃料(Sustainable Aviation Fuel, 簡稱SAF)作為一種可直接使用的液體燃料替代品，與傳統航空燃料相比，最高可減少85%的碳排放。當下最新HEFA工藝(酯類和脂肪酸類加氫工藝)的SAF可實現與傳統的航空煤油50%混比使用，且無需對現有飛機引擎或基礎設施進行大規模改造，為航空運輸減排帶來新的可能和前景。

在全球積極應對氣候變化、推動航空業綠色轉型的背景下，順豐積極投身綠色航空領域的探索與創新，攜手合作夥伴深入研究SAF的適用性和可行性，深度挖掘SAF應用的潛在價值與減排機遇。2024年9月，順豐航空受邀參與國家發展改革委、中國民航局舉行的可持續航空燃料應用試點項目研討，以響應全球1.5°C氣候戰略目標、加速可持續航空燃料的本土化示範推廣與應用規模。經過數月的努力與籌備，2024年12月19日，順豐航空一架加注了SAF的B737型全貨機成功完成首次可持續航空燃料商業飛行，加注的國產SAF在全生命週期場景下可實現1,600千克碳排放減少，順豐航空也成為首個在國內航班中使用SAF進行全貨機自主商業飛行的貨運航空公司。此外，該航班還通過購買足額的碳信用(VCUs)抵消航空燃料燃燒過程中產生的碳排放，成為全國首例實現碳中和的全貨機航班，為航空貨運行業的可持續發展提供了切實可行的實踐範例，助力行業在綠色轉型之路上加速邁進。



順豐航空SAF應用試飛成功

打造綠色產業園

順豐積極打造綠色低碳產業園，以綠色基礎設施建設與減碳技術創新為核心點，從規劃設計、倉庫建設、運營管理等多個方面推進產業園的綠色化運營。通過鋪設屋面光伏、引入智能水電管理、優化倉庫空間佈局等多種方式，全面提升中轉環節效率與節能效益，降低中轉環節對環境的影響。截至報告期末，順豐長沙、佛山、蕪湖、武漢、重慶、金華產業園榮獲中國倉儲與配送協會「一級綠色倉庫」認證，貴州產業園榮獲「貴州省綠色物流園區」認證，順新暉湖北物流中心通過了首階段碳中和認證。



一級綠色倉庫認證(蕪湖)

一級綠色倉庫認證(武漢)

一級綠色倉庫認證(重慶)

一級綠色倉庫認證(金華)

一級綠色倉庫認證(長沙)

一級綠色倉庫認證(佛山)

省級綠色物流園區認證(貴州)



以科技促變革，打造智慧零碳園區新範式

順新暉湖北物流中心秉承綠色智慧的供應鏈設計理念，整合先進科技系統和全景化自動裝備，同時全面引入 ESG 管理體系，成為順新暉在國內首個現階段獲碳中和認證的園區，並致力於打造為全景式自動化智慧零碳園區的示範樣板。

園區內順新暉自主設計的首個全場景自動化倉庫項目，在智能控制系統和自動化設備加持下，實現入庫、存儲、出庫全流程自動化操作，幫助園區整體人效提升 20%，並實現 24 小時不間斷「黑燈作業」，預計全年可減少二氧化碳排放超 30,000 千克。

此外，園區引入分佈式光伏項目，預計未來 25 年累計減排二氧化碳超 13,000 噸；冷庫採用創新製冷系統，相比傳統標準冷庫能耗降低 20%-30%；應用新型保溫材料、自動化供電系統、新能源車充電樁、LED 照明等環保節能技術，全面降低能源損耗。



順新暉湖北物流中心通過了首階段碳中和認證

為推進產業園的綠色運營，順豐將制度規範與數字化技術深度融合，充分發揮協同增效作用，從運營效能提升、智慧能耗管控、雨水循環利用、節能設備安裝等關鍵維度入手，全面提升產業園的環境管理能力。

智慧能耗管控

- 公司制定了《產業園能耗管理制度》，依托智能水電系統實現公共能耗規範化管理，有效提升園區資源使用效率。截至報告期末，智能水電系統已在13個園區安裝運行，通過每月能耗復盤機制，已運營園區的公共區域水電能耗較2023年下降3%(水耗)和5%(電耗)。

運營效能提升

- 為提升園區運營管理效率，公司搭建了物業系統，整合環境綠化、安防消防管理、設施設備維修檢測等核心模塊，已全面應用於所有在運營園區，保障園區高效、安全運營。

雨水循環利用

- 公司採用透水混凝土工藝，開展園區雨水收集與循環利用，將回收雨水用於綠化灌溉，提升水資源利用效率，節約水資源使用。

節能設備安裝

- 公司持續推進新能源充電樁鋪設工作，滿足客戶綠色出行需求。截至報告期末，已有32個產業園完成新能源充電樁投建工作，共安裝300餘台充電設備，提供超過600個充電車位。

此外，順豐持續推進產業園光伏建設，制定並實施《產業園光伏項目管理實施制度》，明確光伏項目從選址到運營的全生命週期管理規範，涵蓋供應商資質審核、投資建設標準、設備與材料質量管控、建設階段管理要求及後續運營維護規範等多個方面，穩步推進產業園光伏項目建設進程，持續提升可再生能源的使用比例。

產業園光伏項目投建進度及未來計劃

截至2024年底，公司已順利推進35個產業園光伏項目建設，其中24個產業園光伏項目已投入運營，設備裝機容量已達111兆瓦，清潔能源年發電量超過7,000萬千瓦時，進一步推動公司能源結構的轉型升級。

展望未來，產業園制定了明確的光伏項目計劃。在2025年，順豐將持續投建光伏項目，預計新增裝機容量達50兆瓦。到2025年底，預計全面完成光伏項目的建設並投入運營，屆時，園區內的光伏設備總裝機容量將達到170兆瓦，年發電量預計將躍升1.4億千瓦時，為順豐的用能結構優化做出重要貢獻，推動公司向更加環保、高效的能源使用方向邁進。

研發可持續包裝

順豐持續深耕綠色包裝領域，聚焦包裝技術前沿，不斷加大可持續包裝材料的研發投入。通過優化包裝材料性能、突破技術瓶頸及拓展場景應用，構建包裝減量化、循環化、無害化、標準化的全鏈路解決方案，樹立綠色包裝行業標桿。

減量化包裝

為從源頭解決快遞行業過度包裝問題，順豐聚焦前端包裝減量化與標準化策略，通過管理實踐與技術賦能雙管齊下，推動包裝技術創新與材料節約。在管理實踐層面，公司深化落實《順豐包裝操作標準》，針對過度包裝開展專項治理工作，並制定覆蓋全品類托寄物的標準化包裝操作手冊，確保綠色包裝原則嚴格執行。在技術賦能層面，順豐全面升級智慧包裝服務平台，依托數字化工具與快遞小哥終端高效聯動，實時收集小哥反饋並優化包裝方案，通過智能指引實時指導小哥對各類托寄物品執行標準化、合理化的包裝流程，有效規避過度包裝問題。

圍繞「豐景計劃」，順豐重點聚焦膠袋、膠紙、貼紙、封條等八大類物料開展減量化、標準化、場景化創新研發，通過輕量化設計與材料結構優化，顯著降低塑料和原紙的消耗。2024年，順豐通過一系列包裝減量化措施，累計減少原紙使用約4.2萬噸，減少塑料使用約15.5萬噸，實現碳減排約19.2萬噸。

可循環包裝

順豐深度結合多元化業務場景，研發適配多場景的模塊化循環包裝容器，實現容器與載具的標準化銜接，顯著降低產品損壞率，縮短操作時長，提升操作效率。2024年，順豐持續升級循環科技底盤能力，實現循環包材全生命週期數字化、智能化管理，通過引入RFID(無線射頻技術)、搭建智能調撥模型、探索集中清洗模式等舉措，推動內部管理和循環效率全面提升；同時完善退出處置流程，循環包材生命週期結束後可有序進行回收再生。

在中轉環節，公司全面推廣循環編織袋替代傳統一次性編織袋。同時結合全網用袋需求，通過利舊調撥策略，實現全網高效調配，確保資源最大化利用。目前，單個循環編織袋平均使用次數達54次，2024年新增投放634萬個循環編織袋，進一步擴大循環編織袋使用規模。

公司聚焦客戶多元化需求、行業特性及應用場景，研發並投用多款專業循環包裝容器，包括醫藥精準溫控箱、冷運循環保溫箱、大件標準循環圍板箱等。2024年，順豐累計投入循環包裝容器1,918萬個，其中新增投入循環包裝容器626萬個，累計循環次數超過10億次；通過提供可循環容器累計服務客戶43萬家，貢獻碳減排量約47.2萬噸。

減量到極致： 一次性封包條尺寸縮減

小件快遞中轉建包時使用的聚丙烯(PP)一次性封包條，原封包條長度為41cm，公司綠色包裝解決方案團隊通過縮減包牌粘貼位置尺寸，將封包條總長度縮減為38cm，每條封包條重量減輕約0.6g。

通過該減量化包裝創新舉措，2024年共減少塑料消耗約654噸。



2024年

順豐累計投入循環包裝容器 **1,918** 萬個

累計循環次數超過 **10** 億次

通過提供可循環容器累計服務客戶 **43** 萬家

貢獻碳減排量約 **47.2** 萬噸



順豐循環編織袋

順豐的可循環包裝

醫藥溫控箱	順豐在醫藥運輸領域創新推出循環溫控箱，採用環保材料與溫控技術，成功替代一次性泡沫箱。通過持續研發與材料升級，大幅提升循環使用次數。單次使用可減少約207克碳排放。
冷運循環保溫箱	順豐冷運循環保溫箱以輕質抗壓、無毒環保的特性，全面優於傳統白色泡沫箱，為冷鏈物流提供更安全、可持續的包裝選擇。截至2024年底，公司在冷鏈運輸場景投放冷運循環箱超過50萬個，累計循環使用超451萬次，減少碳排放約3,022噸。
大件運輸解決方案	循環圍板箱 採用100%可回收利用的PP/PE材質製作，兼具較強的抗壓性與抗衝擊性，無釘化設計降低工傷風險，減少工業大件及不規則件對傳統木架、木箱、木托的依賴。截至報告期末，累計投放循環圍板箱37萬餘個，累計循環使用超過694萬次。
	循環蜂窩板 以97%可回收PP材質製作，抗衝擊性能突出，可替代電視機防護所用的氣排或蜂窩紙板。截至報告期末，累計投放循環蜂窩板超過3萬個，累計循環使用超過46萬次。
「豐多寶π-Box」循環包裝箱	順豐自主研发的豐多寶π-Box採用環保PP材料，全箱97%可回收，無需膠帶、拉鏈等一次性耗材。截至2024年底，累計投放34.5萬個，覆蓋119個城市，循環使用超過754萬次。

此外，順豐持續強化循環科技底盤能力，優化內部運營管理，全面提升循環效率。2024年，公司積極搭建智能循環平台，集成物聯網(IoT)、大數據分析和雲計算等前沿技術，實現物流系統的全面互聯互通，推動循環包裝材料全生命週期數字化、透明化管理。為攻克循環包裝材料回收難題，公司創新採用RFID(無線射頻技術)與二維碼雙重追蹤系統，實時監控包裝運行軌跡，確保迅速高效地進行回收作業。

全生物降解包裝

順豐積極佈局生物降解包裝材料研發，聯合外部科研機構與高校，持續深耕尖端技術領域，積累專業知識與能力。通過開展多場景試點項目，驗證各類生物降解材料的實用性和可行性。截至2024年底，順豐累計投放數億個全生物降解包裝「豐小袋」，為綠色包裝規模化應用提供實踐範本。

順豐榮獲「生物降解塑料優質用戶」證書，引領綠色包裝創新實踐

2024年11月，順豐憑藉在生物降解塑料領域的傑出貢獻，榮獲中國塑料加工工業協會降解塑料專業委員會頒發的「生物降解塑料優質用戶」證書，表彰公司在生物降解塑料研發、生產、推廣方面的突出成就，表明公司在技術創新、產品質量、環保性能等方面達到了行業領先水平，為生物降解塑料產業的發展做出了積極貢獻。



順豐榮獲「生物降解塑料優質用戶」證書

綠色包裝標準建設

順豐積極構建綠色包裝標準體系，推動行業綠色化轉型。截至2024年底，順豐參與編製並發佈5項國家標準及行業標準，包括《電子商務逆向物流通用服務規範》(GB/T 43290-2023)《限制快遞過度包裝要求》(GB 45186-2024)《郵件快件循環包裝使用指南》(GB/T 43805-2024)《果蔬產品銷售質量控制要求》(YZ/T 0194-2024)《生鮮品快遞包裝基本要求》(YZ/T 0194-2024)，為規範行業服務、遏制過度包裝、推廣循環包裝提供了重要依據。同時，順豐參編的《快遞綠色標準化建設與實踐》(ISBN 978-7-5026-5483-2，中國標準出版社)一書正式出版，為行業綠色標準實踐提供了理論指導與案例參考。



順豐「豐調箱」入選中國快遞協會綠色快遞產品示範案例

順豐不僅積極推動綠色包裝標準的制定，更通過成立包裝實驗室檢測中心，深化對快遞物流包裝材料的檢測、包裝方案的安全驗證評估以及包裝標準的創新研究工作。順豐包裝實驗室檢測中心具備全面的測試實力，覆蓋45個包裝品類、超過140個測試標準以及400個項目的測試能力，已獲得行業首批「郵政行業綠色包裝技術研發中心」資質，並通過ISTA認證(國際安全運輸協會認證)和CNAS(中國合格評定國家認可委員會)認證。

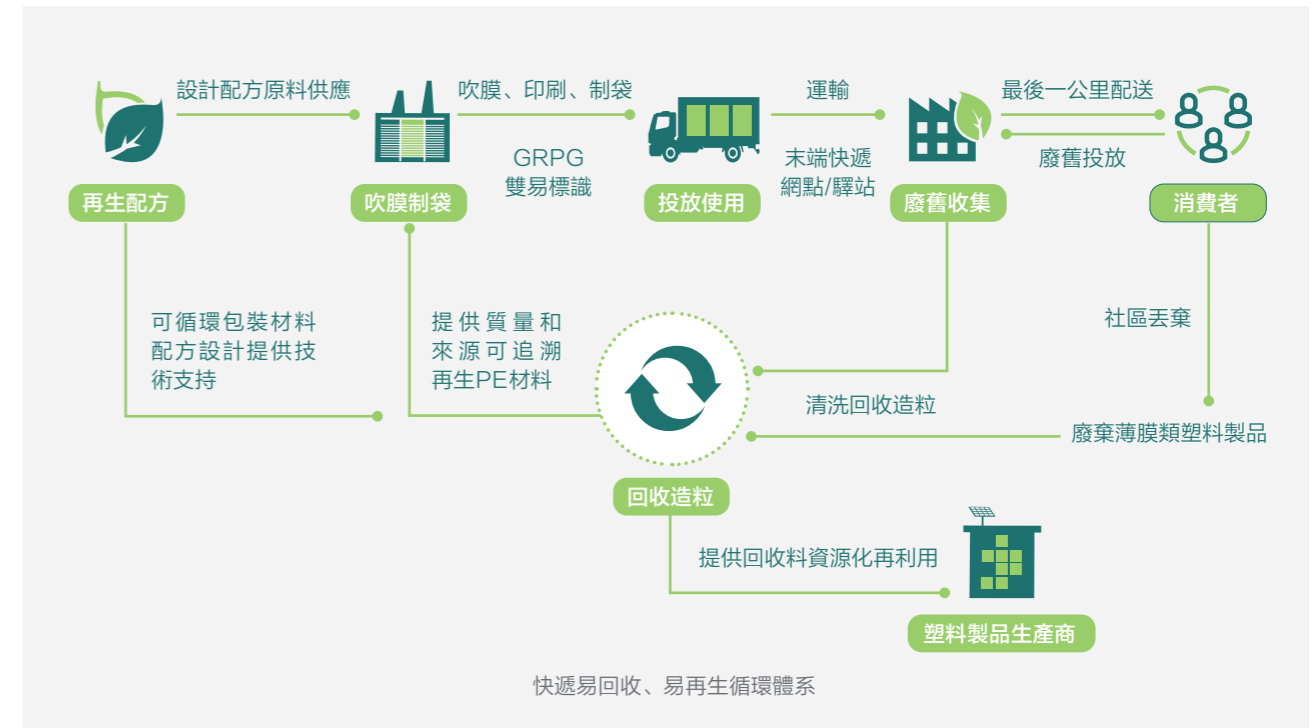
通過不斷加大基礎研究投入、與多家院校開展緊密合作並構建專家資源庫，順豐在功能性包裝技術、生鮮保鮮溫控、綠色化技術、包裝碳排放評價、國企標標準化等關鍵領域開展多項研究，填補行業空白。2024年，順豐攜手浙江大學成功獲批「十四五」國家重點課題《生鮮高值農產品冷鏈物流與電商配送示範應用》，聚焦農產品配送環節減損與包裝減量化等相關研究，並形成產業化示範。同時，順豐與清華大學聯合研發的「豐調箱」成功替代泡沫箱，入選中國快遞協會綠色快遞產品示範案例，為行業綠色轉型提供創新實踐範本。

推動循環經濟

順豐持續推動循環經濟創新實踐，充分發揮自身影響力與資源整合能力，攜手產業鏈上下游合作夥伴，通過資源共享、技術協同與信息互通，構建高效協同的回收再生包裝體系。同時，順豐積極履行社會責任，開展多元化環保宣傳和教育活動，激發公眾參與環保行動的積極性與主動性，助力「無廢城市」建設。

回收再生快遞包裝

順豐將回收再生快遞包裝作為推動可持續物流和探索「無廢城市」的關鍵舉措，通過整合內外部資源，全面推進從制定行業標準、開展技術研究，到實現快遞包裝回收再生的閉環鏈條驗證與實踐，不斷優化塑料回收利用流程，打破傳統「製造-使用-廢棄」的線性模式，致力於構建「設計-生產-消費-回收-再生-高值化應用」的全生命週期體系，最大限度地減少快遞垃圾對環境的影響。



<p>標準設立</p>	<p>順豐攜手GRPG(綠色再生塑料供應鏈聯合作業組)及產業鏈上下游合作夥伴，共同制定並發佈團體標準《塑料包裝易回收易再生設計評價實施細則-塑料薄膜類快遞包裝袋和充氣類填充物》，規定了塑料薄膜類快遞包裝袋在易回收、易再生設計方面的評價指標體系和評價方法，為行業生產和使用塑料薄膜類快遞包裝袋提供了清晰、可操作的技術指引。</p>	<p>順豐「雙易」包裝膠袋樣品在2024年聯合國「塑料公約第五次會議」現場展出</p>
<p>技術革新</p>	<p>順豐與上下游企業合作共同攻克快遞包裝技術難題，成功研發「雙易」(易回收、易再生)膠袋，在添加高達30%再生樹脂(PCR)的同時，保持優異的機械性能，符合快遞袋國標要求，實現單一材質易回收的價值。</p>	
<p>應用實踐</p>	<p>順豐在上海試點塑料包裝廢棄物全流程閉環回收再生項目，攜手上下游產業鏈，收集廢棄快遞袋並回收造粒落地。通過技術創新實現高性能產品轉化，打通循環回路。2024年，順豐在北京區順利完成約4,700萬個「雙易」包裝膠袋的批量替換，推動循環經濟規模化落地。</p>	

專題

順豐「智能回收箱」落地深圳，開啟循環經濟新實踐

2024年10月30日，「零碳未來，一路豐行」順豐快遞循環經濟實踐項目暨智能回收箱安裝落地儀式在深圳舉行，標誌著順豐首個快遞企業與回收企業聯合的「智能回收箱」正式落地啟用。

首個智能回收箱落地深圳市南山區西麗街道沙河大件網點，可回收品類包括廢紙、塑料、金屬、織物等。順豐快遞小哥及周邊居民通過手機掃碼即可開櫃，待廢舊快遞包裝投入櫃後，智能回收箱能自動計算重量並立即結算金額，回收工作人員會在箱內滿溢前及時回收並運輸至回收中心。截至2024年12月底，順豐已在深圳15個營業網點投放智能回收箱，累計回收廢舊物資3,905公斤。

作為行業首創的末端回收新模式，該項目率先踐行生產者延伸責任，推行再生資源「兩網融合」，促進廢棄物高效回收利用。同時，以點帶面的示範效應，增強社會環保意識，為行業深化可持續包裝精細化管理、完善回收鏈條提供了創新實踐範本。



順豐聯合回收企業在快遞末端網點投入智能回收箱

培養公眾環保意識

順豐在社會層面積極傳遞綠色環保理念，致力於構建全民參與的環保生態圈。通過策劃並開展形式多樣、內容豐富的環保主題活動，不斷以創新方式激發公眾對環境保護的關注與參與熱情，推動環保意識從理念轉化為行動。從《零碳星願》公益宣傳片到綠色碳能量平台，從「箱」伴計劃紙箱改造活動到高校「舊鞋新生」計劃，順豐以多元化的互動形式，將環保理念融入公眾日常生活，引導社會各界共同踐行綠色生活方式，為推動全社會共建「零碳未來」注入強勁動力。

順豐「箱」伴計劃：讓廢舊紙箱煥發新生

自2020年啟動以來，順豐「箱」伴計劃持續倡導綠色生活理念，號召公眾發揮創意與動手能力，將閒置快遞紙箱進行DIY改造，賦予廢棄資源二次生命。

2024年迎來「箱」伴計劃第五年，順豐通過線上線下聯動的方式發起創意紙箱改造行動，鼓勵社會民眾利用身邊閒置的快遞紙箱改造為生活「百寶箱」（可以是汽車出行「後備」箱、居家收納「後備」箱、萌寵之家「後備」箱、生活種草「後備」箱、搬家打包「後備」箱.....），為日常生活提供幫助和靈感。

順豐在線上發起創意改造挑戰，鼓勵用戶通過曬圖、視頻等形式分享紙箱二次利用妙招，展示創意改造作品，推動綠色理念在社交平台廣泛傳播。同時南京、重慶和長沙開展線下限時快閃活動，以快遞紙箱搭建創意裝置和拍照牆，讓公眾沉浸式體驗紙箱的實用價值與環保之美。

五年來，「箱」伴計劃以創意賦能環保，將綠色理念轉化為生動實踐，不僅為公眾提供了參與環保的趣味方式，更成為順豐踐行可持續發展、引領綠色生活方式的創新典範。



順豐「箱」伴計劃

順豐 × 耐克「舊鞋新生」計劃：讓畢業季更有意義

2024年6月，順豐攜手耐克聯合全國53所高校，推出「舊鞋回收·輕鬆出發」畢業季特別活動，為大學生提供舊物循環再生的綠色實踐平台。

順豐負責活動的校園推廣與舊鞋回收物流支持，為參與舊鞋捐贈的學生提供寄件優惠折扣券及畢業季定制編織袋，將環保行動與畢業寄遞需求相結合，讓學生既能參與公益，又能享受實惠。這一創新模式不僅激發了學生的參與熱情，更讓舊鞋煥發新生，轉化為運動場地的環保材料，賦予舊物新的價值。

「舊鞋新生」計劃通過趣味化、場景化設計，將環保理念融入高校畢業季，成為順豐推動綠色生活方式普及的又一創新實踐，為高校環保教育注入了新活力。



順豐 × 耐克「舊鞋新生」回收計劃

踐行綠色運營

順豐始終貫徹保護環境、資源友好的綠色發展理念，將低碳理念全面融入辦公運營場景，持續完善環境管理體系，制定並實施《物業場地水電管理辦法》《地區辦公場地使用管理辦法》等制度，科學合理利用資源，加強排放物管理，持續提升員工環境保護意識，共同營造綠色辦公環境，構建資源節約型企業。

完善環境管理體系

順豐嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》等環境保護相關的法律法規，持續完善環境管理體系，保障環境合規性。公司制定《環境因素識別與評價管理規定》，規範環境因素識別流程，明確環境因素評價原則，並通過《環境因素識別與評價表》對重要環境因素實施嚴格管控。針對業務運營過程中的潛在環境風險，公司定期開展風險評估，制定預防措施，持續健全突發環境事件應急機制，確保能夠迅速、有序且高效地應對突發環境事件，有效控制、減輕和消除環境風險。

公司制定《環境政策》，確保在日常運營活動中積極採取環保措施，減少對環境的影響，切實履行公司在可持續發展與綠色運營方面的承諾。本年度，順豐未發生重大環境事件，也未因環境問題受到重大行政處罰。

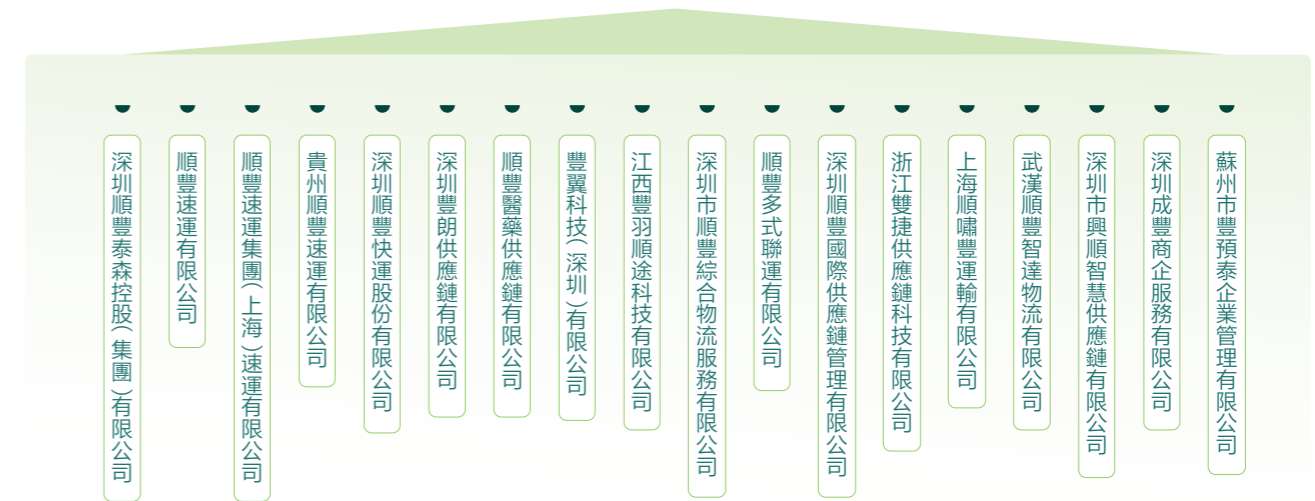
順豐在環境保護方面的承諾：

- 嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》等運營所在地所有適用的環境相關法律法規及行業規定，並明確界定公司的相關業務部門在實施環境政策過程中的職責，以確保政策的有效落實；
- 針對不同業務場景積極採取多樣化的節能環保措施，最大限度地減少所有運營活動對環境的影響，以提高公司的環境和能源績效表現；
- 致力於在水資源管理、廢棄物處理及能源利用等領域設定並不斷優化具體目標與指標，降低對環境的不良影響，推動環境友好型運營；
- 積極與價值鏈上下游的合作夥伴、客戶等利益相關方在環境保護方面進行交流與合作，致力於增強各利益相關方對公司環境管理工作的認識與認同；
- 積極組織環保教育培訓，確保員工了解日常工作活動對環境產生的具體影響，提升員工環保意識與責任感。

以上承諾由董事會戰略委員會/可持續發展領導小組負責監督並確保落地實施。

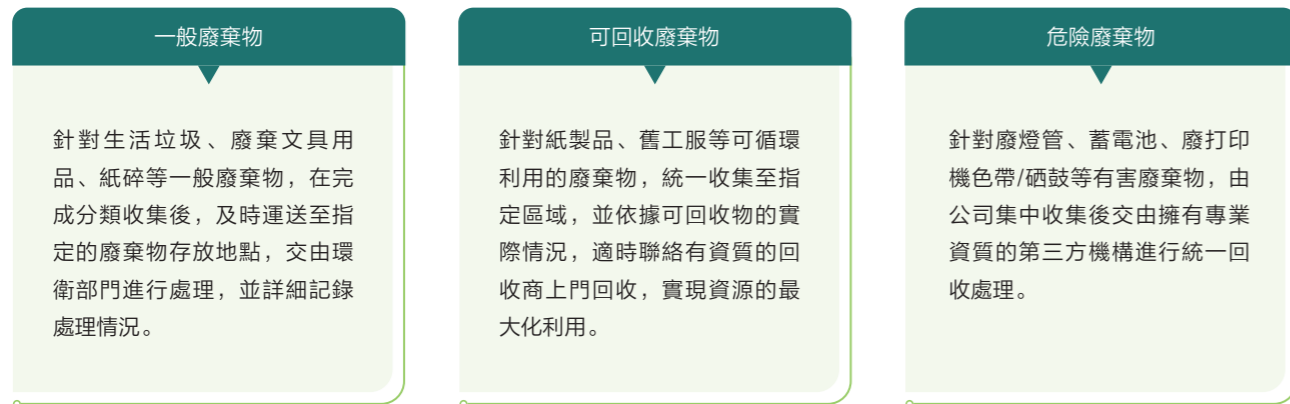
順豐建立了完善的環境管理體系和能源管理體系，持續推進各業務板塊完成環境和能源管理體系認證。截至報告期末，公司主營業務板塊均已通過ISO 14001環境管理體系認證。此外，順豐航空獲得ISO 50001能源管理體系認證和RB/T 104-2013交通運輸企業能源管理體系認證。

ISO 14001環境管理體系



廢棄物管理

順豐重視運營過程中的廢棄物管理，結合業務發展和日常運營實際，以源頭減廢及增強廢棄物循環利用能力作為廢棄物減排的核心目標，通過實施廢棄物分類、促進資源回收利用等舉措，有效減少廢棄物排放量。公司制定並全面實施垃圾分類制度，在辦公區域及運營場所設置清晰的分類標識，針對不同類型的廢棄物制定明確的處理流程，以確保廢棄物得到妥善處理，推動綠色運營的全面落實。2024年，公司重複利用舊紙箱4,100萬個，廢舊工服處置900噸。



此外，公司積極開展垃圾分類培訓活動，全方位強化員工垃圾分類意識與实操水平。培訓內容覆蓋垃圾分類基礎知識、實際操作流程、相關法律法規以及政策要求等，幫助員工全面掌握垃圾分類要點，將綠色辦公理念融入日常工作。截至2024年，順豐在各產業園區設置垃圾分類回收點超過110個，組織各類型垃圾分類培訓23場。

噪音與廢氣管理

為確保噪音和廢氣排放合規，公司積極開展廢氣與噪音的識別、評估及管理工作，以降低運營對周邊環境的影響。2024年，順豐未發生因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的事件。

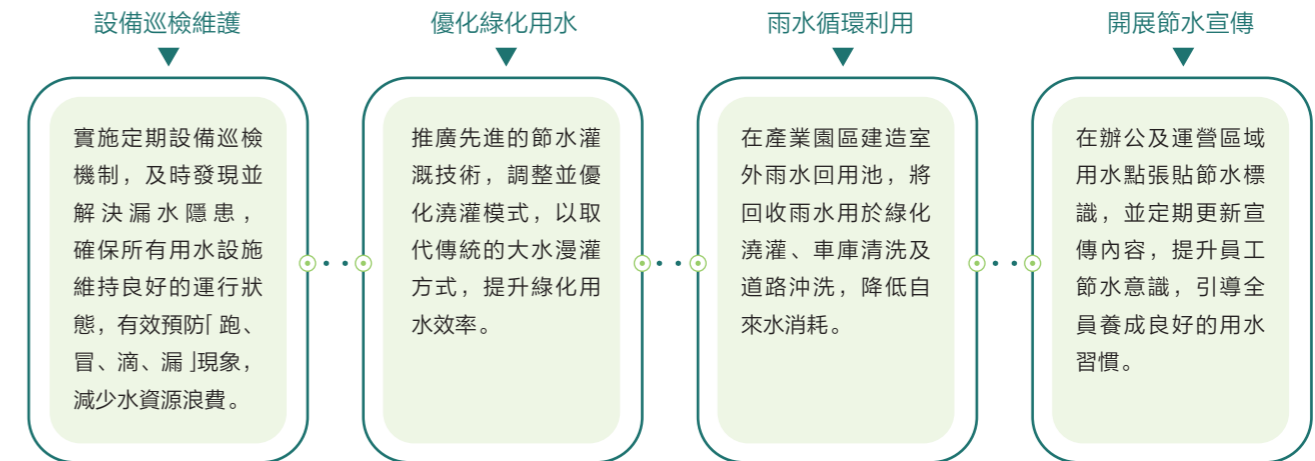
在噪音污染控制方面，順豐結合實際運營情況，在辦公大樓建設與運營過程中，優先選用降噪隔音性能的玻璃材料，並對部分設備進行升級改造。在產業園規劃與管理上，公司充分考慮產業園所在區域的地理環境、人口分佈等實際情況，在園區周邊科學設計並安裝隔音牆，有效隔離和減少噪聲對周邊環境的干擾。

在廢氣排放管控方面，順豐嚴格遵循國家相關規定，實施嚴格的車輛准入機制，確保採購車輛均滿足環保排放標準。此外，公司通過實施定期年檢制度，全面監測車輛尾氣排放，確保所有車輛尾氣排放達標，減少空氣污染物的排放量。

水資源管理

順豐制定《物業場地水電管理辦法》等用水管理制度，規範用水行為。公司設立了以最大限度節省用水及提升用水效能的節水目標，並通過加強用水設備維護、開展節水宣傳理念等措施，增強員工節水意識，控制用水量，提高水資源利用效率，實現節約用水。順豐用水均源自市政供水，運營活動中不涉及大規模的水資源使用和廢水排放，亦不涉及易對水資源造成污染的業務。

具體節水措施包括：



能源利用

作為可持續發展的行業領軍者，順豐深知能源利用效率與清潔能源轉型對減少環境影響、推動行業綠色發展的重要意義。能源利用已從隱性成本上升為顯著的風險與機遇並存的要素，對公司的商業模式、日常運營、長期戰略、經營績效、成本管控等方面產生深遠影響。基於自身運營特性，公司在業務運營各環節中洞察節能潛力，持續優化能源管理體系，通過逐步調優能源結構、減少化石燃料使用、探索清潔能源應用場景等舉措，推動能源高效利用與綠色轉型，為行業可持續發展樹立標桿。

治理

順豐嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續完善能源管理體系。公司依托可持續發展管治架構，將能源利用深度融入ESG管理體系，確保能源管理與整體可持續發展戰略緊密結合。

作為可持續發展管理的決策機構，董事會戰略委員會深入參與能源利用效率提升、清潔能源轉型等重要議題的討論與研究，持續識別能源管理相關風險及機遇，自上而下推動能源利用戰略與目標的制定與實施。在執行層面，與能源管理相關的關鍵業務部門，根據公司能源管理戰略與目標，制定貼合自身業務發展特點的能源管理相關規章制度。同時，為確保能源管理工作有效推進，各相關業務部門定期向管理層匯報能源管理相關目標的進展情況，以便及時調整策略，保障能源管理工作的高效開展和有序推進。

策略

在全球積極踐行綠色發展理念、能源轉型成為時代趨勢的大背景下，能源的科學管理對於企業可持續發展至關重要。為識別和評估能源利用相關風險及機遇對公司產生的影響，順豐基於業務發展佈局與特點，通過廣泛的行業調研、利益相關方溝通等途徑，從影響程度、影響的時間範圍等多維度對能源管理相關風險和機遇進行梳理和識別，深入分析公司在能源消耗結構上的特點與優化方向，為公司制定科學合理的能源管理戰略提供有力支撐。

風險/機遇類型	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
 轉型風險	政策	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國內外對清潔能源利用及能源使用效率的要求不斷提高，能源相關政策法規也日益嚴格，公司可能需要投入更多資金與技術改善能源使用結構和效率，進而增加合規成本和運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 發展和應用綠色技術，助力供應鏈端到端全環節提質增效和低碳減排。 <ul style="list-style-type: none"> 中轉環節：基於數據最優配置倉儲資源，引進全自動化分揀和場地管理系統，實現倉儲和轉運的效率提升，提高能源使用效率； 運輸環節：應用智能地圖進行運輸路線規劃，結合快件時效、距離等因素，通過智能算法提供路徑最優解。同時依托數據分析和深度學習技術，整合貨運路線與運力資源，實現車輛與貨物的精準匹配，提升運輸效率； 末端收派環節：通過智能技術的應用，擴大業務投送範圍，提供高效率、高經濟性且低碳的物流運輸服務； 保持對外部能源管理相關政策法規動態的高度關注，組織專業團隊持續跟蹤政策法規的更新與行業標準的變化趨勢，提前進行戰略部署； 積極開展節能降耗培訓，制定節油、節能激勵方案，激發員工參與節能行動的積極性與主動性。
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 清潔能源（如可持續航空燃料 SAF、綠電等）和化石燃料（如汽油、柴油等）的市場價格波動可能導致公司運輸和倉儲成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索太陽能、氫能等多種能源形式，構建科學合理、穩定高效的能源供應體系，減少對單一能源的依賴； 持續洞察全球能源市場動態，實施多元化採購策略，從價格競爭力、質量穩定性、供應可靠性以及可持續發展實踐等維度，優選性價比高的能源供應商，建立長期穩定、互利共贏的合作關係，確保能源供應高效穩定。
	產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 隨著新能源汽車、太陽能光伏等新興能源產業的快速發展，物流市場對新能源產品的運輸需求顯著增加，有助於提升公司在新業務領域的收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據運營情況和場地條件，有序擴大產業園分佈式光伏的建設，實現「自發自用、餘電上網」的用電模式； 緊跟新能源技術發展趨勢，深入研究如可持續航空燃料 SAF、新能源車輛等關鍵領域的技術突破與應用潛力，挖掘新能源技術在物流運輸環節中的應用場景，進一步提升公司低碳運輸能力。

風險管理

順豐將能源利用在內的 ESG 風險深度融入企業風險管理框架，建立了完善的能源利用風險識別、評估、管控及監督的管理機制與流程，構建了「風險環境分析 - 風控目標設定與風險辨識 - 風險評估 - 風險應對 - 監督與改進」的閉環風險管理流程，確保能源利用相關風險得到有效識別、管理和披露。

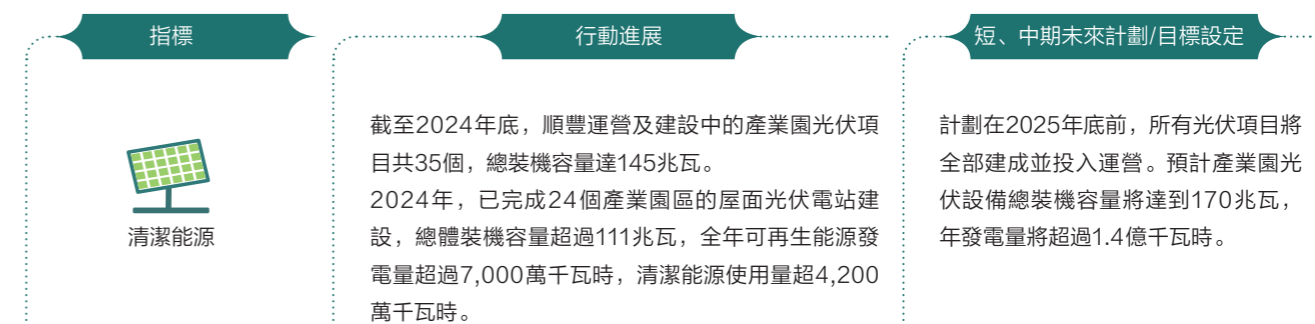
董事會風險管理委員會作為風險管理最高決策機構，負責能源利用在內的 ESG 相關風險的識別、預防與監控，並制定相應的風險應對策略；風險委員會作為董事會風險管理委員會的下設機構，負責審議包括能源利用風險在內的風險管理體系、制度、流程、授權、重大風險預防及應對措施。為有效落實能源利用風險的應對措施，公司依據實際運營情況，持續推動各關鍵業務部門完善能源管理體系，確保能源管理工作有序進行。

風險環境分析	關注並分析能源利用效率、能源轉型等相關帶來的內外部環境的變化。
風控目標設定和風險辨識	結合公司層面設定的風控目標，識別並梳理出能源相關的風險清單。
風險評估	基於能源利用相關風險發生的可能性和對公司目標的影響程度，將識別的風險進行優次排序，確定重點關注和優先管控的風險。
風險應對	董事會將綜合考慮能源轉型帶來的風險與收益、品牌聲譽及社會責任等因素，基於風險分析，審議並制定有效的風險應對方案。
監督與改進	持續針對能源利用相關風險的處置工作情況進行跟進、監測並管理。在日常工作中，通過加強清潔能源使用、提升能效等維度，不斷優化能源管理能力。

指標目標

能源的高效利用與科學管理不僅是衡量公司環保績效的關鍵指標，更是實現可持續發展戰略的核心要素。作為物流行業的領軍企業，順豐始終將能源管理工作作為核心工作，通過持續的技術創新降低能源消耗，積極推廣可再生能源應用，加速推進化石能源替代，全面推動能源結構轉型升級。

公司建立了以能源高效利用為核心的指標體系，通過動態監控和持續優化，不斷提升能源管理水平。公司定期評估能源利用績效，確保目標達成，並通過精細化管理推動能源利用效率持續提升，為實現綠色低碳發展奠定堅實基礎。



為全面提升能源使用效率，確保能源利用目標的實現，公司系統性地推進了一系列節能降耗措施，取得了顯著成效。

節能設備
改造

園區照明優化：基於各園區公共區域能耗數據分析，順豐針對23個公區照明能耗較高的產業園實施了節能改造。通過更換智能感應開關和節能燈具，顯著降低公共區域照明能耗。截至報告期末，已完成234個照明感應開關和678套節能燈具的更換。

智能電箱部署：在網點配備智能電箱系統，通過實時用電數據採集與分析，精準識別空閒時段電力浪費情況，結合自動定時調控與手動干預，有效減少不必要的電能消耗。截至2024年年底，已有779個網點完成智能電箱的部署，年度節電量達367.6萬度，相當於減少碳排放1,973噸。

辦公設備
節能

設備升級與管理：全面推廣節能型辦公設備（如電腦、打印機），優化設備配置數量，減少待機能耗。同時，制定嚴格的用電制度，要求員工在設備長時間不使用時關閉電源，充電完成後應及時斷電，下班時確保所有辦公設備電源關閉，避免過充造成浪費及安全隱患。

能源監測
管理

智能化監測體系：建立完善的能源監測和管理制度，在辦公區域安裝智能能源計量儀表，實時追蹤電力消耗數據。通過數據分析，精準識別能源浪費環節，制定針對性改進措施，實現能源管理的精細化與智能化。

保護生態環境

順豐始終秉持綠色發展理念，致力於實現企業發展與生態環境保護的和諧共生。通過大力推進多項綠色運營舉措並積極參與多元化環境保護行動，竭力減少自身運營對自然環境和生物多樣性的影響，用實際行動踐行綠色發展承諾，為構建人與自然和諧共生的美麗家園貢獻力量。

保護生物多樣性

生物多樣性不僅是生態系統穩定運行的基石，更是人類社會可持續發展的關鍵支撐。順豐積極推進生物多樣性保護工作，參考並採用生物多樣性影響評估工具(BIA)以及世界自然基金會(WWF)開發的生物多樣性風險過濾器(BRF)，對公司主要產業園區運營地點與自然的直接或間接關聯程度進行識別和試點評估。其中，根據生物多樣性影響評估(BIA)工具的監測結果，公司國內主要產業園區與自然保護區域⁹之間保持足夠的安全距離，公司運營活動對周邊受保護區域的潛在影響處於可管理和可控範圍內。

順豐深刻認識到生態環境對企業可持續發展、人類福祉和地球健康的重要價值，致力於在主要營運點的規劃運營中，通過優化選址、減少噪音污染、開展森林種植、恢復和保護生態系統等多種舉措，努力降低對生物多樣性的破壞風險，將保護行動落到實處。

⁹ 此處自然保護區包含國家公園、自然保護區與自然公園，同時涵蓋世界自然遺產和國際重要濕地，相關範圍分別依據《關於建立以國家公園為主體的自然保護地體系的指導意見》《保護世界文化和自然遺產公約》以及《國際重要濕地公約》制定。

順豐森林

自2020年起，順豐持續開展「順豐森林 - 碳中和」項目（簡稱「順豐森林」），作為公司在碳中和領域的創新探索。該項目以線上「順豐森林」應用和線下碳中和林種植為基礎，並在西藏、四川設立自然保護地，協同推進氣候變化應對與生物多樣性保護。同時，順豐通過社區關懷、公益宣傳等方式，向員工、客戶及公眾倡導「零碳」理念，致力於成為可持續發展領域的引領者。

碳中和林種植

經過科學規劃與精心實施，順豐森林不僅有效抵減溫室氣體排放，還促進了生態保護與修復，改善了森林生態系統。通過與政府、企業及社會組織的多方合作，順豐在應對氣候變化和生態保護修復領域，探索出一條多方參與、共贏創新、多重效益、地方受益綠色發展之路。2024年，公司順利完成四川色達二期與河北涿源項目碳中和林的種植任務，累計種植面積達6,003畝，栽種樹木共計660,290棵。同時，四川色達一期碳中和林項目也順利通過第三方核查驗收，造林面積核實率達100%，樹木整體成活率達85%，造林樹種、造林密度及基礎設施均符合既定要求，充分證明了項目實施的科學性與規範性。

截至2024年底，順豐森林已在河北、四川實地種植超**10,000**畝碳中和林，累計植樹超**100**萬棵。這些樹木預計在未來生長進程中可吸收二氧化碳**20**餘萬噸，為減緩全球氣候變暖貢獻力量，同時助力當地生態系統的修復與改善。



順豐碳中和林種植現場

順豐森林線上應用

順豐將綠色理念與互聯網技術深度融合，自2021年起推出「順豐森林」線上應用，開創了環保互動新模式。用戶可以通過線上「雲植樹」參與環保行動，實時追蹤森林的培育進程、生長軌跡及環保成效。應用內置測量碳排、樹木領養與養成等豐富的互動功能，並通過任務獎勵制度激發用戶參與熱情。

截至2024年底，「順豐森林」線上應用已吸引超過**120,000**名用戶參與，領養樹苗超過**100,000**棵。這些承載著用戶愛心與期待的樹苗將在實地種，為地球增添更多綠色生機。

生物多樣性公益行動

在生物多樣性保護已然成為全球發展共識的當下，順豐積極履行企業社會責任，聚焦生態功能區和瀕危物種保護。通過開展綜合科學考察，摸清資源本底數據，加強重點生態功能區和珍稀瀕危物種的保護，維護生態平衡，並持續探索生物多樣性保護的新模式。

順豐與科研機構、社會組織緊密合作，整合各方資源，在四川、西藏等地篩選並部署生物多樣性保護項目，推動生物多樣性保護工作邁向新高度。

藏東南野生動物保護與生態發展綜合試點項目

2024 年，順豐公益基金會與山水自然保護中心展開深度合作，共同開放西藏自治區墨脫縣、察隅縣生態保護新篇章。雙方計劃未來三年內整合資源，通過實施動物監測調查及本底資源調查、組織社區巡護隊、建立人獸衝突試點項目、建設保護地科普宣教體系等措施，為科學研究及當地生態保護工作的順利開展奠定堅實基礎。



順豐森林項目團隊藏東南生物多樣性考察

四川色達年龍自然保護區白唇鹿公益保護項目

自 2023 年起，順豐公益基金會與中國綠色碳匯基金會合作，開始戰略部署生物多樣性保護行動。經過一年多的精心籌備，2024 年 7 月，雙方在四川甘孜州年龍省級保護區啟動「白唇鹿生物多樣性專項保護項目」，通過實施綜合科學考察，摸清當地生物多樣性資源的基礎數據，為白唇鹿公益保護行動提供科學依據。



四川色達年龍自然保護區白唇鹿

應對氣候變化

氣候變化是全球共同面臨的重大挑戰，其影響已深刻觸及社會經濟各領域。作為物流行業綠色低碳轉型中的重要推動者，順豐深刻認識到氣候變化的緊迫性與複雜性，持續關注氣候變化帶來的風險與機遇，致力於打造可持續的物流供應鏈。公司積極響應國家「雙碳」戰略及《巴黎協定》1.5 攝氏度溫控目標，參照氣候相關財務披露工作組(TCFD)框架，將氣候變化事宜納入公司治理體系，綜合考慮政策、行業、市場及技術發展趨勢，開展氣候風險與機遇的系統識別與分析工作，持續強化氣候風險管理，推動綠色運營轉型，助力可持續發展。

治理

順豐深刻認識到氣候變化對公司戰略規劃與業務運營的深遠影響，將氣候變化治理作為環境、社會和治理(ESG)體系的重要組成部分。董事會戰略委員會負責監督和管理包括應對氣候變化在內的各項可持續發展事務，將氣候風險與機遇納入公司戰略規劃，並制定相應的管理措施。為確保各項措施的執行效果，公司將與氣候變化相關的量化指標納入各層級績效考核體系，推動公司 ESG 管治水平的持續提升。

順豐氣候變化相關激勵機制

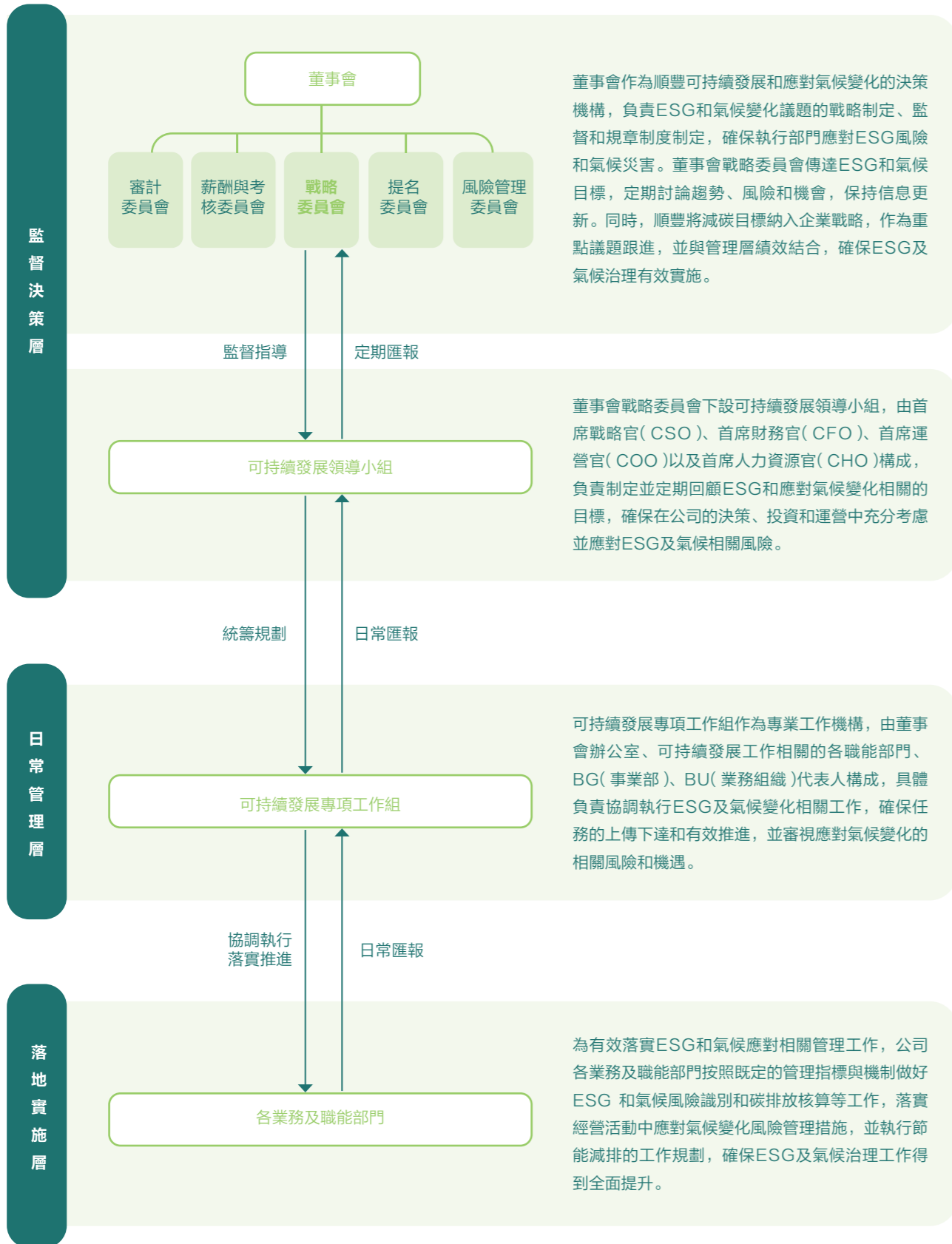
管理層

順豐管理層薪酬與氣候變化相關績效掛鉤，促進並加速實施順豐的氣候承諾及目標。

一般員工

順豐制定並落實《營運車輛油耗包乾方案》，依據不同業務場景，科學設定油耗標準，明確油耗目標，細化油耗獎罰規則，對司機進行定向激勵，提升車輛運輸效率，達成節能降耗目標。





順豐可持續發展管治架構

董事會作為順豐可持續發展和應對氣候變化的決策機構，負責ESG和氣候變化議題的戰略制定、監督和規章制度制定，確保執行部門應對ESG風險和氣候災害。董事會戰略委員會傳達ESG和氣候目標，定期討論趨勢、風險和機會，保持信息更新。同時，順豐將減碳目標納入企業戰略，作為重點議題跟進，並與管理層績效結合，確保ESG及氣候治理有效實施。

董事會戰略委員會下設可持續發展領導小組，由首席戰略官(CSO)、首席財務官(CFO)、首席運營官(COO)以及首席人力資源官(CHO)構成，負責制定並定期回顧ESG和應對氣候變化相關的目標，確保在公司的決策、投資和運營中充分考慮並應對ESG及氣候相關風險。

可持續發展專項工作組作為專業工作機構，由董事會辦公室、可持續發展工作相關的各職能部門、BG(事業部)、BU(業務組織)代表人構成，具體負責協調執行ESG及氣候變化相關工作，確保任務的上傳下達和有效推進，並審視應對氣候變化的相關風險和機遇。

為有效落實ESG和氣候應對相關管理工作，公司各業務及職能部門按照既定的管理指標與機制做好ESG和氣候風險識別和碳排放核算等工作，落實經營活動中應對氣候變化風險管理措施，並執行節能減排的工作規劃，確保ESG及氣候治理工作得到全面提升。

策略

順豐全面評估短期(0-2年)、中期(2-5年)及長期(5-10年)的氣候風險與機遇，並將風險管理措施與公司戰略目標和行動規劃緊密結合。鑒於氣候變化帶來的風險與機遇通常具有時間跨度長、複雜且不確定的特點，公司通過應用情景分析方法，評估在不同全球溫升情景下的氣候風險及其財務影響，包括低排放和高排放情景，為公司制定前瞻性、彈性的風險管理策略提供科學依據。

物理風險

物理風險是指由於氣候條件變化對公司運營和發展帶來的影響，包括急性物理風險(如颱風、洪水等)和慢性物理風險(如平均氣溫上升等)。2024年，順豐基於聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)¹⁰中的兩個共享社會經濟路徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)——SSP1-2.6(低排放情景)和SSP5-8.5(高排放情景)進行了全面的風險篩查，系統分析了重點物理風險對公司運營及財務的潛在影響，涵蓋氣溫攀升、海平面上升、極端天氣頻率與強度變化、降水量改變等方面，為基礎設施與運營網絡的韌性建設提供數據支持。

情景類型	選用情景	情景來源	情景應用說明	情景預測 ¹¹
低排放情景	SSP1-2.6	政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)	從依賴化石燃料經濟快速轉變為可再生能源驅動的經濟，且多國開始實施強有力的氣候減緩措施，以控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前(1850年)2.0°C。	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫¹²：上升1.9°C 平均海平面高度¹³：上升0.2m 極端氣候¹⁴：頻率和強度一定程度上增加 總降水量¹⁵：增加1.3%
高排放情景	SSP5-8.5	政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)	由於持續開採化石燃料作為主要能源以推動全球經濟增長，預計到2100年之前的溫室氣體排放將處於高水平，這可能加劇極端天氣事件的發生。	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫：上升2.7°C 平均海平面高度：上升0.3m 極端氣候：頻率和強度大幅增加 總降水量：增加1.6%

在高排放情景下，公司面臨的物理風險影響程度最大，因此公司開展此情景下的物理風險分析：

¹⁰ IPCC模型的數據聚焦於氣候科學領域及其物理影響，能夠對氣候變化引發的物理影響做出詳細預測，適用於評估自然環境與基礎設施在氣候變化下所面臨的物理風險。

¹¹ 來源：政府間氣候變化專門委員會(IPCC)工作組(WGI)第六次評估報告和CMIP6氣候模型。

¹² 指到2050年中國平均氣溫較1850-1900年的變化情況。

¹³ 指到2050年中國平均海平面高度較1955-2014年的變化情況。

¹⁴ 指到2050年中國極端氣候出現的頻率與強度較1850-1900年的變化情況。

¹⁵ 指到2050年中國總降水量較1850-1900年的變化情況。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

急性風險	颱風	短期、中期、長期	物流與運營	中至高
------	----	----------	-------	-----

風險分析

- 在物流中轉環節，順豐擁有大量國內外自營及代理網點、中轉場、物流產業園區及倉庫。颱風等極端天氣事件可能引發強風和暴雨，導致中轉場設施遭受損害，如屋頂損壞、中轉設備故障等，進而影響中轉站點的正常運營，增加維修費用及運營成本。
- 在物流運輸環節，順豐通過航空、陸路及鐵路等多種運輸方式，為客戶提供國內及跨境物流運輸服務。重大颱風事件可能對整體物流運輸造成干擾，導致貨物在中轉站點或倉庫中滯留，無法按時送達目的地，從而增加物流履約風險並導致收入損失。

應對舉措

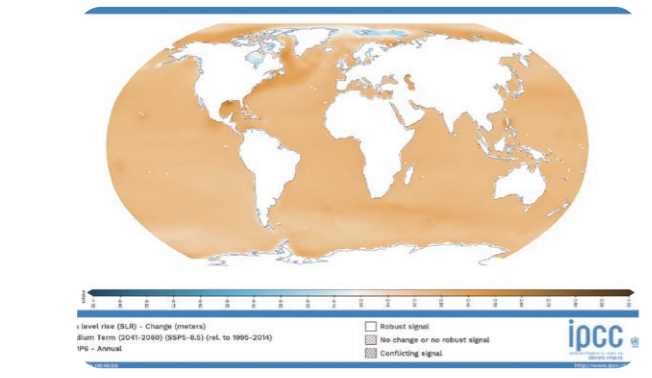
- 在場地規劃與建設過程中，充分評估颱風可能引發的強風和暴雨風險，在符合當地建築規範的前提下，避免採用多坡路面設計，以降低強降雨條件下形成內陷溝壑的可能性。
- 制定完善的應急預案，結合制度要求在各運營場地儲備沙袋、發電機、排水泵、頭盔等應急物資並定期檢查設施設備運行及應急物資儲備情況。
- 在航空運輸領域，順豐航空已在航空運行指揮中心設立氣象席位，實時發佈天氣預警及預報信息，精準評估惡劣天氣的強度、範圍及影響時段，並將相關信息及時傳遞至放行簽派等運行保障部門，為航班決策調整提供科學的氣象支持。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

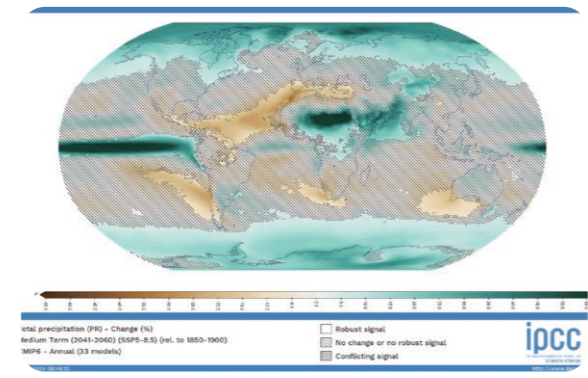
急性風險	洪水	短期、中期、長期	物流與運營	中至高
------	----	----------	-------	-----

風險分析

全球氣候變暖將導致海平面升高與總降水量增加，進而加劇洪澇災害的風險。



高排放情景下全球海平面的長期變化情況



高排放情景下全球總降水量的長期變化情況

- 在洪澇災害高發區域，公司運營的中轉場、倉庫及產業園可能面臨洪水侵襲的風險，導致倉庫內部或周邊區域被淹沒，進而造成存儲物品的損壞；此外，物流基礎設施，包括運輸設備、管道系統及倉儲設施等，可能因洪水遭受破壞，從而引發資產損失並增加維修成本。
- 洪水災害可能導致道路、橋樑等交通基礎設施損毀，致使物流運輸線路中斷、配送時效延遲，進而影響運輸效率，並造成營業收入的減少。

應對舉措

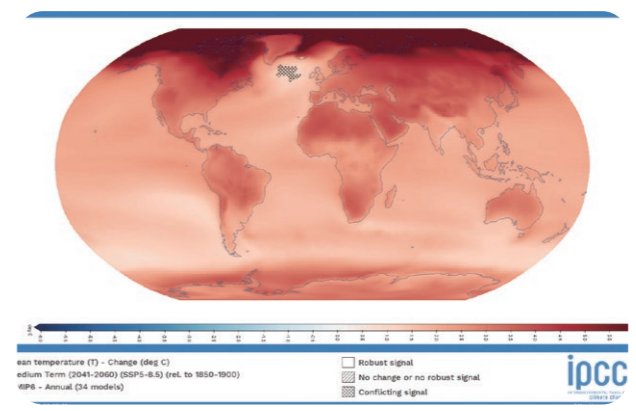
- 對於位於低窪區域的中轉場、倉庫及產業園，提前開展排水設施的全面檢查，並依據當地防洪標準實施排澇改造工程，以有效應對潛在的洪澇風險。
- 基於國家氣象局和水利部門發佈的信息，公司指揮與安全中心通過郵件等渠道向全網發佈《防汛應急預案》及《異常天氣應對預案》等應急計劃，提前部署相關工作，涵蓋組織保障、日常防範(包括人員安全、快件安全、行車安全、場地安全及物資儲備)以及應急處置等環節，以全面防範汛期可能引發的安全風險。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

慢性風險	平均氣溫上升	中期到長期	運營	中至高
------	--------	-------	----	-----

風險分析

全球變暖將導致平均溫度上升，對順豐的運營造成不利影響。



高排放情景下全球平均氣溫的長期變化情況

- 氣溫的持續升高對戶外作業人員(如快遞員等)的工作效率產生了顯著影響。高溫環境可能導致員工疲勞、中暑或其他健康問題，從而降低工作效率；同時，高溫補貼及工作環境改善措施的實施可能進一步增加運營成本。
- 高溫天氣還可能對冷鏈物流系統(如冷庫、冷藏運輸車輛)產生影響，導致製冷劑使用量增加，進而增加製冷成本。
- 夏季高溫以及業務覆蓋區域內的溫差變化可能對托寄物的儲存與運輸條件造成不利影響，進而增加潛在的收入損失風險。

應對舉措

- 通過整合外部天氣預報信息，逐步構建並優化天氣監測系統，提前發佈高溫預警指標，幫助工作人員預先採取應對措施，降低極端高溫帶來的風險。
- 落實高溫作業的安全與健康保障措施，包括配備便攜式風扇等降溫設備、實施通風降溫專項改造工程、科學安排工作與休息時間等，以減輕極端高溫對員工健康的潛在危害。
- 基於全國城市溫度數據及路由數據，建立環境溫度分析模型，將全國劃分為不同溫區，並針對各溫區特點採用差異化溫控材料及複合溫控技術，形成基於溫區與流向的溫控包裝方案及冷媒配置標準，以有效緩解極端溫度對托寄物可能造成的影響。

轉型風險

轉型風險是指公司在應對氣候變化和可持續發展經濟模式轉型過程中，因政策、法律、技術及市場等變化而面臨的風險。順豐通過宏觀環境、行業趨勢及內部調研數據分析，結合國際能源署(IEA)¹⁶的既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)和2050年淨零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)，重點評估了政策與法規風險、技術風險、市場風險及聲譽風險，識別能源轉型與政策變化對公司商業模式的影響，分析公司在不同氣候情景下的轉型風險與機遇，為制定低碳轉型策略提供科學依據。

情景類型	選用情景	情景來源	情景應用說明	情景預測
高排放情景	既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	該情景反映了當前的政策環境，其基礎是對各部門的具體政策以及政府已宣佈的政策進行逐一評估，為評估能源和氣候政策近期發展的潛在結果(和局限性)提供基準	<p>國際氣候政策：部分國家及地區尚未設定明確的氣候目標，且缺乏詳細的氣候行動計劃。</p> <p>國際商業模式：利潤驅動的商業模式側重於短期財務回報，忽視環境及社會影響，可再生能源組合無明顯波動。</p> <p>國內溫室氣體排放：2030年，溫室氣體較2020年增加40%。</p> <p>國內能源結構：非化石能源佔能源消費總量比重與2020年持平，約為16%。</p> <p>國內碳價格：2030年碳價格與2024年持平，約為69.67元/噸 - 106.02元/噸¹⁷。</p> <p>國內汽車結構：新註冊登記新能源汽車佔新註冊登記汽車總量的比例與2023年持平，約為30.25%¹⁸。</p> <p>國內物流運輸模式：維持現有物流運輸模式。</p>

¹⁶ IEA模型主要關注能源系統和政策變化對碳排放的影響，反映不同政策和技術路徑下的能源需求、供應和碳排放變化，適用於評估與能源轉型和政策變化相關的轉型風險。

¹⁷ 來源：上海環境能源交易所發佈全國碳市場每年綜合價格行情及成交信息。

¹⁸ 來源：中華人民共和國公安部發佈《全國機動車保有量達4.35億輛駕駛人達5.23億人 新能源汽車保有量超過2,000萬輛》

情景類型	選用情景	情景來源	情景應用說明	情景預測
低排放情景	2050年淨零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)	IEA	該情景是一種理想情景，指通過嚴格的氣候政策和創新，成功實現在2050年左右二氧化碳淨零排放的目標，將全球變暖限制在1.5°C以內	<p>國際氣候政策：世界主要國家和地區宣佈各自的碳中和路徑，包括中國提出的「碳達峰」與「碳中和」目標，並嚴格執行。</p> <p>國際商業模式：加速從依賴化石燃料的傳統經濟模式，轉變為由可再生能源驅動的綠色經濟模式。</p> <p>國內溫室氣體排放：到2030年，中國單位國內生成總值(GDP)二氧化碳排放相比2005年下降65%以上¹⁹，相比2020年下降18%²⁰。</p> <p>國內能源結構：到2025年，非化石能源佔能源消費總量比重達到20%左右，到2030年，非化石能源消費比重達到25%左右²¹。</p> <p>國內碳價格：預計在2030年，碳價格達到207元/噸(基線+配額拍賣+總量控制情景)²²。</p> <p>國內汽車結構：到2030年，當年新增新能源、清潔能源動力的交通工具比例達到40%左右²³。</p> <p>國內物流運輸模式：由現有物流運輸模式向鐵路、水路為骨幹的多式聯運模式轉變，大力推進鐵水聯運，持續推進大宗貨物和中長途貨物運輸「公轉鐵」「公轉水」，大力發展高鐵快遞²⁴。</p>

¹⁹ 來源：中國落實國家自主貢獻目標進展報告(2022)

²⁰ 來源：中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見

²¹ 來源：國家發展和改革委員會「十四五」規劃綱要

²² 來源：路孚特發佈《2023中國碳市場長期碳價預測報告》

²³ 來源：工業和信息化部、發展改革委、生態環境部發佈《工業領域碳達峰實施方案》

²⁴ 來源：交通運輸部、國家鐵路局、中國民用航空局、國家郵政局貫徹落實《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》的實施意見。

低排放情景下政策監管最嚴格，轉型風險對公司的影響程度最大，因此公司開展了低排放情景下的轉型風險分析：

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
政策及法規風險	溫室氣體減排政策壓力	短期、中期、長期	物流、運營與銷售	中至高
風險分析				
<ul style="list-style-type: none"> 自中國提出「雙碳」目標以來，國家在能源、交通、物流等領域相繼出台了一系列政策文件，如《「十四五」現代物流發展規劃》《綠色航空製造業發展綱要(2023-2035年)》等，旨在推動經濟向綠色低碳方向轉型。這些宏觀政策的調整可能對順豐的快遞運輸、倉儲服務等核心業務活動產生影響，並對公司現有運營模式帶來挑戰，同時可能導致公司在環保及節能減排方面的相關支出增加。 在國際合規領域，歐盟ETS碳排放交易體系已將航空運輸行業納入其管控範圍，通過市場機制推動航空碳排放的減少。隨著順豐航空機隊規模的擴大以及洲際航線需求的增長，順豐航空未來可能被納入碳排放權交易體系，從而面臨額外的運營成本壓力。 				
應對舉措				
<ul style="list-style-type: none"> 順豐設有政策研究團隊，深度解析國家及地方政策，持續追蹤國內外法律法規的動態變化，並將其納入風險評估體系。同時，結合內外環境變化，提前制定戰略規劃以應對政策調整。 在國際航線運營方面，順豐持續監測歐盟航線的航班量，密切關注歐盟ETS碳排放交易體系的最新政策動向。公司成立了歐盟航線碳排放專項工作組，並制定了《歐盟航線碳排放工作指引》，系統性地建設碳管理能力，整合相關資源，培養專業團隊，提前部署風險應對措施。 順豐每年聘請第三方專業機構開展碳排放核查工作，全面掌握自身碳排放狀況，同時實施精細化的節能降碳管理措施，以推動科學化、規範化的減排工作進程。 				
風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
技術風險	低碳轉型技術研發及投資	短期、中期、長期	物流與運營	中至高
風險分析				
<ul style="list-style-type: none"> 在政策導向及外部市場環境的雙重推動下，新能源及減碳技術在物流運輸領域的研發與應用日益受到重視，例如氫燃料電池汽車、可持續航空燃料(SAF)等創新技術在運輸環節的實踐。順豐在陸路運輸領域持續增加新能源車輛的部署，同時在航空運輸領域持續擴充自有貨機規模，試點SAF商業飛行。新能源技術在運輸場景中的應用與推廣需增加一定投入，可能在短期內增加成本壓力。 				
應對舉措				
<ul style="list-style-type: none"> 順豐積極參與國內外的可持續航空燃料(SAF)應用試點項目研討，密切關注SAF市場動態和商業應用場景，並於2024年12月19日成功實現首次SAF商業飛行，加注的國產SAF在全生命週期場景下可實現1,600千克碳排放減少。 基於新能源車輛技術成熟度及補能設施實際情況，順豐選擇特定區域或線路開展液化天然氣(LNG)、壓縮天然氣(CNG)、甲醇及氫燃料等新型能源車輛的試點運營。 				

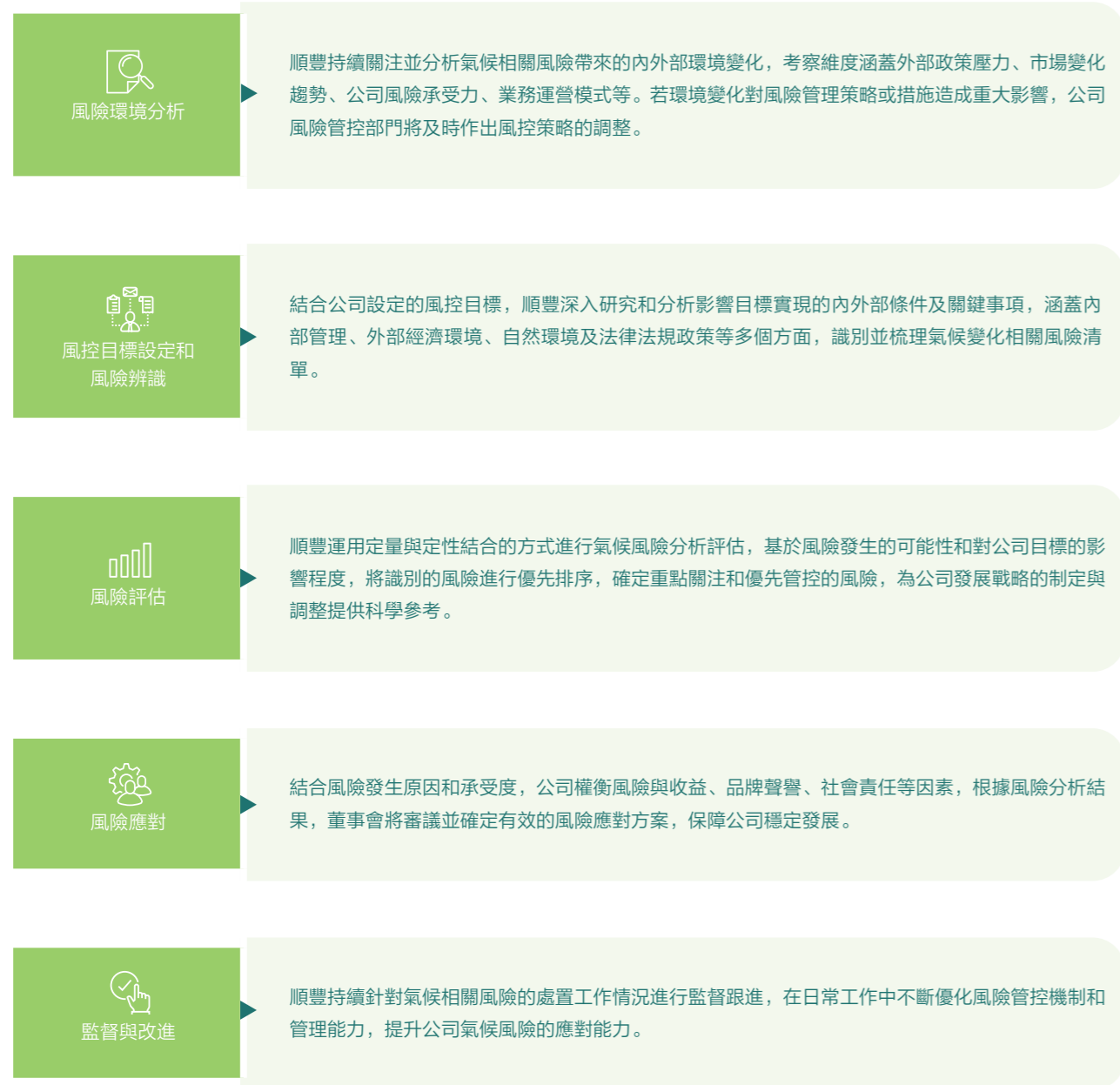
氣候機遇

在低碳經濟轉型過程中，順豐通過前瞻性氣候適應措施，將挑戰轉化為發展機遇。公司積極探索能源結構調整、市場需求演變及技術創新帶來的新機遇，開發綠色產品與服務，提升供應鏈韌性，推動業務模式創新，為可持續發展注入新動能。

機遇類型	機遇因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
產品和服務機遇	低排放產品和服務的開發和/或擴展	短期、中期、長期	運營與銷售	中至高
機遇分析				
<ul style="list-style-type: none"> 政策機遇：中國近年來相繼出台《「十四五」循環經濟發展規劃》《關於加快廢舊物資循環利用體系建設的指導意見》等政策文件，明確提出全面推行循環型生產模式，為各行業構建循環經濟體系提供強有力的政策支持與資源保障。順豐積極響應政策導向，深度參與行業綠色轉型，搶佔循環經濟戰略高地。 市場機遇：隨著氣候議題關注度持續升溫，下游客戶與消費者的需求結構加速向綠色低碳服務轉變，對可持續供應鏈解決方案的需求顯著提升。順豐通過主動升級綠色服務能力，不僅增強了客戶粘性與市場競爭力，更推動了產業鏈上下游的低碳協同轉型，為行業綠色發展注入新動能。 				
應對舉措				
<ul style="list-style-type: none"> 構建循環生態體系：順豐積極響應循環經濟發展趨勢，全面構建快遞包裝循環生態體系，與產業鏈合作夥伴協同創新塑料綠色低碳循環模式，深度參與快遞行業「雙易」(易回收、易再生)綠色包裝標準制定。通過持續實施「豐景計劃」，順豐在包裝減量化、再利用、可循環及可降解領域取得顯著成效，2024年新增投入約643.5萬個循環編織袋及626萬個循環包裝容器，激發客戶參與循環回收的積極性，助力循環經濟高質量發展。 數智化低碳解決方案：順豐與多家品牌客戶建立合作，依托自主研發的「豐和平台」碳排放計算模型，為客戶提供運輸環節溫室氣體排放量的精準測算服務，提升碳排放數據透明度，並為客戶量身定制綠色低碳的物流解決方案，推動供應鏈全鏈條綠色轉型。 				
機遇類型	機遇因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
資源效率	採用更有效的運輸模式	短期、中期、長期	物流與運營	中至高
機遇分析				
<p>隨著綠色物流理念的普及和推廣，多式聯運作為推動行業低碳轉型的重要策略，正受到廣泛關注。中國持續推進《多式聯運發展優化調整運輸結構工作方案(2021-2025年)》，旨在構建統一開放的運輸服務市場，促進公路、鐵路、水路及航空的深度融合，提升綜合運輸效率，降低物流成本，助力運輸環節節能降碳目標的實現。這一政策導向為順豐拓展多式聯運模式提供了重要機遇。</p>				
應對舉措				
<p>順豐充分發揮航空、陸運及寄遞樞紐的資源優勢，積極拓展「公鐵水空」多式聯運模式。在大宗貨物運輸領域，順豐參與國家多式聯運示範工程，持續優化運輸組織模式。2024年，順豐與中鐵集裝箱西安分公司合作，成功開行西安至烏魯木齊集裝箱多式聯運班列，創新「鐵路+快遞」融合模式，顯著提升運輸效率並降低碳排放。同時，順豐積極探索空鐵聯運的創新物流模式，在無錫、深圳等地啟動示範項目，與合作夥伴共同推動軌道交通與現代物流的深度融合。通過高效利用城市軌道交通運力資源，不僅緩解了路面交通壓力，更為物流行業綠色低碳轉型提供了創新實踐範本。</p>				

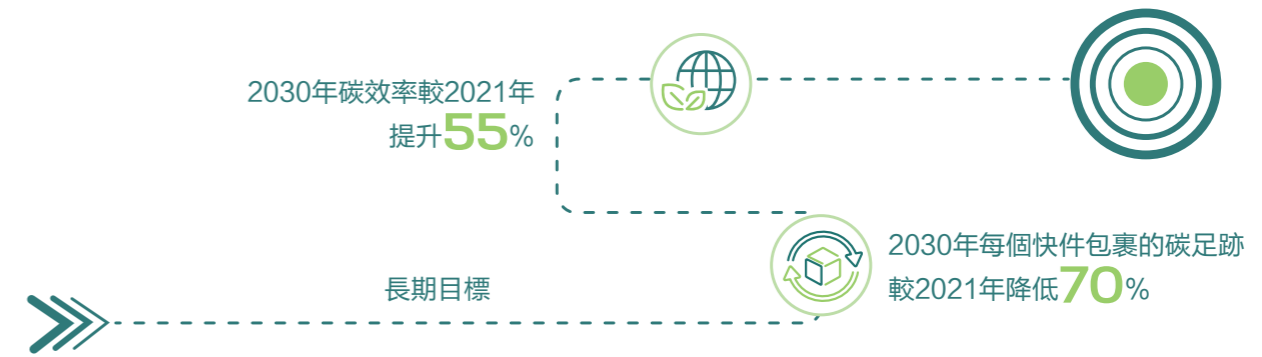
風險管理

順豐將氣候變化風險深度融入企業風險管理框架，確保氣候相關風險得到有效識別、管理和披露。公司定期組織開展氣候變化相關議題的研討與分析，持續針對氣候相關風險的處置工作情況進行監督跟進，在日常工作中不斷優化風險管控機制和管理能力，提升公司氣候風險的應對能力。



指標目標

作為中國及亞洲最大、全球第四大的綜合物流服務提供商，順豐始終堅持可持續健康發展的理念，深刻認識到參與全球氣候行動的重要性，積極響應全球減碳倡議，踐行國家「雙碳」戰略，為實現《巴黎協定》的長期目標貢獻力量。基於過去的減碳成果，順豐發佈了行業首份《碳目標白皮書》，承諾在2030年實現自身碳效率較2021年提升55%，每個快件包裹的碳足跡較2021年降低70%。2023年11月，順豐正式簽署並向「科學碳目標倡議」組織(SBTi)提交了《企業雄心助力1.5°C限溫目標承諾函》，彰顯了公司致力於實現基於科學的溫室氣體減排目標並力爭在2050年實現價值鏈淨零排放的決心與承諾。



	指標	氣候行動進展	未來計劃/目標設定
範圍一及範圍二	清潔能源	<ul style="list-style-type: none"> 截至2024年底，順豐運營及建設中的產業園光伏項目共35個，總裝機容量達145兆瓦。 2024年，已完成24個產業園區的屋面光伏電站建設，總體裝機容量超過111兆瓦，全年可再生能源發電量超過7,000萬千瓦時，清潔能源使用量超4,200萬千瓦時。 	<p>順豐計劃在2025年繼續開展15-18個產業園光伏項目的建設工作，預計項目裝機容量50兆瓦。</p> <p>2025年底，所有光伏項目預計將全部建成並投入運營。屆時，產業園內的光伏設備總裝機容量預計將達到170兆瓦，年發電量約1.4億千瓦時，實現綠色電能的穩定供應。</p>
	綠色運輸	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，順豐積極調整運輸車輛結構，持續對傳統燃油車進行優化選型及置換，並進一步擴大新能源車隊的佔比。截至2024年底，順豐累計投放的新能源車輛超過40,000輛，已覆蓋253個城市。 	<p>2025年順豐將繼續結合新能源車輛電池技術及補能條件等因素的成熟度，持續推進部分區域或線路LNG、CNG、甲醇、氫等燃料車輛進行試點及應用。</p> <p>2030年前力爭實現航空基地場內車輛裝備電動化率達100%。</p>
範圍三	綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> 2024年，通過包裝減量化、可循環、可降解等綠色包裝舉措減少碳排約66.4萬噸，減少包裝原紙使用4.2萬噸，減少塑料使用約15.5萬噸。 	<p>2030年前，力爭100%的標準膠袋全部切換成再生膠袋。</p>

社會篇

共益共生，構建責任物流生態圈

順豐始終秉持「共益共生」的理念，以構建「責任物流生態圈」為核心，致力於在商業活動中實現多方共贏的可持續發展生態。面向客戶，我們持續優化服務場景與響應效率，通過智能化解決方案與定制化服務滿足多元需求，助力客戶實現價值增長；面向員工，我們堅持「以愛為本」，依法保障員工權益，拓寬職業發展通道，打造平等、包容的職場環境，推動員工與公司共同成長；面向合作夥伴，我們深化戰略協同，共享資源與技術能力，推動綠色低碳合作，助力產業鏈高質量發展；面向社會公眾，我們積極踐行社會責任，參與鄉村振興、應急保供等民生工程，將企業發展成果與社會共享，推動經濟價值與社會價值的深度融合。順豐始終以「責任」為紐帶，攜手各方為構築美好社會貢獻力量。

- 🔄 鍛造人才隊伍
- 🔄 保障員工權益
- 🔄 堅守安全一線
- 🔄 穩固安全生產
- 🔄 構建責任鏈條
- 🔄 回饋社會民生

SF EXPRESS
F6

SF EXPRESS
F6



鍛造人才隊伍

順豐始終將人才視為企業發展的核心驅動力，高度重視人才隊伍建設，致力於通過科學的人才引進、培養與激勵機制，打造專業化、高素質的人才梯隊。2024年，公司以「人員精專，圍繞行業」為導向，聚焦特定行業需求，培養具備行業洞察與專業技能的複合型人才，為客戶提供更精準、高效的物流解決方案。同時持續優化管理模式，推動管理重心前移，貼近業務一線，強化激勵機制，充分激活經營。通過搭建完善的培訓體系和多元的職業發展通道，助力員工與公司共同成長，同時也為公司可持續發展儲備堅實的人才支持。

人才引進

順豐嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，建立《順豐招聘管理制度》規範招聘全流程管理，嚴格遵循公平、公正、公開的招聘原則，通過季度性開展招聘活動合規審查、面試官培訓與資格認證等舉措，確保人才引進工作的規範性與透明度。

公司構建多元化人才引進網絡，整合校園招聘、社會招聘、校企合作、內部推薦等渠道，精準對接業務發展需求。在招聘渠道建設方面，公司持續優化自有招聘平台功能，深化與主流招聘平台的合作，同時創新運用微信小程序、抖音等新媒體矩陣進行精準傳播，實現人才觸達效率與僱主品牌影響力的雙向提升。

2024年，公司重點推進行業解決方案專項人才引進工作，通過標準化招聘流程與端到端管理體系，強化戰略人才儲備。針對國際化業務佈局，公司專項引進具備多語種能力與跨境業務素養的複合型人才，為拓展海外市場提供人才支撐。

2024年，順豐獲得多項僱主品牌獎項，包括：



校企合作

公司高度重視校園人才生態建設，通過產學研合作，人才共建培養、科研創新成果轉化等多維度合作，實現教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈的有機銜接，有效支撐公司持續創新發展。

創新人才模式聯合培養

- ①順豐供應鏈管理產業學院：截至報告期末，已觸達18所高校，如台州科技職業技術學院、深圳技術大學等。
- ②國際人才前置識別：與麻省理工學院、北京外國語大學、四川外國語大學等高校建立專項人才輸出通道，精準對接全球化人才需求。
- ③智慧物流運營實習實訓基地建設：與西南交通大學、深圳大學、河南大學等百餘所高校聯合建設實習實訓基地，2024年累計吸納實習生5,000餘人。

共建智慧物流實驗室

聚焦智慧物流、城市可持續發展(低碳物流、城市安全)等核心領域，共同打造集教學培訓、項目實踐、科研於一體的實踐基地，目前已與浙江大學開展深度合作。



與深圳技術大學共建智慧物流生產性產教融合實訓基地

科研成果轉化

設置博士後工作站，聯合浙江大學開展博士聯合培養；聚焦在智慧規劃調度大模型、大語言模型、多模態大模型在物流供應鏈領域的研究與落地。

人才培養與職業發展

順豐高度關注員工的職業發展，為全體員工鋪設清晰、多元的職業發展路徑，提供廣闊的職業發展空間，全力支持員工實現個人職業目標。公司建立了科學、系統的人才培養體系，通過定制化的培訓項目與能力提升計劃，全方位增強員工的專業素養與綜合能力，為員工成長賦能，也為公司可持續發展注入源源不斷的人才動力。

人才培養

順豐秉持「人才是第一生產力」的理念，建立了覆蓋基層員工、中層梯隊、專業技術團隊及高層管理人員的人才培養體系。

順豐人才培養體系



基層員工培養

針對收派員、倉管、客服、銷售等員工群體，關注其服務意識、安全意識、溝通技巧的培養，在關注人員業績提升的同時，強調人員的可持續發展，助力基層人員獲取學歷提升與技能認證。

校招大學生培養：持續開展新鷹實習生計劃、優才計劃、集團統招統培項目、管培生項目，對校招大學生實施統一的人才培養與管理，堅持「大膽用新，人才流動，自我成長」三個原則，通過輪崗實踐、體系化課程學習、雙導師輔導等培養舉措，識別高潛大學生，並配套快速發展機制，促進大學生成長為專業崗位或關鍵管理崗位的核心人才。

基層管理者(如網點負責人)培養：基於經營場景所需知識技能，迭代培養標準及實現培訓活動線上化，多地區、分群體開展「網點負責人線下特訓營」「需求場景直播間」活動，以線上線下相結合的方式為基層管理者提供更多有效的培養資源。

中層管理者(如地區職能部門負責人)培養：以經營場景為出發點，設置關鍵場景培養標準及複合型的培養內容，從後備到在職進行分層培養，迭代「豐雲計劃-後備職能部門負責人集訓項目」，以「懂經營、強隊伍、促融通」為核心重點培養後備隊伍，實現可持續、高質量的人才供給。



中層梯隊建設

專業能力提升項目：搭建專業人才發展通道，完善各崗位任職資格標準與學習地圖，提供優質學習資源，牽引專業人才發展。

專業能力培養項目：持續開展專家論壇、隊伍專業大講堂等活動，提供職場通用技能和專業能力精品課程學習資源，幫助員工提升與精進專業能力。

高層經營管理者培養：聚焦「行業化轉型與經營激活」，通過行業大咖交流、標桿企業參訪、跨界交流及優秀案例學習等多元化方式，幫助管理者深入關鍵行業，快速複製成功經驗，並強化精益經營理念，助力公司戰略轉型的全面落地；

高層職能管理者培養：基於公司戰略導向及業務需求，強化各條線職能高管「鏈接經營、拓寬視野、驅動變革」，通過提供定制化的學習和行業交流，提升職能管理者對業務支持的有效性，同時為有潛力的高管提供差異化的學習資源和實際歷練場景；

高層後備人才培養：專注於思維模式的轉型升級、領導力的全面提升以及戰略與業務的深度融合，通過多樣化的崗位歷練、多元任務和系統化的學習內容，有效提高後備幹部在目標職位上的勝任能力，為公司持續不斷提供優秀的人才。



專業隊伍建設



高層管理者培養

公司圍繞人才培養體系，為所有員工(包括兼職人員和承包商)配置豐富的培訓課程和專項學習資源，滿足員工的職業發展和能力提升需求。同時依托「豐聲」平台打造一站式員工發展微應用，圍繞「本崗發展-公司培養-發展規劃-發展機會」四大模塊，精準匹配職業路徑與技能提升資源，賦能員工成長。

基層管理者培養項目：新豐計劃

「新豐計劃」聚焦基層管理者領導力建設，根據崗位職能與業務場景，持續優化崗位培訓標準，並通過「集智豐課」活動開發高質量課程資源，為基層管理者提供更符合實際需求的培訓資源。2024年在全國多地區、分群體開展「負責人線下特訓營」，強化業務實戰能力。



中層管理者培養項目：豐雲計劃

「豐雲計劃」是針對後備職能部門負責人設計的領導力培養項目。採用「線上認知築基+線下實戰深化」模式，通過新任經驗交流、業務案例研討及業務區負責人點評等形式，系統性提升後備隊伍的綜合管理能力，確保可持續、高質量地為職能負責人崗位輸送後備人才。2024年共舉辦5場線下培訓，覆蓋236名後備人才。



順豐第24期「豐雲計劃」培訓現場(杭州場)



高層管理者行業參訪現場

高層管理者培養項目：烽火訓練營

「烽火訓練營」聚焦業務區負責人的綜合領導力，通過行業參訪、戰略沙盤等形式，持續提升業務區負責人的商業洞察力與戰略執行力，驅動區域經營業績可持續增長，確保公司在激烈競爭中保持領先優勢。2024年圍繞「行業深耕、經營提效」主題舉辦了1場線下集訓。

課程與講師生態建設

課程生態建設：公司建立課程分級分類管理機制，持續優化「集智豐課」運營機制，提升集團認證課程數量與需求場景課程滿足率，並面向不同專業隊伍推送個性化學習資源庫。2024年共推送194門優質課程，覆蓋「經營規劃、業務開發、領導力提升」等主題。

2024年共新增超過 **7,000** 門線上培訓課程，其中 **908** 門課程獲得組織認證，**58** 門課程獲得集團認證。

講師隊伍建設：順豐十分重視知識、技能、文化的傳承與積淀，內部講師是公司傳承與積淀的推動者。公司按照講師課程開發與授課能力評估進行講師認證，實行統一的階梯式管理，分為講師、中級講師、高級講師、專家、教授五個等級。每個等級的講師每年均有基本的授課任務或課程開發任務，依照《順豐講師管理制度》給予相應標準的授課津貼與課程開發津貼。2024年公司通過「集智豐課」創課活動、授權講師認證活動（繁星計劃）、講師賦能活動、講師榮譽評選與晾曬等形式激發講師潛能，吸引實戰經驗豐富的業務骨幹加入，提升講師儲備資源與整體質量，構建專業化、活力化的講師隊伍。

學歷與專業技能提升

順豐鼓勵所有從業人員（包括兼職與承包商）參加學歷教育與技能認證，並為其提供費用報銷等支持，幫助員工實現自我發展。

「順豐送你上大學」項目

通過「順豐送你上大學」項目，公司為員工搭建學歷、技能和綜合素質提升的成長平台，幫助員工提高學歷和專業素養，助力員工拓寬職業發展通道。2024年公司修訂《「順豐送你上大學」項目管理辦法》，規範學歷與技能提升補貼政策，為滿足申請條件的所有從業人員（含兼職及承包商）提供資金支持。



「順豐送你上大學」2024年新生開學典禮現場

2024年

2,309人

完成「順豐送你上大學」學業並取得學歷證明或證書

超過289萬元

「順豐送你上大學」項目累計發放給員工的補貼金額

職業技能認證

公司建立多元化外派學習機制，鼓勵員工獲取與本崗工作相關的從業資格認證、參與高階證書培訓、參與短期外派項目（如學術論壇、行業研修班、外部公開課等）。2024年，公司持續為員工提供外派學習支持，結合任職資格體系建設，加大對高階證書培訓、短期外派項目的支持力度，推動員工專業能力與行業競爭力持續提升。

2024年

1.5萬人次

獲得職業技能等級認證的從業人員參與次數

2,282人

獲得學歷與技能提升補貼員工人數

576萬元

學歷技能補貼金額

2024年入庫講師共

18,210名，
較2023年新增

2,979名；
講師活躍率達

60%，
較2023年提升**4%**。

「順豐杯」全國崗位技能大賽

2024年8月，在中華全國總工會國防郵電工會、廣州市總工會及越秀區總工會指導下，順豐集團工會與集團營運聯合主辦第三屆「順豐杯」全國崗位技能大賽，於廣州圓滿落幕。本屆賽事由全國資格賽、地區半決賽、全國總決賽組成，設置收派、中轉、倉管、司機四大核心崗位賽道，吸引全國54萬名從業人員參與。



第三屆「順豐杯」全國崗位技能大賽總決賽現場

在全國總決賽中，通過理論考核與智能分揀、精準裝卸、安全駕駛等場景化實操競技，最終決出62項個人/團隊榮譽。賽事同步開啟「技能展演+行業賦能」創新模式，實操環節直播觀看量突破60萬人次，向社會展現物流從業者的專業風采，為行業技能標準升級提供示範樣本。

職業發展

順豐搭建了「雙通道」職業發展體系，為員工提供縱向職級晉升、橫向轉崗及輪崗等多元化發展路徑，並配套職業發展全週期的成長支持：

體系化支撐

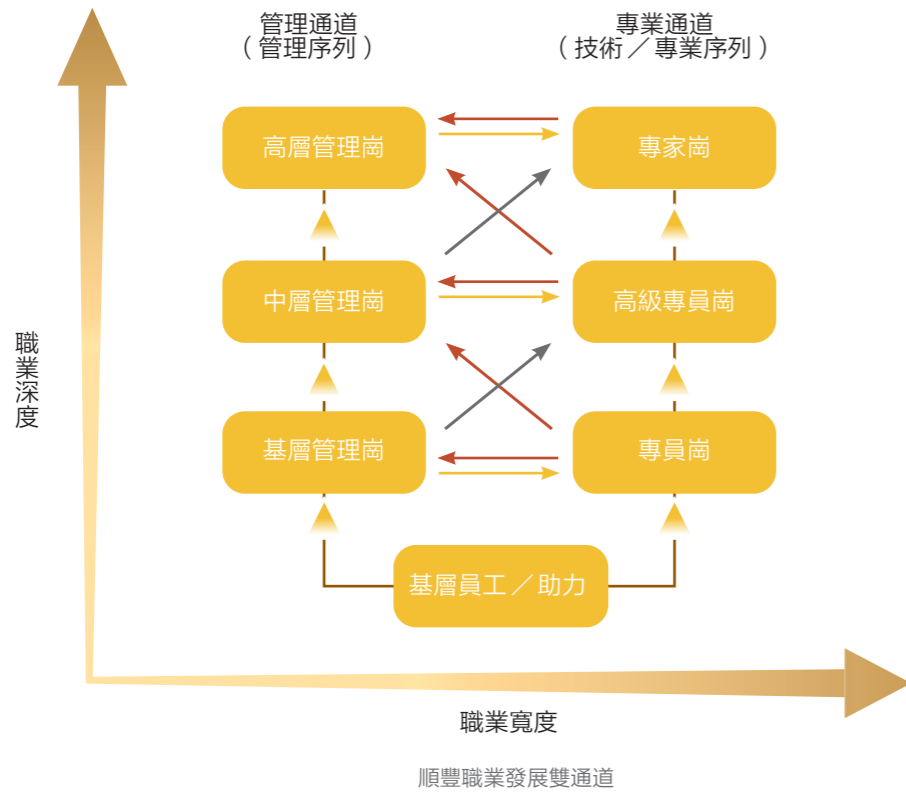
通過《人才管理制度》明確晉升原則與標準，強調人崗匹配與價值貢獻，為員工提供培訓指導、資源支持與反饋激勵，打造公開透明的晉升環境；

公平化機制

建立公開透明的內部競聘與評審機制，確保晉升機會公平可及，同步完善申訴受理機制，監督糾正違規現象，保障人才生態健康；

價值化導向

對業績突出、貢獻顯著的員工，優先賦予發展機會，匹配專項學習資源與激勵政策，實現個人成長與企業發展的雙贏。



順豐職業發展雙通道

管理發展通道	通過帶領和管理團隊，提升管理和專業能力，獲得管理職務晉升，取得自身發展。
專業發展通道	在專業領域內持續深入發展，追求專業技能的提升。公司定期對專業人員的專業任職資格進行認證，通過科學、客觀的評審辦法，為員工確定專業等級。

人才繼任計劃

公司重視關鍵崗位人才儲備，致力於構建系統化、前瞻性的人才梯隊。2024年，公司制定了全方位、深層次的高級管理層與區域負責人繼任者培養計劃，通過科學選拔、定制化培養與實戰歷練相結合的方式，確保關鍵崗位人才儲備充足、能力匹配，為公司長期穩定發展提供堅實的人才保障。

針對高級管理層繼任者，公司秉持「優中選優」原則，建立內部人才資源池，圍繞戰略領導力設計定制化培養方案。通過高管實戰經驗分享、領導力提升工作坊、行業標桿企業參訪等訓戰結合模式，全年共有24名繼任者成功實現職位晉升，為公司戰略決策層注入新鮮血液。

針對區域負責人繼任者，公司深入分析崗位職責與關鍵場景，建立「選拔 - 培養 - 歷練」一體化機制。通過內部競聘與外部招聘相結合的方式，進一步擴充人才資源池，同時設置挑戰性崗位輪崗歷練，輔以導師輔導、階段性評價、周邊訪談等多維度評估方法，確保繼任者能力與崗位需求高度匹配。2024年，公司共招攬22名業務區負責人候選人，其中16名繼任者已成功進入崗位歷練階段，為公司關鍵崗位儲備優質人才。

臨退員工發展

順豐關注臨退人員的發展，制定《臨退休員工發展及退休返聘管理辦法》，創新打造「經驗傳承+職業延續」雙軌機制：

經驗傳承：設立收派崗專職師父職位，為年齡較長的資深小哥提供職業轉型通道。

2024年共有**526**人從小哥發展為收派崗專職師父



專職師父(中)與他的徒弟



專職師父向同事傳授寶貴經驗

職業延續：對達到法定退休年齡且身體條件達標的優秀員工，開放返聘至原崗位或擔任巡檢員等特殊崗位，延長職業價值週期。

截至2024年底，共有**35**位員工榮休後返聘



雙胞胎姐妹榮休返聘



收派員退休返聘

專題

支持員工多元發展，活出精彩千面人生

順豐始終相信每位員工都蘊藏無限潛力。基於戰略導向與業務發展需要，公司打造多元化的內部人才培養項目，為員工提供轉崗發展機會與資源支持，充分激活內部人才潛力，助力員工實現職業生涯的多元化發展。

從基層員工到貨航機長

自2007年以來，順豐已助力近120名員工實現職業轉型，包括飛行員、飛行簽派、機務維修等航空領域專業崗位，其中不乏從一線基層崗位脫穎而出的優秀人才。

汪勤金，順豐航空飛行責任機長，2009年以倉管員身份加入順豐，負責快件進出倉管理工作。2010年，他通過公司航空人才選拔項目「豐翼行動」成功轉型為飛行員，並於2018年通過機長考核，完成從倉管員到機長的華麗蛻變，2024年累計安全飛行超過630個小時。



從基層員工到片區負責人

曾羿銘，順豐速運片區負責人，2011年以倉管員身份加入公司。2017年，他藉助「順豐送你上大學」員工福利政策，參與「圓夢計劃」，在南開大學物流管理專業深造，系統提升專業知識。同時，他充分利用公司提供的職能培訓與實踐機會，全面提升團隊管理、政策運用、產品設計、業務整合等方面的能力。2024年，他憑藉卓越表現與積累的經驗，順利晉升為片區負責人。



2024年，順豐共有23,000餘名員工踏上多元發展的道路，發展至32個重點崗位或領域，追求職業夢想，開啟千面人生。



從普通員工發展為飛行副駕駛



從普通員工轉型為飛行學員

84人
從普通員工發展至
航空人才

721人

從一二線員工轉型
為專業人才



從一二線員工發展為口岸負責人



從一二線員工轉型為運作管理高級專員



從小哥到運作組長



11,556人

從小哥走上各級管
理崗位

績效管理與薪酬激勵

順豐始終重視員工的付出與貢獻，致力於構建科學、公平的績效管理與薪酬激勵體系，以客觀、全面地評估員工價值創造，激發人才隊伍的活力與穩定性，推動員工與公司共同成長。

績效管理

順豐堅持「人才高質量、價值高產出、激勵高回報」的「三高」績效管理原則，塑造「上下同欲、落地有聲」的員工績效管理文化，確保組織業績目標、管理者個人業績承諾、員工個人業績承諾之間的上下承接和目標一致性，共同支撐組織目標的達成。公司通過績效計劃、績效輔導、績效評估、績效應用四個步驟實現績效管理全流程閉環，同時鼓勵員工多元價值創造，有效牽引員工與公司共同進步。此外，公司嚴守員工行為規範底線，將員工在日常工作中的合規行為表現納入績效考核體系，對違反公司行為準則的員工，將依據相關規定予以嚴肅處理。

2024年，在「激活經營」的指引下，公司對績效管理體系進行了升級優化：

前端授權

加大對前線銷售團隊的授權力度，同步建立客戶交付評價機制，激發業務活力。

本部轉型

迭代本部處室負責人績效評價方案，推動集團本部向經營服務定位轉型，強化服務意識。

員工多元化評價體系

為有效牽引員工的價值創造方向，2024年，順豐調整員工多元評價體系，構建以踐行文化價值觀為底線，以價值點工作組、底盤工作組、經營工作組及集團項目的本崗交付價值產出為核心，以攻堅克難、人才發展、知識沉澱及服務支持價值為支撐的多元化評價體系，堅定明確員工價值創造方向，客觀、有效衡量員工價值創造，識別和激勵優秀人才。



順豐構建「多元化評價體系」

首問責任制

為牽引職能員工更好地落實首問服務理念，順豐將首問責任制納入員工多元化評價體系，實現更客觀、更立體的個人價值貢獻評價。



順豐推行「首問責任制」

此外，公司建立績效面談機制，確保績效考核結構的公平性與透明度，同時幫助員工識別問題與潛力，制定個性化提升計劃。為提升績效面談質量，公司通過線上化工具監控管理者面談執行率與績差人員改進計劃簽訂率，並提供績效管理知識地圖，賦能管理者提升績效輔導能力，助力員工持續成長。

薪酬激勵

順豐秉承「高績效高回報」的薪酬理念，構建以崗位價值為基礎、以業績為導向的薪酬體系，強調回報與價值產出相關聯。公司根據不同職位類型和人才策略制定不同的薪酬策略，向員工提供內部公平，同時具有市場競爭力的全面薪酬。

公司面向全體員工建立基於績效的薪酬激勵機制，對不同崗位類別和不同層級員工開展月度、季度及年度績效考核，考核結果作為員工薪酬、晉升、獎金等工作的重要依據，激勵員工與公司共同成長。針對高價值貢獻員工，公司提供具有市場競爭力的薪酬回報體系，通過差異化、多元化的長短期激勵機制，吸引並保留核心人才，使核心人員更緊密地與股東、公司的利益保持一致，為公司長期可持續發展注入強勁動力。

為保障薪酬體系的公平性與透明度，公司建立完善的薪酬溝通渠道，通過線上薪酬查詢工具與線下面談相結合的方式，幫助員工清晰了解薪酬結構。同時，公司定期開展薪酬激勵機制回顧，分析薪酬市場競爭力與內部公平性，確保薪酬水平公平合理且具有吸引力，持續提升員工滿意度與歸屬感。此外，為吸引並保留核心人才，公司還推出股權激勵計劃，通過長期激勵機制，激發核心團隊的積極性與創造力，為公司可持續發展提供堅實的人才保障。

2024年，接受定期績效評價的員工佔比達**100%**。

保障員工權益

順豐始終將員工權益保護置於首位，致力於為員工提供多元、包容與平等的工作環境，持續關注員工生活與健康，營造充滿人文關懷的工作氛圍，切實提升員工歸屬感與幸福感。

員工權益保護

順豐嚴格遵守聯合國國際人權憲章、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》以及國際勞工組織核心公約的規定，並遵循《聯合國全球契約十項原則(UNGC)》，將人權保護納入商業運營的全流程。通過制定《保護員工權益聲明》，系統化落實《同工同酬公約》《最低就業年齡公約》《禁止童工勞動公約》《就業和職業歧視公約》《強迫勞動公約》《廢除強迫勞動公約》《職業安全與衛生公約》等八項國際公約要求，建立覆蓋用工全週期的人權保障機制。

為確保人權保護合規性，公司持續強化運營場所人權風險監測和盡職調查，保障業務範圍內所有利益相關方的權益。2024年，公司未發現重大人權合規風險事件。

順豐《保護員工權益聲明》承諾：

- 提供安全與健康保障：堅決貫徹「安全第一，預防為主，合法合規，全員履職，持續改進，健康發展」的安全生產管理方針；
- 禁止使用童工及強迫勞動：嚴格遵守業務運營和投資所在國家或地區適用的法律及法規，禁止使用童工的行為及任何形式的強迫勞動；
- 尊重結社自由：尊重員工受法律保護的結社自由，員工有權成立、加入法律認可的工會，包括參與工會活動、職工代表大會等；
- 反歧視、平等機會與多元化：絕不容忍任何基於種族、膚色、民族、性別、性取向、宗教、年齡、血統、婚姻狀況、身體狀況或任何其他形式的歧視；
- 反騷擾及暴力：絕不容忍、忽視任何程度的騷擾、暴力或暴力威脅；
- 培訓與發展：通過建立科學、全面的人才培養體系，提升員工專業素養和綜合能力，為員工提供明確的職業發展路徑，助力員工實現長期職業發展。

以上承諾適用於順豐控股股份有限公司及附屬公司的全體董事、管理人員及所有從業人員。

禁止童工與強迫勞動

順豐嚴禁使用童工及任何形式的強迫勞動。在招聘階段，公司順豐要求所有應聘者線上登記個人信息，通過系統自動識別身份證年齡，禁止未滿18歲人員面試；在入職階段，採用人臉識別認證，確保人證合一。同時，要求第三方合作夥伴提交文件證明其勞工管理符合順豐標準，杜絕僱傭童工、強迫勞動等侵犯人權行為。

工作時間與福利保障

順豐在《員工手冊》《考勤管理規定》及《勞動合同》中明確規定工作時間，並制定《彈性工作制》，為有特殊需求的員工提供便利。在節假日及業務高峰期間，通過聘用靈活就業人員等方式，在部分臨時性、輔助性工作崗位上補充用人數，降低在崗員工的工作強度，保障員工休息時間。所有從業人員均享有同等權益，在員工管理和權益保障方面採取同樣標準，臨時性員工均依法簽訂合同或協議，獲得勞動報酬及僱主責任險(含意外)或工傷保險保障。

若遇重大重組或變革，公司將提前30日向工會或者全體員工說明情況，充分聽取意見後妥善處理勞動合同解除或終止事宜，確保員工權益得到充分保障。本年度，公司未發生大規模裁員情況。

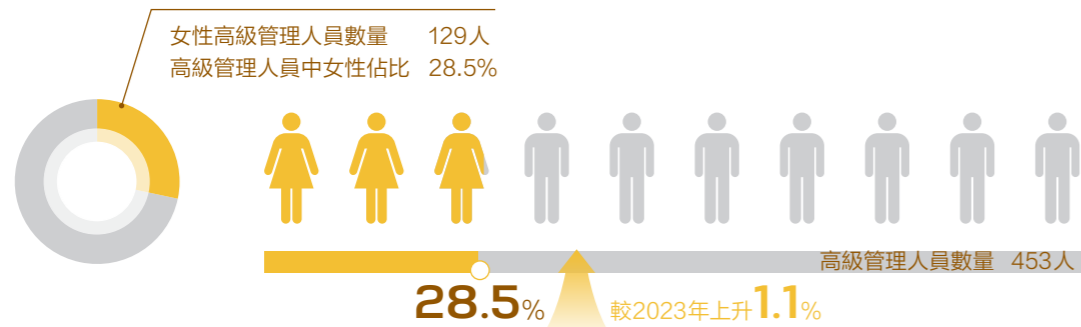
多元化、包容與平等

順豐充分尊重不同地區的文化差異，嚴格禁止任何形式的歧視行為，致力於為全球員工創造多元化、平等與包容的職場環境。公司在員工招聘、晉升發展與薪酬管理中堅持平等原則，不因性別、區域、民族、宗教信仰、經濟能力等因素而差別對待，積極開展多元化招聘，為弱勢群體提供就業支持。

<p>員工招聘</p> <p>堅持公平平等原則，制定透明的招聘流程，並明確、正式地傳達給所有候選人，且不因性別、區域、民族、宗教信仰、經濟狀況等因素對員工招募和錄用產生任何限制。</p>	<p>晉升發展</p> <p>通過公開透明的內部競聘或評審機制確定人才選拔與晉升路徑，為所有員工提供平等晉升與發展機會。</p>	<p>薪酬管理</p> <p>實施公平、公正、公開的薪酬管理制度，始終堅守性別平等和同工同酬的原則，確保所有員工共享公司發展成果。</p>
--	---	--

順豐在員工招聘、晉升發展與薪酬管理中堅持平等原則

多元化招聘：2024年，順豐女性從業人員佔比15.1%；少數民族員工佔比5.8%。此外，順豐的海外分(子)公司積極聘用運營地當地人員，截至報告期末，共有2,580名在崗外籍員工，較2023年增長2.8%。



弱勢群體招聘：在滿足崗位要求的前提下，順豐積極為社會弱勢群體提供就業機會，匹配體力強度較低的崗位(如客服、管理、倉管、專業等)，促進弱勢群體就業。截至報告期末，公司在崗殘障人士超過1,500人。

反歧視與反騷擾

順豐對歧視與騷擾行為零容忍，在《保護員工權益的聲明》中明確禁止基於種族、膚色、民族、性別、性取向、宗教、年齡、血統、婚姻狀況、身體狀況等任何形式的歧視，倡導相互尊重的職場文化。

公司通過《獎勵與處罰管理規定》細化關於騷擾行為的違規違紀處分細則，要求所有員工線上學習和簽署《獎勵與處罰管理規定》，同時在線下推動各地區通過郵件、培訓等形式進行反騷擾與反歧視宣導，營造健康平等的職場環境。2024年，公司通過組織員工手冊和保護員工權益聲明的宣貫會，確保全體從業人員100%接受了多元化、反歧視和反騷擾培訓。公司全年未發生任何歧視或騷擾事件。

女性權益保障

順豐持續推動職場性別平等，成立女職工委員會，依法保障女性員工權益。

- 保障設施：在全國各地辦公場所設置了母嬰室，為哺乳期女性員工提供私密、安全、衛生的哺乳空間。
- 假期福利：全面落實產假、產檢假、流產假、哺乳假、痛經假等女性員工專屬假期。
- 健康關懷：組織女性員工「兩癌」篩查；在國際婦女節為女性員工發送禮品，併表彰「最美女職工」。
- 專項支持：舉辦「新就業形態·順豐女騎士關愛活動」，為同城女性騎士推出涵蓋權益保障、身心健康、學歷提升、福利關愛和專屬慰問等五大行動關愛計劃。

<p>2024年</p> <p>30間</p> <p>母嬰室數量</p>	<p>約9,000人</p> <p>女性「兩癌」篩查覆蓋員工人數</p>
---	---

致敬每個了不起的「她」

為表達對女性員工的關懷與尊重，順豐在2024年國際婦女節當天，為女性員工發放共計90,403份禮品，表彰107名最美女職工，激勵奮進力量；開啟福利內購，回饋員工辛勞。公司還搭建三八女神節雲關愛平台，直播間當日流量達15.9萬，線上傳遞溫暖。

此外，公司還對女騎士給予了特別關注，舉辦「新就業形態·順豐女騎士關愛活動」，重磅發佈涵蓋權益保障、身心健康行動、學歷提升行動、關愛福利行動、專屬慰問活動的5大關愛行動。



「新就業形態·順豐女騎士關愛活動」現場

暢通員工之聲

順豐高度重視員工的聲音和建議，搭建多元化、公開透明、響應迅速的發聲渠道，鼓勵員工大膽表達，積極參與公司治理。對於提出有益建議的員工，公司給予激勵與成長機會；對於積極採納建議並推動問題解決的組織，公司予以表彰與肯定。

除常規的電話渠道(工會熱線)、網絡渠道(回聲平台、「我要舉報」)、郵箱外，公司結合不同場景搭建了「訴求直通車」「前線直通車」「工會大走訪」以及勞動爭議調解中心等場景化發聲渠道，快速響應和解決員工訴求。

順豐基層員工溝通渠道

 <p>訴求直通車</p>	<p>每月通過「訴求直通車」向員工收集訴求，並下發給各關聯組織進行處理解決。</p>	<p>2024年 12,219起 收集訴求數量</p>	<p>95% 訴求直通車解決率</p>
 <p>前線直通車</p>	<p>以直播形式向基層員工第一時間傳達公司發佈的政策信息，包括制度流程、系統工具、業務發展、質量提升、後勤保障、員工福利等。</p>	<p>2024年 6期 前線直通車直播次數</p>	<p>超50.6萬人次 視頻直播瀏覽量</p>
 <p>員工關懷熱線</p>	<p>開通員工關懷熱線，保障工作日、節假日員工需求渠道通暢，為員工提供及時的心理支持和問題解決途徑。</p>	<p>2024年 52,546條 熱線受理電話</p>	<p>95% 解決率</p>
 <p>工會大走訪</p>	<p>通過建立線上預約走訪平台，每季度面向全體員工開展工會走訪需求調研。工會代表定期開展線下走訪傾聽員工心聲，與員工面對面交流，了解員工的工作狀況、福利待遇以及職業發展等方面的情況，並將員工的意見和建議及時反饋給相關部門。</p>	<p>2024年 超18萬條 員工走訪需求</p>	<p>100% 工會現場赴約率</p>
 <p>勞動爭議調解中心</p>	<p>圍繞職工利益訴求開展協商對話，成立勞動爭議調解委員會，制定《勞動爭議調解委員會工作制度》，努力做到矛盾不上交、糾紛不出站，真正把不和諧因素消除在萌芽狀態。</p>	<p>2024年 超323起 處理勞動調解爭議</p>	

民主管理

順豐尊重員工自由結社與集體談判權利，建立與工會及職工代表的友好對話和集體協商機制。員工可公開地就工作條件和管理問題與公司管理層溝通，聚焦基層員工的實際需求，切實提高基層員工幸福指數。

公司每年通過民主選舉的方式選舉職工代表，並定期召開順豐職工代表大會。在涉及員工權益的制度文件擬定、發佈等關鍵環節，工會還將適時啟動臨時職工代表大會，確保決策充分吸納員工意見。2024年，公司建立線上民主管理平台，將履行民主程序線上化，針對《考勤管理制度》《員工手冊》《信息安全獎懲管理辦法》等員工權益相關制度進行溝通討論。同時，公司積極推動集體合同簽訂，確保所有從業人員的權益得到有效保障。

截至報告期末，順豐在全網建立了**125**個工會組織，工會代表達**2.15**萬人。

2024年
236人
經選舉的職工代表人數
10次
順豐開展的線上職工代表大會次數

順豐集體合同覆蓋的員工佔比
100%

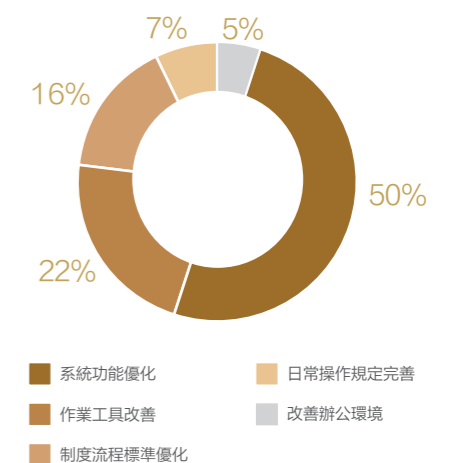


建言獻策

順豐持續加大「建言獻策」機制的宣傳推廣力度，鼓勵員工正向發聲。2024年，公司成立全國首家新就業形態行業「企業級工匠學院」，組建勞模工匠創新工作室，鼓勵員工圍繞「五小」(小發明、小創造、小革新、小設計、小建議)在「數智工會」平台提出合理化建議。公司更新並發佈《合理建議管理機制》，對採納建議的員工給予嘉獎，激發員工「主人翁」精神。

2024年共有超過2.8萬名人員參與建言獻策，累計提報建議超過3萬條，其中共採納4,700餘條建議，累計獎勵員工超3,000人。

員工合理化建議聚焦五大類別，包括系統功能優化、作業工具改善、制度流程標準優化、日常操作規定完善、辦公環境改善。其中，系統功能優化類建議佔比最高，達**50%**。



員工滿意度

公司面向全體員工每半年度開展滿意度和敬業度調研，覆蓋「員工視角」維度(組織、氛圍、工作、發展、回報)和「企業視角」維度(認同、推薦、努力、留任)，通過員工視角和企業視角的契合，階段性檢視各組織員工的感知變化。

2024年，公司圍繞組織氛圍、職業發展、薪酬福利、工作環境等核心議題開展全員滿意度調研。調查結果顯示，2024年員工滿意度92.3%，較2023年提升4.5%；員工敬業度86.7%，較2023年提升2%。

公司持續跟蹤每半年度的員工滿意度與員工敬業度調研結果並採取應對措施，針對重點問題制定優化措施，如優化一線員工職業發展通道、薪酬向一線傾斜等，落地舉措接受廣大員工監督，並階段性回顧改善效果，切實保障員工權益，提升員工歸屬感與忠誠度。

2021-2024年員工滿意度調研結果

	2024年	2023年	2022年	2021年
員工滿意度	92.3%	87.8%	86.4%	86.9%
員工敬業度	86.7%	84.7%	86.2%	87.5%

員工福利關懷

順豐面向全體員工構建了全面、多元的福利關懷體系，覆蓋員工及其家屬的工作保障、醫食住行、重要節日及人生重要時刻等多維度場景，通過下沉式關愛機制，深入了解員工需求，切實解決實際問題，提升員工歸屬感與幸福感，增強團隊凝聚力與認同感。



員工福利關愛體系

除員工薪酬外，順豐為全體員工提供範圍廣泛的非薪酬福利。在依法為全體員工按時繳納社會保險及住房公積金的基礎上，進一步構建多層次福利保障體系，提供一系列非法定福利，包括：提供員工食堂、宿舍等生活便利設施解決基礎需求；依托遠程辦公與彈性工時制度提升工作靈活性；並根據崗位特性實施伙食補貼、通訊補貼、交通補貼、防寒防暑補貼等專項補貼，全方位優化員工生活與工作體驗。

	2024年	2023年	2022年
員工關懷投入總金額(萬元人民幣)	37,374	35,543	31,004

員工福利關愛體系

順豐從「保障基礎福利、提升關懷溫度、助力長期發展」三大方面為員工提供豐富多樣的福利關愛舉措。

保障 基礎福利	法定福利 提供五險一金、帶薪產假、產檢假、流產假、哺乳假、陪產假、育兒假等法定福利	補貼補助 提供伙食補貼、通訊補貼、交通補貼、防寒防暑補貼	生活福利 提供員工宿舍、員工食堂、遠程辦公等生活福利保障	身心健康 提供免費體檢、在線問診、視頻問診、便捷購藥、心理諮詢等健康關愛服務	
	節日關懷 為員工及家屬提供各類節日福利/活動	調動關懷 提供探親假期/探親交通補貼/免費內部件等福利	績優關懷 提供獎勵假、活動經費、學習補貼	困難救助 針對異常天氣/自然災害/重大疾病等提供專項慰問及救助	家庭關懷 為員工子女提供獎學金、助學金等福利
提升 關懷溫度	學歷技能提升 提供學歷技能提升補貼	司內多元發展 暢通的轉崗轉型多元發展通道	榮譽表彰 開展日常評優、年度評優表彰	培訓培養 提供多種學習資源及渠道	
	助力 長期發展				

關愛員工身心健康

順豐秉持「以愛為本」的理念，始終將員工的健康與安全置於首位，為員工提供全面的身體與心理健康支持，全方位守護員工身心健康。

守護身體健康

公司關心員工身體健康，為全體員工提供年度健康體檢，並根據員工年齡與工作崗位劃分提供不同的體檢套餐，幫助員工識別健康隱患並獲得及時的就醫提醒。



健康檢查

組織員工健康檢查，惠及 **39.6** 萬人次，包含女職工兩癌篩查、療休養，以及中醫、牙科、眼科等義診。



醫管家服務

「豐豐」平台引入醫管家服務，提供線上問診、購藥優惠服務，累計線上問診 **8,246** 次、購藥服務 **5,805** 次。



安全教育

開展全網安全健康教育，發佈《健康安全主題培訓課程》，累計學習人次超 **1.3** 萬次。
開展「安康杯」安全生產勞動競賽，吸引近 **30** 萬人次參與。

守護小哥健康

移動體檢車	組織開展33次移動體檢車服務，共覆蓋 1.3 萬名小哥，為小哥提供了便捷的健康檢查服務。
配備急救箱	優化急救藥品配置及管理，確保員工能夠快速獲取必要急救藥品及器具進行救治，全網配置超過 2.5 萬個急救包/箱。
應對極端天氣	在夏日高溫地區舉辦夏送清涼活動，覆蓋網點超 1.35 萬個，惠及超 55 萬人次。 極寒天氣全網配置保暖帽等防寒物資，覆蓋中轉場超 2.7 萬個，惠及超 9.4 萬人次。
購買商業保險	為所有小哥購買商業險，投入費用約 5,500 萬元。 對優秀小哥獎勵重疾險，累計受益 5.7 萬人，投入費用約 860 萬元。
開展急救培訓	開展「行走的急救員」行動，組織 6,416 名員工參與急救培訓及AED(自動體外除顫器)使用培訓，並在 169 個網點及場地投放AED設備。截至報告期末，已有 1,713 名員工成功獲取急救證書。
鼓勵安全行車	重視快遞小哥在收派過程中的行車規範，發佈《二三輪車安全與形象管理激勵方案的通知》，通過財務激勵方式減少二三輪電動車交通安全責任事故發生。2024年，快遞小哥二三輪車百車事故率0.193，同比改善 20.98% 。

此外，順豐以實際行動為員工提供幫助與支持，全方位提升員工的工作體驗和生活幸福感。

用實際行動關愛員工身心健康

公司為小哥精心準備了一系列貼心關懷舉措，包括愛心收派工具、愛心移動廚房、暖心高峰需求解決以及走心的工會代表業務先鋒隊等。2024年，公司向小哥發放了超過33萬個收派便捷工具——二、三輪車簍，助力小哥高效收派。此外還開展了超過4,000場愛心移動廚房活動，為小哥送上熱騰騰的美食，面對面為他們加油鼓勁，鼓勵大家贏戰高峰。



「移動廚房」走進網點，用暖心餐食呵護小哥



為中轉場員工發放保暖套裝



關懷小分隊在夏日為小哥送來清涼

關愛心理健康

順豐亦高度重視員工心理健康，通過搭建心理輔導平台、提供心理疏導服務、舉辦心理健康講座等活動，幫助員工建立正確的心理健康理念，掌握心理健康知識，疏導情緒和壓力。

關愛心理健康舉措



平台宣傳

豐聲、服務號等多渠道普及心理知識，瀏覽量超**23**萬人次。
「順心如意」心理放鬆自主體驗平台瀏覽量超**18**萬人次。



心理關愛

線上線下一對一心理疏導，服務逾**854**人次。
設置24小時順心熱線，熱線諮詢服務**288**人。



心理講座

組織心理健康關愛講座**1,800**場次，覆蓋人員**53,830**人。



心理活動

全網配置網點順心驛站**800**個。
心理活動**1,781**場，覆蓋超**5.2**萬人次。



工作場所改造

打造**33**家明星職工之家，在全國範圍內將近**1,000**個職工之家配置減壓道具與海報。

平衡工作與生活

順豐始終關心員工及家屬的生活及工作狀態，通過實施多元化的員工家屬關懷舉措、開展豐富的員工文體活動，幫助員工解決實際生活困難，促進工作與生活平衡。

家屬關愛行動

順豐不僅關愛員工，更將關懷延伸至員工家屬，通過開展員工家屬關愛活動，提供專屬福利，增強員工家庭幸福感，進一步凝聚團隊向心力。

家庭福利假期

公司依據國家法律法規及各地區行政管理規定，為符合條件的員工提供全面的帶薪生育類假期，涵蓋產假、產檢假、陪產假、流產假、哺乳假及育兒假，全方位支持員工在生育及育兒階段的權益保障。

在法定節假日之外，公司還為員工提供特殊帶薪假期，如春節特別年假、探親假等，以幫助員工更好地平衡工作與生活，與家人共度美好時光，促進家庭和諧。

提供助學獎勵

金秋助學：向重疾員工及重大困難員工的家庭發放獎學金 **154** 萬。

高考獎學金：向 **183** 名被高校錄取的員工子女發放獎學金 **36.8** 萬。

升學福利

對考取大學的「豐二代」額外提供升學福利，例如升學禮包、行李寄遞福利、區部茶話會等；為 **183** 名考取重點大學的學生額外獎勵升學獎學金。



「豐二代」獲得高考升學獎勵

暑期夏令營

組織 **2,000** 餘員工子女參與夏令營活動，含北京游學、走進順豐、參與政府組織的托班課程等。



「豐二代」夏令營開營儀式

開展慰問幫扶

慰問困難員工及家庭 **1.9** 萬餘人，救助金額約 **1,164** 萬元。

豐富業餘生活

公司定期舉辦健康向上、形式多樣的員工文體活動，幫助員工在工作之餘放鬆身心，激發活力與凝聚力，平衡工作與生活。2024年，公司組織生日會、座談會、趣味運動會等文體類活動共計1,438次，覆蓋百萬人次，為員工營造了積極、溫暖的工作氛圍。

春節盛典系列活動

2024年，順豐工會攜手全體員工共慶新春佳節，首次實現異地跨城市舉辦大型線下春節聯歡晚會，現場共計600餘人參加，直播間累計觀看流量突破100萬。此外，公司30個地區同步舉辦元宵活動，歡度元宵佳節。



春節盛典系列活動

「全民動起來，活力贏未來」全民運動會

2024年，順豐在全網44個地區舉辦全民運動會，吸引6.3萬名員工踴躍參與，同時特別舉辦華南專場運動會，現場有500餘人參與。全民運動盛會不僅激發員工的團隊精神和運動熱情，亦增強了企業的凝聚力，讓更多員工感受到企業的關懷和支持。



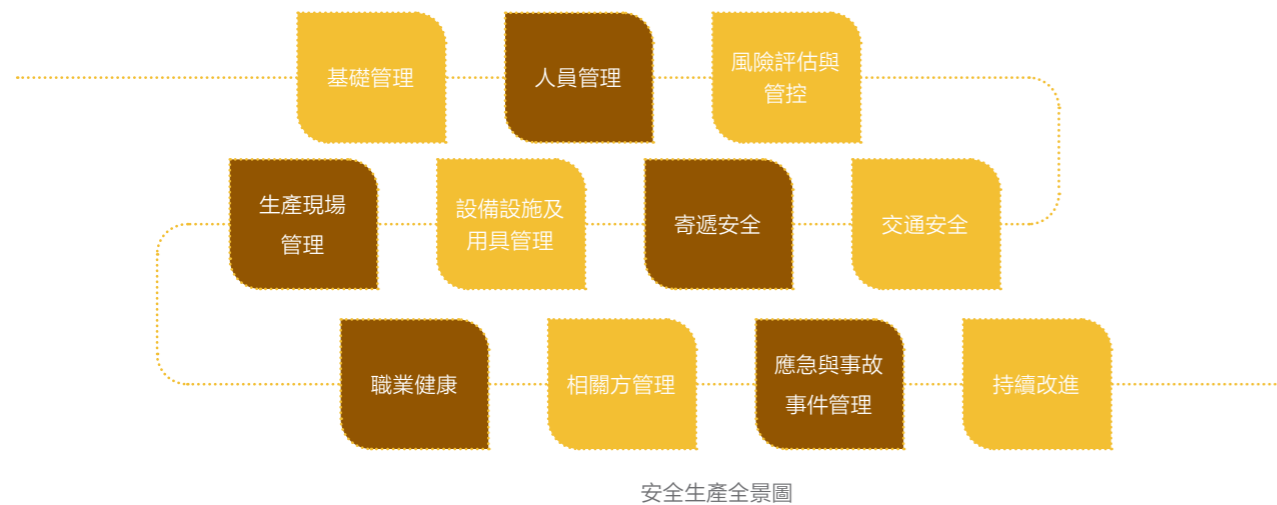
全民運動會

堅守安全一線

順豐始終將安全生產視為企業可持續發展的基石，持續完善安全風險管理體系，將安全生產理念深度融入日常運營的每一個環節，為所有從業人員打造安全、健康的工作環境。

完善安全管理體系

順豐嚴格遵守國家安全生產領域的法律法規與標準規範，結合職業健康與安全管理體系標準(ISO 45001)、《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T33000)以及NOSA五星安健環管理標準的要求，構建涵蓋11個單元、共計66個安全生產要素的安全生產全景圖，形成系統化的安全生產合規庫，確保運營全鏈條安全可控。



方針與承諾

安全管理方針

安全第一，預防為主，合法合規，全員履職，持續改進，健康發展。

安全管理承諾

- 1、遵守國家法律法規、標準規範，遵守管理要求；
 - 2、公司最高管理者是順豐的安全第一責任人，各組織主要負責人是本組織安全第一責任人，在日常工作中踐行有感領導行為準則，發揮安全領導力；
 - 3、堅持以人為本，預防為主，努力實現「零事故」的目標；
 - 4、提供必要的人力、物力和財力等資源支持；
 - 5、建立暢順的溝通渠道，就安全管理事項與所有員工及各相關方保持良好溝通；
 - 6、對生產安全風險進行有效管理並制定措施將風險控制到最低程度；
 - 7、優化配置安全管理資源，持續改進安全管理；
- 順豐所有員工、承包商等相關方都有責任維護公司對生產安全管理做出的承諾。

安全管理架構及職責

為全面落實公司安全管理政策和標準，確保各地區安全管理工作得到有效監督和管理，順豐明確了以集團本部、區域、基層組成的三層管理組織，制定和完善了一系列安全制度，以保障公司的安全生產運營。

董事會風險管理委員會負責統籌和決策安全生產戰略規劃，審批並推動相關政策的制定、實施及變更。

董事會風險管理委員會下設安全生產委員會，董事長兼首席執行官(CEO)作為安全生產委員會主任，是公司安全生產的第一責任人，對公司整體的安全生產工作全面負責，確保公司在安全運營方面的領導力和執行力。安全生產委員會負責指導公司安全風險管理工作，構建並強化安全生產風險管控機制，定期評估安全風險管理體系的完善性和有效性，並提供專業意見和建議，每季度向董事會匯報安全風險管理工作進展與成果，確保安全生產戰略、目標及績效的落地與執行。

安全生產執行工作組是安全生產委員會領導下的旨在統一各職能組織安全工作思想、協調安全工作立場、快速推進重大安全工作事項的跨職能虛擬組織，負責安全生產大檢查和專項督查、指導協調安全生產內部執法工作、討論和分析較大安全生產措施建議等。

安全生產管理制度

順豐每年定期審查和更新安全管理制度文件，為各組織提供科學、合適且高效的安全生產管理指導。2024年，公司依據風險管控要求和實際管理經驗沉澱，新增及修訂《標準化督導機制》《中轉場操作安全管理規定》《中轉場封閉式管理規定》《中轉場叉車安全管理辦法》《物業安全管理規定》與《順豐車輛(汽車)安全駕駛操作標準》六項安全管理制度，進一步強化操作規範與安全管理。

為全面落實安全生產主體責任，預防和減少生產安全事故，保障員工生命和財產安全，公司持續推進全員安全生產責任制，組織全體員工簽署《安全生產責任書》，明確各級安全管理職責：董事長兼CEO為安全生產第一責任人，負責制定安全生產目標，並對保障全員安全健康的工作條件作出承諾；各層級管理者對其所轄範圍內的安全生產工作直接負責，確保安全措施有效執行切實履行安全管理職責。

安全管理目標

順豐制定明確、量化的年度安全目標並定期回顧檢討安全管理工作及其成效。公司以降低百萬快件人員傷亡事故率為目標，目標覆蓋了順豐全體員工及承包商。高級管理層及全體安全管理人員的薪酬激勵與安全目標達成情況相掛鉤。



順豐安全管理架構



董事會風險管理委員會



安全生產委員會



安全生產執行工作組

2024年，順豐未發生重大安全生產責任事故和重大場內有責火災事故，百萬快件人員傷亡事故發生率較2023年下降5%，成功達成2024年安全管理目標。公司將繼續優化安全管理考核機制，明確2025年安全目標並完成指標分解，力爭在場地安全生產責任事故、自燃事故、交通事故等關鍵事故管控上取得良好成果，持續提升安全績效。

2024年安全管理目標描述	2024年	達成進展
0起重大安全生產責任事故	0起	已達成
0起重大場內有責火災事故	0起	已達成
百萬快件人員傷亡事故率 ²⁵ 同比下降5%	下降17.2%	已達成

近三年順豐關鍵安全生產管理績效指標	2024年	2023年	2022年
重大快件火災事故	0	0	0
重大場地一、二級火災事故	0	0	0
安全專項檢查與活動安全隱患整改率	100%	100%	100%

安全管理體系認證

公司已獲得所有業務運營所需的職業健康與安全管理體系(ISO 45001)認證，覆蓋全體員工及承包商，確保全網絡統一執行高標準安全要求。

ISO 45001 管理覆蓋的業務運營地
百分比達 **100%**

ISO 45001 認證情況	深圳順豐泰森控股(集團)有限公司	豐翼科技(深圳)有限公司
	順豐速運有限公司	江西豐羽順途科技有限公司
	順豐速運集團(上海)速運有限公司	深圳市順豐綜合物流服務有限公司
	廣州順豐速運有限公司	順豐多式聯運有限公司
	貴州順豐速運有限公司	深圳成豐商企服務有限公司
	蘇州順豐速運有限公司	蘇州市豐預泰企業管理有限公司
	新疆順豐速運有限公司	上海順嘯豐運輸有限公司
	順豐科技有限公司	武漢順豐智達物流有限公司
	深圳豐朗供應鏈有限公司	深圳市興順智慧供應鏈有限公司
	順豐醫藥供應鏈有限公司	

²⁵ 百萬快件人員傷亡率數據覆蓋範圍包括順豐所有員工及承包商。

穩固安全生產

順豐持續完善風險分級管控和隱患排查治理「雙重預防機制」建設，在安全風險防控與隱患治理方面建立了科學化、系統化的管理流程，構築防範生產安全事故兩道防火牆，持續提升安全管理能力，全方位保障公司的生產運營安全。

順豐安全風險識別、評估與管控框架



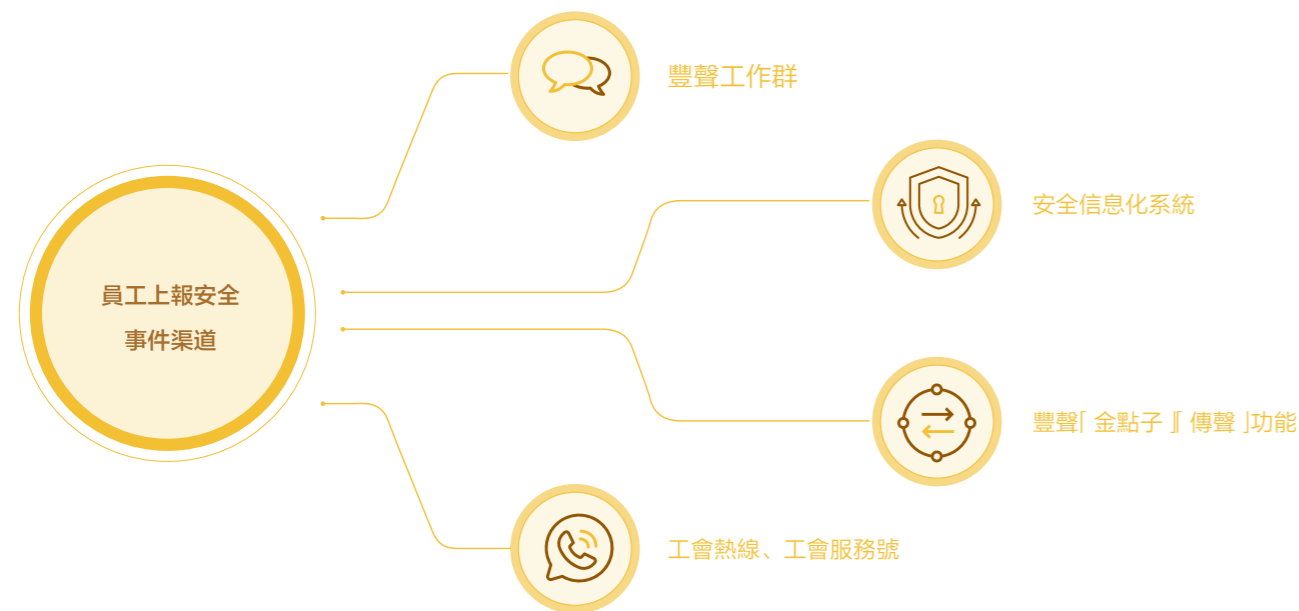
安全風險分級管控

順豐採用LEC風險評價法對安全風險開展評估，通過計算損失後果事件發生的可能性(Likelihood)、危害因素的暴露頻率(Exposure)以及所導致後果的影響程度(Consequence)的乘積確定風險值大小，提供科學的風險量化依據。根據《危險源辨識、風險評價與控制管理規定》要求，各地區每年至少開展一次全面的安全風險辨識與評估工作，對照風險分級管控原則將風險分為四個層級——重大風險、較大風險、一般風險和低風險，並明確風險管控級別，確保所有潛在安全風險得到及時識別、評估及有效管控。

風險等級	LEC法風險評估值(D)	風險管控級別
一級：重大風險	$D \geq 320$	公司級(總部職能部門)
二級：較大風險	$160 \leq D < 320$	部門級(業務區/分撥區)
三級：一般風險	$70 \leq D < 160$	車間級(中轉場、網點/集配站)
四級：低風險	$D < 70$	班組/崗位級

2024年，公司基於對全網40個地區、全崗位工作流程的系統性安全風險評估，對已識別的835項安全風險源進行動態更新與分級管控。通過建立風險清單管理機制，制定針對性管控措施，並開展安全管理人員專項能力提升培訓，實現安全風險的全流程閉環管理。

同時，公司構建開放透明的安全溝通機制，通過多元化渠道鼓勵員工積極建言獻策，及時發現並預防潛在安全風險，推動安全管理水平持續提升，共同築牢企業安全防線。



安全隱患排查與治理

2024年，順豐持續深化「總部督查、地區自查」的生產安全評估機制，全面提升各地區自主安全管理能力，確保安全管無死角覆蓋理，從根本上降低或消除安全隱患。

健全重大事故隱患自查自糾常態化機制

為強化事故隱患排查治理，順豐依據《郵政企業、快遞企業安全生產重大事故隱患判定標準》，修訂並完善了《安全隱患排查與治理管理規定》。各地區據此細化制定地區級隱患排查治理辦法，確保檢查範圍涵蓋消防、用電、車輛、設備、操作、寄遞等關鍵領域並實施隱患分級管控。截至2024年底，公司已開展31次總部級評估檢查、14次專項排查及514次區部級隱患排查，全面覆蓋各類潛在風險點。

健全重大事故隱患治理跟蹤督辦機制

根據《安全隱患排查與治理管理規定》要求，公司建立嚴格的隱患銷項機制，明確整改措施、計劃、責任及應急方案。各級主要負責人全程督導安全隱患整改，安全管理組織或人員對整改情況進行驗證，確保隱患閉環管理，實現動態清零。2024年，總部級評估檢查共發現各類安全隱患1,298項，全網各地區通過系統上報各類隱患超21萬項，已全部按計劃完成整改。

建立完善安全隱患數據庫和調查分析機制

順豐通過系統化及線上協作文檔，建立了總部－地區－場地三級安全隱患數據庫，實現全量匯總和清單管理。通過定期召開安全專項會議或設置安全議題，通報重點問題與隱患通病，直接管理部門深入分析原因、認定責任，提出改善建議並進行專項整治提升，形成持續優化的安全管理機制。

推進重點事故風險超前治理、工程治理、系統治理、區域治理

針對充電區域、月台區域、人車分流等場內高風險區域，以及二三輪充電、籠車操作、尾板車操作、叉車操作、大件裝卸等高風險作業環節，相關職能部門聯合開展專項治理工作。重點關注火災、機械傷害、車輛傷害、高處墜落等事故風險，實時向各業務單元輸出關鍵風險管控措施，並定期回顧治理效果，確保高風險領域得到有效控制。

100%
已接受公司安全生產體系評估的地區佔比

100%
已接受公司安全生產體系評估的分撥區²⁶佔比

此外，為持續提升飛行安全整體水平，順豐航空嚴格執行組成員酒精檢測制度，每月安排航空醫師對一個外站1-2天的航班始發機組成員進行酒精檢測抽查，確保機組成員在執行任務時完全符合安全要求，為航空運輸安全提供堅實保障。

²⁶ 分撥區是指物流運輸過程中用於接收、儲存、裝車和發運貨物的特定區域。

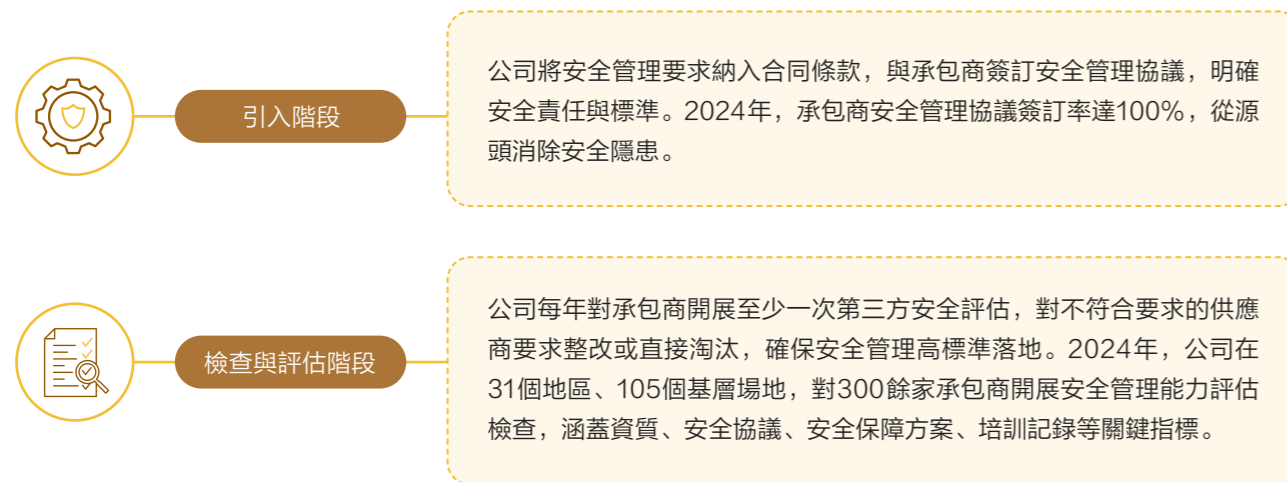
重點隱患整治

2024年，公司共計開展20餘次各類風險專項整治活動，包括：

綜合安全整治工作	專項安全整治工作
<ul style="list-style-type: none"> 安全生產重大事故隱患排查整治工作 寄遞安全「三項制度」專項整治行動 關於開展「除隱患、遏事故、保高峰」百日安全活動的通知 開展2025年歲末年初業務高峰期間安全保障活動 開展2025年歲末聯合安全巡檢工作 	<ul style="list-style-type: none"> 關於營業/作業場所看板標準化、規範化檢查工作 關於尾板車輛安全隱患專項整治 季度性開展中轉設備隱患排查 季度性開展消防用電安全排查 叉車擋腳板專項整治 開展伸縮機專項整治

承包商安全管理

順豐對所有承包商及其人員執行與公司內部一致的健康與安全管理標準及績效指標，定期監督並審查承包商的安全管理表現，並確保所有從業人員(含承包商)均被納入公司健康與安全績效指標體系中。公司通過全流程管理機制，將安全要求融入承包商的引入、檢查、評估及淘汰各環節，保障供應鏈安全可控。



順豐承包商安全管理資格初選要求

承包商資格初選的必備要求包括：

- 具備與其所提供的業務服務活動相匹配的經營許可證；
- 一年內無較大及以上安全生產責任事故；
- 具備適用的人員資格證、特種設備使用登記與運輸車輛證照等；
- 為員工購買必要的保險，如運輸、倉儲或人身傷害(意外)保險等。

職業健康與安全培訓

順豐構建了完善的安全培訓體系，針對不同職級和崗位需求，提供定制化培訓內容。2024年，公司建立安全知識地圖與安全管理矩陣，培訓內容包括合法合規、安全生產管理、交通安全、應急管理、寄遞安全及職業健康六大領域，不僅涵蓋基礎安全知識，還深入相關政策要求及具體工作場景中的風險管理，確保員工掌握與其職責相匹配的安全技能。

為持續提升全員安全意識，公司通過線上線下相結合的方式，開展多樣化安全教育活動：

- 線下培訓：**定期開展包括安全生產月、安全知識競賽、安全隱患排查、春節業務高峰保障、場地規範化提升等培訓活動，強化員工安全实操能力；
- 線上宣貫：**通過安全資訊號、豐聲APP等平台，在節假日、業務高峰期及季節性變化等關鍵節點，向員工推送針對性安全提示與指導，確保安全意識深入人心。

100%
2024年安全培訓覆蓋率
(包括員工以及承包商)



順豐安全培訓體系

2024年順豐安全培訓績效數據

19.8萬次



順豐共開展安全培訓

70.3萬人次



累計參訓

1,035萬小時



覆蓋全體從業人員，培訓總時長達

針對安全管理專業人員，共開展**19次**安全培訓，覆蓋人數達**6,385人**，包括：

12期



安全管理分享會

3次



外部講師培訓賦能

4次



安全專項賦能

順豐為安全管理人員考取專業資格證書提供內部培訓資源，截至報告期末，持有安全資格證書的員工人數達**504人**。

在航空安全培訓方面，順豐航空主動監控機組飛行品質數據，深入分析典型違章事件和月度事件發生率TOP3人員，精準識別潛在風險點。基於數據分析結果，公司定期開展技術講評、模擬機強化訓練等專項培訓，全面提升機組成員的技術水平和應急處置能力，確保每位機組成員均能達到並保持最高的安全標準。



安全應急演練

順豐嚴格遵循《中華人民共和國突發事件應對法》和《中華人民共和國安全生產法》等國家法律法規要求，構建了系統化、標準化的突發事件應急響應工作程序與規範。公司建立了覆蓋各類突發事件的應急預案體系，為內部運營提供了清晰、可操作的行動指南，顯著提升了員工在應對突發狀況時的快速反應與有效處置能力。

為持續檢驗和優化應急預案，順豐按照國家規定，每年組織開展兩次大規模消防應急演練，通過實戰模擬不斷強化應急響應機制，確保在突發事件發生時能夠迅速、有序地採取行動，最大限度地降低損失和影響。此外，公司定期開展防爆、反恐、交通、公共衛生等多領域應急演練，並針對叉車事故、設備傷人、高溫中暑等業務場景開展專項演練，全面提升公司在安全應急方面的綜合能力。

為提升員工安全意識和應急處理能力，保障公司財產、快件和人員生命安全，2024年公司組織開展全網安全知識培訓及應急演練工作，並對組織演練積極及表現優異的地區給予獎勵。

2024年消防安全培訓及應急演練共開展**9**千餘場，累計參加人數達**97**萬餘人次。



順豐消防應急演練現場實況

構建責任鏈條

順豐始終將供應商管理視為可持續發展的重要環節，秉持「以誠為道」的核心價值觀，致力於構建平等、尊重、透明、發展、共贏、陽光的合作環境。公司與供應商建立長期穩定、互利共贏的戰略合作關係，共同打造負責任、可持續的供應鏈生態體系。

供應商管理體系

順豐構建了全面的供應商管理體系，嚴格執行供應商管理制度，持續提升供應鏈ESG風險管理能力。2024年，公司發佈《順豐供應商行為準則》等制度，將商業道德、安全與職業健康、勞動與人權、環境保護等ESG要求納入供應商合同條款，並定期審查供應商表現。對存在重大爭議且未按期整改的供應商，公司將終止合作，確保供應鏈穩健運行。

採購監督管理結構

順豐集團採購活動由採購供應鏈中心負責，並通過採購委員會的集體決策模式，對重大採購事項進行決策。為確保採購過程風險監督，順豐設有獨立的風險監督組織，對採購全流程進行嚴格監控，同時採購供應鏈中心內設內控組自查自糾。



採購監督管理架構

供應商全生命週期管理



引入認證

明確供應商引入渠道、准入條件、認證審核等引入認證規範要求。



分類分級

根據供應商合作績效表現等維度，對供應商採取差異化、動態化的分級分類管理。



績效管理

建立科學合理的績效管理評估機制，制定量化績效評估標準，聯合多部門開展績效評價。



日常管理

建立培訓與輔導、履約管理、年度審核等供應商日常管理機制。



處罰管理

參照《順豐集團供應商處罰管理辦法》對合作過程中存在違約違紀的供應商給予相應處罰。



退出管理

設置處罰退出和非處罰退出兩種退出管理形式，規範供應商退出流程。

供應商數智化管理

公司持續推進供應商數字化管理進程，2024年完成DIPP數智化採購平台建設，實現保證金自動收退、電子競價、CA數字證書等功能，提升供應商合作的便利性與安全性。此外，公司通過供應商管理看板、數字檔案、風險模型等工具，進一步提升供應商管理效率，強化供應商合作風險管控能力。

供應鏈風險管理

順豐根據供應商運營所在地、行業和業務類別，定期對其環境、健康與安全、勞工權益及道德風險進行全面評估與識別，通過現場審核與書面審核相結合的方式，系統評估供應商績效。針對評估結果，公司制定針對性培訓與改善計劃，明確要求供應商限期整改，並持續跟進其改進進展。同時，對表現優異的供應商進行評優表彰，樹立標桿合作案例，推動供應鏈整體水平提升。

2024年，順豐對供應商進行全面的評估管理：

- 評估**1,422**家重要供應商，評估覆蓋率達**100%**
- 現場審核超**1,392**家供應商，審核合格率達**91.3%**
- 被評估為有重大實際或潛在負面影響的重要供應商數量為**121**家
- 被評估為有重大實際或潛在負面影響的重要供應商中已採取糾正措施的百分比達**40.5%**
- 被評估為有重大實際或潛在負面影響的重要供應商中，終止合作的供應商數量為**72**家
- 在供應商實施糾正措施計劃過程中，順豐計劃支持的重要供應商數量為**49**家，實際支持**49**家，覆蓋率達**100%**
- 開展供應商評優工作，評選年度戰略供應商**1**家，卓越供應商**18**家，以及其他單項獎和優秀獎應商**62**家，共計**81**家

供應商環境與社會影響評估

公司高度重視供應商在環境與社會責任方面的表現，通過嚴格規範與指導，確保供應商在環境保護、安全保障及勞工權益等領域符合要求，推動供應商加強自身環境管理、安全保障及其他社會責任表現，實現長期共贏的發展目標。

環境保護	健康與安全	勞動要求及保護
環境許可與報告	職業安全	用工要求
預防污染	應急準備	公平平等
廢氣排放		員工保護

2024年，公司通過以下舉措持續推動供應鏈的環境與社會責任實踐，打造對社會、環境有積極影響的價值鏈：

- **可持續發展調研**：設計並發佈《供應商可持續發展調研問卷》，涵蓋環境、社會、治理三大維度，全面評估其可持續發展表現；
- **責任條款納入合同**：將環境保護、健康與安全、勞工權益等社會責任條款納入供應商合同，明確ESG要求；
- **認證關注**：在供應商准入及評估階段，重點關注其ISO環境管理體系、職業健康安全管理体系及信息安全管理体系認證情況；
- **定期評估與考核**：將供應商在環境與社會責任方面的實踐表現納入定期評審考核指標，推動持續改進；
- **現場審計與支持**：圍繞環境與社會關鍵議題對供應商開展現場審計，對存在問題的供應商提供整改意見與支持，助力其提升可持續發展能力。

2024年，順豐所有供應商均已簽署社會責任協議，覆蓋率達**100%**。

打造可持續供應鏈

順豐秉持誠信、公平、公正的合作宗旨，建立透明的准入標準、公平的過程管理機制及公正的監督機制，構建負責任、可持續的採購環境，助力與合作夥伴實現長期共贏。

綠色採購

順豐制定了《綠色採購管理規定》，將環保要求融入供應商全生命週期管理。通過線上線下培訓與宣貫，提升採購管理專業人員的可持續發展意識。在採購決策中，順豐優先選擇節能、節水、節材的環境友好型產品與服務，減少資源消耗與環境污染，推動綠色採購理念落地。

採購廉潔管理

順豐持續完善反腐敗合規管理制度，制定《陽光採購告知函》，明確雙方廉潔共建責任，並與供應商簽署《誠信廉潔協議》，嚴格禁止索賄、行賄及受賄行為，確保商業活動合法、透明。2024年，公司引入現場審核員機制，通過對供應商生產現場的實地審核與對供應商遞交資料的詳細核對，識別潛在風險並及時糾正，提升供應鏈透明度。

2024 年，供應商誠信廉潔協議簽署率達 **100%**。

1

註冊環節

要求所有供應商主動進行利益衝突關係申報，2024年申報覆蓋率達100%。

2

參標環節

對供應商關聯關係進行排查，嚴防串通投標的發生。

3

合同簽署環節

簽署《誠信廉潔協議》並明確舉報渠道，如供應商發現索賄等行為，可進行舉報申訴。

採購廉潔管理舉措

同時，順豐持續升級數智化採購管理系統，已實現串通投標行為預警及黑名單供應商關聯關係辨認，確保不誠信供應商無法進入公司供應鏈體系，防止潛在的商業賄賂和不正当競爭行為，維護公司聲譽與合規性。

2024 年，順豐共開展 **2** 次反貪腐培訓，共有 **9,096** 家在庫供應商參與。

供應商培訓

順豐系統化的供應商賦能計劃，涵蓋ESG培訓、ESG實踐對標與ESG能力提升三大維度，通過定期分享準時交付、質量管理等領域的行業洞見與最佳實踐，助力供應商全面提升ESG管理水平與績效表現。2024年，順豐累計開展供應商培訓1,273小時，實現關鍵供應商全覆蓋。

ESG培訓：為所有供應商提供全面的ESG培訓，確保每位合作夥伴了解並遵循公司ESG標準與要求。培訓內容涵蓋反腐敗、質量管理、環境保護等關鍵模塊，助力供應商提升ESG意識與實踐能力。

ESG實踐對標：採購供應鏈中心與供應商溝通可持續供應鏈管理事項，分享行業最佳實踐，幫助供應商識別自身差距並採取改進措施，以滿足順豐的可持續發展要求。

ESG能力提升：針對特定ESG主題，順豐開展長期供應商能力建設支持項目，系統性提升供應商的ESG管理實踐與績效表現，推動供應鏈整體可持續發展水平提升。

除ESG培訓以外，順豐還為供應商提供其他全面、系統的培訓和支持，幫助其更好地理解並執行公司採購管理要求。

搭建溝通橋樑，深化合作共贏

2024 年，順豐舉辦工建供應商大會，邀請近兩年參與公司項目合作的 53 家工建供應商（包括施工總承包、裝飾裝修及冷庫工程類）共計 114 位代表參會。大會重點傳達了順豐的採購管理理念、工作流程、項目管理目標及具體要求，增進供應商對順豐管理體系的了解與認同，促進其高效履行合同義務，進一步鞏固了雙方長期、穩定的合作關係。



順豐舉辦工建供應商大會

系統切換培訓，保障業務順暢

2024 年 12 月 24 日，順豐舉辦 DIPP（數智化採購平台）系統操作培訓交流會議，針對採購系統從 SRM 切換至 DIPP 進行專項培訓。會議吸引了超過 150 家供應商參與，通過深入講解與實操演練，確保供應商熟練掌握新系統操作，保障雙方業務順暢銜接，進一步強化了合作關係。

平等對待中小企業

順豐積極扶持中小微企業，推動供應鏈多元化與包容性發展。2024年，公司按規定在國家企業信用信息公示系統向社會公示中小企業款項支付信息，未發生中小企業款項逾期未支付情況。同時，在部分低風險業務場景中降低供應商註冊資金要求，助力中小微企業參與公司業務。

回饋社會民生

順豐始終將回饋社會作為企業使命，充分發揮數字化運營與責任供應鏈優勢，積極投身鄉村振興、教育公益、醫療救助、社會災害援助等領域，以實際行動踐行社會責任，推動社會和諧與可持續發展。

鄉村振興

順豐作為國內領先的綜合性物流服務提供商，始終將企業發展與社會責任緊密相連，依托領先的物流網絡、先進的包裝技術與高效的配送能力，深耕農產品寄遞領域，積極助力農產品上行和工業品下鄉，鞏固及擴大扶貧攻堅成果，助力鄉村振興。



助力農產品上行

2024年順豐積極響應國家政策，攜手各地政府打造區域性農產品品牌，在打通和建設農產品線上銷售渠道的同時，實現公司業務發展與社會價值的統一。針對重點農產品項目攜手各地政府及協會策劃各類品宣活動，其中包含但不限於線上/線下推介會、豐收節、採摘節、開捕節、電商節、展會等形式，多措並舉提升農業品牌的傳播效能與推介能力。目前，公司協助共建了50多個農產品區域品牌，並為陽澄湖大開蟹、丹東草莓、新疆牛羊肉等生鮮農產品在時令旺季召開推介會與物流解決方案發佈會，促進農業產業發展，為鄉村振興獻出一份力。

公司秉持著「質量興農，品牌賦能」的理念，通過提價值、建品牌、做標準三個流程，實現農業由「增產」向「提質」轉變。例如：公司聯合仙居縣經過6年的區域品牌塑造，將楊梅打造成浙江仙居的代言產品；與蘇州市攜手17載，賦能陽澄湖大開蟹成為全國名牌，產量規模從年產約3千噸升到1萬噸。同時，公司不斷加強對紙箱包裝的研究力度，從「保鮮功能」、「可辨識度」、「文化屬性」、「綠色環保」這四大維度入手，為松茸、草莓、牛羊肉、禽魚等16個生鮮項目，茶葉、花卉苗木、桔橙等22個常溫項目，打造出超40款專屬紙箱包裝，持續提升區域特色農產品的市場競爭力。公司助力農產品上行的服務網絡，已覆蓋全國2,800多個縣區級城市，共計服務5,500多個生鮮品種，2024年實現特色農產品運送約630萬噸，預計助力農戶創收超千億元，帶動當地農業轉型升級與農戶增收致富。

截至 2024 年底，順豐助力農產品上行服務網絡已覆蓋全國 **2,800** 多個縣區級城市，共計服務 **5,500** 多個生鮮品種，2024 年實現特色農產品運送約 **630** 萬噸，預計助力農戶創收 **超千億元**。

煙台大櫻桃首度跨越重洋，順豐讓中國味全球「鮮」達

2024 年 4 月，第一批煙台大櫻桃從煙台出發，經由順豐在 48 小時內送達新加坡消費者手中。這是煙台大櫻桃首次實現通過快遞寄遞至海外國家，讓全球消費者通過快遞也能感受「零時差」的鮮美體驗。

順豐與煙台當地果農、合作社及政府相關部門緊密合作，對櫻桃種植、採收、包裝、運輸等環節進行全方位優化升級，確保每一顆走向國際市場的煙台大櫻桃都承載著「中國鮮果名片」的卓越品質。為確保櫻桃在運輸過程中的新鮮度和品質，順豐研發了新型氣調保鮮箱作為包裝材料，無需預冷處理，保鮮過程中不會產生任何異味。這款保鮮箱能讓櫻桃保持新鮮長達 60 個小時，提供了更長的賞味期限，讓消費者可以享受到更新鮮、更美味的櫻桃。

煙台大櫻桃「出海」不僅是農產品國際貿易的成功範例，更是順豐助力地方特色產業轉型升級、推動鄉村振興戰略實施的重要實踐。順豐提供的全程供應鏈解決方案，不僅解決了櫻桃保鮮期短、運輸難度大的難題，更通過穩定的出口通道提升了果農收入。同時，櫻桃出口業務帶動了包裝材料、冷鏈物流、電商服務等相關產業的發展，為煙台地區創造了新的經濟增長點。



順豐助力煙台大櫻桃走向國際市場

順豐成功舉辦第一屆「金秋蘇北農產品上行」推介會

2024年10月，「品質農產品順豐鮮達」第一屆金秋蘇北農產品上行推介會成功舉辦。活動旨在聚合多方資源，拓寬農產品「線上+線下」銷售通道，通過順豐強大的物流網絡和科技賦能，構建「育-產-供-銷-運-管」一體化供應鏈服務體系，助力蘇北地區農產品產業帶升級，推動優質農產品走向更廣闊的市場。

為助力農產品產業帶升級轉型，順豐聯合政企同行，通過連接農產品渠道商、銷售商、MCN機構、網紅直播達人，幫助區域品牌打開更多流通渠道。在短視頻和直播等營銷手段的助力下，蘇北藍莓獲得更高的曝光度，通過直播資源打開銷路。在產銷對接方面，順豐依托自身優勢資源，為農產品開展「農產品-超市」對接、「農產品-批發市場」對接以及農產品直銷活動，持續拓寬區域農產品的銷售渠道。

此次「金秋蘇北農產品上行」推介會的成功舉辦不僅促進了蘇北地區農產品生產企業和銷售商之間的緊密合作，也為農產品產業帶的升級提供了新的動力和機遇。



第一屆「金秋蘇北農產品上行」推介會啟動儀式現場

「直播+物流」賦能農產品產銷升級

順豐創新「區域特色優品+直播電商+現代物流」模式，疊加「1+1+1>3」的協同效應，助力農產品品牌化與銷量提升。公司依托自有平台並藉助外部資源，聯合政府、客戶主播及當地果農合作開展直播帶貨活動，藉助品牌影響力與網紅大V推動產地直播，拓寬農產品產銷通道。

2024年12月，順豐攜手「與輝同行」在重慶奉節舉辦臍橙專場直播，通過展示臍橙種植技巧、品嚐臍橙以及體驗採摘樂趣，兩小時內銷售臍橙超60萬單（約300+萬斤），探索出一條可複製、可推廣的「生鮮原產地+直播電商+互聯網物流」合作模式。結合歷史流向與經驗，順豐為奉節臍橙直播專場提前儲備江蘇、山東、安徽的幹線運力，並安排30餘名小哥現場支援，確保7萬餘票訂單當日發出，24小時至72小時內送達消費者手中。



順豐為奉節臍橙配送保駕護航

深耕鄉村物流

順豐持續深耕鄉村寄遞業務，不斷完善縣、鄉、村三級物流體系建設，助力農產品上行的同時服務於工業品下鄉，更好滿足農業、農村及農民的快遞需求。

2024年公司加大對農村末端網絡建設的投入和支持，積極推進農村物流業的發展，為實現鄉村振興戰略提供積極的支持和貢獻。舉措包括：

加密農村
末端渠道

在農村地區提供更便捷更親民的服務，通過自營網點、鄉鎮代理、服務驛站等多種模式在農村地區提供門到門、自提、配送進村等多樣性服務。

優化快件
中轉模式

在農村地區提供更便捷更親民的服務，通過自營網點、鄉鎮代理、服務驛站等多種模式在農村地區提供門到門、自提、配送進村等多樣性服務。

提升從業
人員素質

在農村地區提供更便捷更親民的服務，通過自營網點、鄉鎮代理、服務驛站等多種模式在農村地區提供門到門、自提、配送進村等多樣性服務。

標準化末端
驛站建設

在農村地區提供更便捷更親民的服務，通過自營網點、鄉鎮代理、服務驛站等多種模式在農村地區提供門到門、自提、配送進村等多樣性服務。

經過2024年的農村末端網絡建設，在全網超3萬個網點基礎上發展村級共配驛站合作點超10萬個，已經形成了一張較為完備的鄉村快遞網絡，讓農戶在村內就能享受到更加便利、便捷的快遞服務。

截至報告期末，順豐村級共配驛站合作點超 **10** 萬個，網絡服務縣級覆蓋率 **98.9%**、鎮級覆蓋率 **95.1%**、村級覆蓋率 **96.8%**。

公益慈善

順豐深知企業與社會一脈相系，始終不忘初心，持續投身公益事業，積極履行社會責任。公司自2012年成立公益基金會以來，致力於在醫療、教育、環保等多個領域開展豐富多樣的社會公益項目和志願服務活動，以點滴行動積極回饋社會。

教育公益

順豐蓮花助學

自2012年啟動以來，順豐蓮花助學項目通過系統化的申請流程、深入的家庭走訪、持續的資金支持以及全方位的陪伴輔導，幫助困境學生順利完成學業，培養他們成為具備優秀品格和豐富內心世界的美好青年，助力其適應社會發展並積極回饋社會、反哺家鄉。

2024年項目成果

- 資助規模：2024年在**39**個項目縣新增資助學生**3,851**人，全年在合作項目高中**66**所，在資助高中生**11,719**名，發放助學金超過**2,500**萬元；獎勵反哺大學生**2,033**人，發放獎學金**634**萬元；
- 累計成果：截至2024年12月底，項目已覆蓋全國18省(自治區/直轄市)67縣(市、區)，累計資助**41,918**名困境學生，發放獎助學金**2.6**億元。

2024年，順豐蓮花助學反哺賦能中心正式啟用，為反哺學子提供便捷高效的學習服務。賦能中心集課程報名、社群參與、課程評價、學習時長記錄及學習證書頒發等功能於一體，激發反哺學子的學習熱情，賦能效果顯著。課程體系涵蓋直播課、錄播課及線下課，滿足多樣化學習需求。

2024年，順豐蓮花助學項目開展賦能課程**27**場次，共計**4,040**人次參與。

此外，順豐蓮花助學項目通過開展豐富多樣的公益活動，為反哺學子提供有趣、有意義的實踐體驗，幫助他們在活動中成長、覺察自我、樹立信念。

2024年，順豐蓮花助學項目共開展**121**場公益及社群活動，吸引超過**1,800**人次的反哺學子參與，累計受益人數達**7,398**人。

成長一夏，「營」在當下

2024年，順豐基金會與深圳大學聯合主辦第九屆成長夏令營，為蓮花學子提供豐富的體驗與深入的學習交流機會，感受一流高校的學術與文化氛圍。活動於2024年7月27日至8月3日舉辦，吸引了來自蓮花助學項目38個縣的300名高中學生、62名老師參與，47名反哺計劃大學生志願者提供全程志願服務，助力學子們在實踐中成長，在交流中收穫。



成長夏令營(第九屆)活動現場之趣味運動會



夏令營營員在順豐冷庫進行業務體驗

順豐涼山愛心班

順豐涼山愛心班是由順豐公益基金會攜手涼山州瑪薇社工發展中心(原涼山彝族婦女兒童發展中心)聯合打造的公益項目,旨在為涼山失依兒童(指失去父親或母親,生活陷入困境、無依無靠的孩子)及困境中學女生提供溫暖與希望,致力於改善涼山失依兒童的生活境遇,助力困境女高中生克服困難、完成學業,為他們提供平等的受教育機會,享受均等的教育資源。

2024年項目成果

- 資助規模：全年資助4個班級共**234**名困境學生,累計設立愛心班**25**個,資助涼山失依兒童與困境女生**1,410**人。
- 活動開展：組織北京冬令營游學與夏季夏令營活動,豐富學生假期生活。

醫療救助

順豐暖心-兒童醫療救助項目(簡稱順豐暖心)致力於為0-18歲患有相關疾病困境患兒提供支持,讓患兒早發現、早治療、早康復,在醫療救助和人文關懷兩方面助力患兒身心健康成長,同時構建以中西部省份醫院為主的兒童大病救助網絡,助推「大病不出省」和兒童醫療行業發展。

截至2024年末,順豐暖心項目累計投入4.81億元,救助困境大病患兒及孤兒24,259人,並為40,806人次的患兒、家屬及醫護人員提供人文關懷服務。

2024年項目成果

- 救助規模：2024年新增救助困境大病患兒及孤兒**2,881**人,其中自運營的15家定點救治醫院救助先心病、血液病及惡性腫瘤患兒**2,198**人,較2023年增長**3%**;
- 人文關懷：全年提供暖心關懷、成長陪伴、醫療支持等人文關懷服務,覆蓋患兒及家長、醫護人員**5,003**人次,發放暖心能量包**1,376**份。

兒童先心病篩查救助健康行

2024年,順豐暖心通過「聯合醫院開展先心病篩查」與「支持醫院建立綠色通道」相結合的方式,助力合作醫院深入一線開展疾病篩查、救助及隨訪工作,推動困境患兒「早發現、早治療、早康復」,同時促進醫院相關學科的建設與發展。

- 聯合醫院開展先心病篩查：2024年順豐暖心聯合香港大學深圳醫院在西藏察隅、廣西龍勝持續開展「順豐暖心-兒童先心病篩查救助健康行」項目,共篩查1,164名兒童,建立長期可持續的綠色救助通道,助力項目地逐步實現先心病患兒的「動態清零」;
- 支持醫院建立綠色通道：順豐暖心支持河南省胸科醫院開展「2024年新疆喀什地區兒童先心病篩查救助項目」及武漢亞洲心臟病醫院開展「2024年六一愛心行項目」,開闢「順豐暖心救助綠色通道」,共資助116名先心病患兒順利完成救治,重獲健康之心。



西藏察隅兒童先心病篩查救助健康行



廣西龍勝兒童先心病篩查救助健康行



新疆喀什地區兒童先心病篩查



亞心·青海六一愛心行

🌟 暖心關懷活動：與患兒共享歡樂時光

2024 年，順豐暖心項目聯合 9 家合作醫院，通過「人文關懷季度主題活動 + 項目合作醫院多科室聯動」的方式，共同開展「暖心相伴·悅享六一」和「暖心相伴·共賀國慶」兩期主題活動，為 588 名在院患兒及家長提供暖心關懷服務，共享節日歡樂時光。活動不僅推動了人文關懷廣覆蓋目標的落地，還為合作醫院在患兒人文關懷領域的工作提供了有力支持，進一步提升了患兒的治療體驗與康復信心。



「暖心相伴·共賀國慶」主題活動

應急響應與災害馳援

面對突發事件和自然災害，順豐始終將服務社會、保障民生視為己任，積極投身於社會災害救助和應急公益項目，第一時間調動全網應急資源支援救災，依托自身資源優勢和高效的組織調配能力，持續貢獻應有之力，為守護生命與社會安全貢獻力量。

2024 年，順豐緊急援助海南颱風救災、西藏地震救災行動，依托運力資源優勢緊急將救災物資公益運往災區，為災區重建捐獻物資及資金。公司持續關注災情態勢，動態調度救援力量，為災後重建提供幫扶和支持。

🌟 順豐「蔬菜包機」緊急馳援海南

2024 年 9 月，超強颱風「摩羯」先後在海南文昌和廣東徐聞沿海登陸，瓊州海峽停航。為進一步做好民生物資運輸保障，全力保障民生物資供應，順豐緊急協調全貨機資源，投入「蔬菜包機」保障三亞蔬菜供應。9 月 7 日當天，已有兩架全貨機共載運 85 噸蔬菜落地三亞；7 日晚至 8 日，順豐航空共執飛 10 個專線航班，集中保障海南民生物資運輸。

除全貨機投入外，順豐還承接三亞「菜籃子」工程的分揀、運輸和保供工作。為保障颱風期間「菜籃子」產品的順暢流通，公司與三亞「菜籃子」緊密合作，優化配送體系，增加運輸車次和人員，確保蔬菜能夠及時、安全地送達各指定站點。僅 9 月 5 日至 9 月 8 日四天內，順豐累計保供蔬菜超過 70,000 斤。

在抗擊颱風期間，順豐還完成了海南省應急管理廳的相關保障任務，向文昌市運輸保暖被 3,000 餘套，向陵水市運輸保暖被 500 套，並緊急調撥救生衣 3,000 餘件。通過一系列舉措，順豐確保了民生物資的安全運輸，為海南居民在颱風期間的生活提供了堅實保障，展現了企業的社會責任與擔當。



順豐保障海南民生物資運輸

🌟 順豐全貨機緊急馳援西藏抗震救災

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震。順豐迅速啟動應急響應機制，充分發揮航空網絡優勢，快速完成航線備案審批，調配 B757-200 全貨機及經驗豐富的飛行和地勤人員，1 月 8 日下午從成都、昆明發出兩班航班，運送約 6 噸急救物資至拉薩；1 月 9 日上午，順豐開通「無錫-拉薩」和「石家莊-拉薩」兩條貨運航線，運送約 11,200 件、近 42 噸救災物資，包括保暖衣物、棉被、毛毯、食品和工具設備。貨物到達拉薩後，迅速通過地面幹線運往日喀則，為災後重建和災區後勤保障提供了堅實支持。



順豐助力日喀則抗震救災

🌟 網點部署 AED 設備，提升應急響應能力

2024 年，順豐啟動社會向善應急公益項目，率先在深圳市 100 個網點部署 AED 設備，讓急救設備走進社區、貼近居民，提升順豐小哥在緊急情況下的應急處置能力。此舉不僅展現了行業先行引領示範作用，還全面提升了順豐的志願服務水平，構建起覆蓋廣泛的生命守護網絡。



順豐小哥 AED 持證培訓現場

服務篇

數智驅動，激活新質生產力動能

新一輪科技革命正以前所未有的深度與廣度重塑物流行業生態。大數據、物聯網等前沿技術突破傳統模式邊界，催生出高效敏捷、綠色智能的物流新質生產力。順豐以前瞻性佈局錨定技術制高點，持續深耕大模型、無人化技術、大數據等核心領域，構建「收－轉－運－派」全鏈路數智化運營體系，驅動服務效率與客戶體驗的跨越式提升。同時，順豐加速國際化佈局，完善跨境物流基礎設施，為中國品牌出海提供端到端解決方案，助力全球供應鏈高效協同。

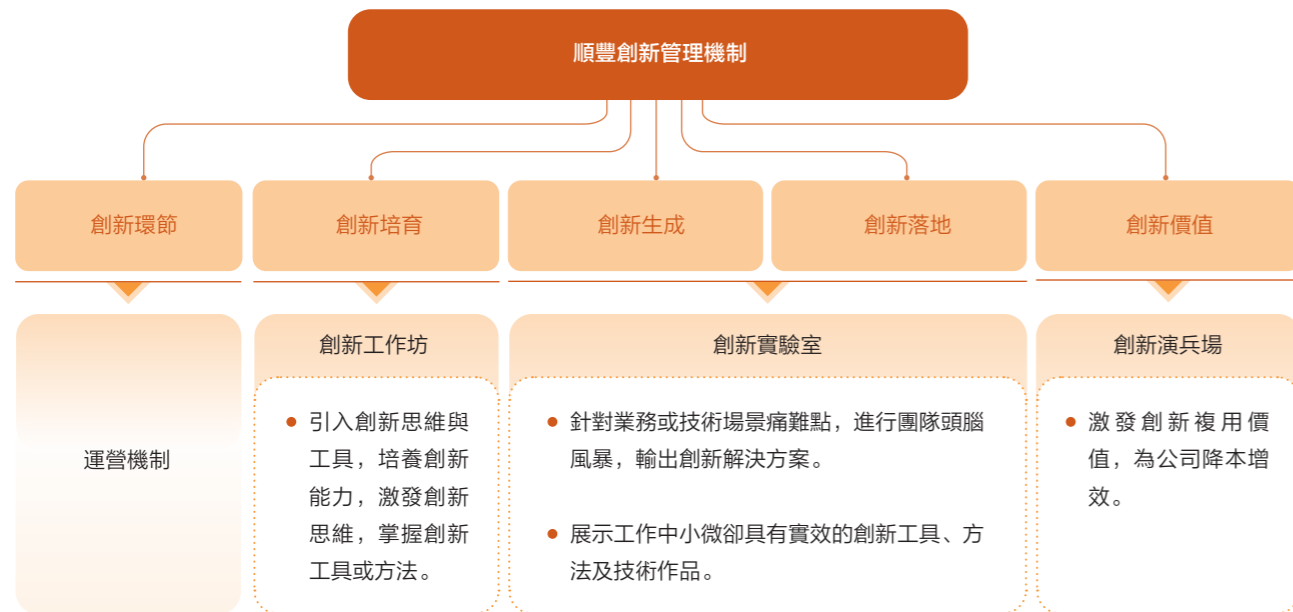
- 🔄 引領智慧物流
- 🔄 賦能企業出海
- 🔄 打造優質服務
- 🔄 守護寄遞安全
- 🔄 促進行業發展



引領智慧物流

順豐致力於構建數字時代的智慧供應鏈生態，成為智慧供應鏈的領導者。基於對供應鏈場景的深刻洞察，以及在各行業頭部客戶積累的實踐經驗，同時融合前沿技術的探索與應用，公司對內推動物流網絡高效運營，對外為客戶構建數智化物流與供應鏈最佳實踐。

公司重視創新研發，持續完善創新管理機制，推動創新從想法到落地應用，通過搭建線上創新平台、組織線下創新活動，形成創新培育、創新生成、創新落地到創新價值的全流程閉環。



2024年，公司參與併入圍2025年運籌與管理學最高獎項弗蘭茲·厄德曼獎(Franz Edelman Award)全球總決賽六強、入選國家數據局徵集的數字中國建設首批案例、IDC中國區未來企業大獎相關賽道優秀案例，並榮獲2024中國物流與採購聯合會科學技術獎等榮譽獎項。

2024年，科技研發投入金額達**30.9**億元。

截至報告期末，順豐生效中及申報中的專利**4,180**項，其中發明專利數量佔專利總量的**61.5%**。

2024年，順豐在主營業務中應用了**783**項發明專利，同時申請了**263**項新發明專利，並獲得**314**項發明專利授權。

榮譽獎項



順豐科技獲得高新技術企業認定



順豐榮獲國家郵政局頒發的2024年快遞產業創新大賽優秀組織獎

順豐物流智慧規劃決策方案榮獲多項獎項，包括：

- 入圍2025年弗蘭茲·厄德曼獎全球總決賽
- IDC中國區未來企業大獎2024數字創新特別獎

順豐科技智慧供應鏈控制塔客戶體驗提升項目榮獲：

- IDC中國區未來企業大獎2024未來客戶體驗領軍者

豐和可持續發展管理平台：

- 入選2023-2024年度中國綠色物流ESG實踐先鋒典型案例
- 入選2024 IDC中國可持續發展先鋒案例
- 2024 LOG中國低碳供應鏈物流傑出貢獻獎

[豐雋雲鏡]貨運機場數字孿生項目榮獲多個獎項，包括：

- 入選首批50個數字中國建設典型案例
- 2024中國物流與採購聯合會科學技術獎

基於數字孿生的中轉場小件區策略優化項目獲得：

- 2024中國物流與採購聯合會科學技術獎

順豐物流網絡規劃智能解決方案入圍弗蘭茲·厄德曼獎

順豐物流網絡規劃智能解決方案成功入圍2025年弗蘭茲·厄德曼獎（被譽為工業工程界「諾貝爾獎」）決賽，成為該獎項決賽階段唯一的中國參賽代表。作為順豐超腦的核心組成部分，該項目專注於解決超大規模物流網絡規劃中的複雜問題，通過創新模型有效應對航空、陸運及城市內部物流網絡的多重挑戰。

目前，該智能方案已在順豐全面落地，日均規劃及優化8,000多條線路、200多個場地，為超十億包裹提升時效，顯著提高運營效率、降低資源浪費、減少碳排放，展現了順豐在物流科技領域的全球領先實力。

2025 INFORMS Franz Edelman Award Finalists
Announced: Groundbreaking Research Revolutionizing
Healthcare, Saving Millions and Tackling Global
Challenges

SHARE

Finalist contributions include regionalization strategy, smart supply chain, airline disruption optimization, logistics network optimization, data-driven cycling strategy and route optimization technology.

BALTIMORE, MD, January 17, 2025 – INFORMS, the world's largest association for professionals and students in operations research (OR), AI, analytics and data science, has unveiled six finalists for the prestigious 2025 Franz Edelman Award for achievement in advanced analytics, operations research and management science. Recognized as the pinnacle of achievement in the application of analytics and operations research, the award, often referred to as "The Nobel Prize" of O.R. and advanced analytics, celebrates groundbreaking research and innovations that are transforming industries, improving



Media Contact
Ashley Smith

informs Research Revolutionizing a Better World

Join Donate

CO2 emissions by 14,000 tons. The system is being rolled out to other airlines in the Lufthansa Group, with plans to generate multimillion euros in savings and cut up to 50,000 tons of CO2 each year.

SF Express. SF Express is Asia's largest integrated logistics service provider, ranking fourth globally. Since 2018, a team of experts has been optimizing its integrated network using advanced operations research techniques. These strategies help SF Express enhance its operational and strategic decisions, including the planning of Asia's first cargo-focused air hub. Since 2018, this project has reduced service times for more than 1 billion parcels, saved the company more than \$1 billion and reduced carbon emissions by millions of tons. This success shows how smart planning can yield substantial benefits, enhance customer experience and help protect the environment.

順豐物流網絡規劃智能解決方案榮登INFORMS官網

大模型驅動：重構物流決策與運營體系

順豐基於前沿的大模型技術，結合物流及供應鏈行業特點，打造了順豐物流決策大模型、大語言模型以及多模態模型，顯著提升供應鏈決策及日常運營效率，助力行業智能化升級。

順豐物流決策大模型

依托多年行業經驗與海量數據，公司突破傳統算法的性能瓶頸，顯著提升了物流決策的智能化水平。目前，該技術已在美妝、3C、食品、汽配等多個行業的供應鏈服務中成功落地。

順豐物流決策大模型在供應鏈管理中的主要應用

需求預測

通過融合多模態大模型技術，深度挖掘商品圖文信息，構建多尺度、多通道的預測模型，有效提升了需求預測的準確性及減少資源消耗。以某實踐案例為例，預測所消耗的伺服器資源相較以往減少80%，但運行效率提升120倍，預測準確率提高5%。

決策優化

在供應鏈線路規劃、裝箱優化等環節，決策大模型顯著提升了計算效率。例如，在運輸路線優化中，模型能夠快速應對入廠物流、門店配送及支線網絡規劃等複雜場景，避免了繁瑣的定制化開發，實現了對業務需求變化的靈活響應。

運營分析

通過構建供應鏈智能體，結合專業算法與運營數據分析，提供精準的解決方案。例如，針對缺貨問題，智能體能夠分析原因並提出改善策略，幫助客戶應對市場變化，提升決策效率。

順豐大語言模型與多模態模型

順豐大語言模型與多模態模型已廣泛應用於公司的國際關務、客服、收派、市場營銷等20餘個業務場景，助力員工快速掌握行業及崗位知識，提升工作效率，為客戶提供更優質的服務。

順豐大語言模型與多模態模型在業務運營場景中的主要應用

助力營運優化

在中轉環節基於多模態大模型的智慧安檢體系，及對快件全鏈路監控數據的智能分析，及時預警風險，保障快件質量與安全；在收派環節通過數字機器人培訓新入職小哥及提供實時問答服務，幫助員工快速掌握收寄標準與產品信息，目前相關產品已服務數十萬小哥，問題理解準確率超99%。

01

賦能國際關務

在下單環節大模型可解析多國海關政策，精準判斷清關標準；在審單環節可自動審核貨物信息，該應用在部分口岸投入使用，自動審單率達97%。在清關環節通過多模態大模型判斷托寄物圖片並決策是否放行，人機匹配率達83%，提高通關效率。

02

提升客戶體驗

在下單環節用戶可通過「一句話下單」完成寄件操作，以及在退貨場景中，用戶上傳圖片後，大模型9秒內即可完成信息提取與下單；在客服環節大模型可快速提取客戶對話關鍵信息，生成摘要，使客服處理時長平均減少30%。

03

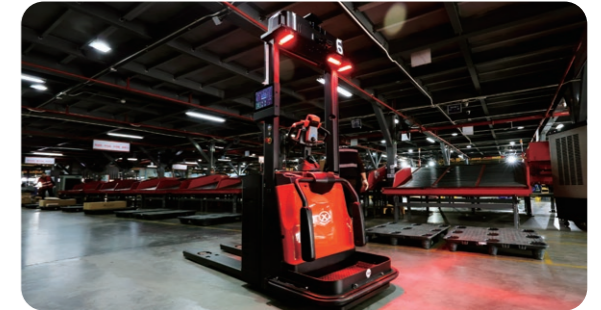
順豐將持續探索大模型技術在更多行業與場景中的應用，推動物流與供應鏈行業的智能化轉型，為行業升級提供科技驅動力。

無人化賦能：重塑物流基礎設施

公司將自動化、無人化技術在各類物流場景中進行了廣泛探索與逐步落地，助力公司營運模式變革及網絡高效運營。

中轉場無人化

基於公司以容器集裝集運並打造無人化容器轉運中心的中轉模式變革，通過採用AGV設備承載容器在中轉場內進行短距離自動化搬運分揀，同時公司自研的星河調度管理平台已接入超60個順豐大型中轉場，系統接入管理近千台AGV，累計完成520多萬次容器自動化搬運。



無人車

公司在中轉場和網點間的支線運輸環節、網點和小哥收派區域間的接駁運輸環節、以及園區和校園等封閉型區域的收派環節，投入使用超800台定制化無人車，實現快件短途支線的自動化運輸及收派，提升效率並降低成本。同時，通過搭建無人車統一對接平台，整合無人車系統，並簡化無人車裝卸操作，有效降低未來新場景及新車型的投運成本。



無人倉

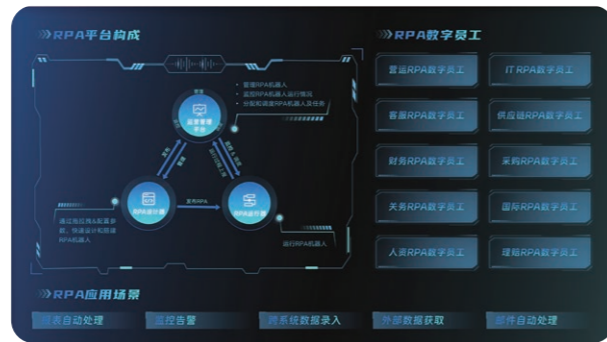
公司搭建自動化倉儲底盤系統，集成自動化設備硬件，配合智能調度、任務分發及可視化分析等能力，打造多種大型綜合立體倉庫，為行業客戶提供定制化全流程自動化倉儲服務。以美妝行業為例，商品小件多、SKU豐富、貨量大且需嚴格管控效期，以及2B和2C業務統一管理。順豐自動化立體倉庫的存儲密度高，管理客戶整托盤貨物的出入庫及存儲，減少人工、提高效率；其次，搭建穿梭車式倉儲系統，支持整箱及拆零貨物精確搬運，提高揀選精準度和效率；此外，搭配AGV、提升機、分揀機等多種自動化設備，串聯庫區統一作業，滿足客戶億級貨值的庫存存儲、日均超10萬發貨訂單的業務需求。目前已落地交付多個標桿項目，覆蓋醫藥、高科技、家居家電等眾多行業。



數智化滲透：全場景賦能升級

RPA深度應用

RPA (Robotic Process Automation) 是一種藉助機器人模擬人類操作，自動執行重複性、規則性業務流程的技術。公司廣泛運用RPA機器人，覆蓋收、轉、運、派各環節，以提升辦公效率和優化業務流程。該技術可輔助員工自動生成日報、週報、月報，減輕重複製表負擔；還能協助員工監控時效、收派效能等指標並獲取數據進行取數分析。目前，這類機器人在公司內部中轉場、網點等各個場景中投入使用。在面客環節，RPA應用能夠擴大客戶自助查單範圍，大幅提升響應時效。在派送環節，公司利用RPA機器人自動監控不同時段快件狀態，並在各個環節及時提醒派送員，有效提高準時投遞率，進而全面提升客戶服務質量。



智慧物流產品

面向中小客戶，順豐利用輕量級SaaS產品深入其物流服務各個環節，提升公司快遞及物流服務的附加價值。目前公司已推廣使用數十款科技SaaS產品。

函證場景

面向會計事務所、銀行、證券等金融保險行業的B端客戶及函證文件類客戶，圍繞函證文件往來收發簽署和集中作業處理，通過業務與科技結合的全流程管理和自動化處理方案，實現函證文件的線上化、集約化、數字化，以達到業務提效降本、風險防範管控、協同經營管理的數智化升級。

酒水行業

針對酒水高價值、易破損及渠道竄貨、假貨問題，打造可溯源防偽物流管控系統，幫助酒水企業掌控門店進、銷、存信息，減少渠道竄貨和假貨損失，已累計服務20多家酒水行業客戶。

醫藥行業

為醫院、醫藥電商、中藥店等提供標準化醫藥物流服務數字系統，覆蓋中西藥、病案、體檢報告等寄遞品類，保證藥品寄遞時效，實現運輸環境安全管理，產品已與數千家醫院合作，推進醫藥物流數字化升級。

文旅行業

在各大交通樞紐，為旅客提供一體化行李服務，涵蓋行李寄遞、寄存、托運、打包以及違禁品和失物管理等，讓旅客出行更便捷、輕鬆。

順豐SaaS產品
的主要服務場景

智慧供應鏈：打造行業轉型引擎

面向行業頭部客戶，提供全面的數智化供應鏈解決方案。目前，公司的智慧供應鏈服務已廣泛滲透至高端製造、美妝、汽配、家電及消費品等眾多行業，成功積累近百個行業頭部客戶案例，並為數十個領域的4,000餘家行業客戶的智慧供應鏈深度賦能。

順豐 × 能源行業

公司與某知名石油化工企業攜手，為其提供端到端的數智化供應鏈解決方案。能源行業供應鏈存在不確定性高、環節繁雜的特點。鑒於客戶各項業務管理相對獨立、數據互不流通的情況，公司為其打造整合銷售、倉儲、運輸、結算等環節的數字化可視的物流管理平台，使供應鏈全流程透明化，以減少信息壁壘，降低管理成本。同時，該行業多為大宗商品交易，客戶多採用多式聯運方式運輸，公司通過智能識別合理的發運點、返程車線路及同流向訂單，並智能調度車輛、船舶等資源，降低成本，提升運輸效率。此外，在倉儲方面，精準分析庫存健康度，輸出物流需求計劃，助力該企業提升智能化管理水平。

順豐 × 新能源汽車行業

公司與某頭部新能源汽車品牌合作，依托自研供應鏈系統，打造集倉儲、運輸及倉配服務於一體的汽車售後配件流通解決方案。通過結構化整合快遞、整車、零擔、店配等運輸模式，提高運輸靈活性；按托寄物重量、體積、流向等維度智能動態分發運力，降低運輸成本。同時，提供多種高效的系統接入方式，並配合運輸執行監控模塊，使客戶更透明地掌控物流履約質量。此外，憑藉多年自營倉服務經驗，為客戶自有商城提供標準倉配服務，最終形成一套從倉到配的供應鏈綜合科技解決方案，目前已為多家知名汽企提供服務。

順豐 × 消費品行業

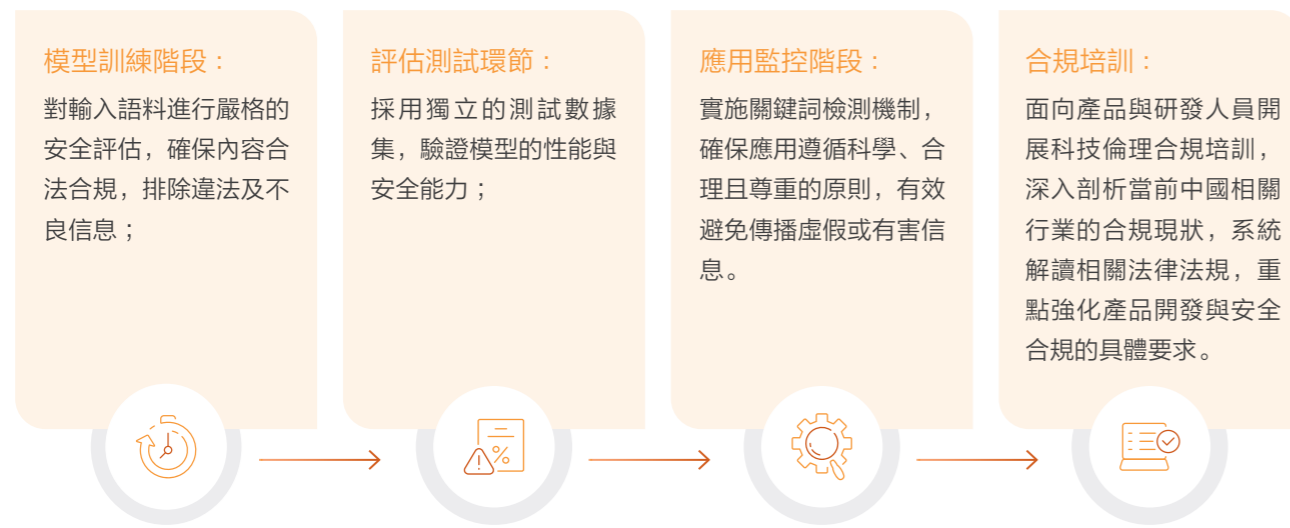
公司與某頭部調味品品牌企業攜手合作，建設全渠道智能訂單中心，實現分銷訂貨及訂單處理智能化。當經銷商訂貨時，系統能夠自動提供訂貨建議，不僅能提升經銷商訂貨的準確性，還能增加品牌商的銷量。智能訂單中心匯聚全渠道庫存信息，為各銷售渠道實時調度可售庫存資源，達成全渠道「一盤貨」管理；同時，統管各渠道訂單履約狀況，實現自動審單、配貨和發運，提高訂單處理效率和客戶體驗。目前，這套方案已在多個食品行業客戶中推廣複製。

科技向善：築牢科技倫理防線

順豐始終秉持負責任的態度，在追求技術創新與效率提升的同時，將數據安全、隱私保護及科技倫理置於科技創新管理的核心位置。隨著公司自主研發的科技水平日益精進，順豐同步加強了針對大模型開發與應用的合規管理制度體系，確保技術發展始終遵循科學、合理且尊重的原則。

合規管理體系

順豐嚴格遵循法律法規，將合規要求深度融入研發流程。2024年，公司未發生任何違背科技倫理原則的行為或違規事件。



科技倫理承諾

順豐承諾在技術開發與應用中嚴格遵守以下原則：

原則一 保護數據隱私	原則二 保障系統安全	原則三 避免潛在偏見	原則四 內容可追溯性
採用數據最小化收集、去標識化、匿名化處理及數據加密等技術手段，全方位保障用戶隱私安全。	定期開展網絡安全漏洞檢測與紅藍對抗實戰演練，及時識別並修復網絡安全漏洞，確保系統全生命週期的完整性與穩定性。	嚴格管控數據選擇、算法設計與模型優化流程，通過系統評估與測試，識別並消除偏見風險，確保公平性與透明性。	開發並實施可信的內容溯源與驗證方法（如水印技術），幫助用戶識別準確技術生成內容，增強可信度與可追溯性。

產研協同：共建開放創新生態

順豐秉持開放共贏的理念，與科研院所、高校等合作夥伴緊密協作，共同推動數字孿生、區塊鏈、運籌優化等前沿技術在物流領域的創新應用，為中國物流行業的轉型升級注入新動能，攜手開啟智慧物流新篇章。

在物流供應鏈領域從資源驅動向技術驅動的轉型背景下，順豐作為行業先行者，率先在無人物流領域開展校企合作。通過在校園內實施生產實踐性的無人物流系統，不僅優化了校園物流服務，豐富了智慧校園管理場景，更為高校提供了優質的教學資源和實踐平台，有效提升了學生的實踐能力。

目前，順豐已在無人物流、供應鏈優化、供應鏈執行、智慧倉儲實驗室、直播電商供應鏈等多個領域形成了成熟的產教融合解決方案，為行業創新發展提供持續動力。

產學研合作創新

推動產業升級

2024年，順豐科技與西安電子科技大學、復旦大學珠海創新研究院完成廣東省重點領域研發計劃區塊鏈與金融科技專項項目建設。該項目基於國產開源聯盟鏈和國產基礎軟硬件，結合區塊鏈技術與國產密碼，打造自主可控的供應鏈管理服務平台，構建區塊鏈底層解決方案及產業生態。

承接科研項目

順豐科技聯合東南大學、東南大學深圳研究院、深圳市人工智能與機器人研究院等學術機構，與產業鏈上下游企業緊密合作，共同承接深圳市2024年科技重大專項項目（機器人技術領域）。該項目探索智能機器人在物流場景中的適應性、執行效率和應用能力，以科技創新驅動智慧物流的未來發展與革新演進。

博士後科研工作站

自2022年創立以來，順豐科技博士後科研工作站積極吸納與培養高精尖人，推動產學研深度融合。工作站與浙江大學、清華大學深圳研究院、哈爾濱工業大學等頂尖學府建立聯合培養機制，加速數字孿生、運籌優化、供應鏈優化等領域的產學研一體化進程。2024年，順豐科技博士後科研工作站已有在站博士後4人，致力於物流領域關鍵核心技術研究，持續提升公司科技能力與核心競爭力。

賦能企業出海

順豐緊抓中國企業產能出海、品牌出海機遇，深化業務融通，積極開拓供應鏈及國際市場，致力於成為客戶出海的首選物流合作夥伴，支撐公司亞洲唯一、全球覆蓋戰略目標的實現。

2024年，順豐持續為客戶打造高效可靠的國際供應鏈，在多個國家、多個行業、多項服務場景中實現從0到1到N的業務突破，累計中標超100個海外供應鏈項目，其中完成落地超50個。項目涵蓋了電商與流通、工業製造、高科技、服裝鞋帽、家電家居、汽車以及咖啡茶飲連鎖等多個行業頭部客戶，服務覆蓋新加坡、馬來西亞、越南、泰國、韓國、菲律賓、荷蘭、德國、法國等多個國家。

咖啡茶飲行業

公司支持多家中國咖啡茶飲新興品牌實現海外拓展，其中助力某咖啡品牌客戶在新加坡超50家門店的快速開業和運營，以及作為某茶飲客戶出海的獨家供應鏈合作夥伴，助力其在8個國家開設110家門店。

汽車行業

公司不僅能夠提供新能源材料及電池、精密設備的跨境進出口空海運服務，還首次成功承接某車企的海外汽車備件倉配一體物流服務，為客戶提供覆蓋汽車備件清關、港到倉接駁、倉儲和本土店配的一體化供應鏈服務。

消費品行業

公司除在3C電子產品的跨國生產供應鏈環節提供高效的原材料及零部件出口空運及陸運服務外，緊密把握國潮IP出海機遇，為國內某頭部潮玩品牌客戶提供國際快遞、跨境陸運及海外倉配一體的全方位物流服務，覆蓋其線上官網與線下門店全渠道，助力其拓展東南亞市場。

工程物流領域

公司融通順豐大網與KLN能力，成功完成數個中國企業於海外國家的新能源建設工程物流項目，涉及風電、光伏及儲能等領域，充分展示了公司在高難度跨境物流領域的領先實力。

產能出海：以智慧物流賦能綠色出行的未來



在新能源汽車出海浪潮中，順豐憑藉強大的供應鏈和科技能力，助力新能源汽車企業走向國際市場。

順豐憑藉高度成熟的汽車行業供應鏈解決方案，構建起涵蓋新能源汽車零部件運輸、整車發運等全流程的物流服務架構。依托自主研发的「豐智雲」數字化平台，對運輸路線規劃、倉儲調配等環節進行精細化管控，大幅提升運輸效率，有力保障新能源汽車能夠按時、高質量交付。

針對新能源汽車在電池運輸安全性、售後服務及時性等方面的特殊需求，順豐制定了一系列安全合規的解決方案。同時，與行業內優質合作夥伴緊密協作，構建起廢舊鋰電池等零部件的逆向回收網絡，積極推動新能源汽車行業朝著綠色低碳方向可持續發展。

品牌出海：以智慧供應鏈護航中國品牌出海之路



順豐依托強大的供應鏈與物流優勢，為中國消費品品牌出海提供從國內到海外的全鏈路解決方案。2024年，順豐為中國某知名咖啡品牌制定了從0到1的定制化解決方案，助力其在新加坡成功開設超50家門店並實現平穩運營。在項目推進過程中，順豐實現了緊急訂單完成度100%，清關和配送補貨環節均能達到T+0時效，全年配送零異常，憑藉在國內積累的成熟供應鏈管理經驗，助力品牌快速擴張。

順豐充分發揮自身優勢，將國內高效的供應鏈運作模式複製到海外市場，持續助力中國品牌深耕國際市場。

此外，順豐憑藉國際網絡實力與綜合服務能力，深化與頭部電商平台多元化場景合作，並拓展更多海外獨立站及商家客戶，跨境電商客戶數量同比增長24%。其中，得益於在中國至東南亞流向跨境門到門次日達履約能力提升，公司為更多新興平台及品牌客戶提供高效跨境B2C服務，解決其以往履約鏈條長、時效慢、破損高等痛點，助力客戶快速開拓東南亞消費市場；同時，針對發往歐美國家的跨境電商需求，公司快速佈局海外倉，為客戶提供頭程集貨及海外倉配一體的一站式解決方案，並聚焦成本節降以持續提升服務性價比，提升客戶粘性。

隨著「一帶一路」倡議的落實和「快遞出海」工程的推進，公司將繼續探索「物暢其流」，推動構築互聯互通、創新包容、智慧綠色的國際供應鏈體系。在更大範圍、更高水平、更深層次的國際合作中取得更多成果，服務更廣泛的世界市場。



打造優質服務

順豐始終堅持以客為先，不斷優化和升級服務產品體系，全方位、多角度滿足客戶在時效、重量、頻率、距離、場景及地理位置等方面的多元化需求。公司的服務已滲透到工業製造、商業流通、農產品上行、食品及醫藥冷鏈、國際貿易、本地生活等多個領域，覆蓋社會生產及民生的方方面面，樹立了「快捷」、「可靠」、「服務好」的品牌形象。優質服務塑造了無可比擬的品牌價值，公司依托領先同行的服務品質與口碑，在各個細分行業中均積累了高忠誠度及強粘性的客戶群，成為眾多客戶首選的物流合作夥伴，得到客戶、行業及社會的廣泛認可。

在國家郵政局發佈的排名中，順豐連續15年(2009-2023年)及2024年前三季度均位列快遞服務公眾

滿意度第一

2024年8月5日，《財富》雜誌發佈的2024年世界500強排行榜，公司排名415位，連續第3年入圍該榜單，也是**首個及唯一**進入世界500強的中國民營快遞企業。

時效極致履約

順豐重新定義了中國時效快遞的標準，以精準的送達時間承諾確立時效快遞領域的最高標準。公司提供高頻次的收件服務，承諾收派員在客戶下單後1小時內到達寄件人地址。根據國家郵政局公佈的信息，自2013年以來，順豐時效快遞服務在中國所有時效快遞服務中錄得最短的送達時間。

公司持續完善時效服務產品的圈層版圖，無論是同城、跨城還是跨省，都能實現運輸時效的極致履約。順豐通過打造「小時達、半日達、當日達、次日達」的多層級快時效履約服務能力，完善從近場到遠場的服務網絡及產品體系，以多產品組合模式，幫助客戶打造快遞運輸極效「朋友圈」。

同城配送服務方面，即時服務「順豐同城急送」已在超過300個城市實現「1小時急送全城」的高效服務；公司在城市內和經濟圈跨市間平均4-6小時送達的大同城半日達服務已拓展至全國291個城市。2024年，順豐繼續深化時效服務網絡，將「同城半日達」服務進一步擴展至江浙滬和珠三角等重點城市群，助力「大同城」發展。

同城配送
服務方面

跨城配送
服務方面

跨城配送服務方面，「順豐即日」服務已覆蓋全國超過700條流向，實現跨城快遞「當日可達」。長距離運輸更是順豐行業領先的優勢，拳頭產品「順豐特快」依托順豐出色的航空能力和中轉效率，長距離運輸早已實現今日寄次晨達，廣泛應用於商業文件、化妝品、3C電子等多個領域。

順豐結合多圈層產品服務矩陣已經形成了一套整體的解決方案，應用於生鮮、酒水、醫藥甚至是賽事保障等場景，無論是B端商家還是C端消費者，無論距離是同城、省內還是跨省，這一套組合拳都能為運輸按下「加速鍵」。

順豐構建的「半日達、當天達、次日達」多層級快時效履約服務體系，能夠針對各類商品需求提供適配性的時效服務，優化物流成本的同時幫助商家更快地把商品送到消費者手上，有效平衡物流成本與運輸效率，助力商業與經濟的穩健發展。

截至2024年底，大同城半日達服務已拓展至全國

291個城市

湖景蜜桃搶鮮達，順豐專線加速度

2024年7月下旬的無錫陽山，桃中蜜露「湖景」正式上市。這個品種不僅果期短，而且保鮮難、易損壞，果農們急切地需要將水蜜桃運出去。為此，順豐投入了6架水蜜桃專機、54架全貨機和256條運輸幹線，不僅能夠保障水蜜桃在蘇浙滬等核心消費區「半日可達」，跨省或長距離運輸也能實現最快「次晨達」，跑出快遞行業獨一無二的「加速度」。



提升客戶體驗

順豐始終致力於為客戶提供高品質的服務體驗，通過傾聽客戶聲音、響應客戶需求，驅動全環節運營協同。公司將客戶滿意度作為服務質量管理的核心目標，以客戶需求為導向，強化質量管理，完善服務標準，持續提升服務理念與服務水平。

客戶服務目標及達成情況

	2024年目標	2024年目標完成情況	2025年目標
客戶服務	客訴服務不滿意度 ²⁷ 低於5%	客訴服務不滿意度為4.2%	客訴服務不滿意度低於4%

2024年，公司重點提升特快產品的服務質量，開通24小時在線服務，確保客戶需求得到及時響應。通過系統性收集與分析客戶反饋，公司對特快產品的投訴處理流程進行了差異化設計，制定清晰、可衡量的服務改進目標，顯著提升了服務質量。截至2024年底，公司特快產品的客戶滿意度實現了超過30%的提升。此外，公司在客戶理賠及快遞路由展示方面優化了內部管理制度與標準，切實改善客戶體驗。

客訴管理

順豐制定了《客訴問題受理辦法》《投訴處理流程》《理賠管理辦法》及《投訴處理升級機制》等一系列管理制度，確保客戶問題得到及時、高效解決。同時，公司構建了《應急處理能力體系》，通過設置客訴事件分級分類標準，有效應對各類突發事件，全面提升客戶投訴響應效率。

公司遵循「客戶至上、體驗優先」的原則，通過構建統一的數字化售後服務平台，實現多元化客戶服務渠道的整合，確保7*24小時不間斷服務。結合行業特性和客戶需求，公司推出客服直賠、保險公司協商賠付等差異化理賠服務，有效提升售後服務體驗。

2024年，順豐共接獲關於產品及服務的有效投訴11,815件，所有投訴均已100%妥善處理。

客戶滿意度調研

順豐按季度開展客戶滿意度及客戶淨推薦值(Net Promoter Score, 以下簡稱NPS)調研，採用線上問卷調研的方式，隨機分層抽樣，持續監測企業與個人客戶的NPS及滿意度得分。2024年，順豐客戶滿意度調研樣本總量超過16萬，覆蓋全國數百個城市，調研內容涉及NPS和快件時效、快件安全、攬派服務、銷售服務、售後服務、系統服務6大維度40多項細分指標。

根據國家郵政局發佈的2024年快遞服務公眾滿意度調查得分情況，順豐在2024年前三季度得分均排名第一²⁸。

共接獲關於產品及服務的投訴

11,815件

所有投訴均已

100%妥善處理

順豐2024年前三季度快遞服務公眾滿意度調查得分

排名第一²⁸

²⁷ 客訴服務不滿意度來源於客戶針對其投訴問題處理的滿意度評價，即客戶對投訴問題處理的不滿意數量/客戶投訴總數。

²⁸ 截至本報告披露日，2024年度快遞服務公眾滿意度調查數據尚未發佈。

守護寄遞安全

順豐嚴格遵守《中華人民共和國郵政法》《郵政業寄遞安全監督管理辦法》《郵件快件實名收寄管理辦法》《禁止寄遞物品管理規定》等法律法規，不斷提升寄遞安全管理水平。公司制定了《寄遞安全「三項制度」管理規定》，明確內部「實名收寄、收寄驗視、過機安檢」為核心管控原則，全面保障快件寄遞安全。2024年，公司依據電池寄遞相關規範，進一步細化內部電池收寄管理標準，確保高風險物品的安全運輸。

實名認證管理

自2015年中國全面推動快遞實名收寄制度以來，順豐始終積極響應並嚴格執行監管政策，持續優化實名認證流程，確保寄遞安全及用戶信息安全。2024年3月1日，交通運輸部修訂並發佈的《快遞市場管理辦法》正式施行，進一步強調了實名收寄、收寄驗視、安全檢查等制度的重要性。

公司通過流程植入、系統強制、考核監控等方式，全面落實實名收寄制度，要求快遞員在收件時必須核驗寄件人身份。2024年，公司在實名認證流程中引入人臉識別系統，作為身份信息識別的輔助手段，顯著提升了寄件人身份驗證的準確性和效率，確保寄遞過程安全與合規。

2024年，順豐實名線上登記率

99.93%，

較2023年進一步提升。



流程植入

- 實名寄遞對接公安部「國家網絡身份認證平台」，藉助公安權威平台對用戶信息進行認證，確保信息真實有效；
- 在微信小程序及APP下單頁面中顯示「線上實名」提示及實名鏈接，引導客戶在下單前完成實名認證操作；
- 定期對月結客戶(企業客戶)進行實名信息校驗，對於錯誤數據進行系統提示修改，提升實名信息準確性。



系統強制

- 通過OCR/NFC方式自動識別客戶身份證，並採取身份證原件+二要素校驗模式確保實名認證有效性；
- 增加掃「我」實名功能，用戶使用微信掃碼後自動跳轉小程序進行實名認證；
- 優化實名提示，在下單前、下單時、下單後均增加實名認證提示，並提前通知用戶準備有效證件。



考核監控

- 針對被國家郵政局監控的企業實名異常通報數據進行原因分析，同步以日報形式輸出，並敦促相關組織進行問題改善。

違法違禁品管理

順豐嚴格遵循《禁止寄遞物品管理規定》，制定並動態更新《常見收寄物托寄標準》，確保寄遞安全管理制度與時俱進。公司定期開展寄遞安全專項整治工作，通過強化排查管理、深化員工培訓、優化激勵機制等多重舉措，有效防止禁止寄遞物品進入寄遞渠道，並對已進入渠道的違禁物品進行妥善處置，全力維護寄遞渠道的安全暢通，為社會公眾營造安全、穩定的寄遞服務環境。

違禁品排查與管理

順豐積極與國家相關部門協同合作，共同打擊違法違禁品運輸行為。公司對每件包裹實施全面嚴格的安全檢查，確保快遞包裹的安全性。2024年，順豐通過一系列專項行動，顯著減少了違禁品運輸現象，並對412名主動上報違禁品的安檢人員進行了表彰。目前，全網持證安全人員已逾千人。全年共排查出21,680件違法違禁品，較2023年減少44%，充分體現了公司在提升員工安全意識和社會公眾安全寄遞認知方面的顯著成效。



收寄驗視

- 系統植入《常見托寄物收寄標準》，在客戶下單及小哥攬收環節預警和攔截違規物品；
- 實行高風險快件強制拍照驗視，上傳系統以加強收寄安全管控。



安檢投入

- 增加高速安檢設備投入，提高安檢質量。
- 自研智慧安檢平台，實現分揀安檢一體化，自動化處理包裹，並支持遠程多場地同步研判疑似違禁品。



政企聯動

- 加強與公安、國家安全等部門合作，在收寄、中轉環節精準跟蹤並攔截可疑人員快件，積極溝通並配合可疑物品的處理。



正向激勵

- 制定《自查違法違禁品獎勵管理辦法》，激勵安全檢查人員主動發現並上報疑似禁寄物品。

違禁品識別培訓

為持續提升員工對違法違禁品的識別能力，順豐定期面向基層員工開展專項培訓活動。2024年，公司通過線上平台與線下培訓相結合的方式，結合自訓、晨會等多種形式，全面強化員工的安全意識和技能，確保每一位員工都能熟練掌握違禁品識別與處置的專業能力，為寄遞安全提供堅實保障。

2024年，一線收派員寄遞安全專項培訓覆蓋率**100%**，寄遞安全培訓合格率**99.9%**。

危險品運輸管理

順豐嚴格遵守危險品運輸相關法律法規，構建了覆蓋全流程的《危險品運輸手冊》《機上危險品事故應急處理指南》等危險品運輸管理制度，對危險品的分類、識別、包裝、收運、檢查及交付等環節制定精細化安全標準，並強化運輸全程動態監控。公司持續突破行業資質壁壘，順豐航空不僅具備自用航材和商業運輸第1-9類危險品資質，更成為國內首家獲得A99國際空運認證的航空企業，彰顯國際規程化運營能力。

攻堅核電運輸難題，領航高端物流標桿

2024年，順豐與某知名核電設備公司深度合作，成功攻克核電特種設備跨境運輸的技術難題。面對核電設備體積龐大、運輸條件嚴苛等挑戰，順豐依托鄂州花湖機場的全球貨運樞紐優勢，創新採用前置報關預審、異地報關等模式，實現設備從國內出庫至德國法蘭克福的全程運輸僅需15小時，時效較行業平均提升超40%。通過定制抗輻射外包裝、精準航線規劃及全鏈路監控系統，確保設備從裝車登記到交付全程「零損傷、零延誤」，並聯動機場九類危險品處理能力，提供專業打板、裝機等一站式服務，實現安全與合規雙達標。

此次合作標誌著順豐在高端危險品運輸領域的技術與服務能力獲得行業權威驗證。順豐不僅推動核電設備出海運輸的標準化進程，更以資源整合與技術創新的雙重優勢，為「中國製造」全球化提供高效物流支撐。



青島順豐開啟核電特種設備常態化出海運輸

協同產學研力量，打造電池運輸新標準

2024年，順豐受邀加入動力電池國際物流供應鏈共同體，聯合中國交通企業管理協會、重慶交通大學、上海化工研究院等產學研機構，搭建技術協同創新平台與全球物流網絡，推動運輸標準完善、技術創新及專業人才培養，覆蓋礦石原料進口、電池生產物流、廢舊電池回收及海陸空跨境運輸等全鏈條場景。

通過整合汽車產業供應鏈資源與危化品運輸能力，順豐已形成從鋰電原材料到終端產品的一體化解決方案，為新能源行業提供安全、高效的物流支撐。在同年9月舉辦的2024世界動力電池大會上，順豐深度參與行業標準研討，以實踐經驗賦能動力電池運輸綠色化、安全化發展，進一步鞏固了在危險品運輸領域的標桿地位。



順豐受邀加入動力電池國際物流供應鏈共同體

促進行業發展

順豐始終秉持開放共享的發展理念，通過技術創新、標準共建、生態協同等多維度實踐，深度參與全球物流體系變革與產業轉型升級。在國際舞台，公司以智慧化解決方案推動跨境物流效率提升，助力中國企業全球化佈局；在國內領域，我們聚焦可持續發展核心議題，攜手行業夥伴探索綠色轉型路徑。通過搭建產學研協同平台、倡導責任共識、輸出創新模式，順豐正以領軍者姿態引領行業高質量發展，為構建更具韌性、更可持續的全球物流生態持續賦能。

智聯全球，深化跨境協同

順豐積極響應「一帶一路」倡議，深度參與「快遞出海」工程，致力於構建高效、互聯的國際寄遞物流體系。通過整合國內與國際端到端供應鏈服務能力，公司為中資企業全球化佈局提供全方位支持，助力客戶實現跨境業務的高效運營。為進一步推動國際業務發展，更好服務國家「一帶一路」建設，2024年初，順豐正式加入萬國郵政聯盟諮詢委員會(UPUCC)，成為全球郵政領域政策制定與規則研討的重要參與者。

萬國郵聯諮詢委員會作為郵政領域的權威機構，匯聚了全球郵政專家、行業領袖及企業代表，致力於為郵政業務、技術、法規及國際合作提供專業建議。近年來，萬國郵聯逐步向更廣泛的行業參與者開放，為民營快遞企業融入全球網絡、深化國際合作創造了重要契機。順豐的加入，不僅標誌著公司在國際郵政領域的影響力得到認可，也為中國快遞企業參與全球規則制定、推動行業高質量發展提供了新平台。



順豐代表出席萬國郵聯諮詢委員會(UPUCC)秋季大會

自加入以來，順豐積極參與UPUCC各項會議與議程，特別是「郵政繁榮區(PPZ)試點項目」。該項目旨在促進民營快遞企業與萬國郵聯指定經營者之間的深度合作，推動全球跨境電商物流的協同發展。通過參與該項目，順豐充分藉助萬國郵聯的全球網絡資源，實現資源共享與優勢互補，進一步加速國際戰略的落地實施。不僅提升了在全球物流生態中的競爭力，也為中國快遞企業參與國際規則制定、推動行業高質量發展樹立了典範。

順豐智慧安檢平台亮相萬國郵聯世界領導人論壇

2024年10月22日至24日，萬國郵聯世界領導人論壇(UPU World Leaders Forum)在荷蘭阿姆斯特丹舉行。順豐在論壇上發表題為「郵政快遞智慧安檢平台」的演講，向全球郵政行業分享智慧安檢平台如何利用智能技術高速、高準確率、高效地完成快件安檢環節，推動快遞安檢效率與安全性的雙重躍升。

順豐智慧安檢平台已部署於公司100多個中轉場，配備超1,000台高速X光掃描儀，相較傳統安檢機能效提升8倍以上。該平台已獲得16項發明專利，在中國相關技術創新大賽中屢次獲獎，並成功應用於業內其他公司。

面對全球快遞安檢標準提升的趨勢，順豐在論壇中倡議跨國協作，呼籲行業共享數據資源與算法能力，共同攻克稀有違禁品識別等技術瓶頸，助力構建高效、可信的全球寄遞網絡。



順豐演講主題「郵政快遞智慧安檢平台」

順豐成為全球可持續交通創新聯盟創始會員

2024年4月，順豐作為全球可持續交通創新聯盟創始會員，代表快遞物流行業出席全球可持續交通創新聯盟第一次會員大會。

該聯盟由全球12個國家的41家頭部企業及機構組成，覆蓋公路、水運、鐵路、民航、郵政、金融及科技等領域，致力於打造國際性可持續交通創新合作平台。順豐的加入不僅彰顯了在推動全球交通可持續發展中的責任擔當，也為快遞物流行業綠色轉型提供了實踐範本。通過參與聯盟合作，順豐將攜手全球夥伴，共同探索低碳交通解決方案，推動行業資源優化與技術革新，為構建更加綠色、高效、可持續的全球交通生態貢獻力量。

聚力本土，驅動綠色變革

在物流行業，效率與速度始終是競爭的核心要素，而在全球可持續發展浪潮的推動下，ESG管理正成為重塑行業格局的關鍵力量。2024年8月，在第十三屆運聯峰會上，中國物流產業ESG協同發展聯盟正式成立，旨在推動物流行業ESG實踐發展，促進資源優化配置與互補，提升中國物流企業的國際競爭力。

順豐作為聯盟的聯合發起單位之一，攜手物流產業鏈上下游企業，共同探索並建立符合中國物流特色的ESG披露標準與實踐路徑。通過整合行業資源與創新經驗，順豐致力於樹立ESG實踐標桿，推動物流行業向綠色化、健康化、可持續化方向邁進。



中國物流產業ESG協同發展聯盟成立儀式現場

中國物流產業ESG協同發展聯盟倡議：

- 物流從業者應恪守職業道德，嚴格遵守操作規範與法律法規。
- 加強行業自律，共同維護市場秩序，共同構建透明、高效的物流生態。
- 積極推廣綠色物流理念，減少環境污染，實現可持續發展。
- 讓我們攜手合作，以實際行動消除負面影響，樹立物流產業良好形象。

通過國際協作與本土實踐的雙輪驅動，順豐正以技術創新為紐帶、以責任共識為基石，持續釋放行業協同價值，為全球物流生態的可持續發展注入強勁動能。

附錄

報告說明

本報告是順豐控股股份有限公司發佈的第六份年度可持續發展報告。秉承平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則，本報告重點披露順豐控股股份有限公司在可持續發展方面的管理措施和成效。

報告稱謂

為了便於表述與閱讀，本報告中「順豐」「順豐控股」「公司」「我們」「集團」代指「順豐控股股份有限公司」。

時間範圍

本報告的時間跨度為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日。

匯報範圍

本報告一般披露和實質性議題管理內容、社會關鍵績效指標的匯報範圍與順豐控股年度財務報告合併報表範圍保持一致。為更全面、準確地反映公司的環境關鍵績效，公司將不斷完善各環境績效指標的數據統計口徑及方法，以確保數據的可靠性。若本報告對於部分信息覆蓋範圍另有解釋說明，則以說明為準。

編製依據

本報告的內容是按照一套有系統的程序釐定的。有關程序包括調研與訪談、識別重要的利益相關方、識別ESG相關的重要議題、了解各利益相關方的意見、確定議題的重要性、決定ESG報告的披露範圍、收集相關資料和數據、對資料和數據進行審核、根據收集的相關資料和數據編製報告、及董事會審閱和批准報告等。

本報告參考的編製依據包括：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
- 深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》
- 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《可持續發展報告指南(GRI Standards)》
- 《氣候相關財務信息披露工作組建議》(TCFD)
- 國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》
- 可持續發展會計準則委員會《SASB可持續發展會計準則》
- 聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals)
- 資本市場評級機構對企業環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)表現評級的關鍵指標

匯報原則

本報告回應並遵循《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括重要性、量化、一致性以及平衡性。下表為公司對各項匯報原則應用情況的說明：

報告原則	公司回應
重要性	2024年順豐首次運用雙重重要性分析方法評估出公司ESG重要性議題，並提交順豐董事會戰略委員會進行審閱與批覆。我們將2024年重要性議題排序結果作為本報告編製的基礎。就氣候相關披露，順豐在本年度詳細分析了氣候變化風險與機遇在報告期披露當期、短期、中期以及長期對公司的財務影響。
量化	本報告披露了順豐關鍵量化績效指標，並在適用的情況下設定ESG目標。所有量化指標的計算標準、方法、假設和/或計算工具均已在相應的位置進行了說明。
一致性	除另有說明，本報告的信息選擇、編製和報告方式與往年保持一致。若存在可能影響與往年報告進行對比的重大變更，我們會在相應位置進行說明。
平衡	本報告以客觀資料和事實為依據，公正地公開公司正面和負面的信息，以防止可能對讀者的決策或判斷產生影響的描述或報告格式。

同時，本報告回應並遵循GRI標準的匯報原則，下表為公司對各項匯報原則應用情況的說明：

報告原則	公司回應
準確性	本報告旨在披露準確且詳盡的信息，以充分評估公司可持續發展的相關影響。定性信息主要來源於公司公告、官方網站、官方微信公眾號以及內部資料；定量數據則主要通過內部數據收集系統獲取，其中關鍵財務數據(如營業收入)來源於公司年報。數據測量與計算的依據以及用於估算數據的基本假設與方法均在報告相應位置進行了說明。 本報告經過公司多輪嚴格審核，確保了所披露信息的準確性。
清晰性	本報告在編撰過程中充分考慮了不同讀者群體的閱讀需求，採用通俗易懂的語言進行撰寫，並在報告相應位置對英文縮寫及專業術語進行了詳細解釋與說明。本報告以簡體中文、繁體中文及英文三種語言版本發佈，以滿足不同讀者的語言偏好。此外，報告設置了詳細的目錄及附錄索引表，便於讀者快速定位並獲取所需信息。
完整性	本報告依據2024年順豐重要性議題評估結果，全面披露公司在各重要議題領域的管理措施、實踐情況、所發生的事件及其影響。同時，在附錄索引表中詳細說明了部分合規披露要求不適用或予以簡化的原因。
可持續發展背景	本報告在廣泛可持續發展背景下，充分參考聯合國可持續發展目標、《巴黎協定》氣候行動目標、相關權威性政府間文件以及運營所在地的可持續發展相關政策，對公司相關信息進行披露。
時效性	本報告為年度報告，與公司年報同步發佈，旨在為讀者提供及時的信息，以供決策參考。本報告所披露的信息涵蓋時間為2024年1月1日至2024年12月31日。為確保信息的完整性，部分信息的時間範圍適當向前追溯及向後延伸。
可驗證性	公司開發的數字化信息平台可收集與計算能源消耗及溫室氣體排放數據，並已通過外部專業機構的審查。本報告編撰過程中所收集、記錄、匯總及分析的資料均源自可靠原始信息，未包含任何未經證實的內容。

資料說明

順豐控股於2025年3月順利通過國際獨立第三方審驗機構SGS通標標準技術服務有限公司的核查，完成了2024年度溫室氣體排放量的第三方核證，並獲得溫室氣體核證聲明證書。



本報告中所闡述的貨幣金額，除另有指定外，均以人民幣為計量貨幣。

本報告以中文和英文發佈，倘若中文版本與英文版本存在歧義，請以中文版本為準。

報告發佈

本報告經管理層確認後，於二零二五年三月二十八日獲董事會批准，與年度財務報告同日發佈。

報告獲取

您可通過以下網站獲取本報告的電子版：順豐官方網站<https://www.sf-express.com>

如需進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件信箱sfir@sf-express.com與順豐聯繫。

外部審驗聲明



鑒證聲明 CN25/00001686

SGS通標標準技術服務有限公司關於順豐控股股份有限公司提交的《順豐控股2024年度可持續發展報告》的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS」）受順豐控股股份有限公司（以下簡稱「順豐控股」）的委託，對《順豐控股2024年度可持續發展報告》中文版（以下簡稱「報告」）進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有順豐控股股份有限公司的利益相關方。

責任聲明

順豐控股股份有限公司的《順豐控股2024年度可持續發展報告》中的信息及報告由其治理機構及管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有順豐控股的利益相關方，在以下規定的鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS已根據AA1000系列標準和ISAE3000等國際公認的鑒證準則，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3 (類型 2)	中度

鑒證範圍和報告標準

鑒證的內容包括評估報告中可持續發展績效的準確性和可靠性，以及評估報告內容參照GRI Standards 2021的情況。

鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於廣東省深圳市南山區科技南一路深投控創智天地大廈B座的員工，包括進行必要的文檔和記錄審查和確認。

鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

報告中的溫室氣體排放相關數據直接採用獨立第三方核實數據，本次審核未重複驗證。

本次鑒證僅限於順豐控股集團層面，未對所有下屬機構進行原始數據的溯源。

獨立性與能力聲明

SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS 申明與順豐控股為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑒證，《順豐控股2024年度可持續發展報告》中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對順豐控股在2024年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》結論、發現和建議

鑒證團隊認為，《順豐控股2024年度可持續發展報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

發現和建議

對於鑒證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均在《可持續發展報告鑒證內部管理報告》中進行了描述，並提交給了順豐控股的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字:



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2025年3月20日
WWW.SGS.COM



政策列表

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
管治篇	規範企業管治	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國證券法》 《深圳證券交易所股票上市規則》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 《上市公司投資者關係管理工作指引》 《上市公司治理準則》	《順豐控股股份有限公司章程》 《董事會議事規則》 《監事會議事規則》 《股東大會議事規則》 《獨立董事工作制度》 《董事會風險管理委員會議事規則》 《董事會審計委員會議事規則》 《董事會提名委員會議事規則》 《董事會薪酬與考核委員會議事規則》 《董事會戰略委員會議事規則》 《投資者關係管理制度》 《信息披露事務管理制度》
	強化風控管理	《上市公司治理準則》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 《企業內部控制基本規範》	《風險委員會運作細則》 《集團風控合規管理制度》 《集團風險事件管理制度》
管治篇	恪守商業道德	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《網絡反不正當競爭暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國審計法》 《中華人民共和國專利法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《企業會計準則 – 應用指南》 《審計署關於內部審計工作的規定》	《順豐反壟斷及競爭法合規管理制度》 《誠信手冊》 《員工手冊》 《順豐集團反腐敗合規管理制度》 《舉報管理辦法》 《順豐商業行為準則》 《順豐供應商行為準則》 《反腐敗聲明》 《利益衝突聲明》 《順豐集團知識產權管理制度》 《順豐集團軟件合規管理辦法》
	保障信息安全	《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國網絡安全法》	《個人信息保護合規檢查管理標準》 《數據生命週期安全管理規定》 《信息安全高危行為管理辦法》 《信息安全事件管理規定》 《隱私數據安全合規管理標準》 《員工信息安全手冊》

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
	打造綠色物流	《綠色包裝評價方法與準則》 《限制快遞過度包裝要求》	《順豐航空能源管理制度(暫行)》 《營運車輛更新處置管理辦法》 《營運車輛投入使用管理規定》 《營運車輛油耗包乾方案》 《園區水電管理規定》 《產業園設施設備維養管理指引》 《產業園物業服務標準》 《順豐包裝操作標準》 《限制快遞過度包裝要求》
	推動循環經濟	《中華人民共和國循環經濟促進法》	無相關內部管理制度
環境篇		《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《惡臭污染物排放標準》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《建築施工廠界噪聲限值標準》 《排污單位自行監測技術指南總則》 《排污許可管理條例》 《污水綜合排放標準》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 (GB 18599-2001) 《重點監管單位土壤污染隱患排查指南(試行)》	《地區辦公場地使用管理辦法》 《能源計量管理制度》 《危險品管理程序》 《物業場地水電管理辦法》
	踐行綠色運營		
	保護生態環境	《中華人民共和國森林法》 《中華人民共和國森林法實施條例》 《中華人民共和國野生植物保護條例》	無相關內部管理制度
	應對氣候變化	無相關法律法規	無相關內部專項管理制度

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
	鍛造人才隊伍	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國個人所得稅法》 《中華人民共和國就業促進法》	《保護員工權益聲明》 《承包商管理規定》 《親屬及競投迴避管理辦法》 《人才管理制度》 《人才晉升管理制度》 《順豐送你上大學項目管理辦法》 《退休返聘管理方法》 《一二線員工調動管理辦法》 《一二線員工多元發展重點崗位內聘發佈規範要求》 《招聘管理制度》
	社會篇		《員工福利管理制度》 《員工關懷操作指引手冊》 《員工聲音轉化生產力工作指引》 《員工手冊指引》 《員工訴求信息公示指引》 《彈性工作制》 《員工考勤管理規定》 《員工訴求管理全流程》 《工會參與極端事件工作指引》 《工會渠道員工訴求處理工作指引》 《工會渠道共性訴求推動指引》 《工會參與單解各解除類型提報材料標準》 《合理建議管理機制》 《獎勵與處罰管理規定》
	保障員工權益	《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國社會保險法》 《工傷保險條例》 《禁止使用童工規定》 《女職工勞動保護特別規定》 《職工帶薪年休假條例》 《中華人民共和國工會法》	

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
堅守安全一線 穩固安全生產		《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《職業健康安全管理體系導則》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《生產安全事故應急條例》 《建設工程安全生產管理條例》 《郵政企業、快遞企業安全生產管理體系建設指南》	《安全生產管理手冊》 《安全生產責任制》 《安全法律法規獲取、識別與合規性評價管理規定》 《安全考核與激勵管理規定》 《安全目視化管理規定》 《安全生產費用提取與使用管理規定》 《安全生產組織機構管理規定》 《中轉場操作安全管理規定》 《中轉場叉車安全管理辦法》 《分揀 - 輸送設備安裝施工安全管理規定》 《中轉場封閉式管理規定》 《安全督導員管理規定》 《安全生產主任管理規定》 《安全教育培訓管理規定》 《危險源辨識、風險評價與風險控制管理規定》 《安全隱患排查與治理管理規定》 《危險作業安全管理規定》 《崗位安全操作規程》 《物業安全管理規定》 《承包商安全管理規定》 《安全事故報告與調查管理規定》 《應急響應管理規定》 《自查違法違禁品獎勵管理辦法》 《場院內車輛與快件發運安全管理規定》 《安全生產管理手冊》
	構建責任鏈條	《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《政府採購非招標材料方式管理辦法》	《採購需求管理規定》 《採購尋源管理規定》 《採購風險管理規定》 《採購崗族管理規定》 《採購執行管理規定》 《採購合同管理規定》 《採購質量管理規定》 《採購供應商管理規定》 《順豐供應商行為準則》 《陽光採購告知函》
回饋社會民生		《中華人民共和國慈善法》	《順豐公益基金會章程》 《順豐公益基金會志願者協會管理制度》

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
引領智慧物流 賦能企業出海		無相關法律法規	無相關內部管理制度
		無相關法律法規	無相關內部管理制度
服務篇	打造優質服務	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《合理建議管理機制》 《客服線獎懲細則》 《客戶差異化服務》 《客戶聲音歸類標準》 《客戶體驗類客服操作流程》 《客訴問題受理辦法》 《理賠管理辦法》 《時效類的異常處理機制》 《投訴處理流程》 《投訴處理升級機制》 《網絡輿情投訴管控指引》 《異常事件客戶服務流程》 《應急處理能力體系》
	守護寄遞安全	《中華人民共和國郵政法》 《郵件快件實名收寄管理辦法》 《郵政行業安全監督管理辦法》 《郵政業寄遞安全監督管理辦法》 《禁止寄遞物品管理規定》 《快遞安全生產操作規範》	《常見收寄物託寄標準》 《含電池的收寄標準》 《含電池類快件操作管理規定》 《機上危險品事故應急處理指南》 《寄遞安全「三項制度」管理規定》 《禁止寄遞物品管理規定》 《實名收寄操作流程》 《收寄驗視制度》 《危險品運輸手冊》 《違法違禁品管控專項管控方案》 《郵件快件「三項制度」管理規定》 《自查違法違禁品獎勵管理辦法》 《自查違禁品獎勵機制》
	促進行業發展	《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國民法典》（合同編） 《社會團體登記管理條例》 《關於推進行業協會商會改革和發展的若干意見》	《順豐集團協會入會管理辦法》 《參加外部標準制修訂項目管理辦法》

關鍵績效

環境關鍵績效表

指標名稱	單位	2022			2023			2024		
		順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計
溫室氣體排放 ²⁹										
總量	tCO ₂ e	9,185,355.1	2,472,955.0	11,658,310.1	9,659,416.6	2,444,634.0	12,104,050.6	9,463,418.5	2,987,414.0	12,450,832.5
範疇一	tCO ₂ e	3,143,752.0	322,253.0	3,466,005.0	2,652,365.1	215,018.0	2,874,104.1	3,045,612.0	116,401.0	3,162,013.0
範疇二	tCO ₂ e	1,804,248.5	80,543.0	1,884,791.5	1,465,521.8	79,916.0	1,545,437.8	1,328,969.1	78,409.0	1,407,378.1
範疇三 ³⁰	tCO ₂ e	4,237,354.6	2,070,159.0	6,307,513.6	5,541,529.7	2,149,700.0	7,691,229.7	5,088,837.3	2,792,604.0	7,881,441.3
——類別1：外購商品和服務	tCO ₂ e	2,522,391.5	N/A	2,522,391.5	775,202.1	N/A	775,202.1	841,927.1	N/A	841,927.1
——類別2：資本商品	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	783,987.2	N/A	783,987.2	207,868.0	N/A	207,867.9
——類別3：燃料和能源相關活動	tCO ₂ e	1,689,195.7	N/A	1,689,195.7	1,754,182.2	N/A	1,754,182.2	1,390,234.7	N/A	1,390,234.7
——類別4：上游運輸及配送	tCO ₂ e	N/A	2,070,159.0	2,070,159.0	2,073,065.9	2,149,700.0	4,222,765.9	2,512,644.8	2,792,604.0	5,305,248.8
——類別5：運營中產生的廢棄物	tCO ₂ e	1,492.1	N/A	1,492.1	3,303.1	N/A	3,303.1	1,053.5	N/A	1,053.5
——類別6：商務旅行	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	20,721.2	N/A	20,721.2	41,120.5	N/A	41,120.5
——類別7：僱員通勤	tCO ₂ e	24,275.3	N/A	24,275.3	25,070.6	N/A	25,070.6	25,339.4	N/A	25,339.4
——類別8：上游租賃資產	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16,899.5	N/A	16,899.5
——類別12：處理壽命終止的售出產品	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	10,217.8	N/A	10,217.8	3,560.9	N/A	3,560.9
——類別15：投資	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	95,779.7	N/A	95,779.7	48,189.0	N/A	48,189.0
溫室氣體排放量										

²⁹ 公司持續完善溫室氣體範疇一、範疇二及範疇三各類別排放數據的統計工作。2024年，公司擴大溫室氣體排放數據的統計範圍，新增統計子公司（DSC、順新暉）碳排放數據及範圍三類別2、6、8、12、15的排放量數據，同時對2023年的溫室氣體排放數據進行回溯統計，以確保數據的可比性、完整性和準確性。

³⁰ 公司持續完善溫室氣體範疇三各類別排放數據的統計。2024年，範疇三類別9、類別10、類別11、類別13、類別14的排放不適用於順豐的主要業務運營場景，故不在此環境關鍵績效表中列示。

指標名稱	單位	2022			2023			2024		
		順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計
溫室氣體排放強度	tCO ₂ e/百萬 營收(RMB)	47.6	33.1	43.5	45.4	53.4	46.8	41.2	54.7	43.8
單票快件溫室氣體排放量 ³¹	g CO ₂ e/件	824.5	N/A	824.5	807.0	N/A	807.0	709.9	N/A	709.9
溫室氣體 清除量	新種植樹木的溫室 氣體清除量	tCO ₂ e	N/A	6.0	4.6	9.0	13.6	5.6	8.0	13.6
	購買碳信用額度	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	44.0	N/A	44.0
排放物										
氮氧化物排放量	ton	25,555.5	2,416.0	27,971.5	27,246.4	1,907.0	29,153.4	25,045.17	528.0	25,573.2
硫氧化物排放量	ton	20.6	6.0	26.6	18.2	3.0	21.2	17.44	0.8	18.2
顆粒物排放量	ton	2,087.3	156.0	2,243.3	2,021.2	118.0	2,139.2	2,011.07	35.0	2,046.1
能源消耗 ³²										
總量	MWh	18,546,599.7	1,673,098.0	20,219,697.7	17,506,785.1	1,005,665.0	18,512,450.1	18,320,256.3	544,719.0	18,864,975.3
	tce	2,278,114.1	205,509.8	2,483,623.9	2,150,391.7	123,527.7	2,273,919.4	2,250,311.9	66,908.9	2,317,220.8
汽油消耗量	MWh	1,100,111.1	15,339.0	1,115,450.1	1,394,864.5	13,424.0	1,408,288.5	1,870,846.6	12,205.0	1,883,051.6
	tce	135,128.7	1,884.1	137,012.9	171,333.9	1,648.9	172,982.8	229,799.6	1,499.2	231,298.8
柴油消耗量	MWh	12,590,526.5	1,035,410.0	13,625,936.5	10,681,630.0	780,440.0	11,462,070.0	9,731,667.6	350,675.0	10,082,342.6
	tce	1,546,518.3	127,181.4	1,673,699.7	1,312,044.9	95,862.9	1,407,907.9	1,195,359.2	43,074.1	1,238,433.3
航空煤油使用量	MWh	4,855,962.1	N/A	4,855,962.1	5,430,290.5	N/A	5,430,290.5	6,717,577.2	N/A	6,717,577.2
	tce	596,467.1	N/A	596,467.1	667,012.9	N/A	667,012.9	825,132.8	N/A	825,132.8

³¹ 單票快件溫室氣體排放量由報告期內溫室氣體排放總量和總件量計算得出，總件量不包含KLN於海外國家的快遞業務件量。此外，因業務形態差異，該指標不適用於KLN，故列示為N/A。

³² 2024年能源消耗量計算方式及熱置換算系數依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》附錄二環境關鍵績效指標匯報指引和《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行折算。其中，所採用的熱值換算系數為277.778kWh/GJ和0.03412kgce/MJ。

³³ 因業務形態差異，不可再生能源消耗量中的部分指標不具備適用性，故列示為N/A。

指標名稱	單位	2022			2023			2024			
		順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	
天然氣消耗量	MWh	N/A	1,410.0	1,410.0	N/A	909.0	909.0	165.0	1,399.0	1,564.0	
	tce	N/A	173.2	173.2	N/A	111.7	111.7	20.3	171.8	192.1	
液化石油氣消耗量	MWh	N/A	2,808.0	2,808.0	N/A	2,112.0	2,112.0	N/A	1,870.0	1,870.0	
	tce	N/A	344.9	344.9	N/A	259.4	259.4	N/A	229.7	229.7	
壓縮天然氣	MWh	N/A	614,100.0	614,100.0	N/A	204,405.0	204,405.0	N/A	174,356.0	174,356.0	
	tce	N/A	75,431.1	75,431.1	N/A	25,107.5	25,107.5	N/A	21,416.5	21,416.5	
燃氣石油消耗量	MWh	N/A	4,031.0	4,031.0	N/A	4,375.0	4,375.0	N/A	4,214.0	4,214.0	
	tce	N/A	495.1	495.1	N/A	537.4	537.4	N/A	517.6	517.6	
可再生 能源消耗量	總量	MWh	7,271.2	901.0	8,172.2	15,712.0	1,402.0	17,114.0	44,073.7	3,837.0	47,910.7
	太陽能	MWh	7,271.2	768.0	8,039.2	15,712.0	1,378.0	17,090.0	44,073.7	3,581.0	47,654.7
	水力發電 ³⁴	MWh	N/A	133.0	133.0	N/A	24.0	24.0	N/A	256.0	256.0
間接能源 消耗量	外購電力使用量	MWh	1,840,522.7	164,389.0	2,004,911.7	2,100,998.5	167,799.0	2,268,797.5	2,081,160.5	145,144.0	2,226,304.5
		tce	226,074.9	20,192.2	246,267.1	258,069.6	20,611.1	278,680.7	255,632.9	17,828.3	273,461.2
已售能源總量	MWh	74.8	657.0	731.8	57.2	479.0	536.2	1,330.3	836.0	2,166.3	
能源消耗總量	MWh	20,394,318.8	1,837,731.0	22,232,049.8	19,623,438.4	1,174,387.0	20,797,825.4	20,444,160.2	692,864.0	21,137,024.2	
	tce	2,505,073.0	225,732.0	2,730,805.0	2,410,384.3	144,252.2	2,554,636.4	2,511,195.1	85,105.8	2,596,300.9	
能源耗量密度	MWh/ 百萬營收 (RMB)	105.8	24.6	83.1	92.3	25.6	80.5	89.0	12.7	74.3	
	tce/百萬營 收(RMB)	13.0	3.0	10.2	11.3	3.2	9.9	10.9	1.6	9.1	
水資源使用											
取水量	ton	1,423,452.0	1,169,181.0	2,592,633.0	1,601,051.4	1,042,625.0	2,643,676.4	2,148,565.7	747,469.0	2,896,034.7	

³⁴ 因業務形態差異，該指標不適用於順豐(不含KLN)，故列示為N/A。

指標名稱	單位	2022			2023			2024			
		順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	
取水量密度	ton/百萬營 收(RMB)	7.4	15.7	9.7	7.5	22.8	10.23	9.4	13.7	10.2	
廢棄物											
無害廢棄物產生量	ton	46,096.3	28,442.0	74,538.3	155,214.6	20,113.0	175,327.6	71,680.3	6,345.0	78,025.3	
無害廢棄物密度	ton/百萬營 收(RMB)	0.2	0.4	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.1	0.3	
有害廢棄物產生量	ton	N/A ³⁵	142.0	142.0	N/A ³⁵	54.0	54.0	N/A ³⁵	95.0	95.0	
有害廢棄物密度	ton/百萬營 收(RMB)	N/A ³⁵	0.0019	0.0005	N/A ³⁵	0.0012	0.0002	N/A ³⁵	0.0017	0.0003	
廢棄物循環利用量	ton			N/A	N/A	N/A	N/A	12,652.35	0	12,652.4	
包裝材料											
總量	kg	445,093,236.0			477,113,830.4	5,672,000.0	482,785,830.4	509,788,812.8	3,822,000.0	513,610,812.8	
快遞封套	kg	75,219,380.0			73,959,992.9	N/A	73,959,992.9	62,496,828.6	N/A	62,496,828.6	
運單	kg	17,620,130.4			14,257,402.5	N/A	14,257,402.5	17,011,032.2	N/A	17,011,032.2	
包裝類物品 使用量 ³⁶	紙箱	kg	241,291,360.0	9,203,000.0	454,296,236.0	266,797,554.7	4,539,000.0	271,336,554.7	289,325,961.8	2,748,000.0	292,073,961.8
	塑料包裝	kg	41,596,926.6			51,729,610.9	1,100,000.0	52,829,610.9	63,431,526.2	1,035,000.0	64,466,526.2
	透明膠帶	kg	28,412,018.0			26,013,021.8	N/A	26,013,021.8	28,721,914.5	N/A	28,721,914.5
	發泡類填充物	kg	12,814,718.2			12,884,490.8	33,000.0	12,917,490.8	17,388,517.5	39,000.0	17,427,517.5
	充氣類填充物	kg	28,138,702.8			31,471,756.8	N/A	31,471,756.8	31,413,032.0	N/A	31,413,031.9
環境合規											
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的處罰金額	萬元人民幣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

³⁵ 順豐(不含KLN)自身運營不涉及有害廢棄物產生,故列示為N/A。

³⁶ 因業務形態差異,包裝類物品使用量中的部分指標不具備適用性,故列示為N/A。

社會關鍵績效表

指標名稱	單位	2022	2023	2024
從業人員數量				
從業人員總數	人	743,377	746,577	739,542
按性別劃分	男性	623,980	627,408	626,242
	女性	119,397	119,169	113,300
按年齡劃分	30歲以下	244,875	226,221	232,004
	30-50歲	485,308	508,251	492,255
	50歲以上	13,194	12,105	15,283
按工作職能劃分	管理類(含基層管理)	25,374	26,025	25,940
	專業類	47,804	43,725	41,069
	基層類	670,167	676,827	672,303
按地區劃分	中國大陸	699,795	711,666	707,042
	港澳台地區	7,158	7,176	6,662
	海外地區	36,424	27,735	25,838
按工作類型劃分	全職	630,072	647,728	629,917
	兼職	113,305	98,849	109,625
新加入人數	人	323,493	305,817	215,118
新加入女性人數	人	61,606	53,894	41,382
車輛司機人數	人	32,061	30,034	32,566
從業人員流失數量				
總流失人數	人	142,540	122,037	119,993
流失率 ³⁷	%	19.2	16.3	16.2

³⁷ 流失率=總流失人數÷從業人員總人數

指標名稱	單位	2022	2023	2024	
按性別劃分 ³⁸	男性	%	18.6	15.9	15.6
	女性	%	22.2	18.7	19.4
按年齡劃分 ³⁹	30歲以下	%	30.9	26.4	24.5
	30-50歲	%	13.6	12.1	12.6
	50歲以上	%	7.2	7.4	8.2
按地區劃分 ⁴⁰	中國大陸	%	17.2	15.2	13.7
	港澳台地區	%	25.3	22.5	23.6
	海外地區	%	55.2	43.3	83.1
從業人員權益					
集體談判協議覆蓋人員百分比	%	49.0	100.0	100.0	
員工滿意度	%	86.4	87.8	92.3	
健康與安全					
因工傷損失的工作日數	天數	36,959	34,282	39,228	
因工亡故人數	人	54	58	37	
因工亡故比率 ⁴¹	每百人	0.0073	0.0078	0.0050	
損失工時事故率 ⁴²	每百萬工時	1.76	2.35	2.07	
航空事故數量	件	0	0	0	

³⁸ 按性別劃分的流失比率=男性/女性流失人數÷男性/女性從業人員人數

³⁹ 按年齡劃分的流失比率=各年齡分段的流失人數÷各年齡分段的從業人員人數

⁴⁰ 按地區劃分的流失比率=各地區的流失人數÷各地區的從業人員人數

⁴¹ 因工亡故比率(每百人)=因工亡故人數÷從業人員總數×100

⁴² 損失工時事故率(每百萬工時)=損失工時事故的數量÷從業人員實際工作時數×1,000,000

指標名稱	單位	2022	2023	2024
培訓與發展				
培訓總次數	次	18,923	34,846	39,407
培訓支出金額	萬元	6,547	7,887	10,842
受訓從業人員數量				
受訓總人數	人	728,201	724,277	711,311
按性別劃分	男性	613,328	612,206	605,503
	女性	114,873	112,071	105,820
按工作職能劃分	管理類(含基層管理)	24,297	23,053	23,725
	專業類	38,953	37,565	39,189
	基層類	664,951	663,709	647,448
受訓人員佔比	%	98.0	97.0	96.2
按性別劃分 ⁴³	男性	84.2	84.5	85.1
	女性	15.8	15.5	14.9
按工作職能劃分 ⁴⁴	管理類(含基層管理)	3.3	3.2	3.3
	專業類	5.4	5.2	5.5
	基層類	91.3	91.6	91.0
培訓時長				
培訓總時數	小時	4,351,473	5,644,982	6,768,687
人均受訓時數	小時	6.0	7.8	9.2
按性別劃分 ⁴⁵	男性	5.9	7.8	9.2
	女性	6.1	7.9	9.0
按工作職能劃分 ⁴⁶	管理類(含基層管理)	4.6	7.1	8.6
	專業類	4.9	7.8	10.5
	基層類	5.5	7.6	9.1

⁴³ 按性別劃分的受訓人員比率= 男性/女性受訓人數 ÷ 受訓從業人員總人數

⁴⁴ 按工作職能劃分的受訓人員比率= 各工作職能的受訓人數 ÷ 受訓從業人員總人數

⁴⁵ 按性別劃分的人均受訓時數= 男性/女性受訓時數 ÷ 男性/女性受訓人數

⁴⁶ 按工作職能劃分的平均受訓時數=各工作職能人員受訓時數 ÷ 各工作職能受訓人數

指標名稱	單位	2022	2023	2024
供應鏈管理				
供應商數量 ⁴⁷	家	12,414	10,932	3,881
按地區劃分	中國大陸地區	11,728	10,271	3,872
	港澳台地區	169	51	1
	海外地區	517	519	8
一級供應商數量	家			610
重要一級供應商數量	家			442
重要一級供應商採購金額佔比	%	2024年新增統計		98.4
重要非一級供應商數量	家			980
產品責任				
接獲關於產品及服務的投訴件數 ⁴⁸	件	351	2,195	11,815
客戶投訴處理率	%	100	100	100
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故數量	件	0	0	0
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0	0	0
反貪腐				
對本公司或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	2	4	0
反貪腐培訓				
反貪腐培訓總時長	小時	32,336	70,073	62,326
參與反貪腐培訓總人數	人	67,893	121,701	59,891
參與反貪腐培訓的董事人數	人	7	7	7
參與反貪腐培訓的董事佔比	%	100	100	100
參與反貪腐培訓的管理層人數	人	2024年新增統計		3,714

⁴⁷ 2024年公司優化供應商數量統計口径，僅統計報告年度發生實際業務往來的供應商數量，因此供應商總數較往年有所下降。

⁴⁸ 產品及服務的投訴數據獲取於國家郵政局申訴服務平台有效投訴數目。因郵政業申訴服務平台系統重構及申訴受理規則調整，2024年投訴件數較往年有所上升。

指標名稱	單位	2022	2023	2024
社區投資				
向社區活動捐助的善款	萬元	11,885	10,590	7,177
社區活動開銷(除捐助善款外)	萬元	94	101	80
志願活動參與人次	人次	7,226	8,921	7,662
志願服務時長	小時	1,206,286	35,308	35,671
創新驅動				
研發投入總額	萬元	352,814	336,329	309,371
研發投入佔營業收入比例	%	1.3	1.3	1.1
研發人員數量	人	5,652	4,637	4193
報告期內有效專利數量	項	1,749	2,003	2,252
報告期內發明專利的申請數量	項	418	337	263
報告期內發明專利的授權數量	項	110	188	314
應用於主營業務的發明專利數量	項	682	730	783
數據安全與隱私保護				
報告期內發生的數據安全事件數量	件	0	0	0
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
報告期內發生的洩露客戶隱私事件數量	件	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
反壟斷與反不正當競爭				
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰案件數量	件	0	0	0
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0	0

可持續發展報告對標索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引表

ESG指標	報告位置/說明
強制披露規定	
管治架構	
(i)	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；
(ii)	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及
(iii)	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。
匯報原則	
重要性	環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。
量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。
一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	
「不遵守就解釋」條文	
層面A1: 排放物	
有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
一般披露	(a) 政策；及
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。
關鍵績效	

ESG指標		報告位置/說明
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
層面A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註: 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	踐行綠色運營 政策列表
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色運營 政策列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色運營 保護生態環境 打造綠色物流
層面B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 政策列表
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效

ESG指標		報告位置/說明
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅守安全一線 政策列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	穩固安全生產
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓,可包括由僱主付費的內外部課程。	鍛造人才隊伍
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效
層面B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 政策列表
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	構建責任鏈條
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例,向其執行有關慣例的供貨商數目,以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條

ESG指標		報告位置/說明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	打造優質服務 守護寄遞安全 保障信息安全 政策列表
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司作為物流運輸服務提供商，其業務範圍不涉及產品與服務的健康與安全影響。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造優質服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	恪守商業道德
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	公司作為物流運輸服務提供商，其業務範圍不涉及質量檢定過程及產品回收程序。
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	恪守商業道德 政策列表
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效

ESG指標		報告位置/說明
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德 關鍵績效
層面B8：小區投資		
一般披露	有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	回饋社會民生
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會民生
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會民生 關鍵績效
D部分：氣候相關披露		
該部分於2025年1月1日或之後開始的財政年度生效。報告期內，本公司按照D部分17(1)條款：「發行人須按第28(a)、28(b)及29段的規定強制披露其範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放」進行披露。		
28發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)	(a) 範圍1溫室氣體排放 (b) 範圍2溫室氣體排放	關鍵績效
29發行人須：	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；	關鍵績效

深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》索引表

披露要求	報告位置/說明
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	踐行綠色運營
廢棄物處理	踐行綠色運營
生態系統和生物多樣性保護	保護生態環境
環境合規管理	踐行綠色運營
能源利用	踐行綠色運營
水資源利用	踐行綠色運營
循環經濟	推動循環經濟、打造綠色物流
鄉村振興	回饋社會民生
社會貢獻	回饋社會民生
創新驅動	引領智慧物流
科技倫理	引領智慧物流
供應鏈安全	構建責任鏈條
平等對待中小企業	構建責任鏈條
產品和服務安全與質量	打造優質服務 守護寄遞安全
數據安全與客戶隱私保護	保障信息安全

披露要求	報告位置/說明
員工	鍛造人才隊伍 保障員工權益 根據相關法律法規，公司不屬於國家規定的高危行業、領域的生產經營單位，無需強制投保安全生產責任險。公司已購買僱主責任險和財產公責險，以增強對員工及第三方的保障。
盡職調查	2024年，公司未發生重大ESG相關負面事件。目前，公司尚未建立完善的盡職調查流程，未來將參考行業通用方法及國際可持續發展披露要求，結合自身業務特點，逐步建立ESG盡職調查機制。
利益相關方溝通	可持續發展治理
反商業賄賂及反貪污	恪守商業道德
反不正當競爭	恪守商業道德
綠色包裝	研發可持續包裝
多元化與包容性	保障員工權益
安全寄遞與運輸	堅守安全一線 穩固安全生產
打造綠色與智慧的產業鏈	打造綠色物流
公司治理	規範企業管治

GRI可持續發展報告標準索引表

使用說明	順豐控股股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日期間參照GRI標準編製報告。	
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021	
GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	組織詳細情況	關於順豐 報告說明
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告說明
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告說明
2-4	信息重述	報告說明
2-5	外部鑑證	外部審驗聲明
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於順豐 構建責任鏈條 服務篇：數值驅動，激活新質生產力動能
2-7	員工	鍛造人才隊伍 保障員工權益 關鍵績效
2-8	員工之外的工作者	鍛造人才隊伍 保障員工權益 關鍵績效
2-9	管治架構和組成	規範企業管治
2-10	最高管治機構的提名和遴選	規範企業管治
2-11	最高管治機構的主席	規範企業管治
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	規範企業管治
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理
2-15	利益衝突	恪守商業道德 構建責任鏈條
2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展治理
2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展治理

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
2-18	對最高管治機構的績效評估	可持續發展治理
2-19	薪酬政策	可持續發展治理
2-20	確定薪酬的程序	可持續發展治理
2-21	年度總薪酬比率	保密限制
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展治理
2-23	政策承諾	可持續發展治理
2-24	融合政策承諾	可持續發展治理
2-25	補救負面影響的程序	2024年，公司未發生重大ESG相關負面事件。目前，公司尚未建立完善的盡職調查流程，未來將參考行業通用方法及國際可持續發展披露要求，結合自身業務特點，逐步建立ESG盡職調查機制。
2-26	尋求建議和提出關切的機制	可持續發展治理
2-27	遵守法律法規	政策列表
2-28	協會的成員資格	促進行業發展
2-29	利益相關方參與的方法	可持續發展治理
2-30	集體談判協議	暢通員工之聲
GRI 3：實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	可持續發展治理
3-2	實質性議題清單	可持續發展治理
3-3	實質性議題的管理	可持續發展治理
GRI 101：生物多樣性2024		
101-1	停止並扭轉生物多樣性流失的政策	不適用
101-2	生物多樣性影響的管理	保護生態環境
101-3	接入和分享利益	不適用
101-4	辨識生物多樣性的影響	保護生態環境
101-5	受生物多樣性影響的地點	保護生態環境
101-6	導致生物多樣性流失的直接因素	不適用
101-7	生物多樣性狀態的變化	保護生態環境

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
101-8	生態系統服務	保護生態環境
GRI 201: 經濟效益2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考公司年度報告
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
201-4	政府給予的財政補貼	請參考公司年度報告
GRI 202 : 市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	保密限制
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	保密限制
GRI 203 : 間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	回饋社會民生
203-2	重大間接經濟影響	回饋社會民生
GRI 204 : 採購實踐2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	保密限制
GRI 205 : 反腐敗2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	恪守商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德
GRI 206 : 反競爭行為2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	恪守商業道德
GRI 207 : 稅務2016		
207-1	稅務方針	請參考公司年度報告
207-2	稅務治理、控制及風險管理	請參考公司年度報告
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參考公司年度報告
207-4	國別報告	不適用
GRI 301 : 物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	研發可持續包裝 關鍵績效表

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
301-2	所用循環利用的進料	研發可持續包裝
301-3	再生產品及其包裝材料	研發可持續包裝
GRI 302 : 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效表
302-2	組織外部的能源消耗量	關鍵績效表
302-3	能源強度	關鍵績效表
302-4	降低能源消耗量	打造綠色物流 打造綠色產業園 踐行綠色運營
302-5	降低產品和服務的能源需求量	打造綠色物流 打造綠色產業園
GRI 303 : 水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	打造綠色產業園 踐行綠色運營
303-2	管理與排水相關的影響	打造綠色產業園 踐行綠色運營
303-3	取水	踐行綠色運營 關鍵績效表
303-4	排水	踐行綠色運營
303-5	耗水	踐行綠色運營 關鍵績效表
GRI 305 : 排放2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	關鍵績效表
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	關鍵績效表
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效表 打造綠色物流
305-5	溫室氣體減排量	打造綠色物流 研發可持續包裝

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	不適用
305-7	氮氧化物(NO _x), 硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	關鍵績效表
GRI 306 : 廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色運營
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色運營
306-3	產生的廢棄物	關鍵績效表
306-4	從處置中轉移的廢棄物	踐行綠色運營
306-5	進入處置的廢棄物	踐行綠色運營
GRI 308 : 供應商環境評估2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	構建責任鏈條
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	構建責任鏈條
GRI 401 : 僱傭2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	關鍵績效表
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	保障員工權益
401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 402 : 勞資關係2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	保障員工權益
GRI 403 : 職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	堅守安全一線
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	穩固安全生產
403-3	職業健康服務	穩固安全生產
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	堅守安全一線 穩固安全生產
403-5	工作者職業健康安全培訓	穩固安全生產
403-6	促進工作者健康	保障員工權益 穩固安全生產
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	穩固安全生產
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	堅守安全一線
403-9	工傷	關鍵績效
403-10	工作相關的健康問題	關鍵績效
GRI 404 : 培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	鍛造人才隊伍
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	鍛造人才隊伍
GRI 405 : 多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	保障員工權益
405-2	男女基本工資和報酬的比例	保障員工權益
GRI 406 : 反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI 407 : 結社自由與集體談判2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 408 : 童工2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 409 : 強迫或強制勞動2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 413 : 當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用
GRI 414 : 供應商社會評估2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	構建責任鏈條
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	構建責任鏈條
GRI 415 : 公共政策2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416 : 客戶健康與安全2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	穩固安全生產
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	穩固安全生產
GRI 417 : 營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	打造優質服務 守護寄遞安全
417-2	涉及對產品和服務信息與標識的違規事件	2024年順豐未發生涉及產品和服務信息與標識的違規事件。

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	2024年順豐未發生涉及營銷傳播的違規事件。
GRI 418：客戶隱私2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	保障信息安全
應對氣候變化		
3-3	實質性議題的管理	應對氣候變化
循環經濟		
3-3	實質性議題的管理	推動循環經濟
綠色包裝		
3-3	實質性議題的管理	推動循環經濟 研發可持續包裝
環境合規管理		
3-3	實質性議題的管理	踐行綠色運營
鄉村振興		
3-3	實質性議題的管理	回饋社會民生
社會貢獻		
3-3	實質性議題的管理	回饋社會民生
創新驅動		
3-3	實質性議題的管理	引領智慧物流
科技倫理		
3-3	實質性議題的管理	引領智慧物流
供應鏈安全		
3-3	實質性議題的管理	構建責任鏈條
平等對待中小企業		
3-3	實質性議題的管理	構建責任鏈條
安全寄遞與運輸		
3-3	實質性議題的管理	堅守安全一線 穩固安全生產
打造綠色與智慧的產業鏈		
3-3	實質性議題的管理	打造綠色物流

空運與物流行業SASB準則索引表

可持續發展披露議題和會計指標列表

議題	會計指標	類別	編號	章節
溫室氣體排放	覆蓋全球運營的範圍一的總排放量	量化	TR-AF-110a.1	關鍵績效
	針對範圍一的溫室氣體排放量的長期和短期戰略或計劃、減少溫室氣體排放的目標指標的討論，以及分析這些目標指標的表現。	討論和分析	TR-AF-110a.2	應對氣候變化
	(1) 公路運輸消耗的燃料：包含(a)天然氣和(b)可再生能源的比例，以及(2)航空運輸消耗的燃料：(a)替代能源和(b)可持續能源的比例	量化	TR-AF-110a.3	打造綠色物流 關鍵績效
空氣質量	污染物的空氣排放量：NOx(不包括N2O)、(2) SOx、(3)顆粒物(PM10)	量化	TR-AF-120a.1	關鍵績效
勞動準則	被歸類為獨立承包商的司機百分比	量化	TR-AF-310a.1	不適用
	與違反勞動法相關的法律訴訟造成的資金損失	量化	TR-AF-310a.2	不適用
員工健康與安全	(1) 總可記錄事故率(TRIR)和(2)(a)正式員工和(b)合同員工的死亡率	量化	TR-AF-320a.1	關鍵績效
供應鏈管理	高於承運人既定閾值的基本百分位數的比例，該閾值由聯邦汽車運輸安全管理局(FMCSA)確定	量化	TR-AF-430a.1	不適用
	不同運輸方式的溫室氣體總排放量	量化	TR-AF-430a.2	不適用
事故與安全管理	安全管理體系的實施和結果說明	討論和分析	TR-AF-540a.1	堅守安全一線
	航空事故數量	量化	TR-AF-540a.2	關鍵績效
	道路事故和事件的數量	量化	TR-AF-540a.3	關鍵績效
	安全測量系統基本百分位數：(1)不安全駕駛，(2)服務時間合規，(3)司機健康，(4)受控物質/酒精，(5)車輛維護，(6)有害物質合規	量化	TR-AF-540a.4	不適用

活動指標列表

活動指標	類別	編號	章節
(1) 公路運輸和(2)航空運輸的每噸公里的營收(RTK)	量化	TR-AF-000.A	不適用
載運率：(1)公路運輸(2)航空運輸	量化	TR-AF-000.B	不適用
員工人數、卡車司機人數	量化	TR-AF-001.C	關鍵績效

一路相伴 不負所托

順豐控股股份有限公司

郵編：518057 客服熱線：95338

網址：<http://www.sf-express.com>

地址：中國廣東省深圳市南山區科技南一路深投控創智天地大廈